

# 2016-2022年中国户用热量表行业运行态势与十三五未来前景研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国户用热量表行业运行态势与十三五未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/239890239890.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

户用热量表是用来测量和显示家庭用户的暖气供热量。本产品由流量传感器、微处理器和配对温度传感器组成。微处理器通过流量传感器得到流量信号，从测温电路得到出口和入口水温信号，根据标准热量计算公式计算出载热液体释放的热量。本表符合欧洲标准EN1434和国际标准O1ML-R75。同时，把温度传感器反接，本表也可以做为测试中央空调等供冷量的仪表使用。

热能表由计算器、配对铂电阻、流量计三部分组成，对于正规厂家生产的热能表其计算器及配对铂电阻的稳定性及可靠性基本可以保证，流量计的质量实际上就决定了一块热能表质量好坏。

中国报告网发布的《2016-2022年中国户用热量表行业运行态势与十三五未来前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告大纲】

第一章户用热量表概述18

第一节户用热量表定义18

第二节户用热量表行业发展历程18

第三节户用热量表分类情况19

第四节户用热量表产业链分析20

一、产业链模型介绍20

二、户用热量表产业链模型分析23

第二章2011-2015年中国户用热量表行业发展环境分析26

第一节2011-2015年中国经济环境分析26

一、宏观经济26

二、工业形势27

三、固定资产投资29

## 第二节2011-2015年中国户用热量表行业发展政策环境分析31

### 一、行业政策影响分析31

### 二、相关行业标准分析34

## 第三节2011-2015年中国户用热量表行业发展社会环境分析35

### 一、居民消费水平分析35

### 二、工业发展形势分析38

## 第三章中国户用热量表生产现状分析41

### 第一节户用热量表行业总体规模41

### 第二节户用热量表产能概况41

#### 一、2011-2015年产能分析41

#### 二、2016-2022年产能预测42

### 第三节户用热量表产量概况44

#### 一、2011-2015年产量分析44

#### 二、产能配置与产能利用率调查45

#### 三、2016-2022年产量预测46

### 第四节户用热量表产业的生命周期分析46

### 第五节户用热量表产业供需情况49

## 第四章户用热量表国内产品价格走势及影响因素分析51

### 第一节国内产品2011-2015年价格回顾51

### 第二节国内产品当前市场价格及评述52

### 第三节国内产品价格影响因素分析52

### 第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测53

## 第五章2015年我国户用热量表行业发展现状分析54

### 第一节我国户用热量表行业发展现状54

#### 一、户用热量表行业品牌发展现状54

#### 二、户用热量表行业需求市场现状54

#### 三、户用热量表市场需求层次分析55

#### 四、我国户用热量表市场走向分析56

### 第二节中国户用热量表产品技术分析56

#### 一、2015年户用热量表产品技术变化特点56

#### 二、2015年户用热量表产品市场的新技术57

#### 三、2015年户用热量表产品市场现状分析58

### 第三节中国户用热量表行业存在的问题58

#### 一、户用热量表产品市场存在的主要问题58

#### 二、国内户用热量表产品市场的三大瓶颈60

- 三、户用热量表产品市场遭遇的规模难题61
- 第四节对中国户用热量表市场的分析及思考61
  - 一、户用热量表市场特点61
  - 二、户用热量表市场分析62
  - 三、户用热量表市场变化的方向62
  - 四、中国户用热量表行业发展的新思路63
  - 五、对中国户用热量表行业发展的思考64
- 第六章2015年中国户用热量表行业发展概况67
  - 第一节2015年中国户用热量表市场发展现状分析67
  - 第二节2015年中国户用热量表行业发展特点分析67
  - 第三节2015年中国户用热量表行业市场供需分析68
- 第七章户用热量表行业市场竞争策略分析71
  - 第一节行业竞争结构分析71
    - 一、现有企业间竞争72
    - 二、潜在进入者分析72
    - 三、替代品威胁分析72
    - 四、供应商议价能力73
    - 五、客户议价能力73
  - 第二节户用热量表市场竞争策略分析73
    - 一、户用热量表市场增长潜力分析73
    - 二、户用热量表产品竞争策略分析74
    - 三、典型企业产品竞争策略分析77
  - 第三节户用热量表企业竞争策略分析78
    - 一、2016-2022年我国户用热量表市场竞争趋势78
    - 二、2016-2022年户用热量表行业竞争格局展望79
    - 三、2016-2022年户用热量表行业竞争策略分析79
- 第八章户用热量表行业投资与趋势预测分析85
  - 第一节2015年户用热量表行业投资情况分析85
    - 一、2015年总体投资结构85
    - 二、2015年投资规模情况85
    - 三、2015年投资增速情况86
    - 四、2015年分地区投资分析87
  - 第二节户用热量表行业投资机会分析87
    - 一、户用热量表投资项目分析87
    - 二、可以投资的户用热量表模式88

- 三、2015年户用热量表投资机会91
- 四、2015年户用热量表投资新方向92
- 第三节户用热量表行业趋势预测分析93
  - 一、2015年户用热量表市场的趋势预测93
  - 二、2015年户用热量表市场面临的发展商机93
- 第九章2016-2022年中国户用热量表行业趋势预测分析分析94
  - 第一节2016-2022年中国户用热量表行业发展预测分析94
    - 一、未来户用热量表发展分析94
    - 二、未来户用热量表行业技术开发方向94
    - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测95
  - 第二节2016-2022年中国户用热量表行业市场前景分析100
    - 一、产品差异化是企业发展的方向100
    - 二、渠道重心下沉102
- 第十章户用热量表上游原材料供应状况分析105
  - 第一节主要原材料105
  - 第二节主要原材料2014年价格及供应情况106
  - 第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测107
- 第十一章户用热量表行业上下游行业分析109
  - 第一节上游行业分析109
    - 一、发展现状109
    - 二、发展趋势预测109
    - 三、行业新动态及其对户用热量表行业的影响110
    - 四、行业竞争状况及其对户用热量表行业的意义111
  - 第二节下游行业分析112
    - 一、发展现状112
    - 二、发展趋势预测113
    - 三、市场现状分析114
    - 四、行业新动态及其对户用热量表行业的影响116
    - 五、行业竞争状况及其对户用热量表行业的意义117
- 第十二章2016-2022年户用热量表行业发展趋势及投资前景分析118
  - 第一节当前户用热量表存在的问题118
  - 第二节户用热量表未来发展预测分析118
    - 一、中国户用热量表发展方向分析118
    - 二、2016-2022年中国户用热量表行业发展规模119
    - 三、2016-2022年中国户用热量表行业发展趋势预测120

### 第三节2016-2022年中国户用热量表行业投资前景分析122

- 一、市场竞争风险122
- 二、原材料压力风险分析123
- 三、技术风险分析124
- 四、政策和体制风险125
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁126

### 第十三章户用热量表国内重点生产厂家分析129

#### 第一节浙江佳友热能科技设备有限公司129

- 一、企业基本概况129
- 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析129
  - (一) 企业偿债能力分析129
  - (二) 企业运营能力分析131
  - (三) 企业盈利能力分析134
- 三、2011-2015年企业竞争优势分析135
- 四、企业未来发展战略与规划136

#### 第二节山东思达特测控设备有限公司136

- 一、企业基本概况136
- 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析137
  - (一) 企业偿债能力分析137
  - (二) 企业运营能力分析139
  - (三) 企业盈利能力分析142
- 三、2011-2015年企业竞争优势分析143
- 四、企业未来发展战略与规划143

#### 第三节山东荷德鲁美特表计有限公司144

- 一、企业基本概况144
- 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析144
  - (一) 企业偿债能力分析144
  - (二) 企业运营能力分析146
  - (三) 企业盈利能力分析149
- 三、2011-2015年企业竞争优势分析150
- 四、企业未来发展战略与规划151

#### 第四节河南新天科技股份有限公司151

- 一、企业基本概况151
- 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析152
  - (一) 企业偿债能力分析152

- (二) 企业运营能力分析155
- (三) 企业盈利能力分析157
- 三、2011-2015年企业竞争优势分析159
- 四、企业未来发展战略与规划159
- 第五节唐山汇中仪表股份有限公司159
- 一、企业基本概况159
- 二、2011-2015年企业经营与财务状况分析160
- (一) 企业偿债能力分析160
- (二) 企业运营能力分析162
- (三) 企业盈利能力分析165
- 三、2011-2015年企业竞争优势分析166
- 四、企业未来发展战略与规划166
- 第十四章户用热量表地区销售分析168
- 第一节中国户用热量表区域销售市场结构变化168
- 第二节户用热量表“东北地区”销售分析168
- 一、2011-2015年东北地区销售规模168
- 二、东北地区“规格”销售分析168
- 三、2011-2015年东北地区“规格”销售规模分析169
- 第三节户用热量表“华北地区”销售分析169
- 一、2011-2015年华北地区销售规模169
- 二、华北地区“规格”销售分析170
- 三、2011-2015年华北地区“规格”销售规模分析170
- 第四节户用热量表“华东地区”销售分析170
- 一、2011-2015年华东地区销售规模170
- 二、华东地区“规格”销售分析171
- 三、2011-2015年华东地区“规格”销售规模分析171
- 第五节户用热量表“西北地区”销售分析172
- 一、2011-2015年西北地区销售规模172
- 二、西北地区“规格”销售分析172
- 三、2011-2015年西北地区“规格”销售规模分析172
- 第十五章2016-2022年中国户用热量表行业投资规划建议研究174
- 第一节2016-2022年年中国户用热量表行业投资前景研究分析174
- 一、户用热量表投资前景研究174
- 二、户用热量表投资筹划策略175
- 三、2015年户用热量表品牌竞争战略178

## 第二节2016-2022年中国户用热量表行业品牌建设策略180

### 一、户用热量表的规划180

### 二、户用热量表的建设180

### 三、户用热量表业成功之道181

## 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议182

### 第一节中国户用热量表行业市场发展趋势预测182

### 第二节户用热量表产品投资机会183

### 第三节户用热量表产品投资趋势分析183

### 第四节项目投资建议184

#### 一、行业投资环境考察184

#### 二、投资前景及控制策略185

#### 三、产品投资方向建议186

#### 四、项目投资建议187

### 图表目录:

图表1产业链形成模式示意图21

图表2户用热量表行业的产业链结构图23

图表32011年3季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 26

图表42011年10月—2015年10月工业增加值月度同比增长率(%) 27

图表52011年1-10月—2015年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 29

图表62011年10月—2015年10月居民消费价格指数(上年同月=100) 35

图表72011年10月—2015年10月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 38

图表82011-2015年我国户用热量表行业资产合计及增长情况42

图表92011-2015年我国户用热量表行业资产合计及增长对比42

图表102016-2022年中国户用热量表行业资产合计预测图42

图表112011-2015年我国户用热量表行业产量及增长情况44

图表122011-2015年我国户用热量表行业产量及增长对比44

图表132016-2022年我国户用热量表行业产量及增长情况预测46

图表14我国户用热量表行业所处生命周期示意图47

图表15行业生命周期、战略及其特征48

图表162016-2022年我国户用热量表行业需求量及增长情况预测49

图表172011—2015年国内户用热量表平均价格走势51

图表18市场上流通的热能表(有磁表因不适宜目前国内供热水质除外)性能比较: 56

图表192016-2022年中国户用热量表各分量需求预测68

图表202016-2022年中国户用热量表总需求值预测68

图表21户用热量表行业环境“波特五力”分析模型71

- 图表22户用热量表销售策略75
- 图表23户用热量表生产企业定价目标选择82
- 图表24户用热量表企业对付竞争者降价的程序83
- 图表252015年户用热量表投资结构85
- 图表262011-2015年我国户用热量表行业资产合计及增长对比85
- 图表272015年我国户用热量表行业不同所有制企业固定资产投资增速情况86
- 图表282015年我国户用热量表行业分地区固定资产投资增速情况87
- 图表29户用热量表项目投资注意事项图90
- 图表302016-2022年中国户用热量表行业总需求值119
- 图表312016-2022年户用热量表行业同业竞争风险及控制策略122
- 图表32近3年浙江佳友热能科技设备有限公司资产负债率变化情况130
- 图表33近3年浙江佳友热能科技设备有限公司产权比率变化情况131
- 图表34近3年浙江佳友热能科技设备有限公司固定资产周转次数情况131
- 图表35近3年浙江佳友热能科技设备有限公司流动资产周转次数变化情况132
- 图表36近3年浙江佳友热能科技设备有限公司总资产周转次数变化情况133
- 图表37近3年浙江佳友热能科技设备有限公司销售毛利率变化情况134
- 图表38近3年山东思达特测控设备有限公司资产负债率变化情况137
- 图表39近3年山东思达特测控设备有限公司产权比率变化情况138
- 图表40近3年山东思达特测控设备有限公司固定资产周转次数情况139
- 图表41近3年山东思达特测控设备有限公司流动资产周转次数变化情况140
- 图表42近3年山东思达特测控设备有限公司总资产周转次数变化情况141
- 图表43近3年山东思达特测控设备有限公司销售毛利率变化情况142
- 图表44近3年山东荷德鲁美特表计有限公司资产负债率变化情况145
- 图表45近3年山东荷德鲁美特表计有限公司产权比率变化情况146
- 图表46近3年山东荷德鲁美特表计有限公司固定资产周转次数情况147
- 图表47近3年山东荷德鲁美特表计有限公司流动资产周转次数变化情况148
- 图表48近3年山东荷德鲁美特表计有限公司总资产周转次数变化情况149
- 图表49近3年山东荷德鲁美特表计有限公司销售毛利率变化情况150
- 图表50近3年河南新天科技股份有限公司资产负债率变化情况153
- 图表51近3年河南新天科技股份有限公司产权比率变化情况154
- 图表52近3年河南新天科技股份有限公司固定资产周转次数情况155
- 图表53近3年河南新天科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况156
- 图表54近3年河南新天科技股份有限公司总资产周转次数变化情况157
- 图表55近3年河南新天科技股份有限公司销售毛利率变化情况158
- 图表56近3年唐山汇中仪表股份有限公司资产负债率变化情况160

图表57近3年唐山汇中仪表股份有限公司产权比率变化情况161

图表58近3年唐山汇中仪表股份有限公司固定资产周转次数情况162

图表59近3年唐山汇中仪表股份有限公司流动资产周转次数变化情况163

图表60近3年唐山汇中仪表股份有限公司总资产周转次数变化情况164

图表61近3年唐山汇中仪表股份有限公司销售毛利率变化情况165

图表622016-2022年户用热量表行业投资方向预测182

图表63户用热量表行业生产开发策略188

图表64户用热量表渠道策略示意图192

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/239890239890.html>