

2016-2022年中国电动自行车电池市场容量现状与 十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电动自行车电池市场容量现状与十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/239891239891.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国电动自行车电池市场容量现状与十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 电动自行车电池行业特征分析

第一节 产品概述

- 一、铅酸蓄电池
- 二、镍镉蓄电池
- 三、镍氢蓄电池
- 四、铁镍蓄电池
- 五、钠氯化镍蓄电池
- 六、银锌蓄电池
- 七、钠硫蓄电池
- 八、锂蓄电池
- 九、空气蓄电池
- 十、燃料蓄电池
- 十一、太阳能蓄电池
- 十二、超容量电容器
- 十三、飞轮电池

节 产业链分析

一、电动自行车电池上游行业分析

- (一) 上游行业发展现状
- (二) 上游行业发展趋势
- (三) 上游行业对电动自行车电池行业的影响

二、电动自行车电池下游行业分析

- (一) 下游行业发展现状
- (二) 下游行业发展趋势
- (三) 下游行业对电动自行车电池行业的影响

第三节 电动自行车电池行业工艺技术发展分析

一、工艺技术发展现状

- (一) 铅酸电池技术现状
- (二) 镍氢电池技术现状
- (三) 锂离子电池技术现状

二、工艺技术发展趋势

- (一) 铅酸电池技术发展趋势
- (二) 镍氢电池技术发展趋势
- (三) 锂离子电池发展趋势
- (四) 太阳能电池技术发展趋势
- (五) 燃料电池技术发展趋势

节 中国电动自行车电池行业在国民经济中的地位

第二章 电动自行车电池行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、国内生产总值变化情况
- 二、居民消费价格变化情况
- 三、固定资产投资情况

第二节 国际贸易环境分析

第三节 宏观政策环境分析

- 一、财政政策
- 二、货币政策

第四节 中国电动自行车电池行业政策环境

- 一、电动自行车车相关行业政策
- 二、电动自行车电池相关行业政策
- 三、电动自行车电池原材料相关行业政策

第五节 主要地区政府政策及规定

第六节 行业运行环境对中国电动自行车电池行业的影响分析

第三章 电动自行车电池行业市场分析

第一节 2011-2015年中国电动自行车电池市场规模及增速

- 一、我国电池行业发展情况
- 二、下游电动自行车市场发展情况

三、电动自行车电池市场规模

第二节 影响电动自行车电池市场规模的核心因素

第三节 2016-2022年中国电动自行车电池市场规模及增速预测

一、2016-2022年电动自行车产量及保有量预测

二、2016-2022年电动自行车电池市场规模及增速预测

第四节 电动自行车电池市场发展潜力分析

第五节 市场需求现状及发展趋势

第四章 电动自行车电池行业市场占有率分析

第一节 品牌类别

第二节 产品类别

第三节 区域类别

第五章 电动自行车电池行业市场趋势

第一节 产品趋势

三、产品发展现状及趋势

四、替代品发展现状及趋势

五、替代品对电动自行车电池行业的影响

第二节 价格趋势

第三节 消费者需求趋势

第四节 区域别趋势

一、大城市趋势分析

二、中小城市趋势分析

第六章 电动自行车电池行业竞争分析

第一节 电动自行车电池行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第二节 电动自行车电池行业市场集中度分析

第三节 2010-2015年企业市场份额及变化

一、天能集团市场份额及变化

二、浙江超威集团市场份额及变化

第四节 竞争的关键因素

第七章 电动自行车电池产品价格分析

第一节 2010-2015年电动自行车电池价格走势

第二节 影响电动自行车电池产品价格的关键因素分析

- 一、 成本
- 二、 供需情况
- 三、 关联产品
- 四、 其他

第三节 2010-2015年电动自行车电池产品价格变化趋势

第四节 主要电动自行车电池企业价位及价格策略

第八章 电动自行车电池行业渠道分析

第一节 渠道形式及

第二节 各类渠道对电动自行车电池行业的影响

- 一、 企业主的经营理验决定渠道的选择
- 二、 自身拥有的资源决定渠道的选择
- 三、 技术和售后服务的要求决定企业渠道的选择
- 四、 行业的销售现状决定渠道选择

第三节 主要电动自行车电池企业渠道策略研究

第九章 电动自行车电池行业进出口分析

2009-2015年中国发动机用铅酸蓄电池（85071000）进出口平均单价分析

年份 进口平均价格（美元/个） 出口平均价格（美元/个）

2009年 39.28 13.

2010年 42.86 15.

2011年 59.07 19.

2012年 64.06 18.

2013年 105.96 21.

2014年 ** **

2015年 ** **

数据来源：中国海关、中国报告网中心整理

第一节 出口分析

- 一、 我国电动自行车电池行业出口总量及增长情况
- 二、 电动自行车电池海外市场分布情况
- 三、 电动自行车电池行业经营海外市场的主要品牌
- 四、 电动自行车电池行业出口态势展望

第二节 进口分析

- 一、 我国电动自行车电池行业进口总量及增长情况
- 二、 我国电动自行车电池进口主要国家及地区
- 三、 进口品牌对电动自行车电池行业的促进与影响

四、电动自行车电池行业进口态势展望

第十章 重点电动自行车电池品牌企业分析

第一节 天能

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

(一) 主营业务分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

三、企业竞争力分析比较

第二节 松下

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

(一) 主营业务分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

三、企业竞争力分析比较

第三节 超威

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

(一) 主营业务分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

三、企业竞争力分析比较

第四节 风帆

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

(一) 主营业务分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

三、企业竞争力分析比较

第五节 上海海宝特种电源有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

(一) 主营业务分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

三、企业竞争力分析比较

第六节 华富

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

(一) 主营业务分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

三、企业竞争力分析比较

第七节 双登集团

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

(一) 主营业务分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

三、企业竞争力分析比较

第八节 塞耐克

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

(一) 主营业务分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

三、企业竞争力分析比较

第九节 浙江恒基电源有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

(一) 主营业务分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

三、企业竞争力分析比较

第十节 河南金马蓄电池有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

(一) 主营业务分析

(二) 盈利能力分析

（三）偿债能力分析

三、企业竞争力分析比较

第十一章 电动自行车电池行业进入壁垒及机会分析

第一节 行业进入壁垒分析

第二节 行业进入机会分析

一、行业热点事件

二、行业热点事件对整个行业的影响分析

三、电动自行车电池行业进入机会

第十二章 电动自行车电池行业投资环境及风险前景评价

第一节 投资环境预测

一、政策走向

二、电池行业的融资环境

三、投资机会

第二节 电动自行车电池行业投资前景分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、经营管理风险

第三节 行业前景调研分析

一、行业存在问题

二、行业投资预测

三、投资建议

图表目录：

图表1：各种电池的正负极及电解液物质构成

图表2：2015年上海现货1#铅价格走势（单位：元/吨）

图表3：2013年以来上海现货1#铅周均价

图表4：镍氢电池产业链价值分布

图表5：国内锂电池隔膜生力状况

图表6：铅酸电池技术现状

图表7：镍氢电池技术现状

图表8：锂离子电池技术现状

图表9：2012-2015年我国电池工业与GDP的增长情况

图表10：2012-2015年中国国内生产总值及其增长速度

图表11：2012-2015年中国居民消费价格增长幅度

图表12：2012-2015年中国固定资产投资及其增长速度

图表13：2012-2015年中国货物进出口总额

图表14：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表15：2015年国家财政政策一览表

图表16：2015年国家货币政策一览表

图表17：2012-2015年我国电池行业收入及增长率

图表18：2012-2015年我国电池行业工业总产值及增长率

图表19：2012-2015年我国电动自行车产量及其增长率

图表20：2012-2015年电动自行车净出口量及其增长率

图表21：2012-2015年我国电动车电池需求量及增长率

图表22：2012-2015年我国电动自行车电池市场规模及增长率

图表23：2016-2022年电动自行车保有量预测

图表24：2016-2022年电动自行车电池需求量及增速预测

图表25:2015年电动自行车电池市场占有率比较

图表26：2015年中国电动自行车电池十强企业区域分布图

图表27：2015年电动自行车电池十强企业营业额区域分布图

图表28：2012-2015年中国电动自行车电池结构变化图

图表29：2015年中国电动自行车生产企业市场占有率情况

图表30：2012-2015年天能集团市场占有率变化图

图表31：2012-2015年超威集团市场占有率变化图

图表32：2012-2015年超威48V10AH电池售价变化

图表33:2012-2015年上海现货市场1#铅价格变化情况

图表34:2012-2015年上海现货市场1#镍价格变化情况

图表35:2012-2015年上海现货市场1#锌价格变化情况

图表36：2012-2015年电动自行车电池供需情况

图表37:2012-2015年电动自行车市场产量变化情况

图表38：锂离子动力电池成本发展趋势预测

图表39：2010-2012年电动自行车电池价格变化幅度预测

图表40：电动自行车电池十强销售渠道比较

图表41：2012-2015年我国发动机用铅酸蓄电池出口量变化情况

图表42：2012-2015年我国发动机用铅酸蓄电池出口金额变化情况

图表43：2012-2015年我国发动机用铅酸蓄电池出口均价变化

图表44：2012-2015年我国发动机用铅酸蓄电池主要出国国别

图表45：2015年主要电动自行车电池厂商出口.交货值

图表46：2012-2015年我国发动机用铅酸蓄电池进口量及增长率

图表47：2012-2015年我国发动机用铅酸蓄电池进口金额变化情况

图表48：2012-2015年我国发动机用铅酸蓄电池进口均价变化

图表49：2015年我国动力铅酸电池主要进口来源国情况

图表50：2012—2015年天能集团营业额变化情况

图表51：2012-2015年天能集团盈利情况

图表52：2012-2015年天能集团资产负债情况

图表53：企业竞争力分析构成要素

图表54：天能集团企业竞争力分析

图表55：2012-2015年沈阳松下蓄电池有限公司主营业务收入及增长率

图表56：2012-2015年沈阳松下蓄电池有限公司利润总额及增长率

图表57：沈阳松下蓄电池有限公司资产负债情况

图表58：沈阳松下蓄电池有限公司竞争力分析

图表59：2012-2015年超威集团主营业务收入分析

图表60：2012-2015年浙江超威利润总额及增长率

图表61：2012-2015年浙江超威资产负债分析

图表62：超威集团竞争力分析

图表63：2012-2015年风帆集团主营业务收入分析

图表64：2012-2015年风帆集团利润分析

图表65：2012-2015年风帆集团资产负债分析

图表66：风帆集团竞争力分析

图表67：2012-2015年上海海宝特种电源有限公司主营业务收入额及增长率

图表68：2012-2015年上海海宝特种电源有限公司利润额及增长率

图表69：上海海宝特种电源有限公司资产负债情况

图表70：上海海宝特种电源有限公司竞争力分析

图表71：2012-2015年扬州华富实业有限公司主营业务收入及增长率

图表72：2012-2015年扬州华富实业有限公司

图表73：2012-2015年扬州华富实业有限公司资产负债情况

图表74：2012-2015年扬州华富实业有限公司竞争力分析

图表75：2012-2015年江苏双登集团主营业务收入

图表76：2012-2015年江苏双登集团利润分析

图表77：2012-2015年江苏双登集团资产负债情况

图表78：双登集团竞争力分析

图表79：2012-2015年山东圣阳电源实业有限公司主营业务收入及增长率

图表80：山东圣阳电源实业有限公司利润总额及增长率

图表81：山东圣阳电源实业有限公司资产负债情况

图表82：山东圣阳竞争力分析

图表83：2012-2015年浙江恒基电源有限公司主营业务收入及增长率

图表84：2012-2015年浙江恒基电源有限公司利润总额及增长率

图表85：2012-2015年浙江恒基电源有限公司资产负债情况

图表86：浙江恒基电源有限公司竞争力分析

图表87：2012-2015年河南金马电源有限公司主营业务收入及增长率

图表88：2012-2015年河南金马电源有限公司利润总额及增长率

图表89：2012-2015年河南金马电源有限公司利润总额及增长率

图表90：河南金马蓄电池有限公司竞争力分析

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/239891239891.html>