2018年中国印刷橡皮布市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国印刷橡皮布市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339891339891.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

印刷企业走绿色环保发展之路，是大势所趋。这就需要上游企业提供达到环保要求的设备及器材，印刷器材制造企业调整工艺、改变配方，力求有毒有害物质在印刷耗材中的残留达到最小，满足环保要求。作为一种重要的印刷器材，印刷橡皮布也面临着前所未有的环保压力。

图表：印刷橡皮布

图表来源：公开资料整理

一、环保瓶颈

传统的印刷橡皮布制造均采用涂布技术，其基本原理是利用有机溶剂将橡胶溶解，形成胶浆；然后用涂布机将胶浆均匀地涂布在基布上，干燥后形成一层布一层胶的胶布；之后再通过复合技术，将几层胶布复合在一起，制作出胚布；最后将坯布硫很长一段时间里，只有涂布技术这种精密制造工艺，才能满足胶印对印刷橡皮布的需求。但是，涂布技术的缺点也是明显的，最大的问题就是不够环保。

涂布技术必须使用有机溶剂将固体橡胶溶解成胶浆，在干燥过程中将溶剂蒸发，使橡胶形成干燥的胶膜。采用涂布技术，需要配备有机溶剂的储罐、输送管网、制浆设备、涂布设备、干燥设备。在这复杂的体系中，每个环节都可以造成有机溶剂的无组织排放。另外，现在虽然有有机溶剂回收装置用于处理干燥过程中挥发出来的有机溶剂，但是没有任何一个企业可以确保这些有机溶剂可以被100%地回收。因此，涂布技术带来的VOC排放，就成为其致命的症结。

二、突破途径

为了解决企业生存发展与环保之间的矛盾，中国的印刷橡皮布制造企业都在积极想办法进行改变，压延技术无疑是可行的道路之一。

其实压延技术并不是一种全新的橡胶制品生产技术，在很多领域，如轮胎、制鞋等行业，压延技术已经得到了广泛的应用。

不过，这些领域对于加工精度的要求，与印刷橡皮布的加工精度要求显然不在同一水平线上。若要将压延技术移植到印刷橡皮布制造中，首先要解决的问题就是在压延精度上有量级的提升。目前，实现提升的唯一途径，就是采用加工精度和自动化程度更高的压延设备。

印刷橡皮布不仅是一种高精度的橡胶制品，而且有其特殊性。有过印刷实践经验的人都知道，国内最初的印刷橡皮布都是实垫橡皮布，这种橡皮布不能压缩变形，只能靠橡胶自身的弹性和形变，来实现印刷过程中受压后的回弹。这种印刷橡皮布无法满足现代高速印刷的需求，只能用在印刷速度较低的设备上。随着印刷机速度的不断提升，为了满足印刷的需要，人们开发出了气垫橡皮布，即在印刷橡皮布中增加一层可以实现弹性压缩的气垫层，借此解决印刷过程中的压缩和回弹问题。现在，气垫橡皮布正日益成为印刷橡皮布的主流产品

。如果采用压延技术生产实垫橡皮布，特别是生产橡皮布的内层，那么只需要解决压延精度就可以了。但是如果要生产气垫橡皮布，那么问题就会变得有些复杂。

首先，现代气垫橡皮布制造普遍采用的是物理发泡技术，该技术使用可以受热膨胀的微球体进行发泡，发泡剂遇热会发生明显的体积变化，形成微观可见的气泡。温度对于含有发泡剂的橡胶影响甚大，一旦橡胶的温度超过了发泡剂的发泡温度，发泡剂就会自动发起来。如果发泡剂发泡过程发生在压延之前或压延过程中，那么就会对印刷橡皮布质量影响颇大，甚至可能导致气垫层无法达到印刷要求而成为废品。

其次，在压延之前橡胶需要经过塑炼和混炼两大过程。前者是对生胶进行结构性调整，使之达到适合加工的可塑度，后者则是将橡胶加工所需要的各种配合剂添加到橡胶中，使之可以发生硫化反应，从生胶变成符合应用要求的熟胶。在印刷橡皮布制造领域，橡胶的塑炼和混炼主要依靠的是密炼机和开炼机。采用密炼机进行加工，优点是粉尘污染小，加工效率高，混炼充分，缺点是胶料在加工过程中的温度较高。与之相比，开炼机加工虽然具有加工温度低的优势，但是无论是进行塑炼还是混炼，其生产效率都较低，且操作人员劳动强度大，粉尘污染大，混炼效果远不如密炼机均匀。在涂布工艺中，生产印刷橡皮布气垫层的发泡剂普遍是在制浆过程中加入的。因为制浆是冷加工，因此不存在发泡剂的异常发泡问题。但是如果采用压延技术，发泡剂的加入就成为一个难题：若在密炼机里添加，发泡剂很容易因为密炼机的高温出现异常发泡现象，导致胶料无法使用；若在开炼机上添加，则可能出现分散不均匀的情况，同样会导致最终的产品不合格。

为了解决气垫橡皮布气垫层橡胶的制造问题，国内印刷橡皮布制造领域的领头羊上海新星印刷器材有限公司组织科研攻关，独创了多段混炼工艺。这种工艺对橡胶进行多段混炼，将橡胶补强剂、活性剂、硫化剂、促进剂、发泡剂等，在不同的混炼阶段加入，每一段加工保持间隔，对胶料进行冷却，并对各段混炼时密炼机的捏炼室温度进行严格控制，最后在开炼机上再做无配合剂添加的混炼操作。这种全新的工艺彻底解决了采用压延技术生产气垫橡皮布面临的各种制造问题。经过上千次的实践印证，证明这种技术是可行的。现在上海新星公司已经将相关技术应用在生产实践当中，并正在为相关技术申请发明专利。在实现了气垫橡皮布压延发泡胶制造技术的突破之后，现在上海新星公司又瞄准面胶制造技术，进行攻关。而这次攻关的核心，就是解决印刷橡皮布这种精密橡胶制品的表面胶采用压延技术生产时，胶料无法过滤导致的杂质问题。上海新星公司的科研人员通过借鉴最新的橡胶加工技术，开发了全新的湿法加工工艺，在这个领域再次取得实质性突破。目前，相关技术正在通过不断的试验进行验证，相信在不久的将来就可以应用到生产实践当中。

采用压延技术，印刷橡皮布的制造将彻底解决植根于涂布技术中的环保问题，进入绿色制造、清洁生产的新时代。

观研天下发布的《2018年中国印刷橡皮布市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息

中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国印刷橡皮布行业发展概述
第一节 印刷橡皮布行业发展情况概述
一、印刷橡皮布行业相关定义
二、印刷橡皮布行业基本情况介绍
三、印刷橡皮布行业发展特点分析
第二节中国印刷橡皮布行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、印刷橡皮布行业产业链条分析
三、中国印刷橡皮布行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国印刷橡皮布行业生命周期分析
一、印刷橡皮布行业生命周期理论概述
二、印刷橡皮布行业所属的生命周期分析
第四节 印刷橡皮布行业经济指标分析

一、 印刷橡皮布行业的赢利性分析
二、 印刷橡皮布行业的经济周期分析
三、印刷橡皮布行业附加值的提升空间分析
第五节 国中印刷橡皮布行业进入壁垒分析
一、印刷橡皮布行业资金壁垒分析
二、印刷橡皮布行业技术壁垒分析
三、印刷橡皮布行业人才壁垒分析
四、印刷橡皮布行业品牌壁垒分析
五、印刷橡皮布行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球印刷橡皮布行业市场发展现状分析
第一节 全球印刷橡皮布行业发展历程回顾
第二节全球印刷橡皮布行业市场区域分布情况
第三节 亚洲印刷橡皮布行业地区市场分析
一、亚洲印刷橡皮布行业市场现状分析
二、亚洲印刷橡皮布行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲印刷橡皮布行业市场前景分析
第四节 北美印刷橡皮布行业地区市场分析
一、北美印刷橡皮布行业市场现状分析
二、北美印刷橡皮布行业市场规模与市场需求分析
三、北美印刷橡皮布行业市场前景分析
第五节 欧盟印刷橡皮布行业地区市场分析
一、欧盟印刷橡皮布行业市场现状分析
二、欧盟印刷橡皮布行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟印刷橡皮布行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界印刷橡皮布行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球印刷橡皮布行业市场规模预测

第三章 中国印刷橡皮布产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品印刷橡皮布总额
五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国印刷橡皮布行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国印刷橡皮布产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国印刷橡皮布行业运行情况
第一节 中国印刷橡皮布行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国印刷橡皮布行业市场规模分析
第三节 中国印刷橡皮布行业供应情况分析
第四节 中国印刷橡皮布行业需求情况分析
第五节 中国印刷橡皮布行业供需平衡分析
第六节 中国印刷橡皮布行业发展趋势分析

第五章 中国印刷橡皮布所属行业运行数据监测
第一节 中国印刷橡皮布所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国印刷橡皮布所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国印刷橡皮布所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国印刷橡皮布市场格局分析
第一节 中国印刷橡皮布行业竞争现状分析
一、中国印刷橡皮布行业竞争情况分析
二、中国印刷橡皮布行业主要品牌分析
第二节 中国印刷橡皮布行业集中度分析
一、中国印刷橡皮布行业市场集中度分析
二、中国印刷橡皮布行业企业集中度分析
第三节 中国印刷橡皮布行业存在的问题
第四节 中国印刷橡皮布行业解决问题的策略分析
第五节 中国印刷橡皮布行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国印刷橡皮布行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国印刷橡皮布行业消费特点
第二节 中国印刷橡皮布行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 印刷橡皮布行业成本分析
第四节 印刷橡皮布行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国印刷橡皮布行业价格现状分析
第六节中国印刷橡皮布行业平均价格走势预测

一、中国印刷橡皮布行业价格影响因素
二、中国印刷橡皮布行业平均价格走势预测
三、中国印刷橡皮布行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国印刷橡皮布行业区域市场现状分析
第一节 中国印刷橡皮布行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地印刷橡皮布市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区印刷橡皮布市场规模分析
四、华东地区印刷橡皮布市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区印刷橡皮布市场规模分析
四、华中地区印刷橡皮布市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区印刷橡皮布市场规模分析

第九章 2016-2018年中国印刷橡皮布行业竞争情况
第一节 中国印刷橡皮布行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国印刷橡皮布行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国印刷橡皮布行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境

二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 印刷橡皮布行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国印刷橡皮布行业发展前景分析与预测
第一节中国印刷橡皮布行业未来发展前景分析
一、印刷橡皮布行业国内投资环境分析
二、中国印刷橡皮布行业市场机会分析
三、中国印刷橡皮布行业投资增速预测
第二节中国印刷橡皮布行业未来发展趋势预测
第三节中国印刷橡皮布行业市场发展预测
一、中国印刷橡皮布行业市场规模预测
二、中国印刷橡皮布行业市场规模增速预测
三、中国印刷橡皮布行业产值规模预测
四、中国印刷橡皮布行业产值增速预测
五、中国印刷橡皮布行业供需情况预测
第四节中国印刷橡皮布行业盈利走势预测
一、中国印刷橡皮布行业毛利润同比增速预测

二、中国印刷橡皮布行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国印刷橡皮布行业投资风险与营销分析
第一节 印刷橡皮布行业投资风险分析
一、印刷橡皮布行业政策风险分析
二、印刷橡皮布行业技术风险分析
三、印刷橡皮布行业竞争风险分析
四、印刷橡皮布行业其他风险分析
第二节 印刷橡皮布行业企业经营发展分析及建议
一、印刷橡皮布行业经营模式
二、印刷橡皮布行业销售模式
三、印刷橡皮布行业创新方向
第三节 印刷橡皮布行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国印刷橡皮布行业发展策略及投资建议
第一节 中国印刷橡皮布行业品牌战略分析
一、印刷橡皮布企业品牌的重要性
二、印刷橡皮布企业实施品牌战略的意义
三、印刷橡皮布企业品牌的现状分析
四、印刷橡皮布企业的品牌战略
五、印刷橡皮布品牌战略管理的策略
第二节中国印刷橡皮布行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国印刷橡皮布行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划

五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国印刷橡皮布行业发展策略及投资建议
第一节中国印刷橡皮布行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国印刷橡皮布行业定价策略分析
第三节中国印刷橡皮布行业营销渠道策略
一、印刷橡皮布行业渠道选择策略
二、印刷橡皮布行业营销策略
第四节中国印刷橡皮布行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国印刷橡皮布行业重点投资区域分析
二、中国印刷橡皮布行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339891339891.html