

# 2019年中国PaaS行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国PaaS行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/379894379894.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

云计算发展到一定阶段之后，PaaS 的重要性将日益突显。随着云计算的逐步渗透，企业越来越多的应用上云，但传统应用架构与云计算的分布式架构是不一样的，这种异构导致了传统应用上云困难。因此，传统企业业务系统要想真正实现上云，必须进行全面的架构升级。作为云计算模型中的能力层，PaaS 可以帮助企业从“基础设施上云”迈向“系统和应用上云”，优化企业软件开发模式，从而成为传统企业数字化转型、进行架构升级的必然选择。根据 Gartner，未来五年全球 PaaS 复合增速为 22%，高于 SaaS 的增速，其中，数据管理、商业分析等子项目增速较快。

全球云计算市场规模的预测（单位：十亿美元）资料来源：公开资料整理

同时，随着企业级应用市场的爆发和成熟，SaaS 应用之间对细分、跨层、效率、协作、打通的要求越来越高，PaaS 作为平台层的重要性凸显。而随着企业的积极上云，新的多样化的需求和特征也随之表现出来，从以往单一的建设私有云到转变为大胆采用公有云加私有云的混合云架构，或者从多个云厂商采购异构资源的多云架构，企业的云架构正在逐步向混合云、多云等更为复杂的系统转变，强大的 PaaS 平台有助于管理和调配多种类型的底层 IaaS 资源。

统一的开发 PaaS 架构和平台可以管理底层云资源和上层应用 资料来源：公开资料整理

PaaS 是云计算壁垒最高的产业链环节。我们认为 PaaS 的壁垒在于技术和生态。一方面，PaaS 是开发者平台，对应传统 IT 当中的操作系统、数据库、中间件等基础软件，也承载了人工智能、大数据、物联网、行业云等功能应用，技术壁垒相对于 IaaS 和 SaaS 较高；另一方面，PaaS 平台同时服务客户和第三方开发者（ISV）等，具备双边的网络效应（而 IaaS 和 SaaS 更多是单边的网络效应）。微软曾经驰骋 IT 界十余年，也是因为 Windows 操作系统奠定的生态基础。所以 PaaS 是具备生态壁垒的产业链环节。

PaaS 虽然市场规模相对较小，但战略作用显著，“得 PaaS 者得天下”。在公有云体系中，PaaS 相比于 IaaS 和 SaaS 的市场规模相对小。但 PaaS 作为云计算产业链壁垒最高的一个环节，在产业链的战略作用显著。

（1）如今 IaaS 厂商的基础计算、存储、网络等服务的同质化程度高，IaaS 厂商通过降低基础服务的价格进行竞争，并将核心的差异化战略聚焦在 PaaS 层面，不断推出 PaaS 层的新功能，IaaS 和 PaaS 的界限不断模糊化；

（2）SaaS 厂商的应用能满足客户的单点的需求，但是要争取到定制化程度高的大客户，需要有 PaaS 层面的技术支持才能方便自身 SaaS 产品的定制，并扩展到其他应用领域，做大做强。所以 SaaS 厂商的天花板（客户天花板+产品天花板）也取决于自身的 PaaS 能力。

PaaS战略地位高，厂商向产业链上下游延伸 资料来源：公开资料整理

PaaS 业务种类众多，厂商呈现多元化分布。PaaS 按照商业模式和技术特点可以分为私有云 PaaS 和公有云 PaaS。私有云 PaaS 厂商帮助企业从传统 IT 架构升级到云架构，从而助力企业数字化转型。公有云 PaaS 分类较多，本文在后面的部分会详细阐述。按照作用，PaaS 也分为通用型 PaaS 和行业型 PaaS。行业型 PaaS 把构建上层行业应用场景的能力抽象化、产品化和产业化，降低重复造轮子的风险和成本，促进云计算从“企业上云”向“行业上云”升级。

PaaS厂商的分布情况 资料来源：公开资料整理

## 二、PaaS 的需求侧分析

PaaS 处于 IaaS 和 SaaS 之间，属于开发应用环境。具体包括操作系统、开发工具、数据库管理、商业分析等部分，Gartner 预测未来五年全球 PaaS 复合增速为 22%，高于 SaaS 的增速。思科的预测更为乐观，它认为，未来 PaaS 将是公有云产业链中增速最快的环节，PaaS 的计算量复合增长达到 40%。

Gartner预测全球PaaS复合增速为22%，高于SaaS的增速（单位:亿美元）资料来源：公开资料整理

思科认为公有云中未来PaaS的计算量增速最快 资料来源：公开资料整理

### 从企业规模看 PaaS 需求

不同规模的企业的 IT 能力、隐私要求、内部整合难度不同，对于 PaaS 产品的需求特点不同。特大型企业业务复杂，在云计算时代面临整体的 IT 架构升级，可能更倾向于私有云或混合云的 PaaS 解决方案。大型企业和中型企业具备 IT 能力，对公有云 PaaS 的接受程度更高。

不同规模的企业对PaaS产品的需求特点 资料来源：公开资料整理

根据美国公布的企业数量和员工就业情况。我们可以看到小型企业（50 人以下）、中型企业（50-1000 人）、大型企业（1000 人以上），从企业数量的占比分别为 96%、4%、0.2%，但从员工总量的角度看，小型企业、中型企业和大型企业的员工数量占比分别为 27%、27%、46%。我们认为，现阶段 PaaS 的使用还是以 IT 专业人员为主，员工规模在 50 人以上的企业（员工数量占比 73%）具备固定的 IT 人员，是 PaaS 的目标客户。

美国企业分布：中小型企业员工规模占比54%，大型企业占比46% 资料来源：公开资料整理

规模越大的企业对 PaaS 的潜在投入将越大。美国大型企业的平均员工数量达到 5071 人，而中小型企业的平均员工数量为 12 人。大型企业员工数量多且协作成本高。大型企

业公有云的 ARPU 值将远远高于小型企业。根据 Rightscale 的抽样调查，中小型企业 50% 以上每月花费 1 万美元以下投入到公有云，而大型企业有 26% 每个月花费 50 万美元以上投入到公有云。

大型企业的公有云支出远高于小型企业 资料来源：公开资料整理

我们认为，企业规模越大，PaaS 的投入比例将越高：1>企业规模越大，内部流程越复杂，数据资产越丰富，“解耦定制化应用和通用应用”的业务中台建设需求也就越大；2>企业规模越大，底层 IT 更为复杂，将出现公有云、私有云、混合云、多云并存的大格局，需要强大的 PaaS 层进行资源管理和调配；3>大型企业应用层的定制化需求越大，敏捷开发依赖 PaaS。（TC）

观研天下发布的《2019年中国PaaS行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国 PaaS行业发展概述

#### 第一节 PaaS行业发展情况概述

## 一、PaaS行业相关定义

## 二、PaaS行业基本情况介绍

## 三、PaaS行业发展特点分析

### 第二节 中国 PaaS行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、PaaS行业产业链条分析

#### 三、中国 PaaS行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国 PaaS行业生命周期分析

#### 一、PaaS行业生命周期理论概述

#### 二、PaaS行业所属的生命周期分析

### 第四节 PaaS行业经济指标分析

#### 一、PaaS行业的赢利性分析

#### 二、PaaS行业的经济周期分析

#### 三、PaaS行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国 PaaS行业进入壁垒分析

#### 一、PaaS行业资金壁垒分析

#### 二、PaaS行业技术壁垒分析

#### 三、PaaS行业人才壁垒分析

#### 四、PaaS行业品牌壁垒分析

#### 五、PaaS行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球 PaaS行业市场发展现状分析

### 第一节 全球 PaaS行业发展历程回顾

### 第二节 全球 PaaS行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲 PaaS行业地区市场分析

##### 一、亚洲 PaaS行业市场现状分析

##### 二、亚洲 PaaS行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲 PaaS行业市场前景分析

#### 第四节 北美 PaaS行业地区市场分析

##### 一、北美 PaaS行业市场现状分析

##### 二、北美 PaaS行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美 PaaS行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟 PaaS行业地区市场分析

##### 一、欧盟 PaaS行业市场现状分析

## 二、欧盟 PaaS行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧盟 PaaS行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界 PaaS行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球 PaaS行业市场规模预测

## 第三章 中国 PaaS产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品 PaaS总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国 PaaS行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国 PaaS产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国 PaaS行业运行情况

### 第一节 中国 PaaS行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国 PaaS行业市场规模分析

### 第三节 中国 PaaS行业供应情况分析

### 第四节 中国 PaaS行业需求情况分析

### 第五节 中国 PaaS行业供需平衡分析

### 第六节 中国 PaaS行业发展趋势分析

## 第五章 中国 PaaS所属行业运行数据监测

### 第一节 中国 PaaS所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国 PaaS 所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国 PaaS 所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国 PaaS 市场格局分析

### 第一节 中国 PaaS 行业竞争现状分析

#### 一、中国 PaaS 行业竞争情况分析

#### 二、中国 PaaS 行业主要品牌分析

### 第二节 中国 PaaS 行业集中度分析

#### 一、中国 PaaS 行业市场集中度分析

#### 二、中国 PaaS 行业企业集中度分析

### 第三节 中国 PaaS 行业存在的问题

### 第四节 中国 PaaS 行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国 PaaS 行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国 PaaS 行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国 PaaS 行业消费市场动态情况

### 第二节 中国 PaaS 行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 PaaS 行业成本分析



#### 第四节 PaaS行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国 PaaS行业价格现状分析

#### 第六节 中国 PaaS行业平均价格走势预测

- 一、中国 PaaS行业价格影响因素
- 二、中国 PaaS行业平均价格走势预测
- 三、中国 PaaS行业平均价格增速预测

#### 第八章 2016-2018年中国 PaaS行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国 PaaS行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地 PaaS市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 PaaS市场规模分析
- 四、华东地区 PaaS市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 PaaS市场规模分析
- 四、华中地区 PaaS市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 PaaS市场规模分析

#### 第九章 2016-2018年中国 PaaS行业竞争情况

#### 第一节 中国 PaaS行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国 PaaS行业SWOT分析

- 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国 PaaS行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 PaaS行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国 PaaS行业发展前景分析与预测

第一节 中国 PaaS行业未来发展前景分析

一、PaaS行业国内投资环境分析

二、中国 PaaS行业市场机会分析

三、中国 PaaS行业投资增速预测

第二节 中国 PaaS行业未来发展趋势预测

第三节 中国 PaaS行业市场发展预测

一、中国 PaaS行业市场规模预测

二、中国 PaaS行业市场规模增速预测

三、中国 PaaS行业产值规模预测

四、中国 PaaS行业产值增速预测

五、中国 PaaS行业供需情况预测

第四节 中国 PaaS行业盈利走势预测

一、中国 PaaS行业毛利润同比增速预测

二、中国 PaaS行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国 PaaS行业投资风险与营销分析

第一节 PaaS行业投资风险分析

一、PaaS行业政策风险分析

二、PaaS行业技术风险分析

三、PaaS行业竞争风险分析

四、PaaS行业其他风险分析

第二节 PaaS行业企业经营发展分析及建议

一、PaaS行业经营模式

二、PaaS行业销售模式

三、PaaS行业创新方向

第三节 PaaS行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国 PaaS行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国 PaaS行业品牌战略分析

- 一、 PaaS企业品牌的重要性
- 二、 PaaS企业实施品牌战略的意义
- 三、 PaaS企业品牌的现状分析
- 四、 PaaS企业的品牌战略
- 五、 PaaS品牌战略管理的策略

## 第二节 中国 PaaS行业市场的关键客户战略实施

- 一、 实施关键客户战略的必要性
- 二、 合理确立关键客户
- 三、 对关键客户的营销策略
- 四、 强化关键客户的管理
- 五、 实施关键客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国 PaaS行业战略综合规划分析

- 一、 战略综合规划
- 二、 技术开发战略
- 三、 业务组合战略
- 四、 区域战略规划
- 五、 产业战略规划
- 六、 营销品牌战略
- 七、 竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国 PaaS行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国 PaaS行业产品策略分析

- 一、 服务产品开发策略
- 二、 市场细分策略
- 三、 目标市场的选择

### 第二节 中国 PaaS行业定价策略分析

### 第三节 中国 PaaS行业营销渠道策略

- 一、 PaaS行业渠道选择策略
- 二、 PaaS行业营销策略

### 第四节 中国 PaaS行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、 中国 PaaS行业重点投资区域分析
- 二、 中国 PaaS行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/379894379894.html>