

中国肥料行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肥料行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/689894.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

肥料是指能供给作物生长发育所需养分，改善土壤性状，提高作物产量和品质的物质，是农业生产中的一种重要生产资料。肥料根据来源、成分和形态，可以将肥料分为有机肥料和无机肥料（化肥）两大类；按所含养料的多少分，可分为完全肥料和不完全肥料；按供肥的特点，可分为直接肥料和间接肥料；按所含成分，可分为氮素肥料、钾素肥料、微量元素肥料和稀土元素肥料。

二、行业市场发展情况

1、我国是全球主要的农业大国，肥料需求量大

我国是全球主要的农业大国，肥料需求量大。以化肥为例：无论是化肥单亩使用量还是种植面积皆位于全球前列，因而化肥整体使用量占全球3成以上。但近年为加快推进化肥农药减量增效,健全化肥农药减量化机制，农业农村部印发的《到2025年化肥减量化行动方案》和《到2025年化学农药减量化行动方案》，提出进一步减少化肥、化学农药施用总量。随着我国各地深入推进实施化肥使用量零增长行动，我国农用化肥施用折吨量呈现出逐年下降的趋势。数据显示，2021年我国农用化肥施用量为5191.3万吨，2022年我国农用化肥施用折吨量为5079.2万吨，较2021年下降112.06万吨，同比下降2.16%。

数据来源：观研天下整理

2、无机肥料（化肥）产量维持在5500万吨上下浮动，需求端寒意难消

虽然近年由于产能过剩、优惠政策退出、减肥增效”政策的影响、以及煤炭等原材料价格上行等不利因素影响，化肥行业产量呈现波动下降趋势，但产量整体稳定维持在5500万吨上下浮动。进入2020年以来由于种植面积逐年增加等因素，我国氮、磷、钾化肥产量略有增加。数据显示，2023年1—11月我国化肥产量为5224.3万吨，同比增长5.0%。

数据来源：观研天下整理

目前临近2024年我国春耕，各企业也都在全力保障春耕用肥需求。有相关资料显示，生产方面：目前我国200多家氮肥生产企业、60多家磷肥生产企业和位于青海、新疆的钾肥骨干生产企业都在开足马力生产。尿素生产企业近七成，磷铵生产企业一半以上都实现开工，钾肥骨干企业开工率达到100%，满负荷生产，全力保障春耕用肥需求。

但从需求市场来看，2023年在下游需求低迷、价格走低的大背景下，多家化肥上市公司业绩下滑，行业基本面寒意难消。根据31家主要化肥上市公司业绩看，2023年前三季度，只有史丹利、芭田股份、沧州大化、富邦股份4家企业实现了营收、净利同比双增长，其他27家企业净利均有所下滑，更有多家企业净利润腰斩，同时还有6家企业陷入亏损。但值得注意的是，从2023年第三季度开始，化肥上市企业经营业绩开始有所改善，多家分析机构对

于2024年化肥行业以及企业盈利整体持谨慎乐观态度。例如从2023年第三季度开始，金正大生产经营好转，亏损收窄。2023年第三季度，金正大营收同比增长14.56%，归母净利润同比增长54.83%。

2023年上市肥企前三季度财报(排名不分先后) 企业名称 营业总收入(亿元) 同比(%) 归母净利润(亿元) 同比(%) 史丹利 76.02 10.49 5.8 35.77 芭田股份 25.15 19.57 1.91 130.09 沧州大化 37.21 7.39 2.09 8.74 富邦股份 7.5 26.25 0.61 34.27 新洋丰 118.85 -3.22 9.9 -17.55 云图控股 161.5 7.84 7.15 -45.14 兴发集团 219.3 -11.78 9.34 -80.98 四川美丰 32.03 -13.26 3.26 -37.27 泸天化 52.2 -3.58 2.36 -30.82 司尔特 30.35 -16.08 1.23 -75.54 湖北宜化 137.03 -15.26 3.9 -81.87 川发龙蟒 54.49 -28.03 3.25 -70.82 辉隆股份 135.69 -4.99 1.32 -74.27 华昌化工 59.96 -15.61 4.69 -38.14 盐湖股份 99.56 -42.44 50.98 -44.33 藏格矿业 41.89 -26.67 29.69 -28.74 华鲁恒升 193.46 -15.92 29.27 -47.11 鲁西化工 179.42 -23.71 5.07 -83.74 东方铁塔 27.03 -1.7 5.09 -28.82 天禾股份 119.16 -8.51 0.59 37 -33.75 亚钾国际 20.22 14.65 7.16 -34.66 三孚股份 16.43 -19.99 1.75 -71.89 川恒股份 30.72 25.09 4.92 -16.66 鲁北化工 37.23 -8.25 0.39 29 16.5 柳化股份 0.92 29 -11.88 0.11 16 45.64 金正大 67.53 -13 4.65 (亏损) 30.77 阳煤化工 109.8 -18.58 2.3 (亏损) -220.09 兴化股份 28.1 10 2.15 (亏损) -145.81 ST澄星 24.29 -33.45 1.12 (亏损) -121.8 川金诺 19.15 5.85 1.08 (亏损) -138.19 六国化工 52.63 13.99 0.11 42 (亏损) -105.8

资料来源：观研天下整理

3、有机肥料属于快速发展阶段，未来增长空间巨大

有机肥是实现我国农业现代化建设的重要支撑和实施国家粮食安全战略的重要基础，也是推动经济建设、政治建设、文化建设、社会建设，特别是生态文明建设的重要保障。近年随着化学肥料的施用对环境的影响持续加剧，出于环境安全和食品安全考虑，政府持续出台政策限制化学肥料大力积造有机肥，发展科学施用肥料，推动我国有机肥产量和需求量稳步增长。数据显示，2022年我国有机肥产量和需求量分别为1622万吨和1588万吨，同比分别增长2.3%和2.7%。

数据来源：观研天下整理

目前我国有机肥料的使用还属于快速发展阶段，相关市场规模稳步提升。数据显示，2015年我国有机肥料市场规模仅为795亿元左右，2022年我国有机肥料市场规模达1045.7亿元，较2021年增长2.2%左右。此外有机肥料的生产商也远不如化肥生产企业发展的成熟，市场集中度较低，相较国外有机肥成熟市场来看，有机肥料及微生物肥料制造的使用量要远大于我国，随着我国肥料应实施以质量替代数量、以有机肥替代无机肥的发展战略，我国有机肥未来增长空间巨大。

数据来源：观研天下整理 (WW)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国肥料行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国肥料行业发展概述

第一节 肥料行业发展情况概述

- 一、肥料行业相关定义
- 二、肥料特点分析
- 三、肥料行业基本情况介绍
- 四、肥料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、肥料行业需求主体分析

第二节 中国肥料行业生命周期分析

- 一、肥料行业生命周期理论概述
- 二、肥料行业所属的生命周期分析

第三节 肥料行业经济指标分析

- 一、肥料行业的赢利性分析
- 二、肥料行业的经济周期分析
- 三、肥料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球肥料行业市场发展现状分析

第一节 全球肥料行业发展历程回顾

第二节 全球肥料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲肥料行业地区市场分析

- 一、亚洲肥料行业市场现状分析
- 二、亚洲肥料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲肥料行业市场前景分析

第四节北美肥料行业地区市场分析

- 一、北美肥料行业市场现状分析
- 二、北美肥料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美肥料行业市场前景分析

第五节欧洲肥料行业地区市场分析

- 一、欧洲肥料行业市场现状分析
- 二、欧洲肥料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲肥料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界肥料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球肥料行业市场规模预测

第三章 中国肥料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对肥料行业的影响分析

第三节中国肥料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对肥料行业的影响分析

第五节中国肥料行业产业社会环境分析

第四章 中国肥料行业运行情况

第一节中国肥料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国肥料行业市场规模分析

- 一、影响中国肥料行业市场规模的因素
- 二、中国肥料行业市场规模
- 三、中国肥料行业市场规模解析

第三节中国肥料行业供应情况分析

一、中国肥料行业供应规模

二、中国肥料行业供应特点

第四节中国肥料行业需求情况分析

一、中国肥料行业需求规模

二、中国肥料行业需求特点

第五节中国肥料行业供需平衡分析

第五章 中国肥料行业产业链和细分市场分析

第一节中国肥料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、肥料行业产业链图解

第二节中国肥料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对肥料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对肥料行业的影响分析

第三节我国肥料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国肥料行业市场竞争分析

第一节中国肥料行业竞争现状分析

一、中国肥料行业竞争格局分析

二、中国肥料行业主要品牌分析

第二节中国肥料行业集中度分析

一、中国肥料行业市场集中度影响因素分析

二、中国肥料行业市场集中度分析

第三节中国肥料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国肥料行业模型分析

第一节中国肥料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国肥料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国肥料行业SWOT分析结论

第三节中国肥料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国肥料行业需求特点与动态分析

- 第一节中国肥料行业市场动态情况
- 第二节中国肥料行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节肥料行业成本结构分析
- 第四节肥料行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国肥料行业价格现状分析

第六节中国肥料行业平均价格走势预测

- 一、中国肥料行业平均价格趋势分析
- 二、中国肥料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国肥料行业所属行业运行数据监测

第一节中国肥料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国肥料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国肥料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国肥料行业区域市场现状分析

第一节中国肥料行业区域市场规模分析

- 一、影响肥料行业区域市场分布的因素
- 二、中国肥料行业区域市场分布

第二节中国华东地区肥料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区肥料行业市场分析
 - (1) 华东地区肥料行业市场规模
 - (2) 华南地区肥料行业市场现状
 - (3) 华东地区肥料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区肥料行业市场分析

- (1) 华中地区肥料行业市场规模
- (2) 华中地区肥料行业市场现状
- (3) 华中地区肥料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区肥料行业市场分析
 - (1) 华南地区肥料行业市场规模
 - (2) 华南地区肥料行业市场现状
 - (3) 华南地区肥料行业市场规模预测

第五节 华北地区肥料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区肥料行业市场分析
 - (1) 华北地区肥料行业市场规模
 - (2) 华北地区肥料行业市场现状
 - (3) 华北地区肥料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区肥料行业市场分析
 - (1) 东北地区肥料行业市场规模
 - (2) 东北地区肥料行业市场现状
 - (3) 东北地区肥料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区肥料行业市场分析
 - (1) 西南地区肥料行业市场规模
 - (2) 西南地区肥料行业市场现状
 - (3) 西南地区肥料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区肥料行业市场分析

- (1) 西北地区肥料行业市场规模
- (2) 西北地区肥料行业市场现状
- (3) 西北地区肥料行业市场规模预测

第十一章 肥料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国肥料行业发展前景分析与预测

第一节中国肥料行业未来发展前景分析

- 一、肥料行业国内投资环境分析
- 二、中国肥料行业市场机会分析
- 三、中国肥料行业投资增速预测

第二节中国肥料行业未来发展趋势预测

第三节中国肥料行业规模发展预测

- 一、中国肥料行业市场规模预测
- 二、中国肥料行业市场规模增速预测

三、中国肥料行业产值规模预测

四、中国肥料行业产值增速预测

五、中国肥料行业供需情况预测

第四节中国肥料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国肥料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国肥料行业进入壁垒分析

一、肥料行业资金壁垒分析

二、肥料行业技术壁垒分析

三、肥料行业人才壁垒分析

四、肥料行业品牌壁垒分析

五、肥料行业其他壁垒分析

第二节肥料行业风险分析

一、肥料行业宏观环境风险

二、肥料行业技术风险

三、肥料行业竞争风险

四、肥料行业其他风险

第三节中国肥料行业存在的问题

第四节中国肥料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国肥料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国肥料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国肥料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节肥料行业营销策略分析

一、肥料行业产品策略

二、肥料行业定价策略

三、肥料行业渠道策略

四、肥料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/689894.html>