

# 2016-2022年中国加湿器行业规模现状与十三五竞争战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国加湿器行业规模现状与十三五竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/239895239895.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国加湿器行业规模现状与十三五竞争战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告大纲】

#### 第一章 加湿器产业相关概述

##### 第一节 加湿器基础概述

- 一、加湿器原理
- 二、加湿器性能与指标
- 三、加湿器应用

##### 节 加湿器分类

- 一、超声波加湿器
- 二、纯净型加湿器
- 三、电加热式加湿器

##### 第三节 超声波加湿器与电加热式加湿器的比较

#### 第二章 2013-2015年全球加湿器行业发展现状分析

##### 第一节 2013-2015年全球加湿器行业运行分析

##### 一、全球加湿器技术应用现状

超声波技术是世界一种比较成熟的技术，已被广泛应用在各种领域。超声波加湿器采用超声波高频震荡，将水雾化为1-5微米的超微粒子，通过风动装置，将水雾扩散到空气中，使空气湿润并伴生丰富的负氧离子，能清新空气，增进健康，一改冬季暖气的燥热，营造舒适的生活环境。据专家介绍，超声波加湿器的优点是，加湿强度大，加湿均匀，加湿效率高；节能、省电，耗电仅为电热加湿器的1 / 10至1 / 15；使用寿命长，湿度自动平衡，无水自动保护；兼具医疗雾化、冷敷浴面、清洗首饰等功能。缺点是对水质有一定的要求。

直接蒸发型加湿器也通常被称为纯净型加湿器。纯净加湿技术则是加湿领域刚刚采用的新技

术，纯净加湿器通过分子筛蒸发技术，除去水中的钙镁离子，彻底解决“白粉”问题。通过水幕洗涤空气，将空气加湿的同时，净化空气，再经风动装置将湿润洁净的空气送到室内，从而提高环境湿度。同时新的加湿器也不受水质限制；过滤蒸发器采用进口单一纤维制造，能够过滤空气和杀灭细菌，使加湿更加纯净；具有空气循环系统，在加湿的同时，以净水洗涤空气，有效祛除空气中的污染，净化空气，促进室内空气循环，更大程度地保证了人体健康。

热蒸发型加湿器也叫电加热式加湿器。其工作原理是将水在加热体中加热到100度,产生蒸气,用风机将蒸气送出。所以电加热式加湿器是技术最简单的加湿方式，缺点是能耗较大，不能干烧，安全系数较低、加热器上容易结垢。市场前景不容乐观。

目前，全球加湿器生产技术已发展至一定水平，其中以美国、德国为代表的西方国家加湿器产业发展早，已形成了技术领先优势。

## 二、全球加湿器价格分析

近年来，由于需求等因素的影响，全球加湿器价格呈现一定的波动性，2014年全球加湿器价格约为38.1美元/台。

## 三、全球加湿器市场分析

近年来，在下游行业需求的不断拉动下，全球加湿器行业保持稳定发展，2014年全球加湿器产量为4832万吨，消费量为4563万台。

2010年全球加湿器市场规模为14.5亿美元，2014年增长至17.4亿美元。

## 第二节 2013-2015年全球主要国家加湿器市场分析

### 一、美国加湿器市场分析

### 二、德国加湿器市场分析

### 三、英国加湿器市场分析

### 四、法国加湿器市场分析

### 五、日本加湿器市场分析

## 第三节 2016-2022年世界加湿器产业发展趋势分析

## 第三章 中国加湿器产业运行环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国加湿器产业政策环境分析

#### 一、加湿器产业标准分析

#### 二、加湿器政策分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 中国加湿器产业社会环境分析

## 章 2013-2015年中国加湿器行业运行形势分析

### 第一节 2013-2015年中国加湿器行业运行综述

- 一、加湿器特点分析
- 二、加湿器产品新建及扩建项目
- 三、加湿器市场品牌分析

### 第二节 2013-2015年中国加湿器价格发展情况分析

- 一、加湿器价格回顾
- 二、影响价格的因素分析
- 三、2013-2015年价格走势分析

### 第三节 2013-2015年中国加湿器行业发展存在问题分析

## 第五章 2013-2015年中国加湿器行业市场运行动态分析

### 第一节 2013-2015年中国加湿器行业市场供需情况分析

- 一、2013-2015年市场供给情况分析
- 二、2013-2015年产品需求分析
- 三、加湿器市场需求特点分析

### 第二节 2013-2015年中国加湿器行业市场运行动态分析

- 一、2015年主要企业品牌超声波加湿器产品性能对比分析
- 二、加湿器内外兼修健康概念为主
- 三、2015年上海市加湿器产品质量监督抽查结果

### 第三节 2015年中国加湿器行业市场销售情况分析

## 第六章 2013-2015年国内加湿器行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节 2013-2015年中国加湿器行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2013年中国加湿器行业（所属行业）全部企业数据分析
- 二、2014年中国加湿器行业（所属行业）全部企业数据分析
- 三、2015年中国加湿器行业（所属行业）全部企业数据分析

### 第二节 2013-2015年中国加湿器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2013年中国加湿器行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2014年中国加湿器行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2015年中国加湿器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 第三节 2013-2015年中国加湿器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2013年中国加湿器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2014年中国加湿器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2015年中国加湿器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 章 中国加湿器消费群体与客户满意度调研分析

### 第一节 中国加湿器品牌消费偏好调查

一、消费者对加湿器品牌的首要认知渠道调查

二、消费者对加湿器产品的品牌偏好调查

三、消费者对加湿器品牌忠诚度调查

第二节 中国加湿器不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格影响程度

二、购买类型的调查

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 消费群体对加湿器品牌产品的建议

一、产品设计

二、价位布局

三、供货方式

第八章 中国加湿器行业市场竞争格局分析

第一节 中国加湿器行业竞争现状分析

一、技术竞争领跑

二、品牌竞争突出

三、价格竞争激烈

第二节 中国加湿器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国加湿器企业提升竞争力分析

章 中国加湿器行业优势生产企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司（美的）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司（格力GREE）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京亚都室内环保科技有限公司（亚都）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 万利达集团有限公司（万利达）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江奔腾电器股份有限公司（奔腾POVOS）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 河南新飞电器有限公司（新飞）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 中山市龙的电器实业有限公司（龙的LONGDE）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司（飞利浦）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 蒙特空气处理设备（北京）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 节 艾美特电器（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2016-2022年中国加湿器行业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2016-2022年中国小家电行业趋势预测分析

#### 一、未来小家电的发展趋势

#### 二、小家电产品发展的两种趋向

#### 三、小家电市场透出诱人前景

#### 四、中国小家电市场潜力巨大

### 第二节 2016-2022年中国加湿器市场趋势预测分析

#### 一、市场需求扩大

#### 二、市场营销多样化

#### 三、品牌集中度将提高

#### 四、产品种类日益丰富市场前景看好

### 第三节 2016-2022年中国加湿器技术发展趋势分析

#### 一、高新技术

## 二、节能技术

第四节 2016-2022年中国加湿器市场进出口预测分析

第五节 2016-2022年中国加湿器产业投资机会分析

第六节 2016-2022年中国加湿器产业投资前景分析

第七节 专家投资建议

图表目录：

图表：2010-2015年全球加湿器价格走势：美元/台

图表：2010-2015年全球加湿器行业产销：万台

图表：2010-2015年全球加湿器市场规模：亿美元

图表：2010-2015年美国加湿器市场规模：亿美元

图表：2010-2015年德国加湿器市场规模：万美元

图表：2010-2015年英国加湿器市场规模：万美元

图表：2010-2015年法国加湿器市场规模：万美元

图表：2010-2015年日本加湿器市场规模：万美元

图表：2009-2015年加湿器产品平均价格

图表：2010-2015年加湿器产品价格增速情况

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/239895239895.html>