

2016-2022年中国石油钻采行业深度调查与十三五 发展动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国石油钻采行业深度调查与十三五发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/239900239900.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国石油钻采行业深度调查与十三五发展动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 全球石油钻采设备产业运行态势分析

第一节 全球石油资源的分布及勘探

一、全球石油资源的分布特征

二、全球石油资源的储量分析

三、全球石油资源的勘探形势

四、全球油气勘探的投资分析

第二节 全球石油贸易发展形势分析

一、全球石油的生产规模分析

二、全球石油的市场规模分析

三、全球石油贸易的走势分析

四、全球石油价格的走势分析

第三节 全球石油钻采设备行业发展分析

一、石油钻采设备行业发展概况

二、全球石油钻机市场发展规模

三、全球海洋工程装备市场规模

四、全球油套管的市场发展规模

五、石油钻采设备市场需求分析

六、全球石油钻采设备市场调研

（一）全球钻采设备的产业结构

（二）钻采设备产业的经营特点

（三）钻采设备企业的发展方式

第四节 全球石油钻采设备行业重点地区分析

- 一、美国石油钻采设备的市场调研
- 二、欧盟石油钻采设备的市场调研
- 三、日本石油钻采设备的市场调研
- 四、俄罗斯石油钻采设备市场调研

第五节 全球石油钻采设备重点企业竞争力分析

- 一、斯伦贝谢公司市场竞争分析
- 二、哈里伯顿公司市场竞争分析
- 三、贝克休斯公司市场竞争分析
- 四、国民油井公司市场竞争分析
- 五、Cameron公司市场竞争分析

第六节 2016-2022年全球石油钻采设备市场发展预测

- 一、全球石油钻采设备行业发展趋势
- 二、全球在用陆地钻机市场规模预测
- 三、全球海洋工程装备市场容量预测
- 四、全球油套管的市场发展规模预测

第二章 中国石油钻采设备产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 石油钻采设备行业政策环境分析

- 一、石油钻采设备生产许可政策
- 二、石油钻采设备行业相关法规
- 三、海工装备业发展的相关政策
- 四、油气勘探行业投资政策环境

第三节 石油钻采设备行业社会环境分析

- 一、中国科技环境分析
- 二、海洋石油生产安全
- 三、能源生产与消费环境

四、能源生产与消费结构

第四节 石油钻采设备行业技术环境分析

第三章 中国石油钻采设备产业链发展分析

第一节 石油钻采设备上游产业分析

一、全球钢铁工业的发展概况

- (一) 全球钢铁行业的产能分析
- (二) 全球钢铁行业的产量分析
- (三) 全球钢铁行业需求量分析
- (四) 全球钢铁进出口价格分析

二、中国钢铁行业供需形势分析

- (一) 中国钢铁行业的发展概况
- (二) 中国主要钢铁的产品产量
- (三) 中国钢铁行业的需求分析
- (四) 钢铁行业的经济效益分析
- (五) 中国钢材价格的变动分析

三、中国钢铁产品进出口状况分析

- (一) 中国钢材进口分析
- (二) 中国钢材出口分析
- (三) 主要钢铁产品进口情况分析
- (四) 主要钢铁产品出口情况分析

第二节 中国石油勘探下游市场调研

一、中国石油资源的开发概况

二、原油生产规模分析

三、石油市场的供需状况分析

四、石油工业最新发展态势分析

- (一) 高端石化装备发展方向
- (二) 战略石油储备发展形势
- (三) 中石油与壳牌合作开发
- (四) 国产装备长输管道建设
- (五) 兰石集团建设石化装备

第四章 中国石油钻采设备行业发展综述

第一节 海洋工程装备行业发展分析

- 一、海洋工程装备的界定及分类
- 二、海洋工程装备行业发展概况
- 三、海洋工程装备市场规模分析

四、海洋工程装备需求结构分析

五、国内外海工装备设计及制造

六、海工企业的地域分布及特点

七、中国海工装备项目发展概况

八、外商投资中国海工项目特点

第二节 石油钻采设备行业发展概况

一、油气开发流程与设备分析

二、石油钻采设备的应用领域

三、石油钻采设备的市场结构

四、石油钻采设备的海外拓展

第三节 石油钻采设备市场发展分析

一、油气勘探的投资规模分析

二、钻采设备市场的供需分析

三、钻采井口设备市场规模分析

四、石油钻采设备行业规模分析

五、中国陆地石油钻机市场规模

六、中国海上钻井平台市场规模

第四节 石油勘探技术的发展进程分析

一、中国测井技术的发展进程

二、石油勘探开采的技术进程

（一）水平井技术与装备水平

（二）欠平衡钻井与装备水平

（三）连续管钻井技术与设备

（四）地质导向钻井技术水平

（五）旋转导向钻井技术水平

三、勘探开采技术的发展方向

第五节 石油钻采设备产业发展对策

一、石油钻采设备的产品策略

二、石油钻采设备的渠道策略

三、石油钻采设备的品牌策略

第六节 中国石油钻采设备市场发展现状分析

一、石油钻采设备行业拓展国际市场

二、国内石油钻采设备行业兼并重组

三、上游企业涉足钻采设备制造领域

四、国际石油钻采设备项目进入中国

五、国内石油钻采装备联盟建立

第五章 2014-2015年中国石油钻采专用设备行业数据监测分析

第一节 2014年中国石油钻采专用设备行业发展分析

据国家统计局数据：截至2014年我国石油钻采专用设备制造行业规模以上企业数量达到868家，当中84家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为12.38亿元。

2014年我国石油钻采专用设备制造行业规模总资产达到2916.81亿元，较上年同期增长14.6%。行业销售收入为3100.08亿元，较上年同期增长10.2%。2014年行业利润总额为229.62亿元，较上年同期增长16.2%。

由于油气生产流程具有环节多、技术复杂、个性化需求高等特点，在油气生产的各阶段均形成了相对独立的市场及企业集群，在各阶段的细分领域也形成了不同的龙头企业，从而构成了规模庞大的石油工业产业链。全球油气工业经历了一个多世纪的发展，已形成了较为稳定的产业链分工格局。

国际上，以Exxon Mobil、BP、Shell 等为代表的石油开发企业一般只从事油田勘探投资、油田生产管理、原油集输、石油炼化和成品油销售，把与石油开采有关的绝大部分作业环节、油田专用设备制造及维修等业务外包给石油设备制造商和油田技术服务供应商，从而形成了国民油井等超大型设备及服务提供商和大量中小型设备制造商及服务提供商。我国从1998年开始推动三大石油集团“主辅分离”，众多为油气生产流程提供产品和服务的下属企业从三大石油集团分离出来，加之少数原国有企业的改制和民营企业的兴起，逐步形成了今天油气钻采设备行业的竞争格局。

目前国际油气设备领域，已形成了以国民油井、卡麦龙等为代表的领先企业，这些企业拥有悠久的历史 and 全面的产品及服务体系。随着行业技术水平、生产工艺、性能要求的不断提升和全球化水平的日益提高，钻采设备行业的分工正在逐步细化，大型综合性钻采设备企业逐渐将某些石油钻采环节的设备或部件交由其他厂商生产，从而专注于高端成套设备和核心部件的生产销售。同时，大量新兴的中小型钻采设备企业则由于发展历史、资金实力和生产规模等方面的原因，通常选择专注于某些环节的专用设备，在寻求某单一类型产品或服务的市场突破后，进一步谋求高端化和成套化发展。

随着经济全球化进程的加速，发达国家与发展中国家的国际产业分工也出现了深化的趋势。以中国为代表的新兴市场国家依托较低的人力资源成本、良好的技术水平、配套生产优势和较高的产品性价比迅速抢占全球市场，国际市场占有率不断提高。目前，中国油气钻采装备从产能上是全球的制造大国，一些优秀的民营企业凭借良好的工艺和技术水平，正在快速向前发展，并逐步获得了竞争的主动权，为后续的发展奠定了坚实的基础。

与发达国家大型油气钻采设备厂商相比，我国油气钻采设备行业起步较晚，技术水平相对较低，但随着我国油气钻采设备行业的发展壮大，国内企业不断加大技术研发投入力度，生产工艺更趋合理、产品结构日趋完善、产品性能不断提高、自主开发关键生产技术的能力提升较快，部分企业的技术实力和研发水平已达到或接近国际先进水平，部分产品已处于国际领

先水平。

第二节 2014-2015年中国石油钻采专用设备行业规模分析

- 一、石油钻采专用设备行业企业数量分析
- 二、石油钻采专用设备行业资产规模分析
- 三、石油钻采专用设备行业产值规模分析
- 四、石油钻采专用设备行业销售收入分析
- 五、石油钻采专用设备行业利润规模分析

第三节 石油钻采专用设备行业结构特征分析

- 一、石油钻采专用设备企业经济类型分析
 - (一) 国有石油钻采专用设备企业指标分析
 - (二) 集体石油钻采专用设备企业指标分析
 - (三) 股份合作石油钻采专用设备企业指标
 - (四) 股份制石油钻采专用设备企业指标
 - (五) 私营石油钻采专用设备企业指标分析
 - (六) 外资石油钻采专用设备企业指标分析
- 二、石油钻采专用设备企业规模结构分析
 - (一) 大型石油钻采专用设备企业指标分析
 - (二) 中型石油钻采专用设备企业指标分析
 - (三) 小型石油钻采专用设备企业指标分析
- 三、石油钻采专用设备行业区域结构分析

第四节 2014-2015年石油钻采专用设备行业运营效益分析

- 一、2014-2015年石油钻采专用设备行业盈利能力分析
- 二、2014-2015年石油钻采专用设备行业的毛利率分析
- 三、2014-2015年石油钻采专用设备行业运营能力分析
- 四、2014-2015年石油钻采专用设备行业偿债能力分析
- 五、2014-2015年石油钻采专用设备行业成长能力分析

第五节 2014-2015年石油钻采专用设备行业成本费用分析

- 一、石油钻采专用设备行业销售成本分析
- 二、石油钻采专用设备行业销售费用分析
- 三、石油钻采专用设备行业管理费用分析
- 四、石油钻采专用设备行业财务费用分析

第六章 中国石油钻采设备细分市场发展分析

第一节 石油钻机市场的发展分析

- 一、国内石油钻机行业的发展分析
- 二、国内外钻机设备技术水平分析

三、国内外石油钻机技术专利统计

四、石油钻机市场的发展趋势分析

五、国际石油钻机市场的竞争分析

六、国内石油钻机市场的竞争分析

第二节 海上钻井平台市场发展分析

一、海上钻井平台分类及定义

二、海上钻井平台的市场发展

三、世界钻井平台订单量分析

四、钻井平台的日费水平分析

五、钻井平台的市场竞争格局

第三节 石油钻具市场的发展分析

一、石油钻具的主要产品分类

二、钻具产品的主要工艺路线

三、石油钻具市场的需求分析

四、石油钻具市场的供给分析

五、石油钻具市场的竞争格局

第四节 主要钻井设备市场发展分析

一、自升式钻井平台市场

二、半潜式钻井平台市场

三、钻井船市场发展分析

四、钻井设备价格分析

第五节 采油设备市场发展分析

一、浮式生产储油船市场

二、张力腿平台市场调研

三、柱体式平台市场调研

第六节 其他石油钻采设备市场调研

一、海洋平台辅助船发展情况

二、海工辅助船舶的租赁市场

第七章 2014-2015年中国石油钻采专用设备进出口状况分析

第一节 2014-2015年中国自推进石油及天然气钻机进出口数据统计情况

一、中国自推进石油及天然气钻机进口分析

二、中国自推进石油及天然气钻机出口分析

第二节 2014-2015年中国其他自推进采油机械进出口数据统计情况

一、中国其他自推进采油机械进口分析

二、中国其他自推进采油机械出口分析

第八章 中国石油钻采设备市场竞争格局分析

第一节 海工装备领域竞争格局分析

一、全球海工装备企业竞争格局

(一) 第一梯队海工装备企业

(二) 第二梯队海工装备企业

(三) 第三梯队海工装备企业

二、海工装备分环节竞争分析

(一) 海洋工程承包商竞争分析

(二) 海洋工程设计商竞争分析

(三) 海洋工程建造商竞争分析

三、中国海洋工程企业竞争格局

(一) 中国海洋工程装备竞争企业

(二) 多元化央企将进军海工业务

(三) 能源企业争相进入海工装备

(四) 外商进军海洋工程装备市场

第二节 石油钻采设备市场竞争格局分析

一、石油钻采设备的国际竞争格局

二、石油钻采设备的国内竞争格局

三、石油钻采设备的技术竞争分析

四、石油钻采设备企业的竞争格局

五、石油钻采设备市场集中度分析

第三节 中国石油钻采设备行业竞争策略分析

第九章 中国石油钻采专用设备行业重点企业运营分析

第一节 山东墨龙石油机械股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 宏华集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 江汉石油钻头股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 西安宝德自动化股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 济南柴油机股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 安东油田服务集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 宝鸡石油机械有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2016-2022年中国石油钻采设备行业趋势预测分析

第一节 2016-2022年石油钻采设备行业发展趋势分析

一、石油钻采专用设备技术走势分析

二、石油钻采专用设备行业发展方向

三、海洋工程装备制造行业发展目标

四、中国石油钻机市场发展趋势分析

第二节 2016-2022年石油钻采设备行业趋势预测分析

一、油气勘探开发和服务的市场前景

二、中国海洋工程装备市场前景分析

三、石油石化装备行业市场发展契机

四、石油钻采设备行业趋势预测分析

第三节 2016-2022年中国石油钻采设备市场规模预测

一、中国海洋工程装备市场容量预测

二、石油钻采设备行业市场规模预测

三、石油钻采设备细分市场规模预测

（一）钻采井口设备市场规模预测

（二）陆地石油钻机市场规模预测

（三）海上钻采设备市场规模预测

四、石油钻采设备行业进出口形势预测

第四节 2016-2022年中国石油钻采设备市场盈利能力预测

第十一章 2016-2022年中国石油钻采设备行业投资规划建设研究

第一节 2016-2022年中国石油钻采设备投资环境分析

一、期间中国投资形势预测分析

二、期间石油化工行业发展分析

三、油气勘探与开采的发展规划

四、期间中国海上石油开采规划

五、海洋工程装备制造业中长期发展规划

第二节 2016-2022年中国石油钻采设备行业投资机会分析

一、石油钻采设备行业进入壁垒分析

二、石油钻采设备行业的吸引力分析

三、石油钻采设备行业投资潜力分析

第三节 2016-2022年中国石油钻采设备行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、技术替代风险

三、产品质量风险

四、API续期风险

五、原材料价格波动风险

六、石油行业景气度风险

第四节 2016-2022年中国石油钻采专用设备投资前景研究建议

第十二章 中国石油钻采设备企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 石油钻采设备企业融资渠道与选择分析

一、石油钻采设备企业融资渠道及方法

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 石油钻采设备企业境内IPO上市目的及条件

一、石油钻采设备企业境内上市主要目的

二、石油钻采设备企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板 IPO 主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题分析

第三节 石油钻采设备企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第四节 石油钻采设备企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/239900239900.html>