

中国 碘化物行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 碘化物行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729901.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

碘化物是指含有碘元素的化合物，在医学、工业和科学研究中有广泛的应用。在医学上，碘化物常用于放射性诊断和治疗，例如使用放射性碘化物。在工业上，碘化银用于摄影和印刷行业的感光材料。科学研究方面，碘化物作为氧化剂和试剂，参与多种化学反应。然而碘化物也可能引起一些不良反应。常见的不良反应包括咽喉不适、口内金属味、呼吸道刺激等症状，长期或过量服用可能诱发甲状腺功能紊乱。因此，使用碘化物时需要谨慎，特别是孕妇和哺乳期妇女应慎用。

碘化物的细分品类众多，包括有机碘化物（如碘苯、邻碘苯甲酸甲酯、碘甲烷、碘乙烷、三甲基碘化物等）以及无机碘化物（如碘化钾、碘化钠、氢碘酸等）。其中无机碘化物是目前国内碘化物市场的主流产品，国内的主要厂商为博苑股份、汉威集团、金典化工、盛典科技等。

资料来源：观研天下整理

一、我国碘资源匮乏，主要依赖于进口

碘是非金属元素，元素符号I，元素周期表53号元素，卤族元素之一。单质碘呈紫黑色晶体，易升华，升华后易凝华，有毒性和腐蚀性。单质碘遇淀粉会变蓝紫色。碘主要用于制药物、染料、碘酒、试纸和碘化合物等。

我国制碘企业起步于20世纪六七十年代。近年得益于生产技术的提升，我国碘产量不断增长。但是虽然近年我国碘产量不断增长，但由于设备简陋、工艺技术落后、生产成本低、资源贫乏等因素，产量整体仍处于较低水平，产量不足千吨。而相较于国内产量的稀少，我国碘需求量十分庞大。数据显示，2022年我国碘产量880.9吨，同比增长2.6%；需求量约为7101.4万吨，同比下降6.6%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

在上述背景下，我国每年需要大量进口碘来满足需求，从而使得进口依存度较高，这也在很大程度上制约了我国碘产业的持续稳定发展。2010-2024年6月我国碘进口量总体呈增长趋势。具体情况如下图所示：

数据来源：海关总数，观研天下整理

三、抗生素药物市场规模持续扩大背景下，有机碘化物市场需求持续增长

有机碘化物一般比相应的氯化物或溴化物活泼，包括碘苯、碘甲烷、碘乙烷、邻碘苯甲酸甲酯、三甲基碘硅烷等，可广泛用于抗生素类药物、折光率标准液、杀菌剂、除草剂、杀虫剂等产品制造场景。以三甲基碘硅烷为例，其主要作为高效硅烷基给予体用于抗生素类药物制

造场景。

近年在抗生素药物市场规模持续扩大背景下，我国有机碘化物市场需求持续增长。抗生素是一种基础用药，在医学上广泛应用，主要用于治疗细菌引起的感染性疾病，如肺炎、尿路感染、皮肤感染等。目前日常生活中见到的阿莫西林、甲硝唑、头孢等药物都属于抗生素。抗生素是现代医学中的关键工具，在细菌感染的治疗中发挥了重要作用，具有明显的刚性需求。抗感染药物是基础性用药，在细菌感染以及其他疾病或创伤、手术带来的感染性并发症治疗中均有广泛的应用。其中作为临床用药中最主要的类别之一，抗生素占整个抗感染药物的90%左右。根据相关资料可知，从终端市场来看，近年我国抗生素行业市场规模持续增长，到2022年市场规模约1945亿元，整体仍将维持较大需求。这在一定程度上带动有机碘化物市场需求增长。

数据来源：海关总数，观研天下整理

四、X射线造影剂、半导体等下游快速发展下，无机碘化物产品市场前景广阔

无机碘化物通常是指含碘为-1价氧化态的二元化合物，包括碘化铵、碘化钾、碘化钠、氢碘酸（碘化氢）等，可广泛用于医药、电子、X射线造影剂、食品添加剂、饲料添加剂等产品制造场景。

从下游主要需求领域角度看，无机碘化物产品市场前景广阔，具体情况如下所示：

1、X射线造影剂领域应用与需求

碘化物在X射线造影剂中的应用主要是通过其高X射线吸收能力来增强影像的观察效果。碘化物造影剂通过静脉注射进入患者的血液循环，从而增加血管和组织的对比度，使血管、器官和其他组织在影像中更为清晰可见。

X射线造影剂目前仍是全球造影剂市场的主体，包括增强CT和血管造影，都可能使用碘造影剂。以增强扫描为例，经静脉注射含碘造影剂，造影剂会随着血液循环，在CT图像下清楚显示组织血流和病变情况，以帮助鉴别疾病的良、恶性，亦可提高病灶的定性能力。对已诊断为恶性肿瘤的病人，通过CT增强扫描检查还可以提高肿瘤分期的准确性，或判断肿瘤手术切除的可能性。

目前X射线造影剂中碘海醇、硫酸钡、碘帕醇是全球最为畅销的造影剂，其次是碘克沙醇、碘普罗胺和碘佛醇。其中碘海醇市场规模遥遥领先，接着是碘帕醇和碘克沙醇，碘普罗胺、碘佛醇和碘美普尔的市场规模则较为接近。而上述这6个品种均为非离子型有机碘化物，市场份额占X射线造影剂全球市场总额趋近于90%。

我国作为新兴市场，随着国内经济发展带来的生活水平提高，人口老龄化及对健康的愈发重视，国内肿瘤、心血管疾病以及神经系统疾病的诊断需求稳步提升，国内造影剂市场规模亦持续增长。同时从碘造影剂人均消耗量来看，我国与欧美存在较大差距，人均用量与美国差距达到近7倍，与欧洲相比也有2

倍左右差距，未来国内造影剂市场增长潜力仍然较大，从而带动 X 射线造影剂行业发展，推动碘化物行业发展。数据显示，2019-2023年我国造影剂市场规模从167亿元增长到295亿元。预计到2024年国内造影剂市场有望突破300亿元。

数据来源：PDB，中国医药工业信息中心，观研天下整理

2、电子制造领域应用与需求

（1）偏光片制造

偏光片是液晶面板的重要组成部分，占液晶面板总成本的10%左右，其中碘系偏光片市场占有率高达80~90%。碘、碘化钾为生产碘系偏光片的重要原材料。

近年随着下游消费电子行业的发展，手机、平板电脑、笔记本电脑、显示器、电视等领域对偏光片需求不断增长，我国偏光片行业市场不断扩张。数据显示，到2023年我国偏光片行业市场规模达到了282亿元。与此同时，随着技术的进步，偏光片在光学领域应用范围也不断扩大，到2022我国偏光片供应量为4.51亿平方米，需求量为4.3亿平方米。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

国产替代下将给碘化物带来发展机遇。目前由于偏光片行业具备较高的技术、人才、资金和客户认证壁垒，市场集中度较高，主要由韩国LG化学、日东电工和住友化学等企业占据主导地位，国产企业竞争力不强，与上述国际巨头有着较大的发展差距。

具体来看：全球市场方面：韩国 LG 化学、日东电工和住友化学三足鼎立，占据60~70%全球偏光片市场份额。其中PVA膜和TAC膜为主要原材料，当前日本企业在TAC膜和PVA膜行业占据垄断地位；日本富士胶片、柯尼卡美能达为全球TAC薄膜领先企业；PVA膜方面，日本可乐丽占据全球市场70%以上的份额。

国内市场方面：我国偏光片市场份额占比前三的企业均为日韩企业，其中最高的是住友化学，占比为26%；其次为日东电工，市场份额占比为18%；第三是LG化学，市场份额占比为12%，而我国本土企业市场份额占相对较低。虽然随着技术的发展和面板产能不断向我国转移，我国本土企业积极建设偏光片产线，市场份额也开始逐渐增长，比如杉杉股份，其市场份额占比为11%，位于第四。但上游核心原材料PVA膜和TAC膜供应地和供应商依然主要集中在日本、韩国。因此可见，目前偏光片市场国产替代空间广阔。

（2）半导体制造

半导体产业的研发、生产、制造是国家重大战略，碘化物在该领域亦有重大作用。如高纯度碘化氢（HI）即是一种重要的半导体刻蚀气体；再如三氟碘甲烷（CF₃I）具有安全性高、无毒、阻燃、油溶性和材料相容性好等特点，可作为半导体刻蚀气体、电气设备绝缘与灭弧气体以及替代氟氯烃的制冷剂。

半导体是持续支撑起中国科技创新发展的重要领域，半导体企业既是当下中国企业科技创新

的中流砥柱，也将在未来一段时间内展现出持久的科创生命力。这为，碘化物提供了广阔的发展空间。

近年凭借巨大的市场需求、丰富的人口红利、稳定的经济增长及有利的产业政策环境等众多优势条件，我国半导体产业实现了快速发展。数据显示，2023年我国半导体行业的市场规模达到12673亿元（1795亿美元）。预计2024年我国半导体行业的市场规模有望增长至14043亿元。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

五、本土企业竞争力不足，需提升竞争实力抢占更多市场份额

由于受技术壁垒较高、原材料供应不足因素影响，目前我国具备碘化物生产能力的企业数量还比较少，且在技术、产品质量、创新实力等方面与国际企业相比还有较大差距，有着巨大的成长空间。因此未来本土企业还需持续提升技术水平与加大产品创新力度，加快追赶国际领先企业步伐，进而加快抢占更多市场份额。。

目前国际碘化物领先企业主要有智利SQM、日本伊势化学、美国Iochem Corporation等。国内碘化物生产企业主要有江西盛典科技、泰安汉威集团、贵州开磷集团、中化蓝天集团、中昊晨光化工、新亚强硅化学股份、河北博泰环保科技、齐鲁制药、山东金典化工、扬州三友合成化工、山东博苑医药化学股份等。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 碘化物行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 碘化物行业发展概述

第一节 碘化物行业发展情况概述

- 一、 碘化物行业相关定义
- 二、 碘化物特点分析
- 三、 碘化物行业基本情况介绍
- 四、 碘化物行业经营模式
 - 1、 生产模式
 - 2、 采购模式
 - 3、 销售/服务模式

五、 碘化物行业需求主体分析

第二节 中国 碘化物行业生命周期分析

- 一、 碘化物行业生命周期理论概述
- 二、 碘化物行业所属的生命周期分析

第三节 碘化物行业经济指标分析

- 一、 碘化物行业的赢利性分析
- 二、 碘化物行业的经济周期分析
- 三、 碘化物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 碘化物行业市场发展现状分析

第一节 全球 碘化物行业发展历程回顾

第二节 全球 碘化物行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲 碘化物行业地区市场分析

- 一、 亚洲 碘化物行业市场现状分析
- 二、 亚洲 碘化物行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲 碘化物行业市场前景分析

第四节 北美 碘化物行业地区市场分析

- 一、 北美 碘化物行业市场现状分析
- 二、 北美 碘化物行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美 碘化物行业市场前景分析

第五节 欧洲 碘化物行业地区市场分析

- 一、 欧洲 碘化物行业市场现状分析
- 二、 欧洲 碘化物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 碘化物行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 碘化物行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球 碘化物行业市场规模预测

第三章 中国 碘化物行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对 碘化物行业的影响分析

第三节中国 碘化物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对 碘化物行业的影响分析

第五节中国 碘化物行业产业社会环境分析

第四章 中国 碘化物行业运行情况

第一节中国 碘化物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国 碘化物行业市场规模分析

一、影响中国 碘化物行业市场规模的因素

二、中国 碘化物行业市场规模

三、中国 碘化物行业市场规模解析

第三节中国 碘化物行业供应情况分析

一、中国 碘化物行业供应规模

二、中国 碘化物行业供应特点

第四节中国 碘化物行业需求情况分析

一、中国 碘化物行业需求规模

二、中国 碘化物行业需求特点

第五节中国 碘化物行业供需平衡分析

第五章 中国 碘化物行业产业链和细分市场分析

第一节中国 碘化物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 碘化物行业产业链图解

第二节中国 碘化物行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对 碘化物行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对 碘化物行业的影响分析

第三节我国 碘化物行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 碘化物行业市场竞争分析

第一节中国 碘化物行业竞争现状分析

- 一、中国 碘化物行业竞争格局分析
- 二、中国 碘化物行业主要品牌分析

第二节中国 碘化物行业集中度分析

- 一、中国 碘化物行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国 碘化物行业市场集中度分析

第三节中国 碘化物行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 碘化物行业模型分析

第一节中国 碘化物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国 碘化物行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 碘化物行业SWOT分析结论

第三节中国 碘化物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 碘化物行业需求特点与动态分析

第一节中国 碘化物行业市场动态情况

第二节中国 碘化物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 碘化物行业成本结构分析

第四节 碘化物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国 碘化物行业价格现状分析

第六节中国 碘化物行业平均价格走势预测

一、中国 碘化物行业平均价格趋势分析

二、中国 碘化物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 碘化物行业所属行业运行数据监测

第一节中国 碘化物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国 碘化物行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国 碘化物行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 碘化物行业区域市场现状分析

第一节中国 碘化物行业区域市场规模分析

一、影响 碘化物行业区域市场分布的因素

二、中国 碘化物行业区域市场分布

第二节中国华东地区 碘化物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 碘化物行业市场分析

（1）华东地区 碘化物行业市场规模

（2）华东地区 碘化物行业市场现状

（3）华东地区 碘化物行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 碘化物行业市场分析

（1）华中地区 碘化物行业市场规模

（2）华中地区 碘化物行业市场现状

（3）华中地区 碘化物行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 碘化物行业市场分析

（1）华南地区 碘化物行业市场规模

（2）华南地区 碘化物行业市场现状

（3）华南地区 碘化物行业市场规模预测

第五节华北地区 碘化物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 碘化物行业市场分析

(1) 华北地区 碘化物行业市场规模

(2) 华北地区 碘化物行业市场现状

(3) 华北地区 碘化物行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 碘化物行业市场分析

(1) 东北地区 碘化物行业市场规模

(2) 东北地区 碘化物行业市场现状

(3) 东北地区 碘化物行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 碘化物行业市场分析

(1) 西南地区 碘化物行业市场规模

(2) 西南地区 碘化物行业市场现状

(3) 西南地区 碘化物行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 碘化物行业市场分析

(1) 西北地区 碘化物行业市场规模

(2) 西北地区 碘化物行业市场现状

(3) 西北地区 碘化物行业市场规模预测

第十一章 碘化物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 碘化物行业发展前景分析与预测

第一节中国 碘化物行业未来发展前景分析

- 一、 碘化物行业国内投资环境分析
- 二、中国 碘化物行业市场机会分析
- 三、中国 碘化物行业投资增速预测

第二节中国 碘化物行业未来发展趋势预测

第三节中国 碘化物行业规模发展预测

- 一、中国 碘化物行业市场规模预测
- 二、中国 碘化物行业市场规模增速预测
- 三、中国 碘化物行业产值规模预测
- 四、中国 碘化物行业产值增速预测
- 五、中国 碘化物行业供需情况预测

第四节中国 碘化物行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 碘化物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国 碘化物行业进入壁垒分析

- 一、 碘化物行业资金壁垒分析
- 二、 碘化物行业技术壁垒分析
- 三、 碘化物行业人才壁垒分析
- 四、 碘化物行业品牌壁垒分析

五、 碘化物行业其他壁垒分析

第二节 碘化物行业风险分析

一、 碘化物行业宏观环境风险

二、 碘化物行业技术风险

三、 碘化物行业竞争风险

四、 碘化物行业其他风险

第三节中国 碘化物行业存在的问题

第四节中国 碘化物行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 碘化物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国 碘化物行业研究综述

一、 行业投资价值

二、 行业风险评估

第二节中国 碘化物行业进入策略分析

一、 行业目标客户群体

二、 细分市场选择

三、 区域市场的选择

第三节 碘化物行业营销策略分析

一、 碘化物行业产品策略

二、 碘化物行业定价策略

三、 碘化物行业渠道策略

四、 碘化物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729901.html>