

2018-2023年中国改性塑料行业市场现状规模分析与投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国改性塑料行业市场现状规模分析与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/309902309902.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、改性塑料的分类

改性塑料是指通过加入合适的改性剂，经过共混、填充、增强、共聚、交联等物理、化学方法对通用塑料和工程塑料进行改性，以提高其韧性、强度、拉伸性、抗冲击性、阻燃性等性能而得到的树脂/塑料。

因此改性塑料产业链的上游是 PE、PP、PVC 等合成树脂，通过物理或者化学方法进行改性得到改性塑料树脂，再经过挤出、注塑、压延等工艺得到改性塑料制品，由于其性能优异，改性塑料制品广泛应用于家电、汽车、建筑等行业。

图：改性塑料产业链

根据改性后的功能，改性塑料包括阻燃树脂类、增强增韧树脂类、塑料合金类、功能色母类等种类，各个种类按着不同的材质又可以细分下去，并且由于各自的性能差异，应用领域也各有不同。

图：改性塑料的分类

表：改性塑料分类及用途

二、改性技术

改性技术包括共混、填充、增强等物理方法和共聚、交联等化学方法，物理方法是目前最重要的改性方法，共混、填充等需要选用合适的改性剂、填料才能达到特定的改性目的。

1、改性剂

改性剂或者也叫助剂可以分为加工助剂和功能助剂。

加工助剂是用于改善塑料的加工流变性以及成型性能的助剂，主要包括：润滑剂——改善基材的流动性；热稳定剂、抗氧化剂——改善基材的热稳定性；分散剂——改善基材的分散性；相容剂、偶联剂——改善基材的兼容性；架桥剂、增粘剂——改善基材的熔融强度。功能助剂主要用于改善基材的物理、化学特性，包括：填充剂、晶核剂——改善基材的刚性、强度；抗冲改性剂——改善基材的冲击性；阻燃剂——改善基材的阻燃性，改性后的材料在受到火源攻击时，能有效的阻止、延缓或终止火焰的传播；安定剂——改善基材的耐候性；导电涂料填料、抗静电剂——改善基材的导电性，抗静电剂可减轻塑料在加工和使用过程中的静电积累，降低材料表面电阻率；可塑剂——改善基材的软硬度；发泡剂——改变基材的密度；色料——改变基材的透明性、颜色。

表：一些改性剂的用途

2、改性方法

对树脂进行改性的方法可以分为物理方法和化学方法，包括填充、共混、增强、共聚、交联等等，目前主流的改性技术是以填充、共混、增强等为主的物理改性技术。 填

充是将矿物、改性剂等填充物与塑料共混，使塑料的收缩率、硬度、强度等性能得到改善；共混是掺入一种或多种其他树脂、改性剂或矿物质，以改善原有性能；增强是将玻璃纤维等与塑料共混以增强塑料的机械强度。

表：改性技术

用于填充、共混、增强的改性配方一旦确定，对下游的生产设备的具体操作要求不高。这一技术特点决定了改性塑料生产的关键工序在于改性配方的设计，从目前的情况来看，通用型大品种改性塑料的原始配方基本处于市场公开的状态，而高性能专业型改性塑料的配方则掌握在各细分领域内的领先企业手中。

观研天下发布的《2018-2023年中国改性塑料行业市场现状规模分析与投资商机分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一部分 产业环境透视

第一章 中国改性塑料行业发展综述

第一节 研究背景与报告范围界定

一、改性塑料行业研究背景

二、改性塑料行业定义

三、改性塑料行业产品分类

四、改性塑料行业生产特点

第二节 改性塑料行业经济地位分析

一、改性塑料行业在塑料工业中的地位

二、改性塑料行业在国民经济中的地位

第三节 改性塑料行业原材料市场调研

一、改性塑料行业产业链简介

二、改性塑料行业原材料市场调研

1、通用高分子树脂行业调研

2、塑料改性剂市场调研

三、改性塑料原材料市场影响分析

第四节 改性塑料行业数据统计标准

一、改性塑料行业统计部门和统计口径

二、改性塑料行业统计方法

三、改性塑料行业数据种类

第二章 中国改性塑料行业市场环境

第一节 行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关政策及影响分析

三、行业发展规划

第二节 行业宏观经济环境

一、国际宏观经济环境分析

1、国际经济环境增长分析

2、国际经济环境预测

二、国内宏观经济环境分析

1、国内GDP增长情况

2、居民收入增长情况

3、全社会固定资产投资情况

4、社会消费品零售总额

5、宏观经济增速预测

三、行业与宏观经济关联性分析

第三节 行业对外贸易环境分析

一、全国对外贸易概况

二、发达经济体贸易壁垒分析

三、反倾销调查事件影响分析

四、贸易环境发展趋势分析

第四节 行业技术环境分析

一、改性塑料行业技术水平现状

二、改性塑料行业技术专利分析

- 1、行业技术活跃程度分析
- 2、行业技术领先企业分析
- 三、改性塑料行业技术发展趋势

第五节 行业社会环境分析

- 一、改性塑料行业环境保护问题
- 二、改性塑料行业节能减排问题

第六节 行业发展环境综述

第二部分 行业深度分析

第三章 中国改性塑料行业发展现状

第一节 中国改性塑料行业发展状况

一、中国改性塑料行业发展总体概况

- 1、在制造业中的应用比例还相对较低
- 2、具有一定的区域特性
- 3、改性塑料行业企业规模普遍偏小
- 4、跨国企业市场份额比重较高
- 5、技术水平落后，原材料成本决定比较优势
- 6、市场呈现结构性过剩态势
- 7、竞争关键在于改性技术配方
- 8、轻资产运营
- 9、汽车和家电是行业发展的重要引擎

二、改性塑料行业发展影响因素分析

- 1、影响行业发展的有利因素
- 2、影响行业发展的不利因素

第二节 改性塑料行业经济指标分析

- 一、改性塑料行业经营效益分析
- 二、改性塑料行业盈利能力分析
- 三、改性塑料行业运营能力分析
- 四、改性塑料行业偿债能力分析
- 五、改性塑料行业发展能力分析

第三节 改性塑料行业供需平衡分析

一、全国改性塑料行业供给情况分析

- 1、全国改性塑料行业总产值分析
- 2、全国改性塑料行业产成品分析

二、各地区改性塑料行业供给情况分析

1、总产值排名靠前的地区分析

2、总产值排名前8的企业分析

三、全国改性塑料行业需求情况分析

1、全国改性塑料行业销售产值分析

2、全国改性塑料行业销售收入分析

四、各地区改性塑料行业需求情况分析

1、工业销售产值地区分析

2、销售收入排名前10个地区分析

五、全国改性塑料行业产销率分析

第四章 我国改性塑料行业整体运行指标分析

第一节 2016-2017年中国重点改性塑料企业规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2017年中国改性塑料行业产销情况分析

一、我国改性塑料行业工业总产值

二、我国改性塑料行业工业销售产值

三、我国改性塑料行业产销率

第三节 2016-2017年中国改性塑料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国改性塑料行业销售利润率

2、我国改性塑料行业成本费用利润率

3、我国改性塑料行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国改性塑料行业资产负债比率

2、我国改性塑料行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国改性塑料行业应收帐款周转率

2、我国改性塑料行业总资产周转率

3、我国改性塑料行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国改性塑料行业总资产增长率

- 2、我国改性塑料行业利润总额增长率
- 3、我国改性塑料行业主营业务收入增长率
- 4、我国改性塑料行业资本保值增值率

第三部分 市场供需分析调研

第五章 改性塑料行业产业结构分析

第一节 改性塑料产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国改性塑料行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国改性塑料行业细分产品趋势分析

第一节 行业产品结构特征

第二节 改性PP市场趋势分析

- 一、PP市场现状分析
 - 1、PP产能产量分析
 - 2、PP生产企业分析
 - 3、PP消费量分析
 - 4、PP消费结构分析
- 二、改性PP市场趋势分析
 - 1、改性PP生产情况分析
 - 2、改性PP消费量分析
 - 3、改性PP消费结构分析
 - 4、改性PP消费量预测

第三节 改性ABS市场趋势分析

一、ABS市场现状分析

- 1、ABS产能产量分析
- 2、ABS生产企业分析
- 3、ABS消费量分析
- 4、ABS消费结构分析

二、改性ABS市场趋势分析

- 1、改性ABS生产情况分析
- 2、改性ABS消费市场调研
- 3、改性ABS消费量预测

第四节 改性PS市场趋势分析

一、PS市场现状分析

- 1、PS生产情况分析
- 2、PS生产企业分析
- 3、PS消费量分析
- 4、PS消费结构分析

二、改性PS市场趋势分析

- 1、改性PS生产情况分析
- 2、改性PS消费市场调研
- 3、改性PS消费趋势分析

第五节 改性PC市场趋势分析

一、PC市场现状分析

- 1、PC产能产量分析
- 2、PC生产企业分析
- 3、PC消费量分析
- 4、PC消费结构分析

二、改性PC市场趋势分析

- 1、改性PC生产企业分析
- 2、改性PC生产规模分析
- 3、改性PC消费市场调研
- 4、改性PC消费量预测

第六节 改性PA市场趋势分析

一、PA市场现状分析

- 1、PA产能产量分析
- 2、PA生产企业分析
- 3、PA消费量分析

4、PA消费结构分析

二、改性PA市场趋势分析

1、改性PA生产企业分析

2、改性PA生产规模分析

3、改性PA消费结构分析

4、改性PA消费量预测

第七节 改性PBT市场趋势分析

一、PBT市场现状分析

1、PBT产能产量分析

2、PBT生产企业分析

3、PBT消费量分析

4、PBT消费结构分析

二、改性PBT市场趋势分析

1、改性PBT生产企业分析

2、改性PBT生产规模分析

3、改性PBT消费结构分析

4、改性PBT消费量预测

第八节 改性PET市场趋势分析

一、PET市场现状分析

1、PET产能产量分析

2、PET生产企业分析

3、PET消费量分析

4、PET消费结构分析

二、改性PET市场趋势分析

1、改性PET生产企业分析

2、改性PET生产规模分析

3、改性PET消费结构分析

4、改性PET消费量预测

第九节 改性POM市场趋势分析

一、POM市场现状分析

1、POM产能产量分析

2、POM生产企业分析

3、POM消费量分析

4、POM消费结构分析

二、改性POM市场趋势分析

1、改性POM生产企业分析

2、改性POM生产规模分析

3、改性POM消费结构分析

4、改性POM消费量预测

第十节 改性PPO市场趋势分析

一、PPO市场现状分析

1、PPO产能产量分析

2、PPO生产企业分析

3、PPO消费量分析

4、PPO消费结构分析

二、改性PPO市场趋势分析

1、改性PPO生产企业分析

2、改性PPO消费量分析

3、改性PPO消费结构分析

4、改性PPO消费量预测

第七章 中国改性塑料行业应用市场调研

第一节 改性塑料应用市场结构分析

第二节 家电市场改性塑料需求趋势分析

一、改性塑料在家电行业的应用分析

二、家电用改性塑料市场产量分析

1、家电用改性塑料市场产量分析

2、四大家电市场改性塑料市场产量分析

三、家电用改性塑料市场企业分析

四、家电用改性塑料市场趋势分析

1、家电市场趋势分析

2、家电用改性塑料市场预测

第三节 汽车行业改性塑料需求趋势分析

一、改性塑料在汽车行业的应用分析

二、车用改性塑料市场产量分析

三、车用改性塑料生产企业分析

四、车用改性塑料市场趋势分析

第四节 电线电缆行业改性塑料需求趋势分析

一、改性塑料在电线电缆行业的应用分析

二、电线电缆用改性塑料市场产量分析

三、电线电缆用改性塑料生产企业分析

四、电线电缆用改性塑料市场趋势分析

第五节 节能灯行业改性塑料需求趋势分析

一、改性塑料在节能灯行业的应用分析

二、节能灯用改性塑料市场产量分析

三、节能灯用改性塑料生产企业分析

四、节能灯用改性塑料市场趋势分析

第六节 改性塑料在其他产品中的需求趋势分析

一、改性塑料在电动工具领域应用前景

二、改性塑料在医疗器械领域应用前景

三、改性塑料在玩具模型产品领域应用前景

四、改性塑料在办公设备领域应用前景

第四部分 竞争格局分析

第八章 改性塑料产业集群发展及区域市场调研

第一节 中国改性塑料产业集群发展特色分析

一、长江三角洲改性塑料产业发展特色分析

二、珠江三角洲改性塑料产业发展特色分析

三、环渤海地区改性塑料产业发展特色分析

四、闽南地区改性塑料产业发展特色分析

第二节 改性塑料重点区域市场评估

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、改性塑料重点区域市场调研

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第九章 中国改性塑料行业竞争状况

第一节 国际改性塑料市场竞争状况

一、国际改性塑料市场发展现状

二、国际改性塑料市场竞争格局

三、国际改性塑料市场发展趋势

第二节 国内改性塑料市场竞争状况

一、改性塑料行业五力分析

1、现有企业的竞争分析

2、上游议价能力分析

3、下游议价能力分析

4、新进入者威胁分析

5、替代品威胁分析

二、改性塑料行业核心竞争要素分析

三、改性塑料行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

第三节 行业投资兼并与重组整合动向分析

一、国际改性塑料行业投资兼并与重组整合分析

1、投资兼并步伐有所加快

2、投资向多元化方向发展

二、国内改性塑料行业投资兼并与重组整合分析

1、投资兼并与重组整合较少

2、大型企业主导投资活动

三、改性塑料行业投资兼并与重组整合趋势

第十章 2018-2023年改性塑料行业领先企业经营形势分析

第一节 哈尔滨鑫达高分子材料有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业研发实力与改性技术

四、企业产品结构分析

五、企业销售渠道与网络

第二节 海尔科化工程塑料国家工程研究中心股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业研发实力与改性技术
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络

第三节 金发科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业研发实力与改性技术
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络

第四节 山东道恩高分子材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业研发实力与改性技术
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络

第五节 上海普利特复合材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业研发实力与改性技术
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络

第六节 沧州明珠塑料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业研发实力与改性技术
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络

第七节 广东银禧科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业研发实力与改性技术
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络

第八节 合肥会通新材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业研发实力与改性技术
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络

第九节 青岛国恩科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业研发实力与改性技术
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络

第十节 广州毅昌科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业研发实力与改性技术
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络

第十一节 株洲时代新材料科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业研发实力与改性技术
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络

第十二节 广东顺威精密塑料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业研发实力与改性技术
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络

第五部分 趋势预测展望

第十一章 中国改性塑料行业趋势预测与投融资分析

第一节 中国改性塑料行业趋势预测分析

一、中国改性塑料行业发展趋势分析

二、中国改性塑料行业趋势预测分析

1、工业总产值预测

2、销售收入预测

第二节 中国改性塑料行业投资分析

一、改性塑料行业进入壁垒

1、技术壁垒

2、客户壁垒

3、资金壁垒

4、规模壁垒

二、改性塑料行业投资分析

1、行业投资现状

2、行业行业前景调研

3、行业投资机会

第三节 中国改性塑料行业融资分析

一、改性塑料行业融资渠道

1、企业内部融资

2、银行贷款

3、发行股票

二、改性塑料行业融资模式

三、改性塑料行业融资现状

四、改性塑料行业融资前景

第十二章 2018-2023年改性塑料行业投资机会与风险防范

第一节 改性塑料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、改性塑料行业投资现状分析

1、改性塑料产业投资经历的阶段

2、2016-2017年改性塑料行业投资状况回顾

3、2016-2017年中国改性塑料行业风险投资状况

4、2018-2023年我国改性塑料行业的投资态势

第二节 2018-2023年改性塑料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、改性塑料行业投资机遇

第三节 2018-2023年改性塑料行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国改性塑料行业投资建议

一、改性塑料行业未来发展方向

二、改性塑料行业主要投资建议

三、中国改性塑料企业融资分析

1、中国改性塑料企业IPO融资分析

2、中国改性塑料企业再融资分析

第六部分 投资前景研究

第十三章 2018-2023年改性塑料行业面临的困境及对策

第一节 2017年改性塑料行业面临的困境

第二节 改性塑料企业面临的困境及对策

一、重点改性塑料企业面临的困境及对策

1、重点改性塑料企业面临的困境

2、重点改性塑料企业对策探讨

二、中小改性塑料企业发展困境及策略分析

1、中小改性塑料企业面临的困境

2、中小改性塑料企业对策探讨

三、国内改性塑料企业的出路分析

第三节 中国改性塑料行业存在的问题及对策

一、中国改性塑料行业存在的问题

二、改性塑料行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国改性塑料市场发展面临的挑战与对策

第十四章 改性塑料行业投资前景研究

第一节 改性塑料行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国改性塑料品牌的战略思考

一、改性塑料品牌的重要性

二、改性塑料实施品牌战略的意义

三、改性塑料企业品牌的现状分析

四、我国改性塑料企业的品牌战略

五、改性塑料品牌战略管理的策略

第三节 改性塑料经营策略分析

一、改性塑料市场细分策略

二、改性塑料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、改性塑料新产品差异化战略

第四节 改性塑料行业投资规划建议研究

一、2017年改性塑料行业投资规划建议

二、2018-2023年改性塑料行业投资规划建议

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 改性塑料行业研究结论及建议

第二节 改性塑料子行业研究结论及建议

第三节 改性塑料行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：改性塑料的主要细分类别、消费群体及市场应用情况

图表：改性塑料行业产业链

图表：相关产业配套具体政策

图表：上、下游行业具体政策

图表：美元综合指数及人民币对美汇率的年度均值

图表：美元综合指数及人民币对美汇率的月度均值

图表：2016-2017年4季度欧元区19国GDP季调折年率（单位：%）

图表：2016-2017年4季度日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）

图表：2016-2017年上半年GDP及其增长速度变化

图表：2017年上半年居民人均可支配收入平均数和中位数

图表：2016-2017年中国固定资产投资（不含农户）统计

图表：2016-2017年中国民间固定资产投资统计

图表：2016-2017年中国房地产开发投资统计

图表：2016-2017年中国社会消费品零售总额统计

图表：2016年1月至2017年12月我国进出口月度同比增速及贸易差额

图表：2017年1月10日八家改性塑料上市企业市值

图表：我国与主要国家塑钢比对比（单位：%）

图表：改性塑料属于典型的轻资产运营

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/309902309902.html>