

中国黄油市场发展趋势分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄油市场发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569902.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄油是又叫乳脂、白脱油，是将牛奶中的稀奶油和脱脂乳分离后，使稀奶油成熟并经搅拌而成的一种固态油脂，主要用作调味品。与奶油的最大区别，黄油的脂肪含量更高，因此也不要不要过分食用。

黄油从制作工艺来分，可以分为生黄油(从生牛奶直接制作)，超细黄油(只能采用巴氏消毒过的未经冷藏牛奶或奶油)，细质黄油(采用部分冷冻过的牛奶)。从口味上分，可以分为原味，半盐和加盐的黄油。

近年来随着西餐在我国不断普及，以及乳制品消费多元化、烘焙的快速发展，黄油等深加工乳制品不断兴起，市场规模也在不断扩大。有相关资料显示，在过去5年内我国整体黄油市场呈现双位数增长。但对比全球来看，目前我国市场认知度较低，人均消费量少，未来市场有着较大的增长空间。数据显示，2020年其中我国黄油表观需求量为19.5万吨，同比增长14.7%。而全球黄油消费量为1165.7万吨，同比增长4.8%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

目前我国对于黄油进口量最多的主要是福建、上海等沿海城市。根据中国海关数据显示，2020年我国黄油进口省份前三分别是福建、上海和广东三个沿海城市，综合占比约为79%。第一是福建，进口量为38129吨。

数据来源：海关总署，观研天下整理

而虽然国内对黄油的需求量显著增加，但是国内黄油作为乳制品中的一类产品，产量却比较少，主要依赖进口。数据显示，2020年黄油产量为1120.7万吨。其中我国黄油产量为11万吨，占全球的0.98%；进口数量为8.6万吨，同比增长38.7%。2021年1-11月，我国黄油进口量为89,829,421千克，进口金额为446,497,064美元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：海关总署，观研天下整理

目前我国黄油进口主要来自新西兰、法国、澳大利亚、荷兰等地区。数据显示，2020年我国向新西兰进口最多，进口量为6.68万吨、占全国进口量的78.1%；其次为法国，进口量为5633吨、占全国进口量的6.6%。

数据来源：海关总署，观研天下整理

另外从国内市场上所销售的黄油品牌中也可以看出，进口品牌较多。例如在淘宝电商平台搜索“黄油”时，有总统、安佳、爱乐薇、百钻、瑞慕、欧德堡等进口品牌，而且上述进口黄油的销售量和认可度也都颇高。

而虽然目前进口品牌占据了我国黄油市场的较大份额，但是对于快速发展的黄油市场来说，国内企业自然不会错过机会，也都在纷纷加码布局该赛道。据了解，目前市场上的国产黄油品牌已经有蒙牛、伊利、妙可蓝多、中粮、南侨等企业。

例如南侨食品主要从事烘焙油脂相关制品的研发、生产与销售。而好利来、八十五度食品、达利食品等都是南侨食品的大客户，也为其提供烘焙领域的上游支持。

蒙牛在2020年进一步加深了与Arla的合作，共同打造爱氏晨曦品牌，而双方的合资公司除了涵盖奶酪产品线之外，还包括专业黄油品牌乐派克Lurpak。

伊利在2020年11月发布了环球臻选系列，前身为牧恩品牌。2021年3月宣布全面升级位于新西兰西海岸的Westland霍基蒂卡工厂，大幅提升旗下优质草饲黄油品牌Westgold（牧恩）的产量，助力Westland从大宗原料供应市场拓展到全球消费品零售市场，提高在国际黄油市场的影响力。预计项目完成后，Westland霍基蒂卡工厂将达到42000吨的年产能，实现产能规模翻倍。

目前我国的乳制品消费处在液态奶市场的成熟时期，黄油、奶酪市场刚刚起步，正要进入快速发展阶段。伊利股份选择对收购的新业务工厂进行升级，无疑是要巩固资源优势，提升黄油奶酪市场份额。

观研报告网发布的《中国黄油市场发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国黄油行业发展概述

第一节黄油行业发展情况概述

- 一、黄油行业相关定义
- 二、黄油行业基本情况介绍
- 三、黄油行业发展特点分析
- 四、黄油行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、黄油行业需求主体分析

第二节中国黄油行业生命周期分析

- 一、黄油行业生命周期理论概述
- 二、黄油行业所属的生命周期分析

第三节黄油行业经济指标分析

- 一、黄油行业的赢利性分析
- 二、黄油行业的经济周期分析
- 三、黄油行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球黄油行业市场发展现状分析

第一节全球黄油行业发展历程回顾

第二节全球黄油行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲黄油行业地区市场分析

- 一、亚洲黄油行业市场现状分析
- 二、亚洲黄油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲黄油行业市场前景分析

第四节北美黄油行业地区市场分析

- 一、北美黄油行业市场现状分析
- 二、北美黄油行业市场规模与市场需求分析

三、北美黄油行业市场前景分析

第五节欧洲黄油行业地区市场分析

一、欧洲黄油行业市场现状分析

二、欧洲黄油行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲黄油行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界黄油行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球黄油行业市场规模预测

第三章 中国黄油行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对黄油行业的影响分析

第三节中国黄油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对黄油行业的影响分析

第五节中国黄油行业产业社会环境分析

第四章 中国黄油行业运行情况

第一节中国黄油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国黄油行业市场规模分析

一、影响中国黄油行业市场规模的因素

二、中国黄油行业市场规模

三、中国黄油行业市场规模解析

第三节中国黄油行业供应情况分析

一、中国黄油行业供应规模

二、中国黄油行业供应特点

第四节中国黄油行业需求情况分析

一、中国黄油行业需求规模

二、中国黄油行业需求特点

第五节中国黄油行业供需平衡分析

第五章 中国黄油行业产业链和细分市场分析

第一节中国黄油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、黄油行业产业链图解

第二节中国中国黄油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对黄油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对黄油行业的影响分析

第三节我国黄油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国黄油行业市场竞争分析

第一节中国黄油行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国黄油行业竞争现状分析

一、中国黄油行业竞争格局分析

二、中国黄油行业主要品牌分析

第三节中国黄油行业集中度分析

一、中国黄油行业市场集中度影响因素分析

二、中国黄油行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国黄油行业模型分析

第一节中国黄油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国黄油行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国黄油行业SWOT分析结论

第三节中国黄油行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国黄油行业需求特点与动态分析

第一节中国黄油行业市场动态情况

第二节中国黄油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节黄油行业成本结构分析

第四节黄油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国黄油行业价格现状分析

第六节中国黄油行业平均价格走势预测

一、中国黄油行业平均价格趋势分析

二、中国黄油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国黄油行业所属行业运行数据监测

第一节中国黄油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国黄油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国黄油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国黄油行业区域市场现状分析

第一节中国黄油行业区域市场规模分析

影响黄油行业区域市场分布的因素

中国黄油行业区域市场分布

第二节中国华东地区黄油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区黄油行业市场分析

(1) 华东地区黄油行业市场规模

(2) 华南地区黄油行业市场现状

(3) 华东地区黄油行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区黄油行业市场分析

(1) 华中地区黄油行业市场规模

(2) 华中地区黄油行业市场现状

(3) 华中地区黄油行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区黄油行业市场分析

- (1) 华南地区黄油行业市场规模
- (2) 华南地区黄油行业市场现状
- (3) 华南地区黄油行业市场规模预测

第五节华北地区黄油行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区黄油行业市场分析
 - (1) 华北地区黄油行业市场规模
 - (2) 华北地区黄油行业市场现状
 - (3) 华北地区黄油行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区黄油行业市场分析
 - (1) 东北地区黄油行业市场规模
 - (2) 东北地区黄油行业市场现状
 - (3) 东北地区黄油行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区黄油行业市场分析
 - (1) 西南地区黄油行业市场规模
 - (2) 西南地区黄油行业市场现状
 - (3) 西南地区黄油行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区黄油行业市场分析
 - (1) 西北地区黄油行业市场规模
 - (2) 西北地区黄油行业市场现状
 - (3) 西北地区黄油行业市场规模预测

第十一章 黄油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国黄油行业发展前景分析与预测

第一节中国黄油行业未来发展前景分析

一、黄油行业国内投资环境分析

二、中国黄油行业市场机会分析

三、中国黄油行业投资增速预测

第二节中国黄油行业未来发展趋势预测

第三节中国黄油行业规模发展预测

一、中国黄油行业市场规模预测

二、中国黄油行业市场规模增速预测

三、中国黄油行业产值规模预测

四、中国黄油行业产值增速预测

五、中国黄油行业供需情况预测

第四节中国黄油行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国黄油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国黄油行业进入壁垒分析

一、黄油行业资金壁垒分析

二、黄油行业技术壁垒分析

三、黄油行业人才壁垒分析

四、黄油行业品牌壁垒分析

五、黄油行业其他壁垒分析

第二节黄油行业风险分析

一、黄油行业宏观环境风险

二、黄油行业技术风险

三、黄油行业竞争风险

四、黄油行业其他风险

第三节中国黄油行业存在的问题

第四节中国黄油行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国黄油行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国黄油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国黄油行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节黄油行业营销策略分析

一、黄油行业产品营销

二、黄油行业定价策略

三、黄油行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569902.html>