

2016-2022年中国LED显示屏行业专项调研与十三五发展动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国LED显示屏行业专项调研与十三五发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/239903239903.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国LED显示屏行业专项调研与十三五发展动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 LED显示屏行业相关概述

第一节 LED显示屏行业基本概念

一、LED显示屏行业定义分析

二、LED显示屏行业应用情况分析

第二节 LED显示屏行业特性分析

一、行业主要经营模式分析

LED显示屏行业一般采用生产+销售型经营模式。

现阶段，按照经营模式来划分，LED 显示应用行业的厂商主要分为产品提供商和系统解决方案提供商两类，两者在产品研发、生产模式、销售模式、服务模式等方面存在如下差异：

LED 显示屏应用厂商的经营模式

LED 显示屏应用厂商的经营模式

资料来源：中国报告网整理

目前，我国绝大多数LED 显示屏行业的厂商还是以重生产、轻研发为特征的产品提供商，但随着我国交通轨道、市政工程、体育场馆等政府主导的基础建设投资的升温，以及户外媒体、舞台

演艺等产业的快速发展，尤其是北京会、全运会、上海世博会等重大工程的示范效应，LED 显示屏中高端应用产品已经得到越来越广泛的应用。在这种背景下，客户已经不仅仅要求厂商单纯提供产品，而是要求提供“产品+服务”的专业解决方案。这种需求的转变主要是基于以下原因：

(1) 大型项目投资大，对厂商要求高。中高端显示应用产品投资较大，通常在数百万至上

千万之间，客户对厂商的选择较为慎重，一般在有技术实力和规模的企业间进行招投标选择，客观上对企业在研发设计、产品品质、工程服务、技术支持等方面的综合实力提出了较高的要求；

(2) 一站式服务成为趋势。中高端LED显示屏产品是一个较为复杂的系统工程，涉及到控制系统、数据传输系统、显示屏体、监控系统、配电系统以及校正系统等多个系统的综合应用，同时还需要厂商提供各种复杂环境的工程安装服务和现场技术支持，因此客户在选择厂商时希望得到“一站式”的综合服务；

(3) 全流程服务的内在要求。LED显示屏产品多为个性化需求，包括产品在内的整体解决方案需要按照客户实际需要定制化提供，因此客户通常会从方案设计阶段就介入并参与企业的研发设计、生产、工程安装等环节，要求企业对可能存在的问题进行快速的响应和完善的解决。这种企业与客户在整个生产流程中的合作和互动具有明显的服务性特点，在这个过程中，企业提供的是“产品+服务”的全流程解决方案。

二、行业现阶段发展SWOT分析

三、行业周期性分析

四、行业进入壁垒分析

第二章 LED显示屏行业主要国外市场分析

第一节 国外市场整体概述

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第三章 LED显示屏行业国内发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国经济发展预测分析

第二节 LED显示屏行业主管部门、行业监管体

第三节 LED显示屏行业主要法律法规及政策

第四章 LED显示屏行业产业链分析及对行业的影响

第一节 上游原料产业链发展状况分析

第二节 下游需求产业链发展情况分析

第三节 上下游行业对LED显示屏行业的影响分析

第五章 LED显示屏行业技术制造工艺发展趋势分析

第一节 国内外LED显示屏行业技术研发现状

第二节 产品工艺特点或流程

第三节 工艺技术进展和发展趋势

第六章 LED显示屏行业国内市场供需分析

第一节 LED显示屏行业市场现状分析

第二节 2009-2014年产品产量分析

第三节 2009-2014年市场需求分析

第七章 LED显示屏行业竞争格局分析

第一节 LED显示屏行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 LED显示屏行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 LED显示屏行业主要生产企业分析

第一节 深圳市联建光电股份有限公司（300269）

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第二节 深圳雷曼光电科技股份有限公司（300162）

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第三节 佛山市国星光电股份有限公司（002449）

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第四节 深圳市洲明科技股份有限公司（300232）

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第五节 广东德豪润达电气股份有限公司（002005）

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第六节 深圳市华海诚信电子显示技术有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第七节 深圳市元亨光电股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第八节 威海鼎峰电子有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第九节 深圳市德彩光电有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第十节 江西恒明科技发展有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第九章 中国报告网关于LED显示屏行业发展预测分析

第一节 LED显示屏行业未来发展预测分析

一、中国LED显示屏行业发展方向及投资机会分析

二、2016-2022年中国LED显示屏行业发展规模分析

三、2016-2022年中国LED显示屏行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国LED显示屏行业供需预测

一、2016-2022年中国LED显示屏行业供给预测

二、2016-2022年中国LED显示屏行业需求预测

第十章 2016-2022年中国LED显示屏行业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 技术发展风险

第三节 市场竞争风险

第四节 原材料压力风险

第五节 经营管理风险

第十一章 2016-2022年中国LED显示屏行业发展策略及投资建议

第一节 LED显示屏行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 LED显示屏行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 LED显示屏行业项目投资建议

一、项目投资环境考察

二、项目投资产品方向建议

三、项目投资其他注意事项

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/239903239903.html>