

2006年中国水泥行业兼并重组研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国水泥行业兼并重组研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2990329903.html>

报告价格：电子版: 5500元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告摘要 水泥是国民经济的基础原材料，改革开放以来，随着经济建设规模扩大，我国水泥工业得到较快的发展，2005年水泥产量10.60亿吨，约占世界的48%，已连续21年居世界第一位。2006年前三季度，累计生产87154.79万吨，同比增长达20.7%，超过“十五”时期产量增长率最高的2003年的增幅。水泥产量的快速增长，从数量上基本满足了国民经济持续快速发展和大规模经济建设的需要。 尽管我国水泥工业发展取得了很大成绩，但结构性矛盾仍比较突出，主要表现为企业规模小、产品档次偏低、落后生产能力仍占相当比重、能耗大、资源消耗高、环境污染严重等。这些问题的产生，既有长期低水平发展积累的原因，也有近两年在市场需求拉动下，一些企业不顾产业政策，低水平盲目扩张所带来的后果。 针对我国水泥行业中存在的这一系列问题，今年4月28日，国家发改委等八部委联合下发了《印发关于加快水泥工业结构调整的若干意见的通知》，文件明确表示支持大企业集团的发展，并将选择10家国家重点支持和30家地方重点支持的大型企业集团，增强其在区域市场的调控能力。10月，国家发改委又发布了《水泥工业发展专项规划》和《水泥工业产业发展政策》。 在上述文件中，政府鼓励有实力的大型水泥企业采取兼并、重组、联合等方式，提高生产集中度，实现集约化经营和资源的合理配置，提高水泥企业的生产集中度和竞争能力；并制定了结构调整的目标。水泥工业2005年状况及2010年结构调整目标 2005年2010年企业户数50003500家左右企业平均生产规模20万吨40万吨左右产量前10位企业的生产集中度15.25%30%散装率36.61%60%新型干法水泥比重40%70%新型干法水泥吨熟料热耗130kg标准煤110kg标准煤采用余热发电生产线<10%40%水泥单位产品综合能耗-比2005年下降25%来源：国家发改委 另外，2005年的惨淡经营也使许多中小水泥企业刻骨铭心，水泥龙头企业显著的规模效益又使这些困难企业难以忘怀，通过兼并重组做大做强，增强抗风险能力是水泥企业的共识。2006年水泥行业的结构调整向纵深发展，进入到兼并重组阶段。一方面，国内水泥龙头企业对目标市场周边的中小水泥企业进行各种层次的“联合”，以期进一步发挥规模效益；另一方面，外资水泥巨头在国内水泥市场积极布局设点，对国内水泥企业兼并的步伐将进一步加快，对国内水泥行业的渗透加大。在这种大背景下，水泥行业的并购浪潮已是风起云涌：2005年8月，中国非金属材料总公司入主天山股份；2005年8月，法国拉法基集团（Lafarge）与瑞安建业组建合资企业，并由合资企业收购四川双马；2005年9月，德国海德堡收购华北地区最大的水泥企业冀东水泥两家子公司的股份；2006年5月，海螺水泥引入摩根士丹利和国际金融公司两家战略投资者；2006年6月，海螺水泥牵手昌兴矿业投资有限公司入股巢东股份；2006年10月，瑞士豪西盟定向增发A股，成为华新水泥第一大股东；2006年10月，爱尔兰CRH集团连续收购两家中国水泥企业：一家为全资收购的哈尔滨市三岭水泥厂，另一家为参股收购吉林亚泰集团；……今后的十年将是动荡，大分化和大改组的时期，国家将积极推进产业结构调整，扶持大企业，提高企业集中度，改变无序竞争的状况，一批小企业，甚至一些中型企业也将逐步退出市场。正文目录第

一章 中国及其它国家、地区水泥行业概况 1.1 中国水泥行业概况1.1.1 产量持续增长1.1.2 布局趋于合理1.1.3 结构调整加快1.1.4 规模生产扩大1.1.5装备水平提高1.1.6 效益同步增长1.2 其它国家、地区水泥行业概况1.2.1 亚洲主要水泥产销国家、地区水泥行业概况1.2.1.1 日本1.2.1.2 韩国1.2.1.3 马来西亚1.2.1.4 印度尼西亚1.2.1.5 菲律宾1.2.1.6 泰国1.2.1.7 越南1.2.1.8 新加坡1.2.1.9 台湾1.2.1.10 印度1.2.2 亚洲以外主要水泥产销国家、地区水泥行业概况1.2.2.1 美国1.2.2.2 俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦诸国1.2.2.3 其余的世界各国第二章 中国水泥行业供求关系分析2.1中国水泥行业供应状况分析2.1.1 中国水泥生产企业地区分布状况2.1.2 中国石灰石资源地区分布状况2.2中国水泥行业需求状况分析2.2.1 国内需求分析2.2.1.1 基础设施建设2.2.1.2 房地产2.2.1.3 新农村建设2.2.2 需求预测2.3 进出口状况分析2.3.1 进出口状况总体回顾2.3.2 中国2005年水泥出口状况分析2.3.3 中国2006年前8个月水泥出口状况分析2.4 中国水泥行业价格变化分析2.4.1 2005年水泥行业经营状况回顾2.4.2 国内水泥价格走势2.4.3 水泥价格变动原因分析2.4.4后期水泥价格走势预测第三章 中国水泥行业发展中存在的问题3.1 中国水泥行业规模及效率问题3.1.1厂点分散规模小3.1.1人均产出效率低3.2中国水泥行业技术问题3.2.1工艺落后能耗高3.2.2环境破坏污染大3.2.2质量不稳标号低3.3中国水泥行业生产能力建设问题第四章 中国水泥行业投资政策环境分析4.1宏观经济政策对水泥行业影响分析 4.2产业政策对水泥行业影响分析4.3经济周期对水泥行业的影响分析4.4 环保政策对水泥行业的影响分析第五章 中国水泥行业兼并重组现状及趋势分析5.1中国水泥行业兼并重组背景分析5.2中国水泥行业兼并重组特点趋势分析5.3国外水泥企业在中国的发展分析5.3.1 世界水泥巨头并购步伐加速5.3.2 外资青睐我国水泥行业的原因5.3.3 国家对外资进入的态度第六章 外资企业在中国水泥行业的兼并重组、收购分析6.1 法国拉法基公司在中国投资及兼并重组情况分析6.1.1 法国拉法基集团简介6.1.2 拉法基公司在中国投资及兼并重组情况6.1.2.1 拉法基在中国水泥市场的发展6.1.2.2 瑞安建业有限公司在大陆的水泥业务简介6.1.2.3 拉法基瑞安水泥有限公司的成立6.1.2.4 拉法基瑞安水泥有限公司的发展6.2 瑞士Holcim公司在中国投资及兼并重组情况分析6.2.1 瑞士Holcim公司简介6.2.2 华新水泥股份有限公司简介6.2.3 Holcim公司持股华新水泥过程分析6.3 德国海德堡（Heidelberg）水泥公司在中国投资及兼并重组情况分析6.3.1 德国海德堡（Heidelberg）水泥公司简介6.3.2 德国海德堡（Heidelberg）水泥公司在中国投资及兼并重组情况6.3.2.1 冀东水泥联姻海德堡组成冀东海德堡（泾阳、扶风）水泥有限公司6.3.2.2 海德堡收购工源水泥80%股权6.4 爱尔兰CRH公司在中国投资及兼并重组情况分析6.4.1

爱尔兰CRH公司简介6.4.2 爱尔兰CRH公司在中国投资及兼并重组情况6.4.2.1
全资收购哈尔滨市小岭水泥厂6.4.2.2 参股收购吉林亚泰集团公司6.5
台湾亚洲水泥有限公司在中国投资及兼并重组情况分析6.5.1
台湾亚洲水泥有限公司简介6.5.2台湾亚洲水泥有限公司在大陆投资及兼并重组情况6.3外资
以战略投资者的身份投资国内水泥龙头企业及提供贷款情况分析6.3.1摩根士丹利在中国投
资情况分析6.3.2海螺水泥获得外资银行及金融机构贷款情况第七章
国内水泥行业兼并重组案例分析7.1海螺水泥兼并重组情况分析7.1.1
海螺水泥的兼并重组历程7.1.2 海螺水泥收购中国水泥厂7.1.3 海螺水泥收购巢东股份股权7.
2中国建材集团中联水泥收购徐州海螺水泥7.3甘肃祁连山水泥收购大通河水泥部分股权7.4
北京金隅实际控制太行水泥7.5华新水泥收购金猫水泥有限公司51%股权第八章
中国主要水泥企业介绍8.1
安徽海螺水泥股份有限公司8.2新疆天山水泥股份有限公司8.3华新水泥股份有限公司8.4
唐山冀东水泥股份有限公司8.5吉林亚泰（集团）股份有限公司第九章 中国水泥行业兼并重
组建议部分图表目录图1-1：中国1991-2005年水泥产量走势图2-1：中国水泥消费需求构成
图2-2：2006年前三季度累计固定资产投资同比增长情况图2-3：2006年前三季度累计房地
产投资同比增长情况图2-4：2005年我国水泥出口主要国家/地区及比例图2-5：2006年1 - 8
月我国水泥出口主要国家/地区及比例图2-6：水泥行业上市公司平均毛利率走势图2-7：海
螺水泥1997 - 2005年综合平均价格走势图3-1：中、外水泥企业平均规模对比图3-2：中外
水泥企业全员人均实物劳动生产率对比图4-1：中国“十五”时期固定资产投资与增长速度图4-
2：20家水泥类上市公司2006年上半年经营业绩及同比增长率图5-1：2005年水泥企业资产
运营效果与盈利水平比较图6-1：2005年拉法基集团四大分支销售额所占比例图6-2：2004-
2005年拉法基集团水泥业务销售额增长状况图6-3：冀东海德堡(扶风)水泥有限公司重组前
后股权构成图6-4：冀东海德堡(泾阳)水泥有限公司重组前后股权构成图6-5：台湾亚洲水泥
有限公司在大陆水泥业务结构图图7-1：2000-2005年祁连山水泥销量及主营业务收入增长
情况图7-2：被祁连山水泥收购前大通河公司各股东持股比例图7-3：北京金隅集团水泥业务
结构图图7-4：太行水泥2001-2005年销量及主营业务收入增长情况图7-5：太行水泥2006年
上半年主营业务收入地区分布情况图8-1：海螺水泥2000-2005年销量及主营业务收入增长
情况图8-2：海螺水泥2006年1-9月份主营业务收入及同比增长情况图8-3：海螺水泥2006年
上半年分区域销售金额所占比例图8-4：天山股份2001-2005年主营业务收入增长情况图8-5
：天山股份2006年1-9月份主营业务收入及同比增长情况图8-6：天山股份公司与实际控制人
之间的产权关系图8-7：天山股份2006年上半年主营业务收入地区分布情况图8-8：华新水泥
股东持股情况图8-9：华新水泥2001-2005年销量及主营业务收入增长情况图8-10：华新水
泥2006年1-9月份主营业务收入及同比增长情况图8-11：华新水泥2006年上半年主营业务
收入地区分布情况图8-12：冀东水泥2002-2005年销量及主营业务收入增长情况图8-13：冀东
水泥2006年1-9月份主营业务收入及同比增长情况图8-14：冀东水泥2006年上半年主营业务

分地区情况图8-15：亚泰集团2006年上半年主营业务收入按行业分布情况图8-16：亚泰集团2006年上半年主营业务收入按地区分布情况表1-1：2002-2005年美国水泥产销情况表2-1：2006年1 - 9月份全国分地区水泥企业数量及产量表2-2：2005年度中国水泥产量五十强表2-3：我国石灰石资源地理分布状况表2-4：1981-2005年中国水泥（含熟料）进出口数量及金额表3-1：1990年以来全国水泥企业规模结构表3-2：2006年1-5月不同规模企业产量、产销率比较表3-3：我国各类水泥窑平均热耗对比表4-1：水泥工业2005年状况及2010年结构调整目标表5-1：主要外商、港台资金在中国投资水泥项目情况（截止2004 年）表6-1：拉法基瑞安成立前拉法基在中国投资水泥企业状况表8-1：安徽海螺水泥股份有限公司下属子公司情况一览表表8-2：天山股份水泥类控股子公司及主要合营企业基本情况表8-3：华新水泥公司拥有的控股子公司（截止2006 年6 月30 日）表8-4：唐山冀东水泥股份有限公司控股子公司及合营企业的情况表8-5：亚泰集团旗下8家水泥企业基本状况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2990329903.html>