

2006年中国零售业兼并重组研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国零售业兼并重组研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2990529905.html>

报告价格：电子版: 5500元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告摘要2005年，我国零售业继续保持稳定快速增长态势。全年社会消费品零售总额达到67177亿元，比2004年增长12.9%。预计2006年市场容量达到7.6万亿人民币；2007-2010年，年均增长水平有望达到14%，2007年市场容量将达到8.6万亿人民币，2010年市场容量将达到12.81万亿人民币。从地区分布情况来看，华东地区社会消费品零售占据到全国超过1/3，是我国零售发展最好的地区；而华北、华南及华中地区比例均超过10%；西北地区发展比较落后，占全国比例不到5%。2006年以来，我国零售行业兼并收购事件多发，并购成为零售行业战略投资的主要手段。预计零售并购将在未来3-5年内持续高频率发生，国内零售市场格局将发生重大变化。而随着零售市场的开放，外资零售在国内市场逐渐站住脚后，为攫取更多的市场份额，占据区域市场，进行跨区域并购成为外资零售发展的重要手段。外资零售的扩张方式也由合资逐渐转向并购。对于区域市场而言，今后一段时间内，国内二三级城市市场的零售商业资源将成为并购的重点。而商业发达地区如北京、上海、南京等地的连锁零售公司或百货公司，由于跨地区发展难度加大，净利润增长相应趋缓，也有可能成为外资或民企的并购对象。本报告从我国零售业现状入手，深入分析了我国零售业兼并重组动因、特点趋势及问题，并详细对比分析了我国零售市场内资和外资主要零售企业的发展情况和兼并重组动态，同时对我国零售区域性兼并重组进行了重点分析和阐述，最后简明指出了零售市场兼并重组的风险所在。

正文目录第一章 中国零售业现状及发展分析1.1
 中国零售业政策及环境1.1.1 零售业政策导向1.1.2 零售业宏观经济环境1.2
 中国零售业市场现状1.2.1 中国零售业现状概述1.2.2
 2005-2006年我国零售连锁发展情况1.2.3 外资零售企业发展情况1.2.4
 我国六种主要零售业态的发展概况1.3 中国零售业发展问题分析1.4
 中国零售业发展趋势分析1.4.1 政策1.4.2 市场预测第二章 我国零售业兼并重组分析2.1
 中国零售业兼并重组动因2.1.1 零售市场规模制胜2.1.2 外资强势进入，竞争加剧2.1.3
 零售业进入整合期2.1.4 零售业并购对并购企业的作用2.2
 中国零售业兼并重组趋势特点2.2.1 兼并重组模式2.2.2 兼并重组趋势分析2.3
 我国零售业兼并重组影响因素2.3.1 政策因素2.3.2 资金因素2.4
 我国零售业兼并重组问题分析第三章 中国主要内资零售企业分析3.1 上海百联股份3.1.1
 生产销售能力3.1.2 公司运营情况3.1.3 公司发展战略3.1.4 兼并重组情况3.2 大连大商3.2.1
 生产销售能力3.2.2 公司运营情况3.2.3 公司发展战略3.2.4 兼并重组情况3.3 北京国美3.3.1
 生产销售能力3.3.2 公司运营情况3.3.3 公司发展战略3.3.4 兼并重组情况3.4 山东三联3.4.1
 生产销售能力3.4.2 公司运营情况3.4.3 公司发展战略3.5 北京王府井3.5.1
 生产销售能力3.5.2 公司运营情况3.5.3 公司发展战略3.5.4 兼并重组情况3.6 北京物美3.6.1
 生产销售能力3.6.2 公司运营情况3.6.3 兼并重组情况3.7 苏宁电器连锁集团3.7.1
 生产销售能力3.7.2 公司运营情况3.7.3 公司发展战略3.8 华联超市3.8.1 生产销售能力3.8.2

公司运营情况3.8.3 公司发展战略3.9 上海联华3.9.1 生产销售能力3.9.2 公司运营情况3.9.3
公司发展战略3.9.4 兼并重组情况第四章 外资投资企业分析4.1 沃尔玛4.1.1 企业简介4.1.2
中国发展情况4.1.3 兼并重组动态分析4.2 家乐福4.2.1 企业简介4.2.2 中国发展情况4.2.3
兼并重组动态分析4.3 易初莲花4.3.1 企业简介4.3.2 中国发展情况4.3.3
兼并重组动态分析4.4 麦德龙4.4.1 企业简介4.4.2 中国发展情况4.5 华润万佳4.5.1
企业简介4.5.2 中国发展情况4.5.3 兼并重组动态分析4.6 苏果4.6.1 企业简介4.6.2
中国发展情况4.7 好又多4.7.1 企业简介4.7.2 中国发展情况4.8 百盛4.8.1 企业简介4.8.2
中国发展情况4.8.3 兼并重组动态分析4.9 万客隆4.9.1 企业简介4.9.2 中国发展情况第五章
中国零售业区域性兼并重组分析5.1 2005年零售业区域发展概况5.1.1 总体分析5.1.2
零售企业区域市场评价5.1.3 零售业区域发展特点5.2 华北地区5.2.1
区域零售业发展概况5.2.2 区域主要零售企业情况5.2.3 区域兼并重组动态分析5.3
华东地区5.3.1 区域零售业发展概况5.3.2 区域主要零售企业情况5.3.3
区域兼并重组动态分析5.4 华中地区5.4.1 区域零售业发展概况5.4.2
区域主要零售企业情况5.4.3 区域兼并重组动态分析5.5 华南地区5.5.1
区域零售业发展概况5.5.2 区域主要零售企业情况5.5.3 区域兼并重组动态分析5.6
东北地区5.6.1 区域零售业发展概况5.6.2 区域主要零售企业情况5.7 西南地区5.7.1
区域零售业发展概况5.7.2 区域主要零售企业情况5.8 西北地区5.8.1
区域零售业发展概况5.8.2 区域主要零售企业情况5.8.3 区域兼并重组动态5.9 小结5.9.1
区域零售业发展评价5.9.2 区域兼并重组趋势第六章 零售业兼并重组风险分析6.1
风险分析6.1.1 资产重组6.1.2 人力资源6.1.3 企业管理6.1.4 企业文化6.1.5 经营风险6.2
零售业并购原则6.3 企业并购后的整合第七章 结论部分图表目录图目录图
2000-2010年中国零售业总额统计及预测图 零售市场整合度对比图
2005年百联股份主营业务收入地区分布图 2006年上半年百联股份主营业务收入地区分布图
2005年商品零售业务收入地区分布图 2006年上半年大商主营业务收入地区分布图
2003-2006H1国美传统店铺数量统计图 2005-2006H1国美店铺地区分布情况图
2004-2005年国美收入地区分布情况图 2005-2006年上半年国美经营成本统计图
2005-2006年上半年国美收入地区分布情况图 2005年主营业务收入地区分布图
2006年上半年王府井百货主营业务地区分布图 物美投资者关系图
2005年苏宁电器主营业务收入地区分布图 2006年上半年苏宁电器主营业务收入地区分布图
2005年华联超市主营收入地区分布图 2006年上半年华联超市主营业务收入地区分布图
2003-2005年联华超市店铺发展情况图 2002-2006年沃尔玛中国销售额增长及预测图
2002-2006年沃尔玛中国店铺发展及预测图 2002-2006年家乐福内地销售额发展及预测图
2002-2006年家乐福内地店铺发展及预测图 2002-2006年中国销售额发展及预测图
2002-2006年店铺发展及预测图 2002-2006年麦德龙中国销售额发展及预测图
2002-2006年麦德龙中国店铺发展及预测图 2002-2006年华润万佳中国销售额发展及预测图

2002-2006年华润万佳店铺发展及预测图	2002-2006年苏果中国销售额发展及预测图
2002-2006年苏果店铺发展及预测图	2005年苏果店铺地区分布图
2005年苏果江苏店铺分布图	2002-2006年好又多中国销售额发展及预测图
2002-2006年好又多店铺发展及预测图	2002-2006年百盛中国销售额发展及预测图
2002-2006年百盛店铺发展及预测图	2002-2006年中国销售额发展及预测图
2002-2006年店铺发展及预测图	2005年全国连锁零售企业地区统计图
2005年全国连锁零售网点地区统计图	2005年全国连锁零售企业按业态统计图
2005年全国连锁零售网点按业态统计图	2000-2005年我国社会消费品零售总额统计图
2005年我国社会消费品零售地区分布情况图	
2000-2005年华北地区社会消费品零售总额统计图	
2000-2005年华东地区社会消费品零售总额统计图	
2000-2005年华中地区社会消费品零售总额统计图	
2000-2005年华南地区社会消费品零售总额统计图	
2000-2005年东北地区社会消费品零售总额统计图	
2000-2005年西南地区社会消费品零售总额统计图	
2000-2005年西北地区社会消费品零售总额统计表目录表	中国零售对外资开放进程表
2004-2005年社会消费品零售月度统计表	2006年1-8月社会消费品零售月度统计表
2005年中国连锁百强企业表	2006年上半年全国前30家连锁企业经营情况表
2005年主要外资连锁零售企业基本情况表	2005年超市倒闭情况表
2005年中国主要便利店企业基本情况表	2005-2006年外资零售企业在国内兼并重组案例表
2005年百联股份主营业务行业构成情况表	2005年百联股份主营业务分地区情况表
2005年百联股份主要控股公司及参股公司的经营情况表	
2006年上半年百联股份主营业务分行业情况表	
2006年上半年百联股份主营业务分地区情况表	2005年大商集团主营业务分行业情况表
2005年大商集团零售业务分地区情况表	2006年上半年大商商业零售收入及成本表
2006年上半年大商主营业务分地区情况表	2005年三联商社主营业务收入及成本情况表
2006年上半年三联商社主营业务收入及成本情况表	王府井百货主营业务分行业情况表
王府井百货主营业务分地区情况表	2005年王府井百货主要控股及参股公司经营情况表
2006年上半年王府井百货营业务分行业情况表	
2006年上半年王府井百货主营业务收入分地区情况表	2005年物美店铺统计表
2005年物美销售额及利润情况表	2005年物美销售额及毛利分业态情况表
2006年上半年物美销售额及利润情况表	2005年苏宁电器零售业务情况表
2005年苏宁电器主营业务分地区情况表	2006年上半年苏宁电器零售业务情况表
2006年上半年苏宁电器主营业务分地区情况表	2005年华联超市主营业务分行业情况表
2005年华联超市主营业务分地区情况表	2006年上半年华联超市主营业务分行业情况表

2006年上半年华联超市主营业务分地区情况表	2005年联华超市店铺区域分布表
2006年上半年联华超市店铺统计表	2001-2005年联华营业额及毛利表
2005年联华超市利润表	2006年上半年联华超市分部营业额及利润表
2006年度世界500强中零售企业情况表	2005年主要外资零售企业基本情况表
2006年10月沃尔玛全球店铺统计表	2005年沃尔玛中国店铺地区分布表
2006年10月家乐福内地店铺统计表	2006年上半年易初莲花店铺地区分布表
2006年上半年麦德龙中国店铺地区分布表	2006年上半年好又多店铺地区分布情况表
2005年百盛百货店地区分布表	2005年部分零售企业区域市场评价表
2005年华北地区连锁零售企业及网点地区分布表	
2005年华北地区连锁零售企业及网点业态分布表	
2000-2005年华北地区主要城市社会消费品零售总额统计表	
2005年华北地区部分零售企业情况表	2005年华东地区连锁零售企业及网点地区分布表
2005年华东地区连锁零售企业及网点业态分布表	
2000-2005年华东地区主要城市社会消费品零售总额统计表	
2005年华东地区部分零售企业情况表	2005年华中地区连锁零售企业及网点地区分布表
2005年华中地区连锁零售企业及网点业态分布表	
2000-2005年华中地区主要城市社会消费品零售总额统计表	
2005年华中地区部分零售企业情况表	2005年华南地区连锁零售企业及网点地区分布表
2005年华南地区连锁零售企业及网点业态分布表	
2000-2005年华南地区主要城市社会消费品零售总额统计表	
2005年华南地区部分零售企业情况表	2005年东北地区连锁零售企业及网点地区分布表
2005年东北地区连锁零售企业及网点业态分布表	
2000-2005年东北地区主要城市社会消费品零售总额统计表	
2005年东北地区部分零售企业情况表	2005年西南地区连锁零售企业及网点地区分布表
2005年西南地区连锁零售企业及网点业态分布表	
2000-2005年西南地区主要城市社会消费品零售总额统计表	
2005年西南地区部分零售企业情况表	2005年西北地区连锁零售企业及网点地区分布表
2005年西北地区连锁零售企业及网点业态分布表	
2000-2005年西北地区主要城市社会消费品零售总额统计表	
2005年西北地区部分零售企业情况表	区域零售业总体发展评价表
区域各业态零售业发展评价	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2990529905.html>