

2018年中国纸质餐具市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国纸质餐具市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339907339907.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从上世纪60年代开始，塑料制品由于其本身具有的便携、轻便、洁净等优势在我国被广泛使用，常见于零售、货运等行业。社会上曾称塑料制品的发明为“科学技术的福音”，由此可见塑料制品在当时的社会地位重要性。但是随着塑料制品的普及，越来越多的问题逐渐显现出来，由于塑料制品使用后难处理、难以降解的问题，导致一场轰轰烈烈的“白色污染”浪潮席卷全球。因此，我国开始提倡绿色包装来减少塑料制品的使用。其中纸质餐具的出现引领了这一绿色革命蒸蒸日上的发展。

图表：纸质餐具

图表来源：公开资料整理

一、纸质餐具行业的发展情况

为了缓解白色污染带来的危害，各国的研究人员经过不懈的努力来寻找易处理、易降解的使用材料，现行的无污染餐具主要有纸质餐具、植物纤维餐具、可降解塑料餐具等等。其中，纸质餐具在我国近年来的发展过程中使用最为广泛，主要特点有：自重轻、无毒无味、处理便捷等，这些都是纸质餐具在我国能够广范使用的前提优势条件。而纸质餐具的广泛使用也符合世界发达国家针对环保目标而对绿色包装所提出的Reduce仅仅只有理论思潮的冲击还是不够的、Reuse、Recycle、Degradable这一 只 麋 貔 扎得 刀 醋 脆 葱 色环保原则。

要长期的发展和进步。虽然纸质餐具的制造技术在我国是新型的技术产业，还存在不完善的地方，但是也达到了一定的成熟度，制造出了抗拉强度大、抗油、抗热的纸质餐具，有效提升其使用的便利性。因此，利用纸质餐具替代塑料餐具这一 儻 葶 莛 效促进环境的保护和社会经济稳定的发展趋势。

二、纸质餐具质量的安全现状

经过我国科技研发人员的不断努力，纸质餐具技术已经取得了较大的进步。其中制作纸质餐具的原料多为草浆，极具便利性和环保性，有效替代了原先塑料制品使用的 EPS。但是发泡塑，纸料，能够有效防止由于无法降解而对环境造成污染质餐具的生产和使用中也可能对一定的问题。某些黑心厂家使用的原料不环保，含有有毒物质，例如为了使餐具变得较白的荧光增白剂。荧光增白剂虽然能够有效增加纸质餐具的表面“洁白性”，但是不当使用可能会对人体产生危害。

三、纸质餐具行业中存在的问题

1、纸质餐具原材料中的添加剂问题

纸质餐具由于其原材料多为木浆、草浆等，防水和防油的能力较差，这就导致在加工中需要对这两方面进行增强。为了增强防水和防油能力，在生产纸质餐具时，就需要使用不同的添加剂来控制。但是添加剂是否有毒有害，这一衡量标准良莠不齐，因此，需要制定统一标准来控制添加剂的使用。

2、纸质餐具降解的标准制定问题

纸质餐具的主要成分是植物纤维，容易在使用后被土壤中的微生物进行降解。但是，对于纸质餐具的降解标准国内并没有制定统一的标准，不同的加工企业所遵循的标准不一样，这就导致降解的统一性存在极大的缺陷，难以控制降解的时间、效果等。因此，制定降解标准在我国纸质餐具行业中举足轻重。

3、纸质餐具的检测标准问题

我国虽然在纸质餐具的制造技术上有了一定的成就，但是对于纸质餐具制作完成后的残留有毒物质检测技术明显存在不足。现行的检测标准主要是按照塑料餐具的检测标准按部就班进行检验，并没有建立专业化的检测标准。

4、纸质餐具的价格考核标准问题

纸质餐具相对于塑料餐具来说，其本身的造价成本低廉。但是由于人们的心理因素，对待新兴产品的好奇心较重，认为纸质餐具的价格相对塑料餐具应该更高，这一错误的认为使得纸质餐具在市场上的流通不如塑料餐具，因此市场竞争力不强。但实际上，纸质餐具的造价和价格都远远低于塑料餐具。所以，纸质餐具不仅需要合理的价格，也需要有效的价格考核标准。

5、纸质餐具市场的规范问题

由于纸质餐具的原材料多用木浆、草浆等环保原料，因此造价成本低，是其在市场上能够广泛流通的一个重要的因素。因此，越来越多的纸质餐具加工企业如雨后春笋般涌现出来。市面上大多数的纸质餐具加工企业属于合法管理，但是也有不少黑作坊逃脱了法律和道德的底线，利用低质量的材料控制成本，并且将注意力集中在花哨的广告宣传上，忽略产品质量，导致市场的秩序变得混乱不堪，进而导致纸质餐具的推广和发展出现问题。因此加强市场规范的制定显得极其重要。

四、解决纸质餐具行业相关问题的建议

1、纸质餐具添加剂使用的控制标准

根据国际上对添加剂的控制标准，结合纸制餐具的设计标准和安全性规范，制定一份符合我国国情的纸质餐具添加剂使用控制标准，无论是从添加剂的使用方法、使用材料和材料的配比方面，都需要合理的修订。

2、纸质餐具降解标准的修订

只有对纸质餐具的可降解性做出仔细的剖析，从而明确可降解性的统一标准，对降解时间、降解方法、降解后的处理做出统一的规范。

3、纸质餐具质量检测标准的控制

建议国家质量监管部门组织制定并不断完善符合国家标准的纸质餐具的相关数据，例如外形、体积、防水防油性能等做出统一的检测标准。

4、纸质餐具价格制定完善

建议相关部门从环保的角度出发，制定价格倾斜政策，从而扩大纸质餐具的市场竞争

力。

5、纸质餐具市场秩序控制

严格控制 and 监督纸质餐具加工企业的制作流程、售卖渠道和售卖方式，保证企业的利益和消费者的权益。

在我国，纸质餐具行业的发展虽然还存在一系列的相关问题，但是“以纸代塑”的环保举措已经深入人心。因此，只要解决好纸质餐具行业发展中存在的制度不完善、技术不成熟、人民环保意识薄弱等方面的相关问题，结合实际的社会发展情况采取相应的措施，必然会有有效推进我国“绿色革命”浪潮的蒸蒸日上。

观研天下发布的《2018年中国纸质餐具市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国纸质餐具行业发展概述

第一节 纸质餐具行业发展情况概述

一、纸质餐具行业相关定义

二、纸质餐具行业基本情况介绍

三、纸质餐具行业发展特点分析

第二节中国纸质餐具行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、纸质餐具行业产业链条分析

三、中国纸质餐具行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国纸质餐具行业生命周期分析

一、纸质餐具行业生命周期理论概述

二、纸质餐具行业所属的生命周期分析

第四节 纸质餐具行业经济指标分析

一、纸质餐具行业的赢利性分析

二、纸质餐具行业的经济周期分析

三、纸质餐具行业附加值的提升空间分析

第五节 国中纸质餐具行业进入壁垒分析

一、纸质餐具行业资金壁垒分析

二、纸质餐具行业技术壁垒分析

三、纸质餐具行业人才壁垒分析

四、纸质餐具行业品牌壁垒分析

五、纸质餐具行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球纸质餐具行业市场发展现状分析

第一节 全球纸质餐具行业发展历程回顾

第二节全球纸质餐具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲纸质餐具行业地区市场分析

一、亚洲纸质餐具行业市场现状分析

二、亚洲纸质餐具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲纸质餐具行业市场前景分析

第四节 北美纸质餐具行业地区市场分析

一、北美纸质餐具行业市场现状分析

二、北美纸质餐具行业市场规模与市场需求分析

三、北美纸质餐具行业市场前景分析

第五节 欧盟纸质餐具行业地区市场分析

一、欧盟纸质餐具行业市场现状分析

二、欧盟纸质餐具行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟纸质餐具行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界纸质餐具行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球纸质餐具行业市场规模预测

第三章 中国纸质餐具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品纸质餐具总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国纸质餐具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国纸质餐具产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国纸质餐具行业运行情况

第一节 中国纸质餐具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国纸质餐具行业市场规模分析

第三节 中国纸质餐具行业供应情况分析

第四节 中国纸质餐具行业需求情况分析

第五节 中国纸质餐具行业供需平衡分析

第六节 中国纸质餐具行业发展趋势分析

第五章 中国纸质餐具所属行业运行数据监测

第一节 中国纸质餐具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纸质餐具所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纸质餐具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国纸质餐具市场格局分析

第一节 中国纸质餐具行业竞争现状分析

一、中国纸质餐具行业竞争情况分析

二、中国纸质餐具行业主要品牌分析

第二节 中国纸质餐具行业集中度分析

一、中国纸质餐具行业市场集中度分析

二、中国纸质餐具行业企业集中度分析

第三节 中国纸质餐具行业存在的问题

第四节 中国纸质餐具行业解决问题的策略分析

第五节 中国纸质餐具行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国纸质餐具行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国纸质餐具行业消费特点

第二节 中国纸质餐具行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纸质餐具行业成本分析

第四节 纸质餐具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国纸质餐具行业价格现状分析

第六节 中国纸质餐具行业平均价格走势预测

一、中国纸质餐具行业价格影响因素

二、中国纸质餐具行业平均价格走势预测

三、中国纸质餐具行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国纸质餐具行业区域市场现状分析

第一节 中国纸质餐具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地纸质餐具市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纸质餐具市场规模分析

四、华东地区纸质餐具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纸质餐具市场规模分析

四、华中地区纸质餐具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纸质餐具市场规模分析

第九章 2016-2018年中国纸质餐具行业竞争情况

第一节 中国纸质餐具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国纸质餐具行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国纸质餐具行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 纸质餐具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国纸质餐具行业发展前景分析与预测

第一节 中国纸质餐具行业未来发展前景分析

一、纸质餐具行业国内投资环境分析

二、中国纸质餐具行业市场机会分析

三、中国纸质餐具行业投资增速预测

第二节中国纸质餐具行业未来发展趋势预测

第三节中国纸质餐具行业市场发展预测

一、中国纸质餐具行业市场规模预测

二、中国纸质餐具行业市场规模增速预测

三、中国纸质餐具行业产值规模预测

四、中国纸质餐具行业产值增速预测

五、中国纸质餐具行业供需情况预测

第四节中国纸质餐具行业盈利走势预测

一、中国纸质餐具行业毛利润同比增速预测

二、中国纸质餐具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国纸质餐具行业投资风险与营销分析

第一节 纸质餐具行业投资风险分析

一、纸质餐具行业政策风险分析

二、纸质餐具行业技术风险分析

三、纸质餐具行业竞争风险分析

四、纸质餐具行业其他风险分析

第二节 纸质餐具行业企业经营发展分析及建议

一、纸质餐具行业经营模式

二、纸质餐具行业销售模式

三、纸质餐具行业创新方向

第三节 纸质餐具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国纸质餐具行业发展策略及投资建议

第一节 中国纸质餐具行业品牌战略分析

一、纸质餐具企业品牌的重要性

二、纸质餐具企业实施品牌战略的意义

三、纸质餐具企业品牌的现状分析

四、纸质餐具企业的品牌战略

五、纸质餐具品牌战略管理的策略

第二节中国纸质餐具行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国纸质餐具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国纸质餐具行业发展策略及投资建议

第一节中国纸质餐具行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国纸质餐具行业定价策略分析

第三节中国纸质餐具行业营销渠道策略

- 一、纸质餐具行业渠道选择策略
- 二、纸质餐具行业营销策略

第四节中国纸质餐具行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国纸质餐具行业重点投资区域分析
- 二、中国纸质餐具行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339907339907.html>