

中国分散匀染剂行业竞争动态现状与市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国分散匀染剂行业竞争动态现状与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/229908229908.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来国内外出现了一类新型的匀染剂商品，它们具有载体和表面活性剂匀染剂多重优点，且避免其不足。它既不同于芳环类载体，使初染率增加过高，又不同于表面活性剂降低上染百分率，而是在上染过程中使上染速率仅有微弱增加。在整个染色过程，其上染率可达到与传统载体相当的效果。这类匀染剂组分中大多数是脂肪族酯类，由于其具有与纤维相同的酯基，因此，在一定的条件下能作用于纤维，产生类同于载体的增塑作用，但它避免了含芳环载体的毒性和异味。由于长链不如芳环易进入纤维，当温度升高时，涤纶纤维分子链热运动回避，分子链段之间相互作用减弱，间距增大，而使脂肪族酯类分子进入其间，产生增塑作用，提高其迁移性。这类匀染剂的乳化组份主要是非离子匀染剂和阴离子表面活性剂的复配物，低温时作用于染浴，起到匀染的作用。新型匀染剂符合当前及今后“绿色加工”的要求，而且其性能优越，显示出良好的发展前景。涤纶超细纤维的开发成功，是纺织工业最新成就之一。超细纤维单丝的直径仅几微米，比羊毛和蚕丝等天然纤维更细。这种超细纤维织成的布，由于结构紧密并具有透气性，可以作为防水布。另一方面，超细纤维由于比表面积大，与染料相互作用的质点多，因而增加了均匀染色的难度。目前，涤纶超细纤维染色助剂的开发和研究非常活跃。

近几年，有人尝试将匀染剂配制成微乳液进行各种织物的染色，收到很好的效果。他们证明，将酸性染料配制成微乳液后，对尼龙66织物染色时，匀染性有所提高；在助表面活性剂（调节HLB值）的参与下，再生醋酸纤维的染色效果也得到改善。据美国专利介绍，将分散染料、载体、表面活性剂和助表面活性剂（短链醇）配制成微乳液，可在室温下对涤纶纤维染色。微乳液是两种不互溶的液体形成的热力学稳定的、各相同性的、外观透明或半透明的分散体系，微观上由表面活性剂界面膜所稳定的一种或两种液体的微粒所构成。微乳液质点大小在10~100nm范围内。这一特性用于染色，有利于染料的扩散。目前，表面活性剂的复配理论和助剂增溶染色理论的研究日趋完善，为新一代涤纶染色助剂的开发指明了方向。

中国报告网发布的《中国分散匀染剂行业竞争动态现状与市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章分散匀染剂概述

第一节分散匀染剂定义

第二节分散匀染剂行业发展历程

第三节分散匀染剂分类情况

第四节分散匀染剂产业链分析

一、产业链模型介绍

二、分散匀染剂产业链模型分析

第二章分散匀染剂行业发展环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2015年中国分散匀染剂行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2015年中国分散匀染剂行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三节国外主要生产工艺简介

第四节国内主要生产方法

第三章分散匀染剂生产现状分析

第一节分散匀染剂行业总体规模

第二节分散匀染剂产能概况

一、2013-2015年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节分散匀染剂市场容量概况

一、2013-2015年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年市场容量预测

第四节分散匀染剂产业的生命周期分析

第四章分散匀染剂国内产品价格走势及影响因素分析

第一节2013年国内产品价格回顾

第二节2015年国内产品市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章2015年分散匀染剂行业发展现状分析

第一节我国分散匀染剂行业发展现状

- 一、分散匀染剂行业品牌发展现状
- 二、分散匀染剂行业需求市场现状
- 三、分散匀染剂市消费结构分析
- 第二节中国分散匀染剂产品技术分析
 - 一、分散匀染剂产品主要生产技术
 - 二、分散匀染剂产品市场的新技术进展
 - 三、2016-2022年分散匀染剂产品技术趋势
- 第三节中国分散匀染剂行业存在的问题
 - 一、分散匀染剂产品市场存在的主要问题
 - 二、国内分散匀染剂产品市场的三大瓶颈
 - 三、分散匀染剂产品解决问题的对策
- 第六章分散匀染剂行业投.资概况
 - 第一节2015年分散匀染剂行业投.资情况分析
 - 一、2015年总体投.资结构
 - 二、2015年投.资规模情况
 - 三、2015年投.资增速情况
 - 四、2015年分地区投.资分析
 - 第二节分散匀染剂行业投.资机会分析
 - 一、分散匀染剂投.资项目分析
 - 二、可以投.资的分散匀染剂模式
 - 三、2016-2022年分散匀染剂行业投.资机会
 - 第三节2016-2022年分散匀染剂投.资新方向
- 第七章分散匀染剂行业市场竞争策略分析
 - 第一节行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节分散匀染剂市场竞争策略分析
 - 一、分散匀染剂市场增长潜力分析
 - 二、分散匀染剂产品竞争策略分析
 - 三、典型企业产品竞争策略分析
 - 第三节分散匀染剂企业竞争策略分析
 - 一、2016-2022年我国分散匀染剂市场竞争趋势

二、2016-2022年分散匀染剂行业竞争格局展望

三、2016-2022年分散匀染剂行业竞争策略分析

第八章分散匀染剂行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国分散匀染剂行业发展预测分析

一、未来分散匀染剂发展分析

二、未来分散匀染剂行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2016-2022年中国分散匀染剂行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章分散匀染剂上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节2015年主要原材料价格变动及供应情况

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章分散匀染剂行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对分散匀染剂行业的影响

四、行业竞争状况及其对分散匀染剂行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对分散匀染剂行业的影响

五、行业竞争状况及其对分散匀染剂行业的意义

第十一章分散匀染剂国内重点生产厂家分析

第一节广州欧帝化工科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

五、企业发展前景

第二节江苏省海安石油化工厂

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

五、企业发展前景

第三节桐乡市汉邦化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

五、企业发展前景

第四节锦昌化学工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

五、企业发展前景

第五节常熟市永光化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业重点产品分析

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

五、企业发展前景

第十二章分散匀染剂地区销售分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第十三章2016-2022年中国分散匀染剂行业投资战略研究

第一节2016-2022年中国分散匀染剂行业投资策略分析

一、分散匀染剂产品投资策略

二、分散匀染剂细分行业投资策略

三、分散匀染剂行业产业链投资战略

第二节2016-2022年中国分散匀染剂行业品牌建设策略

一、分散匀染剂行业品牌规划

二、分散匀染剂行业品牌建设

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/229908229908.html>