

# 2007年中国玩具市场研究及投资分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国玩具市场研究及投资分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2990829908.html>

报告价格：电子版: 5500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第一章 玩具行业相关概述	9	第一节 玩具的定义和发展	9	一、玩具的起源与发展	
	9	二、玩具的定义	10	三、玩具的分类	10
	11	第二节 玩具在中华文化发展史上的地位及其作用			
	11	第三节 玩具行业网上优势分析	16	一、玩具行业会员数量及结构	
	16	二、玩具行业买家数量及分布状况	16	三、玩具行业买家查询情况分析	17
	17	第四节 我国玩具行业投资特性分析	18	一、巨大的市场前景	18
	18	二、玩具行业的投资特性	19	第二章 国际玩具市场分析	
	21	第一节 欧洲玩具市场分析	21	一、欧洲玩具市场需求特征	
	21	二、欧洲玩具市场的最新特点和趋势	23	第二节 德国玩具市场分析	
	24	一、德国本土玩具业发展低迷玩具多为国外造			
	24	二、德国玩具市场现状、销售渠道和发展趋势	25	三、德国塑料玩具市场有利可图	
	27	第三节 法国玩具市场分析	28	一、法国玩具贸易概况	28
	28	二、法国进口玩具货源分布	29	三、法国进口玩具品种构成	29
	29	第四节 美国玩具市场分析	29	一、沃尔玛与玩具反斗城的竞争	29
	29	二、2005美国玩具销售额下降儿童玩具占最大份额	33	三、美国玩具现状	33
	33	四、美国热门玩具趋势	34	第五节 日本玩具市场分析	
	37	一、日本玩具思维和理念	37	二、日本玩具市场概况	38
	37	三、日本玩具市场分析	39	四、日本玩具主要零售渠道	41
	41	五、日本玩具产品趋势	42	第六节 其他国际玩具市场分析	
	42	一、瑞士玩具行业现状分析	42	二、2005年意大利玩具市场发展概况	44
	44	三、印度玩具市场状况	44	第三章 我国玩具相关行业发展分析	48
	48	第一节 动漫行业现状分析	48	一、动漫的定义与历史	48
	48	二、动漫的兴起与问题	50	三、我国动漫产业呈现蓬勃生机	53
	50	四、崛起中的中国动漫产业	54	五、2006-2016年是我国动漫产业“黄金十年期”	56
	54	六、中国动漫产业发展动作模式分析	57	七、动漫产业发展的体制与机制	60
	57	八、我国动漫地带分析	64	九、国内动漫产业发展存四大误区	69
	64	十、促进动漫产业健康发展	71	第二节 我国游戏行业分析	
	72	一、我国游戏机发展情况	72	二、2004年我国游戏用户状况及需求分析	77
	77	三、2004-2005年我国网络游戏发展现状	80	四、2005年中国收费类网络游戏发展现状分析	82
	80	五、2005中国网游用户持续增长网民渗透率26%	84	六、2005中国大陆游戏周边产品市场调查	86
	84	七、2005中国网游业呈6大特点	89	八、2006年中国网络游戏市场风云再起	90
	89	九、2006年中国网络游戏市场规模达65亿	92	十、2007年中国网络游戏市场将达百亿	93
	92	十一、中国原创网游占据市场主导	93	十二、中国网游产业呼唤均衡产业链	95
	93	十三、中国网络游戏业的组织变革分析	96	十四、原创是推动中国游戏产业的根本	100
	96	第四章 我国玩具行业发展现状分析	103	第一节 我国玩具在国际市场上的地位	103
	103	一、世界玩具零售巨头看好中国内地市场	103	二、世界零售巨头角逐中国玩具市场	103
	103	三、中国玩具在欧盟市场份额高达81%			

104	第二节	我国玩具行业现状分析	105	一、传统玩具市场现状分析
105	二、	我国玩具零售业市场现状分析	106	三、“绿色”贸易壁垒考验中国玩具业
109	四、	我国玩具行业成本优势分析	111	五、中国玩具低成本优势逐渐消失
112	六、	三大因素掣肘我国玩具品牌塑造	113	七、中国玩具业七大特点自创品牌是当务之急
114	八、	2010年我国玩具市场容量将超千亿元	115	九、中国内地玩具市场蕴藏巨大发展商机
115	十、	传统路线将主导内销玩具市场	116	第三节 我国玩具市场状况分析
116	二、	竞争形式	119	三、销售渠道
120	四、	进口及贸易法规	122	第四节
124	第五节	我国玩具市场发展状况	127	一、玩具消费潜力巨大
128	二、	消费需求方向多	129	三、成人没有玩具
131	四、	开发成人玩具看准方向	132	第六节
133	一、	玩具行业产业结构	133	二、玩具渠道的特点
134	三、	业态演变的主要趋势	135	四、对玩具从业者提出的建议
136	第七节	2005年我国玩具行业企业调查分析	136	一、东莞玩具工厂调查报告
138	二、	凯龙玩具工厂报告	150	第五章
154	第一节	我国玩具出口现状分析	154	一、我国玩具出口市场现状
154	二、	我国玩具生产出口特点	157	三、人民币持续升值挤压玩具等出口利润空间
157	四、	竞争加剧中国玩具出口遭遇两面夹击	159	五、我国玩具产品出口面临欧盟新挑战
160	六、	四大因素影响玩具出口发展	161	第二节
162	一、	2003-2004年玩具行业进出口分析	162	二、2004年玩具进出口状况分析
163	三、	玩具出口产品结构亟待优化	173	四、玩具产品出口市场分布状况
174	五、	不同海外市场进口的主要玩具产品	175	六、海外重点市场进口状况及需求分析
175	第三节	2005年我国玩具行业进出口分析	177	一、2005年我国玩具出口市场态势分析与预测
177	二、	我国玩具出口增速趋缓	182	三、我国出口澳大利亚玩具状况分析
185	四、	2005年玩具等进口增加中国成荷最大贸易逆差国	187	五、2005年1-11月我国对德玩具出口增长25%
187	六、	中国玩具出口私营企业增长最快	187	第四节
188	一、	2006年我国玩具市场进出口分析	188	一、2006年我国供儿童乘骑的带轮玩具进出口情况
188	二、	2006年我国玩偶进出口情况	189	三、2006年我国其他玩具、娱乐模型、各种智力玩具进出口情况
189	第六章	2006年我国玩具制造业综合运行数据分析	191	第一节
191	一、	2006年我国玩具制造业产销情况	191	二、2006年我国玩具制造业工业总产值
191	二、	2006年我国玩具制造业工业总产值	191	三、2006年我国玩具制造业产品销售收入
191	三、	2006年我国玩具制造业产品销售收入	191	第二节
191	一、	2006年我国玩具制造业成本费用情况	191	一、2006年我国玩具制造业产品销售成本
191	二、	2006年我国玩具制造业产品销售费用	192	三、2006年我国玩具制造业管理费用
192	四、	2006年我国玩具制造业财务费用	192	第三节
192	一、	2006年我国玩具制造业资产负债情况	192	二、2006年我国玩具制造业资产总计
192	二、	2006年我国玩具制造业资产总计	192	三、2006年我国玩具制造业负债合计

192三、2006年我国玩具制造业资产负债率	193四、2006年我国玩具制造业资本保值增值率
193第四节	2006年我国玩具制造业行业规模情况
193一、2006年我国玩具制造业企业单位数	
193二、2006年我国玩具制造业全部从业人员平均人数	193第五节
2006年我国玩具制造业行业效益情况	194一、2006年我国玩具制造业利润总额
194二、2006年我国玩具制造业产值利税率	194三、2006年我国玩具制造业成本费用利润率
194四、2006年我国玩具制造业资金利润率	
194五、2006年我国玩具制造业产成品资金占用率	194第六节
2006年我国玩具制造业行业亏损情况	195一、2006年我国玩具制造业亏损企业单位数
195二、2006年我国玩具制造业亏损企业亏损总额	195第七节
2006年2-12月我国玩具制造业销售收入前十家企业	195第七章
2006年玩具制造业不同规模和不同经济类型企业主要经济指标	200第一节
2006年玩具制造业不同规模企业主要经济指标	
200一、2006年我国玩具制造业大型企业主要经济指标	
200二、2006年我国玩具制造业中型企业主要经济指标	
201三、2006年我国玩具制造业小型企业主要经济指标	202第二节
2006年玩具制造业不同经济类型企业主要经济指标	
204一、2006年我国玩具制造业国有企业主要经济指标	
204二、2006年我国玩具制造业集体企业主要经济指标	
205三、2006年我国玩具制造业股份合作企业主要经济指标	
207四、2006年我国玩具制造业股份制企业主要经济指标	
208五、2006年我国玩具制造业私营企业主要经济指标	
209六、2006年我国玩具制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标	211第八章
玩具行业区域市场分析	213第一节 华北地区玩具市场分析
213(一) 2006年北京玩具行业规模分析	213(二) 2006年北京玩具行业效益分析
213(三) 2006年北京玩具行业其他经济指标分析	
214(四) 北京玩具市场概况及消费结构分析	214二、天津玩具市场分析
215(一) 2006年天津玩具行业规模分析	215(二) 2006年天津玩具行业效益分析
215(三) 2006年天津玩具行业其他经济指标分析	
216(四) 2006年天津口岸玩具出口呈现下降趋势	217三、河北玩具市场分析
217(一) 2006年河北玩具行业规模分析	217(二) 2006年河北玩具行业效益分析
218(三) 2006年河北玩具行业其他经济指标分析	218第二节 华东地区玩具市场分析
219一、上海玩具市场分析	219(一) 上海玩具市场概况
219(二) 2006年上海玩具行业规模分析	220(三) 2006年上海玩具行业效益分析
220(四) 2006年上海玩具行业其他经济指标分析	221二、浙江玩具市场分析

- 221 (一) 2006年浙江玩具行业规模分析 221 (二) 2006年浙江玩具行业效益分析  
222 (三) 杭州玩具市场特点 222 (四) 宁波玩具市场成本压力分析  
223 (五) 义乌玩具产业发展状况 224三、江苏玩具市场分析  
225 (一) 2006年江苏玩具行业规模分析 225 (二) 2006年江苏玩具行业效益分析  
225 (三) 扬州玩具生产现状 226 (四) 安海玩具业前景 227四、安徽玩具市场分析  
228 (一) 2006年安徽玩具行业规模分析 228 (二) 2006年安徽玩具行业效益分析  
228 (三) 2006年安徽玩具行业其他经济指标分析 229五、福建玩具市场分析  
230 (一) 2006年福建玩具行业规模分析 230 (二) 2006年福建玩具行业效益分析  
230 (三) 2006年福建玩具行业其他经济指标分析 231六、江西玩具市场分析  
231 (一) 2006年江西玩具行业规模分析 231 (二) 2006年江西玩具行业效益分析  
232 (三) 2006年江西玩具行业其他经济指标分析 232七、山东玩具市场分析  
233 (一) 2006年山东玩具行业规模分析 233 (二) 2006年山东玩具行业效益分析  
233 (三) 2006年山东玩具行业其他经济指标分析 234第三节 华中地区玩具市场分析  
235一、河南玩具市场分析 235 (一) 2006年河南玩具行业规模分析  
235 (二) 2006年河南玩具行业效益分析 235 (三) 2006年河南玩具行业其他经济指标分析  
236二、湖北玩具市场分析 236 (一) 2006年湖北玩具行业规模分析  
236 (二) 2006年湖北玩具行业效益分析 236 (三) 2006年湖北玩具行业其他经济指标分析  
237三、湖南玩具市场分析 237 (一) 2006年湖南玩具行业规模分析  
237 (二) 2006年湖南玩具行业效益分析 238 (三) 2006年湖南玩具行业其他经济指标分析  
238第四节 广东玩具市场分析 239一、2006年广东玩具行业规模分析  
239二、2006年广东玩具行业效益分析 239三、广州玩具商圈分析  
240四、2005年十大高危玩具在广州市场仍受欢迎  
241五、广州玩具城对内地及香港业界的影响分析 242六、2004-2005年深圳玩具市场分析  
244七、2005年深圳玩具出口大幅增长 246八、深圳玩具业风雨历程之从贴牌到自创品牌  
247九、深圳每年10%企业退出玩具行业  
250十、2005年汕头玩具等进出口总值达49.6亿美元  
250十一、2005年广东主要玩具生产城市出口状况  
251十二、2004-2005年澄海玩具行业分析 252十三、2005-2006年广东玩具出口形式  
254十四、广东积极打造玩具等区域国际品牌保发展  
256十五、2005年广东玩具出口增幅全国最大 257第九章 我国玩具市场需求分析 259第一节  
我国玩具市场需求分析 259一、婴儿玩具市场需求分析 259二、成人玩具市场需求现状分析  
260三、我国成人玩具市场年需求500亿元人民币  
261四、中国玩具业发展新契机成人玩具消费渐热 262五、老年人玩具市场需求分析  
263六、我国玩具消费每年以30%-40%的速度增长 265第二节 教育益智玩具市场分析  
266一、教育玩具成市场新宠 266二、2005-2006年益智玩具市场需求分析 268第三节

2005年玩具市场销售分析	271一、2005年城市玩具销售现状
271二、深圳儿童玩具消费状况分析	276第十章 我国玩具行业竞争格局分析
我国玩具行业竞争现状分析	277第一节 我国玩具行业竞争现状分析
277二、玩具产业面临整合	277一、2003-2005年我国玩具行业竞争形势
279三、玩具业劳动力状况	279四、我国玩具业发展瓶颈
281第二节 中国玩具在国际上的竞争力	284一、布绒玩具出口欧盟状况
284二、国内玩具销售竞争分析	286三、2005-2006年中国玩具竞争力影响因素分析
287四、玩具行业原材料对成本的影响分析	289第三节 中国玩具业竞争走向规范时的品牌化生存
290第十一章 玩具行业领先企业分析	293第一节 美泰玩具
293一、公司简介	293二、财务分析
293三、发展策略	294第二节 孩子宝
295一、公司简介	295二、财务状况
295三、发展战略	296第三节 真乐发
297一、集团简介	297二、业务分析
297三、财务分析	299第四节 泉州嘉利玩具精品有限公司
300一、公司简介	300二、产品介绍
300三、发展战略	300第五节 深圳市嘉乐比玩具有限公司
302一、公司简介	302二、产品介绍
302三、发展状况	305第六节 好孩子
305一、公司简介	305二、产品介绍
306三、发展状况	307第七节 迪士嘉
307一、公司简介	307二、主要产品
308三、发展战略	308第十二章 我国玩具行业发展趋势与策略分析
310第一节 我国玩具行业趋势分析	310一、玩具分级趋势
310二、玩具趋势分析	310三、2005-2015年广东玩具业走势
312四、全球玩具标准统一进程	313第二节 我国玩具消费呈大龄化、分众化发展趋势
314第三节 我国玩具行业发展策略分析	315一、品牌化竞争策略
315二、中国玩具须以自有品牌发展	317三、中国玩具应对贸易壁垒策略
319部分图表目录：图表	
2006年1-12月我国玩具我国供儿童乘骑的带轮玩具进出口情况图表	
2006年1-12月我国玩偶进出口情况图表	
2006年1-12月我国其他玩具、娱乐模型、各种智力玩具进出口情况图表	
2006年1-12月我国玩具制造业累计产成品图表	
2006年1-12月我国玩具制造业累计工业总产值图表	
2006年1-12月我国玩具制造业累计产品销售收入图表	
2006年1-12月我国玩具制造业累计产品销售成本图表	
2006年1-12月我国玩具制造业累计产品销售费用图表	
2006年1-12月我国玩具制造业累计管理费用图表	
2006年1-12月我国玩具制造业累计财务费用图表	
2006年1-12月我国玩具制造业累计资产总计图表	
2006年1-12月我国玩具制造业累计负债合计图表	
2006年1-12月我国玩具制造业资产负债率图表	
2006年1-12月我国玩具制造业资本保值增值率图表	

2006年1-12月我国玩具制造业累计企业单位数图表  
2006年1-12月我国玩具制造业累计全部从业人员平均人数图表  
2006年1-12月我国玩具制造业累计利润总额图表  
2006年1-12月我国玩具制造业产值利税率图表  
2006年1-12月我国玩具制造业成本费用利润率图表  
2006年1-12月我国玩具制造业资金利润率图表  
2006年1-12月我国玩具制造业产成品资金占用率图表  
2006年1-12月我国玩具制造业累计亏损企业单位数图表  
2006年1-12月我国玩具制造业累计亏损企业亏损总额图表  
2006年2月我国玩具制造业销售收入前十家企业图表  
2006年3月我国玩具制造业销售收入前十家企业图表  
2006年4月我国玩具制造业销售收入前十家企业图表  
2006年5月我国玩具制造业销售收入前十家企业图表  
2006年6月我国玩具制造业销售收入前十家企业图表  
2006年7月我国玩具制造业销售收入前十家企业图表  
2006年8月我国玩具制造业销售收入前十家企业图表  
2006年9月我国玩具制造业销售收入前十家企业图表  
2006年10月我国玩具制造业销售收入前十家企业图表  
2006年11月我国玩具制造业销售收入前十家企业图表  
2006年12月我国玩具制造业销售收入前十家企业图表  
2006年1-12月我国玩具制造业大型企业主要经济指标图表  
2006年1-12月我国玩具制造业中型企业主要经济指标图表  
2006年1-12月我国玩具制造业小型企业主要经济指标图表  
2006年1-12月我国玩具制造业国有企业主要经济指标图表  
2006年1-12月我国玩具制造业集体企业主要经济指标图表  
2006年1-12月我国玩具制造业股份合作企业主要经济指标图表  
2006年1-12月我国玩具制造业股份制企业主要经济指标图表  
2006年1-12月我国玩具制造业私营企业主要经济指标图表  
2006年1-12月我国玩具制造业外资和港澳台投资企业主要经济指标图表  
2006年1-12月北京玩具行业规模分析表图表  
2006年1-12月北京玩具行业效益分析表（1）图表  
2006年1-12月北京玩具行业效益分析表（2）图表  
2006年1-12月北京玩具其他经济指标（1）图表  
2006年1-12月北京玩具其他经济指标（2）图表  
2006年1-12月北京玩具其他经济指标（3）图表

2006年1-12月天津玩具行业规模分析表图表

2006年1-12月天津玩具行业效益分析表（1）图表

2006年1-12月天津玩具行业效益分析表（2）图表

2006年1-12月天津玩具其他经济指标（1）图表

2006年1-12月天津玩具其他经济指标（2）图表

2006年1-12月天津玩具其他经济指标（3）图表

2006年1-12月河北玩具行业规模分析表图表

2006年1-12月河北玩具行业效益分析表（1）图表

2006年1-12月河北玩具行业效益分析表（2）图表

2006年1-12月河北玩具其他经济指标（1）图表

2006年1-12月河北玩具其他经济指标（2）图表

2006年1-12月河北玩具其他经济指标（3）图表

2006年1-12月辽宁玩具行业规模分析表图表

2006年1-12月上海玩具行业效益分析表（1）图表

2006年1-12月上海玩具行业效益分析表（2）图表

2006年1-12月上海玩具其他经济指标（1）图表

2006年1-12月上海玩具其他经济指标（2）图表

2006年1-12月上海玩具其他经济指标（3）图表

2006年1-12月浙江玩具行业规模分析表图表

2006年1-12月浙江玩具行业效益分析表（1）图表

2006年1-12月浙江玩具行业效益分析表（2）图表

2006年1-12月江苏玩具行业规模分析表图表

2006年1-12月江苏玩具行业效益分析表（1）图表

2006年1-12月江苏玩具行业效益分析表（2）图表

2006年1-12月安徽玩具行业规模分析表图表

2006年1-12月安徽玩具行业效益分析表（1）图表

2006年1-12月安徽玩具行业效益分析表（2）图表

2006年1-12月安徽玩具其他经济指标（1）图表

2006年1-12月安徽玩具其他经济指标（2）图表

2006年1-12月安徽玩具其他经济指标（3）图表

2006年1-12月福建玩具行业规模分析表图表

2006年1-12月福建玩具行业效益分析表（1）图表

2006年1-12月福建玩具行业效益分析表（2）图表

2006年1-12月福建玩具其他经济指标（1）图表

2006年1-12月福建玩具其他经济指标（2）图表

2006年1-12月福建玩具其他经济指标（3）图表

2006年1-12月江西玩具行业规模分析表图表

2006年1-12月江西玩具行业效益分析表（1）图表

2006年1-12月江西玩具行业效益分析表（2）图表

2006年1-12月江西玩具其他经济指标（1）图表

2006年1-12月江西玩具其他经济指标（2）图表

2006年1-12月江西玩具其他经济指标（3）图表

2006年1-12月山东玩具行业规模分析表图表

2006年1-12月山东玩具行业效益分析表（1）图表

2006年1-12月山东玩具行业效益分析表（2）图表

2006年1-12月山东玩具其他经济指标（1）图表

2006年1-12月山东玩具其他经济指标（2）图表

2006年1-12月山东玩具其他经济指标（3）图表

2006年1-12月河南玩具行业规模分析表图表

2006年1-12月河南玩具行业效益分析表（1）图表

2006年1-12月河南玩具行业效益分析表（2）图表

2006年1-12月河南玩具其他经济指标（1）图表

2006年1-12月河南玩具其他经济指标（2）图表

2006年1-12月湖北玩具行业规模分析表图表

2006年1-12月湖北玩具行业效益分析表（1）图表

2006年1-12月湖北玩具行业效益分析表（2）图表

2006年1-12月湖北玩具其他经济指标（1）图表

2006年1-12月湖北玩具其他经济指标（2）图表

2006年1-12月湖南玩具行业规模分析表图表

2006年1-12月湖南玩具行业效益分析表（1）图表

2006年1-12月湖南玩具行业效益分析表（2）图表

2006年1-12月湖南玩具其他经济指标（1）图表

2006年1-12月湖南玩具其他经济指标（2）图表

2006年1-12月广东玩具行业规模分析表图表

2006年1-12月广东玩具行业效益分析表（1）图表

2006年1-12月广东玩具行业效益分析表（2）图表

玩具行业买家分布状况图表

玩具行业买家查询来源地的比例图图表

2004-2005年国内网络游戏开发商分析比较图图表

2001-2005年网络游戏市场总额变化分析图图表

玩具行业会员数量及结构图图表

玩具行业中国供应商反馈继续增长图表

2004-2005年美国玩具销售额图表

2003-2005年中国网络游戏用户规模及增长率图表

2004-2005年我国网络游戏玩家每天玩网络游戏花费时间分析图图表

2003 - 2006年中国网络游戏市场规模及增长率图表

中国网游玩家性别比例图图表

中国网游玩家年龄分布图图表

中国网游玩家化程度分析图图表

传统网络游戏业的产业链结构图表

网络游戏产业链的演化进程图表

2004-2005年以对象划分玩具种类表图表

2005年玩具类国家强制性标准表图表

城市消费者对玩具的偏好图表 农村消费者对玩具的偏好图表 玩具出口产品结构分析图图表

我国玩具产品的主要出口市场图表

不同海外市场进口的主要玩具产品图表

美国玩具进口来源分布图表

美国电子游戏玩具销售额增长情况图表

德国玩具市场三大进口国图表

2005年玩具出口总额增长率前三位的省份图表

2003-2005年全国玩具出口总额增长率变化图图表

2003-2005年广东玩具出口总额增长率变化图图表

2005年玩具商品出口额分布情况图表

2005年1-11月我国玩具不同贸易方式出口情况图表

2005年1-11月我国玩具不同出口企业性质出口情况图表

2005年1-11月我国玩具不同出口企业性质出口占玩具总出口额的比例图表

2005年1-11月我国玩具不同省市出口情况图表

2005年1-11月我国玩具不同省市出口占玩具总出口额的比例图表

2005年1-11月我国玩具对不同出口市场的出口情况图表

2005年1-11月我国玩具对不同出口市场的出口占玩具总出口额的比例

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2990829908.html>