

# 中国黄芪行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄芪行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/689908.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、黄芪简介

黄芪是豆科、黄芪属植物。黄芪分布于俄罗斯和中国；在中国分布于东北、华北及西北，中国各地多有栽培。黄芪生长于林缘、灌丛或疏林下，亦见于山坡草地或草甸中。

### 二、黄芪需求量

黄芪以其根入药，药用历史悠久。中国最早的《神农本草经》把黄芪列为“上品”。《药性歌诀》云：“黄芪入药，为强壮剂，具有益正气，壮脾胃，排脓止痛，活血医危的功效。对表虚自汗、气虚内伤、精神萎靡、四肢无力、脾虚泄泻、体虚多汗、气虚脱肛、子宫脱垂、浮肿及痈疽等疾病疗效显著”。《名医别录》、《本草纲目》等古药书均认为它有益气补虚的作用。随着人们健康意识的增强,2022年我国黄芪市场需求量达4.03万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、黄芪种植面积分布情况

需求增长刺激上游栽培行业的发展。从种植的情况来看，黄芪在国内已有相当规模的种植面积和产量。目前黄芪主要种植地和产地包括内蒙古、山西、甘肃、黑龙江。根据数据，2023年，仅内蒙古包头的固阳县黄芪种植面积就达到了11.2万亩；作为黄芪生产大省，山西省黄芪种植面积则达到了约45万亩。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、黄芪产量及分布情况

数据显示，2022年我国黄芪产量达4.5万吨，其中甘肃作为种植大省，黄芪产量一骑绝尘，占比达60%；除此之外，内蒙古、青海黄芪产量占比较大，分别为21%、7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 五、黄芪加工情况

国外在黄芪产品上进展快，已经推出了多样化产品，且产品涉足领域十分广泛，包括护肤品、营养健康补剂等。如日本开发了多种黄芪护肤品，包括黄芪乳液、黄芪精华、黄芪爽肤水等。与国外相比，目前国内对于黄芪的开发较为初级和原始，黄芪产品以黄芪片、黄芪粉、袋泡茶为主，还未进行更多营养健康产品方向的开发。随着黄芪于2023年11月被国家卫健委、市场监管总局纳入药食同源目录，未来黄芪将在国内终端市场上有更多元的形态出现。

黄芪深加工代表产品	产品	简介	单方产品
NOW推出单方黄芪提取物胶囊			复方产品

## Gaia

Herbs推出了一款黄芪、五味子、女贞子复配的液体胶囊产品，产品功能主打“草本免疫”

黄芪+奶蓟草 一款肝健康补剂，配方包括奶蓟草、朝鲜蓟、苹果醋、黄芪、蒲公英等。

黄芪+胶原蛋白

将黄芪与多种胶原蛋白肽以及谷胱甘肽等复配，用于细胞健康衰老应对方向。

发酵黄芪+凝结芽孢杆菌

Dr.Axe将发酵黄芪与凝结芽孢杆菌复配，产品面向健身和提神方向。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国黄芪行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国黄芪行业发展概述

#### 第一节 黄芪行业发展情况概述

##### 一、黄芪行业相关定义

##### 二、黄芪特点分析

##### 三、黄芪行业基本情况介绍

##### 四、黄芪行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、黄芪行业需求主体分析

## 第二节中国黄芪行业生命周期分析

- 一、黄芪行业生命周期理论概述
- 二、黄芪行业所属的生命周期分析

## 第三节黄芪行业经济指标分析

- 一、黄芪行业的赢利性分析
- 二、黄芪行业的经济周期分析
- 三、黄芪行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球黄芪行业市场发展现状分析

### 第一节全球黄芪行业发展历程回顾

### 第二节全球黄芪行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲黄芪行业地区市场分析

- 一、亚洲黄芪行业市场现状分析
- 二、亚洲黄芪行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲黄芪行业市场前景分析

### 第四节北美黄芪行业地区市场分析

- 一、北美黄芪行业市场现状分析
- 二、北美黄芪行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美黄芪行业市场前景分析

### 第五节欧洲黄芪行业地区市场分析

- 一、欧洲黄芪行业市场现状分析
- 二、欧洲黄芪行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲黄芪行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界黄芪行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球黄芪行业市场规模预测

## 第三章 中国黄芪行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对黄芪行业的影响分析

### 第三节中国黄芪行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对黄芪行业的影响分析

### 第五节中国黄芪行业产业社会环境分析

## 第四章 中国黄芪行业运行情况

### 第一节 中国黄芪行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国黄芪行业市场规模分析

#### 一、影响中国黄芪行业市场规模的因素

#### 二、中国黄芪行业市场规模

#### 三、中国黄芪行业市场规模解析

### 第三节 中国黄芪行业供应情况分析

#### 一、中国黄芪行业供应规模

#### 二、中国黄芪行业供应特点

### 第四节 中国黄芪行业需求情况分析

#### 一、中国黄芪行业需求规模

#### 二、中国黄芪行业需求特点

### 第五节 中国黄芪行业供需平衡分析

## 第五章 中国黄芪行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国黄芪行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、黄芪行业产业链图解

### 第二节 中国黄芪行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对黄芪行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对黄芪行业的影响分析

### 第三节 我国黄芪行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国黄芪行业市场竞争分析

### 第一节 中国黄芪行业竞争现状分析

#### 一、中国黄芪行业竞争格局分析

## 二、中国黄芪行业主要品牌分析

### 第二节中国黄芪行业集中度分析

#### 一、中国黄芪行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国黄芪行业市场集中度分析

### 第三节中国黄芪行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国黄芪行业模型分析

### 第一节中国黄芪行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国黄芪行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国黄芪行业SWOT分析结论

### 第三节中国黄芪行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国黄芪行业需求特点与动态分析

### 第一节中国黄芪行业市场动态情况

## 第二节中国黄芪行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节黄芪行业成本结构分析

## 第四节黄芪行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国黄芪行业价格现状分析

## 第六节中国黄芪行业平均价格走势预测

- 一、中国黄芪行业平均价格趋势分析
- 二、中国黄芪行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国黄芪行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国黄芪行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国黄芪行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国黄芪行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国黄芪行业区域市场现状分析

### 第一节中国黄芪行业区域市场规模分析

- 一、影响黄芪行业区域市场分布的因素
- 二、中国黄芪行业区域市场分布



## 第二节中国华东地区黄芪行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区黄芪行业市场分析

#### (1) 华东地区黄芪行业市场规模

#### (2) 华南地区黄芪行业市场现状

#### (3) 华东地区黄芪行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区黄芪行业市场分析

#### (1) 华中地区黄芪行业市场规模

#### (2) 华中地区黄芪行业市场现状

#### (3) 华中地区黄芪行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区黄芪行业市场分析

#### (1) 华南地区黄芪行业市场规模

#### (2) 华南地区黄芪行业市场现状

#### (3) 华南地区黄芪行业市场规模预测

## 第五节华北地区黄芪行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区黄芪行业市场分析

#### (1) 华北地区黄芪行业市场规模

#### (2) 华北地区黄芪行业市场现状

#### (3) 华北地区黄芪行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区黄芪行业市场分析

#### (1) 东北地区黄芪行业市场规模

#### (2) 东北地区黄芪行业市场现状

#### (3) 东北地区黄芪行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区黄芪行业市场分析
  - (1) 西南地区黄芪行业市场规模
  - (2) 西南地区黄芪行业市场现状
  - (3) 西南地区黄芪行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区黄芪行业市场分析
  - (1) 西北地区黄芪行业市场规模
  - (2) 西北地区黄芪行业市场现状
  - (3) 西北地区黄芪行业市场规模预测

## 第十一章 黄芪行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第八节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国黄芪行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国黄芪行业未来发展前景分析

##### 一、黄芪行业国内投资环境分析

##### 二、中国黄芪行业市场机会分析

##### 三、中国黄芪行业投资增速预测

#### 第二节 中国黄芪行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国黄芪行业规模发展预测

##### 一、中国黄芪行业市场规模预测

##### 二、中国黄芪行业市场规模增速预测

##### 三、中国黄芪行业产值规模预测

##### 四、中国黄芪行业产值增速预测

##### 五、中国黄芪行业供需情况预测

#### 第四节 中国黄芪行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国黄芪行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国黄芪行业进入壁垒分析

##### 一、黄芪行业资金壁垒分析

##### 二、黄芪行业技术壁垒分析

##### 三、黄芪行业人才壁垒分析

##### 四、黄芪行业品牌壁垒分析

##### 五、黄芪行业其他壁垒分析

#### 第二节 黄芪行业风险分析

##### 一、黄芪行业宏观环境风险

##### 二、黄芪行业技术风险

##### 三、黄芪行业竞争风险

##### 四、黄芪行业其他风险

#### 第三节 中国黄芪行业存在的问题

#### 第四节 中国黄芪行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国黄芪行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国黄芪行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

## 第二节中国黄芪行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节黄芪行业营销策略分析

一、黄芪行业产品策略

二、黄芪行业定价策略

三、黄芪行业渠道策略

四、黄芪行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/689908.html>