

中国黄金珠宝行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黄金珠宝行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699908.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国黄金珠宝行业现状

近年来我国黄金珠宝行业始终保持平稳发展的良好态势。产业链来看，我国整个黄金珠宝产业链主要分为上游原材料开采供应商、中游材料切割、制造、加工厂和下游批发零售商三个层次。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场规模方面，中国珠宝玉石首饰行业协会发布的《2022中国珠宝行业发展报告》显示，2022年我国珠宝玉石首饰产业市场规模约为7,190亿元，与2021年基本持平。

资料来源：中国珠宝玉石首饰行业协会、观研天下整理

从黄金珠宝的细分结构市场来看，我国是全球最大黄金消费市场，黄金产品占比最大，其市场规模约4100亿元，占比达57%，钻石产品市场规模约为820亿元，玉石市场规模约1470亿元，彩色宝石产品市场规模约为280亿元，珍珠产品市场规模约为240亿元，其他品类产品市场规模共计约为280亿元。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从进出口额来看，我国黄金珠宝行业在国际供应链上保持着市场优势和领先地位，近年来一直表现出进出两旺的强劲势头，且进口额疫情后由负转正迎来高速增长。海关总署的数据显示，2022年我国黄金珠宝行业进出口总额为1338亿美元，同比增长25.3%。其中，出口总额为301亿美元，同比增长2.7%；进口总额为1037亿美元，同比增幅为33.9%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、我国黄金珠宝行业发展趋势

（1）数字化程度持续加深

互联网使信息传播更为便捷，在一定程度上引导消费者对产品的需求和选择。当前，我国珠宝销售渠道仍以线下消费为主，但近些年来珠宝电商逐渐兴起，叠加短视频和直播的助力，黄金珠宝行业线上销售成交额也得到了快速增长。故数字化建设也已成为是黄金珠宝行业当下重要的发展方向。数据显示，2023年，总体金银珠宝线上销售比例约为20%，呈现逐年增加的趋势，行业数字化程度仍在加深。2022年线上珠宝首饰销售总额约为2,350亿元，同比增长27%。其中，抖音平台珠宝品类销售额为600多亿元，同比增长1倍；京东为201亿元，同比增加40.24%；天猫平台为274.6亿元，同比下降9.01%。

（2）产品需求多样化发展

消费方面，现如今年轻一代逐渐成为黄金珠宝行业的新增消费群体，而这类消费者更加追求

珠宝的个性化与潮流化，因此在审美观念、消费观念上的偏好引领了我国黄金珠宝行业发展的趋势。

随着人们生活水平的提高和思想意识的转变，年轻消费者更多地将黄金珠宝消费作为日常佩戴所需，而不再是传统的财富或重要时刻的佩戴，生活化的黄金珠宝需求逐年旺盛。数据显示，2022年选择自戴而购买黄金珠宝中国消费者占比达31%，比因为婚嫁而购买黄金珠宝中国消费者占比高出4个百分点。

资料来源：公开资料、观研天下整理

（3）市场集中度待提升

企业方面，目前我国黄金珠宝行业集中度较低，但市场正在加紧向优质品牌集中。据统计，2022年，我国黄金珠宝首饰前五大品牌市占率总计为34.3%，其中周大福所占市场份额达11.8%，排名第一，老凤祥占市场份额为7.9%，排名第二；其他珠宝企业如豫园股份、梦金园等也都拥有一定的市场份额。

资料来源：公开资料、观研天下整理（DSY）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国黄金珠宝行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国黄金珠宝行业发展概述

第一节黄金珠宝行业发展情况概述

- 一、黄金珠宝行业相关定义
- 二、黄金珠宝特点分析
- 三、黄金珠宝行业基本情况介绍
- 四、黄金珠宝行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、黄金珠宝行业需求主体分析

第二节中国黄金珠宝行业生命周期分析

- 一、黄金珠宝行业生命周期理论概述
- 二、黄金珠宝行业所属的生命周期分析

第三节黄金珠宝行业经济指标分析

- 一、黄金珠宝行业的赢利性分析
- 二、黄金珠宝行业的经济周期分析
- 三、黄金珠宝行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球黄金珠宝行业市场发展现状分析

第一节全球黄金珠宝行业发展历程回顾

第二节全球黄金珠宝行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲黄金珠宝行业地区市场分析

- 一、亚洲黄金珠宝行业市场现状分析
- 二、亚洲黄金珠宝行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲黄金珠宝行业市场前景分析

第四节北美黄金珠宝行业地区市场分析

- 一、北美黄金珠宝行业市场现状分析
- 二、北美黄金珠宝行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美黄金珠宝行业市场前景分析

第五节欧洲黄金珠宝行业地区市场分析

- 一、欧洲黄金珠宝行业市场现状分析
- 二、欧洲黄金珠宝行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲XX行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界黄金珠宝行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球黄金珠宝行业市场规模预测

第三章 中国黄金珠宝行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对黄金珠宝行业的影响分析

第三节中国黄金珠宝行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对黄金珠宝行业的影响分析

第五节中国黄金珠宝行业产业社会环境分析

第四章 中国黄金珠宝行业运行情况

第一节中国黄金珠宝行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国黄金珠宝行业市场规模分析

一、影响中国黄金珠宝行业市场规模的因素

二、中国黄金珠宝行业市场规模

三、中国黄金珠宝行业市场规模解析

第三节中国黄金珠宝行业供应情况分析

一、中国黄金珠宝行业供应规模

二、中国黄金珠宝行业供应特点

第四节中国黄金珠宝行业需求情况分析

一、中国黄金珠宝行业需求规模

二、中国黄金珠宝行业需求特点

第五节中国黄金珠宝行业供需平衡分析

第五章 中国黄金珠宝行业产业链和细分市场分析

第一节中国黄金珠宝行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、黄金珠宝行业产业链图解

第二节中国黄金珠宝行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对黄金珠宝行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对黄金珠宝行业的影响分析

第三节我国黄金珠宝行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国黄金珠宝行业市场竞争分析

第一节中国黄金珠宝行业竞争现状分析

一、中国黄金珠宝行业竞争格局分析

二、中国黄金珠宝行业主要品牌分析

第二节中国黄金珠宝行业集中度分析

一、中国黄金珠宝行业市场集中度影响因素分析

二、中国黄金珠宝行业市场集中度分析

第三节中国黄金珠宝行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国黄金珠宝行业模型分析

第一节中国黄金珠宝行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国黄金珠宝行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国黄金珠宝行业SWOT分析结论

第三节中国黄金珠宝行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国黄金珠宝行业需求特点与动态分析

第一节中国黄金珠宝行业市场动态情况

第二节中国黄金珠宝行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节黄金珠宝行业成本结构分析

第四节黄金珠宝行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国黄金珠宝行业价格现状分析

第六节中国黄金珠宝行业平均价格走势预测

- 一、中国黄金珠宝行业平均价格趋势分析
- 二、中国黄金珠宝行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国黄金珠宝行业所属行业运行数据监测

第一节中国黄金珠宝行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国黄金珠宝行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国黄金珠宝行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国黄金珠宝行业区域市场现状分析

第一节 中国黄金珠宝行业区域市场规模分析

- 一、影响黄金珠宝行业区域市场分布的因素
- 二、中国黄金珠宝行业区域市场分布

第二节 中国华东地区黄金珠宝行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区黄金珠宝行业市场分析
 - (1) 华东地区黄金珠宝行业市场规模
 - (2) 华南地区黄金珠宝行业市场现状
 - (3) 华东地区黄金珠宝行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区黄金珠宝行业市场分析
 - (1) 华中地区黄金珠宝行业市场规模
 - (2) 华中地区黄金珠宝行业市场现状
 - (3) 华中地区黄金珠宝行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区黄金珠宝行业市场分析
 - (1) 华南地区黄金珠宝行业市场规模
 - (2) 华南地区黄金珠宝行业市场现状
 - (3) 华南地区黄金珠宝行业市场规模预测

第五节 华北地区黄金珠宝行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区黄金珠宝行业市场分析
 - (1) 华北地区黄金珠宝行业市场规模

(2) 华北地区黄金珠宝行业市场现状

(3) 华北地区黄金珠宝行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区黄金珠宝行业市场分析

(1) 东北地区黄金珠宝行业市场规模

(2) 东北地区黄金珠宝行业市场现状

(3) 东北地区黄金珠宝行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区黄金珠宝行业市场分析

(1) 西南地区黄金珠宝行业市场规模

(2) 西南地区黄金珠宝行业市场现状

(3) 西南地区黄金珠宝行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区黄金珠宝行业市场分析

(1) 西北地区黄金珠宝行业市场规模

(2) 西北地区黄金珠宝行业市场现状

(3) 西北地区黄金珠宝行业市场规模预测

第十一章 黄金珠宝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国黄金珠宝行业发展前景分析与预测

第一节 中国黄金珠宝行业未来发展前景分析

- 一、黄金珠宝行业国内投资环境分析
- 二、中国黄金珠宝行业市场机会分析
- 三、中国黄金珠宝行业投资增速预测

第二节 中国黄金珠宝行业未来发展趋势预测

第三节 中国黄金珠宝行业规模发展预测

- 一、中国黄金珠宝行业市场规模预测
- 二、中国黄金珠宝行业市场规模增速预测
- 三、中国黄金珠宝行业产值规模预测
- 四、中国黄金珠宝行业产值增速预测
- 五、中国黄金珠宝行业供需情况预测

第四节 中国黄金珠宝行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国黄金珠宝行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国黄金珠宝行业进入壁垒分析

- 一、黄金珠宝行业资金壁垒分析
- 二、黄金珠宝行业技术壁垒分析
- 三、黄金珠宝行业人才壁垒分析
- 四、黄金珠宝行业品牌壁垒分析
- 五、黄金珠宝行业其他壁垒分析

第二节 黄金珠宝行业风险分析

- 一、黄金珠宝行业宏观环境风险
- 二、黄金珠宝行业技术风险

三、黄金珠宝行业竞争风险

四、黄金珠宝行业其他风险

第三节中国黄金珠宝行业存在的问题

第四节中国黄金珠宝行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国黄金珠宝行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国黄金珠宝行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国黄金珠宝行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 黄金珠宝行业营销策略分析

一、黄金珠宝行业产品策略

二、黄金珠宝行业定价策略

三、黄金珠宝行业渠道策略

四、黄金珠宝行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699908.html>