

中国玻璃棉市场投资分析及盈利空间预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻璃棉市场投资分析及盈利空间预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/149910149910.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃棉形整洁美观，有较强的抗热辐射能力，是高温车间，控制室，机房内壁，隔间及平顶极好的内衬材料。具有防火、保温、易于切割等优良特性，是建筑吸声最常用的材料之一。但是由于离心玻璃棉表面无装饰性，而且会有纤维洒落，因此必须制成各种吸声构件隐蔽使用。最常使用也是造价最低廉的构造是穿孔纸面石膏板的吊顶或做成内填离心玻璃棉的穿孔板墙面，穿孔率大于20%时，基本能够完全发挥出离心玻璃棉的吸声性能。为了防止玻璃棉纤维洒出，需要在穿孔板背后附一层无纺布、桑皮纸等透声织物，或使用玻璃布、塑料薄膜等包裹玻璃棉。与穿孔纸面石膏板类似的面板还有穿孔金属板（如铝板）、穿孔木板、穿孔纤维水泥板、穿孔矿棉板等。

玻璃棉未来五年国民经济发展将步入平稳、较快增长阶段，全社会固定资产投资将逐步减缓。消费将成为拉动经济增长的重要动力，玻璃棉毡建材工业发展将由产能扩张转向提质增效，如高速增长转向平稳发展，工业主要产品需求将呈现规模持续增长，增速持续下降的态势。

中国报告网发布的《中国玻璃棉市场投资分析及盈利空间预测报告（2013-2017）》共十四章。首先介绍了中国玻璃棉行业发展环境，接着分析了中国玻璃棉行业规模及消费需求，然后对中国玻璃棉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玻璃棉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国玻璃棉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 玻璃棉产业相关概述

第一节 玻璃棉基础概述

- 一、玻璃棉的特点
- 二、玻璃棉成分
- 三、玻璃棉内部构造
- 四、玻璃棉的性能指标

第二节 玻璃棉的应用形式

- 一、离心玻璃棉板
- 二、离心玻璃棉条
- 三、离心玻璃棉管
- 四、离心玻璃棉毡

第三节 玻璃棉其它阐述

- 一、玻璃棉的制造流程
- 二、玻璃纤维行业准入条件
- 第二章 2013年国内外新型建材行业运行态势分析
 - 第一节 新型建筑材料相关概述
 - 第二节 2013年世界新型建材行业新亮点呈现
 - 一、工业革命的发展推动了新型建材的出现
 - 二、经济的快速增长刺激了新型建材的发展
 - 三、先进的工艺和设备为新型建材的发展提供了保证
 - 四、节约能源和保护环境是各国发展新型建材的动力
 - 四、石化工业的发展为新型建材应用开辟了新的天地
 - 第三节 2013年国外新型建材细分产品运行动态分析
 - 一、墙体材料
 - 二、保温绝热材料
 - 三、装饰装修材料
 - 第四节 2013年中国新型建材产业运行综述
 - 一、新型墙体材料
 - 二、保温绝热材料
 - 三、新型防水密封材料
 - 四、新型装饰装修材料
 - 第五节 中国新型建筑材料产业发展趋势与前景预测分析
 - 一、国外新型建材产业的发展趋势分析
 - 二、发展新型建筑材料是可持续发展的要求
 - 三、发展新型建筑材料是住宅产业化的要求
 - 四、发展新型建筑材料是抗震减灾必然要求
- 第三章 2013年世界玻璃棉产业运行状况分析
 - 第一节 2013年世界玻璃棉产业运行总况
 - 一、世界玻璃棉产业发展演进
 - 二、玻璃棉已经成为世界主流保温屋面材料
 - 三、世界玻璃棉产业技术研究新进展
 - 四、国外玻璃棉在建筑中的应用
 - 第二节 2013年世界主要国家或地区玻璃棉市场探析
 - 一、西欧玻璃棉市场容量分析
 - 二、美国玻璃棉市场容量分析
 - 三、俄罗斯玻璃棉需求增长迅速
 - 四、罗马尼亚玻璃棉市场前景广阔

四、瑞典投资百万发展玻璃棉行业

第三节 2013年世界主要玻璃棉生产企业分析

一、圣戈班集团

二、依索维尔

三、塞汀梯公司

第四章 2013年中国玻璃棉产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国玻璃棉政策环境分析

一、《绝热用玻璃棉及其制品》

二、《建筑绝热用玻璃棉制品》

三、《民用建筑节能管理规定》

四、《建筑节能工程施工验收规范》

五、《关于进一步推进墙体改革和推广节能建筑的意见》

六、《民用建筑节能设计标准(采暖居住建筑部分)》

七、《民用建筑节能管理规定》

第三节 2013年中国玻璃棉产业运行环境分析

一、中国玻纤行业发展概况

二、中国玻纤产销状况分析

三、中国玻纤复合材料需求分析

四、中国玻纤行业发展形势展望

第四节 2013年中国玻璃棉行业社会环境分析

第五章 2013年中国玻璃棉产业运行新形势透析

第一节 2013年中国玻璃棉运行总况

一、中国玻璃棉产业发展迅速

二、中国玻璃棉生产情况

三、中国玻璃棉企业分布情况

第二节 2013年中国玻璃棉细分产品运行分析

一、离心玻璃棉在建筑业中的应用

二、微纤维玻璃棉生产规模及分布

三、国内微纤维玻璃棉生产技术状况

四、中国微纤维玻璃棉市场需求分析

第三节 2013年中国玻璃棉市场动态分析

一、河北神州保温材料公司玻璃棉项目

二、金隅金海燕玻璃棉新线投入运行情况

三、苏州方圆玻璃棉一号线竣工投产

第六章 2007-2013年中国玻璃纤维及制品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国玻璃纤维及制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国玻璃纤维及制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国玻璃纤维及制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国玻璃纤维及制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国玻璃纤维及制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2008-2013年中国玻璃棉相关产量数据统计分析

第一节 2008-2011年中国玻璃纤维纱产量数据分析

一、2008-2011年玻璃纤维纱产量数据分析

二、2008-2011年玻璃纤维纱重点省市数据分析

第二节 2013年中国玻璃纤维纱产量数据分析

一、2013年全国玻璃纤维纱产量数据分析

二、2013年玻璃纤维纱重点省市数据分析

第三节 2013年中国玻璃纤维纱产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2013年中国玻璃棉产业深度剖析

第一节 2013年中国玻璃棉产业运行新态势

- 一、玻璃棉产业规模扩大
- 二、产业应用领域发展分析

第二节 2013年中国玻璃棉技术研究新进展

- 一、新型复合玻璃棉通风管道
- 二、纳米SiO₂复合玻璃棉隔板
- 三、混合离心玻璃棉纤维毡及其制法
- 四、玻纤布与玻璃棉复合成型的方法
- 四、防水玻璃棉板及其制备方法

第三节 2013年中国玻璃棉产业发展的问题及策略应对

- 一、中国玻璃棉发展存在的主要问题
- 二、中国玻璃棉产业发展的对策分析

第九章 2006-2013年中国玻璃棉进出口贸易数据监测

第一节 2006-2013年中国玻璃棉制的席进出口总体数据（70193100）

- 一、玻璃棉制的席进出口数量分析
- 二、玻璃棉制的席进出口金额分析
- 三、玻璃棉制的席进出口国家及地区分析

第二节 2006-2013年中国玻璃棉制的薄片进出口总体数据（70193200）

- 一、玻璃棉制的薄片进出口数量分析
- 二、玻璃棉制的薄片进出口金额分析
- 三、玻璃棉制的薄片进出口国家及地区分析

第十章 2013年中国玻璃棉产业链解析

第一节 2013年玻璃棉上游原料行业分析

- 一、石灰石、石英砂
- 二、酚醛树脂行业分析
- 三、天然汽市场分析

第二节 2013年玻璃棉下游应用行业分析

- 一、建筑业中的应用前景分析
- 二、电力行业的应用前景分析
- 三、工业保温领域的应用分析

第十一章 2013年中国玻璃棉行业市场竞争新格局透析

第一节 2013年中国新型建材行业竞争态势分析

- 一、成本制约发展
- 二、竞争集中在中低端市场

三、国内企业面临外资巨头竞争

第二节 2013年中国玻璃棉行业竞争格局分析

一、玻璃棉行业集中度分析

二、玻璃棉行业国内外竞争情况分析

第三节 中国玻璃棉行业竞争策略分析

第十二章 2013年中国玻璃棉重点企业竞争力及关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节 河北华美化工建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 莘县华夏超细玻璃棉厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东省莘县华阳实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海平板玻璃厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东义和诚实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 欧文斯-科宁（广州）玻璃纤维有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 欧文斯科宁(天津)建筑材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 范县民政局救灾扶贫超细玻璃棉厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中孚集团濮阳市特种玻璃棉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河北依客隆玻璃棉制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十三章 中国玻璃棉行业市场前景预测分析

第一节 国外玻璃棉行业发展趋势分析

一、国外玻璃棉市场规模预测

二、国外玻璃棉技术发展方向分析

第二节 中国玻璃棉行业前景展望

一、建筑节能潜力巨大是节能减排的有效路径

二、节能法规是玻璃棉产业发展的长期驱动力

三、中国玻璃棉产业发展前景展望

第三节 中国玻璃棉行业市场预测分析

一、中国玻璃棉市场供需预测分析

二、中国玻璃棉出口贸易预测分析

三、中国玻璃棉市场盈利预测分析

第十四章 中国玻璃棉行业投资前景分析

第一节 中国玻璃棉行业投资概况

一、中国玻璃棉投资特性分析

二、玻璃棉投资价值研究

第二节 中国玻璃棉行业投资机会分析

一、中国玻璃棉区域投资潜力分析

二、有机玻璃棉市场前景广阔

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 中国玻璃棉行业投资风险分析

一、政策调控风险

二、市场竞争风险

三、原材料价格风险

第四节 专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/149910149910.html>