

# 2020年中国运动鞋市场分析报告- 市场现状调查与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国运动鞋市场分析报告-市场现状调查与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/519911519911.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

伴随着全民健身被纳入国家战略层面，国民健康意识的增强，对运动相关产品需求的增长，我国体育产业发展态势向好。而运动鞋作为体育运动用品其中一个消费热点，同样迎来了快速发展阶段。

### 2014-2020年我国体育产业相关政策

时间

相关政策

主要内容

2014.03

《关于加快发展体育产业的指导意见》

到2020年，培育一批具有国际竞争力的体育骨干企业和企业集团，形成一批有中国特色和国际影响力的体育产品品牌；建立以体育服务业为重点，门类齐全、结构合理的体育产业体系 and 规范有序、繁荣发展的体育市场；形成多种所有制并存，各种经济成分竞相参与、共同兴办体育产业的格局；形成体育公共服务与市场服务相互结合、体育事业与体育产业协调发展的良好局面。

2014.09

《部署加快发展体育产业、促进体育消费推动大众健身》

要坚持改革创新，更多依靠市场力量，加快发展体育产业，促进体育消费，推动大众健身。一要简政放权、放管结合，取消商业性和群众性体育赛事审批，放宽赛事转播权限制，最大限度为企业“松绑”。二要盘活、用好现有体育设施，积极推动公共体育设施向社会开放，在更好服务群众的同时提高自我运营能力。三要优化市场环境，支持体育企业成长壮大。加快专业人才培养。让体育产业强健人民体魄，让大众健身消费助力经济社会发展。

2014.10

《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

到2025年，基本建立布局合理、功能完善、门类齐全的体育产业体系，体育产品和服务更加丰富，市场机制不断完善，消费需求愈加旺盛，对其他产业带动作用明显提升，体育产业总规模超过5万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量。

2014.12

《体育总局关于推进体育赛事审批制度改革的若干意见》

全面推进体育赛事审批制度改革，打破社会力量组织、承办体育赛事的制度壁垒。规范全国性单项体育协会的服务收费，破除利益固化的藩篱。充分调动社会多方面的积极性，建立办赛主体多元化的体育赛事体系。发挥体育赛事的积极作用，宣传推广全民健身，发现和培养高水平竞技人才，繁荣体育竞赛市场，促进体育产业发展。

2015.03

### 《中国足球改革具体方案》

近期目标是要理顺足球管理体制，制定足球中长期发展规划，创新中国特色足球管理模式。中期目标是要实现青少年足球人口大幅增加，职业联赛组织和竞赛水平达到亚洲一流，国家男足跻身亚洲前列，女足重返世界一流强队行列。远期目标是要使中国成功申办世界杯足球赛，男足打进世界杯、进入奥运会。

2016.04

### 《中国足球中长期发展规划（2016-2050年）》

2020年全国足球场地数量超过7万块，使每万人拥有0.5-0.7块足球场地；2030年每万人拥有1块足球场地；至2050年，全力实现足球一流强国目标。

2016.05

### 《体育产业发展“十三五”规划》

2020年体育产业总规模超过3万亿，产业增加值在国内生产总值中的比重达1%。

2016.06

### 《全民健身计划（2016 - 2020年）》

至2020年，每周参加1次及以上体育锻炼的人数达到7亿，经常参加体育锻炼的人数达到4.35亿，体育消费总规模达1.5万亿元。

2016.11

### 《水上运动/航空运动/山地户外产业发展规划》

至2020年，水上运动产业规模3000亿元；航空运动产业规模达2000亿元；山地户外运动产业规模达4000亿元。

2016.11

### 《冰雪运动发展规划（2016—2025年）》

至2020年冰雪产业规模达6000亿元；至2025年达10000亿元。

2017.08

### 《全民健身指南》

主要包括体育健身活动效果、运动能力测试与评价、体育健身活动原则、体育健身活动指导方案等内容。

2018.10

### 《完善促进消费体制机制实施方案（2018-2020年）》

提出要进一步放宽体育领域市场准入。进一步推动体育赛事市场化发展，积极培育冰雪运动、山地户外运动、水上运动、航空运动、汽车摩托车运动、电竞运动等体育消费新业态。

2018.12

### 《关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》

提出到2025年，体育竞赛表演产业总规模达到2万亿元，推出100项具有较大知名度的体育精品赛事，打造100个具有自主知识产权的体育竞赛表演品牌，基本形成产品丰富、结构合

理、基础扎实、发展均衡的体育竞赛表演产业体系。

2019.08

#### 《体育强国建设纲要》

到2020年，建立与全面建成小康社会相适应的体育发展新机制；到2035年，形成政府主导有力、社会规范有序、市场充满活力、人民积极参与、社会组织健康发展、公共服务完善、与基本实现现代化相适应的体育发展新格局；全民健身更亲民、更便利、更普及，经常参加体育锻炼人数比例达到45%以上，人均体育场地面积达到2.5平方米，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例超过92%；到2050年，全面建成社会主义现代化体育强国。

2019.12

#### 《体育规划管理办法》

推动体育规划工作科学化、民主化、法治化、规范化，充分发挥体育规划在推进体育强国建设和实现体育治理体系和治理能力现代化进程中的战略引领作用

2020.10

#### 《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》

到2022年，配齐配强体育教师，开齐开足体育课，办学条件全面改善，学校体育工作制度机制更加健全，教学、训练、竞赛体系普遍建立，教育教学质量全面提高，育人成效显著增强，学生身体素质和综合素养明显提升。到2035年，多样化、现代化、高质量的学校体育体系基本形成。

2020.10

#### 《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》

完善健身设施建设顶层设计，增加健身设施有效供给，补齐群众身边的健身设施短板，大力开展群众体育活动，统筹推进新冠肺炎疫情防控和全民健身促进工作。争取到2025年，有效解决制约健身设施规划建设的瓶颈问题，相关部门联动工作机制更加健全高效，健身设施配置更加合理，健身环境明显改善，形成群众普遍参加体育健身的良好氛围。资料来源：公开资料整理

受益经济发展水平的提高和国家政策的驱动，我国运动鞋市场规模持续扩大。根据数据显示，我国运动鞋行业市场规模由2014年的716亿元增长至2019年的1830亿元，年复合增速达到20.6%。

2014-2019年中国运动鞋行业市场规模

数据来源：Euromonitor

另外，我国运动鞋市场渗透率稳步提升，2019年达到57.8%，与2013年的45.95%相比，有了大幅提高。

2013-2019年中国运动鞋市场渗透率

数据来源：Euromonitor

除却政策的大力支持，多种形式的体育运动兴起、大型赛事的举办，拉动了运动鞋市场需求进一步攀升，我国运动鞋行业市场规模将持续保持增长趋势，发展前景广阔。根据预测，到2025年，我国运动鞋行业市场规模,将突破4000亿元。

#### 2020-2025年中国运动鞋行业市场规模预测

数据来源：公开资料整理

未来在国内消费市场的不断升级和需求的多元化，科技功能性和全面个性化定制的运动鞋更能满足消费者需求。另外在市场竞争加剧以及本土运动鞋品牌竞争力较弱的情况下，国产品牌将加快提高科技研发实力，增强其竞争力。

#### 中国运动鞋产业的发展趋势

资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国运动鞋市场分析报告-市场现状调查与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 【报告大纲】

## 第一章 2017-2020年中国运动鞋行业发展概述

### 第一节 运动鞋行业发展情况概述

- 一、运动鞋行业相关定义
- 二、运动鞋行业基本情况介绍
- 三、运动鞋行业发展特点分析

### 第二节 中国运动鞋行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、运动鞋行业产业链条分析
- 三、中国运动鞋行业上游环节分析
- 四、中国运动鞋行业下游环节分析

### 第三节 中国运动鞋行业生命周期分析

- 一、运动鞋行业生命周期理论概述
- 二、运动鞋行业所属的生命周期分析

### 第四节 运动鞋行业经济指标分析

- 一、运动鞋行业的赢利性分析
- 二、运动鞋行业的经济周期分析
- 三、运动鞋行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国运动鞋行业进入壁垒分析

- 一、运动鞋行业资金壁垒分析
- 二、运动鞋行业技术壁垒分析
- 三、运动鞋行业人才壁垒分析
- 四、运动鞋行业品牌壁垒分析
- 五、运动鞋行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球运动鞋行业市场发展现状分析

### 第一节 全球运动鞋行业发展历程回顾

### 第二节 全球运动鞋行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲运动鞋行业地区市场分析

- 一、亚洲运动鞋行业市场现状分析
- 二、亚洲运动鞋行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲运动鞋行业市场前景分析

### 第四节 北美运动鞋行业地区市场分析

- 一、北美运动鞋行业市场现状分析
- 二、北美运动鞋行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美运动鞋行业市场前景分析

## 第五节 欧盟运动鞋行业地区市场分析

- 一、欧盟运动鞋行业市场现状分析
- 二、欧盟运动鞋行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟运动鞋行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界运动鞋行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球运动鞋行业市场规模预测

## 第三章 中国运动鞋产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品运动鞋总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国运动鞋行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国运动鞋产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国运动鞋行业运行情况

### 第一节 中国运动鞋行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

### 第二节 中国运动鞋行业市场规模分析

### 第三节 中国运动鞋行业供应情况分析

### 第四节 中国运动鞋行业需求情况分析



## 第五节 中国运动鞋行业供需平衡分析

## 第六节 中国运动鞋行业发展趋势分析

## 第五章 中国运动鞋所属行业运行数据监测

### 第一节 中国运动鞋所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国运动鞋所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国运动鞋所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国运动鞋市场格局分析

### 第一节 中国运动鞋行业竞争现状分析

#### 一、中国运动鞋行业竞争情况分析

#### 二、中国运动鞋行业主要品牌分析

### 第二节 中国运动鞋行业集中度分析

#### 一、中国运动鞋行业市场集中度分析

#### 二、中国运动鞋行业企业集中度分析

### 第三节 中国运动鞋行业存在的问题

### 第四节 中国运动鞋行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国运动鞋行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国运动鞋行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国运动鞋行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国运动鞋行业消费者基本情况

### 第二节 中国运动鞋行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 运动鞋行业成本分析

### 第四节 运动鞋行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国运动鞋行业价格现状分析

### 第六节 中国运动鞋行业平均价格走势预测

- 一、中国运动鞋行业价格影响因素
- 二、中国运动鞋行业平均价格走势预测
- 三、中国运动鞋行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国运动鞋行业区域市场现状分析

### 第一节 中国运动鞋行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区运动鞋市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区运动鞋市场规模分析
- 四、华东地区运动鞋市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区运动鞋市场规模分析
- 四、华北地区运动鞋市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区运动鞋市场规模分析

## 四、华南地区运动鞋市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国运动鞋行业竞争情况

#### 第一节 中国运动鞋行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 中国运动鞋行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

#### 第三节 中国运动鞋行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

### 第十章 运动鞋行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国运动鞋行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国运动鞋行业未来发展前景分析

##### 一、运动鞋行业国内投资环境分析

##### 二、中国运动鞋行业市场机会分析

##### 三、中国运动鞋行业投资增速预测

#### 第二节 中国运动鞋行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国运动鞋行业市场发展预测

##### 一、中国运动鞋行业市场规模预测

##### 二、中国运动鞋行业市场规模增速预测

##### 三、中国运动鞋行业产值规模预测

##### 四、中国运动鞋行业产值增速预测

##### 五、中国运动鞋行业供需情况预测

#### 第四节 中国运动鞋行业盈利走势预测

##### 一、中国运动鞋行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国运动鞋行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国运动鞋行业投资机遇、风险与营销分析

#### 第一节 运动鞋产业投资面临的机遇

##### 一、政策机遇

##### 二、技术创新机遇

##### 三、市场机遇

##### 四、其他机遇

#### 第二节 运动鞋行业投资风险分析

##### 一、运动鞋行业政策风险分析

##### 二、运动鞋行业技术风险分析

##### 三、运动鞋行业竞争风险

##### 四、运动鞋行业其他风险分析

#### 第三节 运动鞋行业企业经营发展分析及建议

##### 一、运动鞋行业经营模式

##### 二、运动鞋行业销售模式

##### 三、运动鞋行业创新方向

#### 第四节 运动鞋行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国运动鞋行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国运动鞋行业品牌战略分析

一、运动鞋企业品牌的重要性

二、运动鞋企业实施品牌战略的意义

三、运动鞋企业品牌的现状分析

四、运动鞋企业的品牌战略

五、运动鞋品牌战略管理的策略

### 第二节 中国运动鞋行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国运动鞋行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国运动鞋行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国运动鞋行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国运动鞋行业定价策略分析

### 第三节 中国运动鞋行业营销渠道策略

一、运动鞋行业渠道选择策略

二、运动鞋行业营销策略

### 第四节 中国运动鞋行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国运动鞋行业重点投资区域分析

二、中国运动鞋行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/519911519911.html>