

2018年中国标签市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国标签市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339914339914.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国经济发展进入“新常态”，稳中向好的形势下，2016年国内生产总值达74.4万亿元，比上年增长6.7%，预计2017年国内生产总值将超过80万亿元，基本实现中高速增长。

在此推动下，2016年全国印刷工业总产值实现了11500亿元，居世界第二位。在标签印刷领域，我国有6000多家标签印刷企业。近几年来，标签印刷行业增长速度保持在8%、10%，2016年标签印刷工业总产值达到390亿元。

图表：2014-2016年我国标签印刷产值和不干胶产量

图表来源：公开资料整理

一、中国标签产业的领军企业

在标签产业链中，一批颇具规模的领军企业脱颖而出，如上海正美集团、江苏江天、广州美祺等。其中，上海正美集团年销售额已超过30亿元，其生产的很多标签印刷品已成为世界500强企业的配套产品。

标签材料制造商除美国艾利发展较快外，还有中山富洲、中山金利宝等厂商。中山富洲年销售额已达15亿元，除“大本营”设在中山外，已在苏州、天津建立工厂，最近又在上海新建了工厂。

标签印刷加工设备方面，浙江炜冈处于领先地位，除已开发的胶印商标印刷机外，从2015年起又自主研发生产柔性版印刷机，产品畅销全球，遍布90多个国家和地区。2017年销售额将超过3亿元，较上年增长20%以上。

标签后道加工设备方面，深圳博泰自主研发、开发、生产的智能制造后加工设备在国内处于领先地位。日本柯尼卡美能达主动与其合作，将该技术与设备推向国外市场。

标签检测技术与设备方面，当前发展最快的应属北京凌云光技术集团，其产品和销售额大幅提升，2016年销售额实现12.6亿元，较上年增长24%。

二、科技创新发展势头迅猛

习近平主席多次提出的“实施科技创新，驱动发展战略”在标签印刷行业中已蔚然成风，效果明显。大家都已认识到：唯有创新才能转型升级，也唯有创新才能发展。

1、国外标签企业创新

在2017年欧洲国际标签展上，可以看到捷拉斯和惠普两家公司的创新情况，两家公司的CEO分别介绍了其新产品的创新亮点。

(1)捷拉斯Labelmaster440

捷拉斯Labelmaster柔性版印刷机系列印刷幅宽为440mm，最高印刷速度为200m/min。该系列印刷机平台是基于捷拉斯最成功的ECS340印刷机设计，在研发生产过程中充分采用海德堡从事胶印机研发时所积累的技术专长，印刷幅面更宽，且带有一系列“智慧”机型设计特征。

Labelmaster操作简便、运行高速，可实现快速的作业转换和较少的浪费。作为一款模

块化印刷机械，该机可组合柔印、冷烫、网印以及模切等工艺，可承印材料广泛，包括纸张类、PE、PP、铝箔以及复合软管等多种材料。

图表：捷拉斯Labelmaster440

图表来源：公开资料整理

（2）捷拉斯Labelfire340

Labelfire340是捷拉斯和海德堡工程技术团队共同研发的最新型数字印刷加工系统，涵盖了最新的数字印刷技术以及传统印刷和加工工艺的优势。该系统采用高质量和高效率的UV喷墨印刷，并具备高速柔性版印刷的连线生产功能。毋庸置疑，Labelfire340作为工业化的喷墨印刷系统也同时满足捷拉斯高标准的套印精度要求。该机可以确保标签印刷企业实现媲美胶印的高分辨率印刷质量，印刷分辨率达2400 dpi × 2400 dpi。该系统能同时实现柔性版印刷的速度和数字印刷的高效性，此外还可以组合多种连线加工工艺，如冷烫、上光、覆膜以及模切等。

图表：捷拉斯Labelfire340

图表来源：公开资料整理

该系统代表了端对端的操作理念，集合数字印刷、传统印刷以及加工工艺为一体。标签印刷可实现从原材料到模切连线一次完成生产操作。该系统最显著的优势就是卓越的灵活性，数字印刷单元可实现高性价比的可变数据印刷以及中小批量印刷。

（3）惠普公司创新产品

惠普Indigo捷美(GEM)在线数字印后系统能够使完全数字化的图像整饰工作在一次流程中完成。GEM系统能够带来便捷的数字化局部上光和局部烫金等特效。针对标签和包装行业特别开发的新一代印前服务，具有更强的分色处理功能，效率提高5倍。专为标签设计的高性能应用组件，能够实现包括油、水、化学品高阻隔标签的生产，进一步拓展了惠普Indigo的应用范围。备受瞩目的惠普Indigo金属电子油墨已经进入用户测试阶段并将于近期正式推出。

图表：惠普Indigo捷美

图表来源：公开资料整理

2. 国内标签企业创新

浙江炜冈在成功研发生产PS版胶印商标机的基础上，2015年又自主研发生产柔性版印刷机，印刷速度为180 m/min，印刷宽度330、450 mm，印刷长度603 25 mm，其技术含量可同国外同类规格的产品相媲美，毫不逊色。目前，该机总产量达51台，其中出口20台，内销31台。除印刷标签外，还可以印卡纸、薄膜等。该机的投入生产，完全符合绿色印刷的需要。

深圳市骄冠科技实业有限公司科技成果硕果累累，该公司目前已成为香港机场的内地供应商，提供RFID行李带标签（未采用该技术前，香港航空因丢失行李每年向旅客赔款1亿港元）。上海高斯（中国）近年来研制开发利用胶印机效果良好，由其研制的亚洲第一台包装

组合印刷机Divo Stream,可进行薄膜印刷,打破原来胶印只能固定印刷周长的限制,采用套筒技术,可以使换版更快、更方便。

北京凌云自主研发生产的(GMQM)质量大师系统,已在印刷企业安装,近20台印刷机在线联机完成印刷,智能化明显。以浙江诚信包装机械有限公司应用的效果为例:减少废品率2%:减少操作人员31人;实现智能化管理。以上三项数据在19台凹印机上,一年可创造5000多万元的效益。据有关数据业习子:目前全国从事塑料软包装生产的有7500家,如有5%、10%的生产企业采用该技术,一年所创造的效益相当可观。北京凌云研发的该项目受到科技部的重视,已获得5000万元资助。

三、面临的发展机遇与严峻的挑战

随着标签终端市场的迅速发展,配套的标签也随之发展。标签产业面临着良好的发展势头,机不可失。同时,节能减排和环境保护是当务之急,要构建以低能耗、低污染为基础的发展模式,推广低碳技术,实施低碳产业体系,发展绿色印刷、绿色包装。积极发展柔性版印刷,改变生产工艺,塑料软包装印刷要积极采用水性油墨或Uv油墨,严格控制油墨中的VOCs残留量。

标签应用的“大户”主要是轻工业产品(食品、饮料、酒类、化妆品、家电、日用品等)。我国轻工业近几年发展迅速,据中国轻工业联合会对1.2万家企业45种产品的统计:2015年销售收入15.52万亿元,较上年增长4.6%;2016年销售收入16.24万亿元,较上年增长6.4%;2017年1—9月销售收入实现1.9万亿元,较上年增长9.66%。轻工业产品中80%需要包装,当然也需要标签。上述数据表明,轻工产品的发展,必将带来标签需求量的大幅增长。

第二,在标签的另一大需求市场,3C产品(Computer、Communication、Consumer Electronic)需要的标签越来越多。目前,中国消费电子市场销售金额是2万亿美元的规模,预计2017年将增长7.1%,远超全球3%的增长速度,线上市场销售额增幅是线下市场的近4倍。在全球市场方面,2016—2020年全球3C市场将以15.5%的复合增长率增长,到2020年全球规模有望达到2.98万亿美元。

第三,网购、物流的发展势头迅猛,机遇同样不可小觑。据国家邮政总局统计,2016年国内快递数量达381亿件,比上年增长50%。预计2017年将净增100亿件。据阿里巴巴董事局主席马云预测,今后每年快递可达1000亿件。此外,民航旅客行李托运、服装吊牌等也需大量使用标签。

尽管需求量相当可观、发展潜力十分巨大,但我国标签印刷行业仍面临诸多挑战。如在控制VOCs挥发物的处理方面,目前尚没有很好的解决办法。

四、重要举措

一是大力抓好科技创新。习近平主席多次提出“实施科技创新,驱动发展战略”,最近又提出“创新是一个民族的灵魂”“创新是引领发展的第一动力”等等。这些号召极大地推动企业开展科技创新工作。

二是重视与发展标签新应用、新市场。不干胶红酒标签、模内标签离型纸（模）标签市场，特别是无底纸标签（低碳），以推动新产品的应用。

三是进一步推动绿色印刷的实施。除花大力气在印刷中控制vocs排放，还要大力发展柔印和数字印刷。

四是包装和标签印刷品要向减量化(Reduce)、再利用(Reuse)和废弃物的回收再生(Recycle)、可降解(Degradable)，即“3R+1D”的节约型特循环经济模式发展，同时要制定法律、标准，坚持制止过度包装浪费资源现象继续发生。从根本上消除长期以来环境与发展的尖锐冲突，“3R+1D”是实施可持续发展战略必要选择和保证。

五是抓好“提质增效”工作。国家工信部2012年曾向全国工业企业发出“质量兴业”的通知，号召企业抓好提高产品质量，同时提出抓好标准和质量检测等工作，符合中央提出的做好“提质增效”的中心要求。

六是落实“标签产业技术发展路线图”实施的各项要求。特别是积极推动柔印技术和数字印刷技术在标签印刷中的应用与发展。笔者在2015年欧洲国际标签展会上看到过一组统计数据，专业参观人数31 000人，考察柔印技术的占71%，考察数字印刷技术的占67%，这一趋势值得业内同仁思考。

观研天下发布的《2018年中国标签市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国标签行业发展概述

第一节 标签行业发展情况概述

- 一、标签行业相关定义
- 二、标签行业基本情况介绍
- 三、标签行业发展特点分析

第二节 中国标签行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、标签行业产业链条分析
- 三、中国标签行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国标签行业生命周期分析

- 一、标签行业生命周期理论概述
- 二、标签行业所属的生命周期分析

第四节 标签行业经济指标分析

- 一、标签行业的赢利性分析
- 二、标签行业的经济周期分析
- 三、标签行业附加值的提升空间分析

第五节 国中标签行业进入壁垒分析

- 一、标签行业资金壁垒分析
- 二、标签行业技术壁垒分析
- 三、标签行业人才壁垒分析
- 四、标签行业品牌壁垒分析
- 五、标签行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球标签行业市场发展现状分析

第一节 全球标签行业发展历程回顾

第二节 全球标签行业市场区域分布情况

第三节 亚洲标签行业地区市场分析

- 一、亚洲标签行业市场现状分析
- 二、亚洲标签行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲标签行业市场前景分析

第四节 北美标签行业地区市场分析

- 一、北美标签行业市场现状分析
- 二、北美标签行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美标签行业市场前景分析

第五节 欧盟标签行业地区市场分析

- 一、欧盟标签行业市场现状分析
- 二、欧盟标签行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟标签行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界标签行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球标签行业市场规模预测

第三章 中国标签产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品标签总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国标签行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国标签产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国标签行业运行情况

第一节 中国标签行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国标签行业市场规模分析

第三节 中国标签行业供应情况分析

第四节 中国标签行业需求情况分析

第五节 中国标签行业供需平衡分析

第六节 中国标签行业发展趋势分析

第五章 中国标签所属行业运行数据监测

第一节 中国标签所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国标签所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国标签所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国标签市场格局分析

第一节 中国标签行业竞争现状分析

一、中国标签行业竞争情况分析

二、中国标签行业主要品牌分析

第二节 中国标签行业集中度分析

一、中国标签行业市场集中度分析

二、中国标签行业企业集中度分析

第三节 中国标签行业存在的问题

第四节 中国标签行业解决问题的策略分析

第五节 中国标签行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国标签行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国标签行业消费特点

第二节 中国标签行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 标签行业成本分析

第四节 标签行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国标签行业价格现状分析

第六节 中国标签行业平均价格走势预测

一、中国标签行业价格影响因素

二、中国标签行业平均价格走势预测

三、中国标签行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国标签行业区域市场现状分析

第一节 中国标签行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地标签市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区标签市场规模分析

四、华东地区标签市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区标签市场规模分析

四、华中地区标签市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区标签市场规模分析

第九章 2016-2018年中国标签行业竞争情况

第一节 中国标签行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国标签行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国标签行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 标签行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国标签行业发展前景分析与预测

第一节 中国标签行业未来发展前景分析

一、标签行业国内投资环境分析

二、中国标签行业市场机会分析

三、中国标签行业投资增速预测

第二节 中国标签行业未来发展趋势预测

第三节 中国标签行业市场发展预测

一、中国标签行业市场规模预测

二、中国标签行业市场规模增速预测

三、中国标签行业产值规模预测

四、中国标签行业产值增速预测

五、中国标签行业供需情况预测

第四节 中国标签行业盈利走势预测

一、中国标签行业毛利润同比增速预测

二、中国标签行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国标签行业投资风险与营销分析

第一节 标签行业投资风险分析

一、标签行业政策风险分析

二、标签行业技术风险分析

三、标签行业竞争风险

四、标签行业其他风险分析

第二节 标签行业企业经营发展分析及建议

一、标签行业经营模式

二、标签行业销售模式

三、标签行业创新方向

第三节 标签行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国标签行业发展策略及投资建议

第一节 中国标签行业品牌战略分析

- 一、标签企业品牌的重要性
- 二、标签企业实施品牌战略的意义
- 三、标签企业品牌的现状分析
- 四、标签企业的品牌战略
- 五、标签品牌战略管理的策略

第二节中国标签行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国标签行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国标签行业发展策略及投资建议

第一节中国标签行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国标签行业定价策略分析

第三节中国标签行业营销渠道策略

- 一、标签行业渠道选择策略
- 二、标签行业营销策略

第四节中国标签行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国标签行业重点投资区域分析
- 二、中国标签行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPZQ)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339914339914.html>