

# 2011-2015年中国注塑机行业市场全景调查及投资 方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国注塑机行业市场全景调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/109915109915.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

第一章2010-2011年中国注塑机产业发展环境分析	1
第一节 国内宏观经济环境分析	1
一、GDP历史变动轨迹分析	1
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	4
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	8
第二节2010-2011年中国注塑机产业政策发展环境分析	12
一、注塑机产业相关政策颁布状况分析	12
二、注塑机产品进出口关税分析	20
三、产业生产标准分析	20
第三节2010-2011年中国注塑机产业社会环境发展分析	21
一、人口环境分析	21
二、教育环境分析	24
三、文化环境分析	26
四、生态环境分析	27
第二章 2010-2011年中国塑料机械行业发展态势分析	28
第一节2010-2011年中国塑料机械行业发展概况	28
一、中国塑料机械业发展沿革	28
二、中国塑料机械主要产品类型的发展	28
三、塑料行业需求带动塑料机械行业快速发展	32
四、中国塑料机械和塑料制品行业共求发展	33
第二节2010-2011年中国塑料机械技术概况	33
一、中国塑料机械制造水平快速提高	33
二、近年来中国塑料机械行业技术发展的途径	34
三、塑料机械新技术层出不穷	36
四、塑料辅机新技术发展分析	37
五、变频调速技术助塑料机械节能	38
六、中国塑料机械行业的技术门坎	39
第三节2010-2011年中国塑料机械行业面临的问题及挑战分析	40
一、国内外塑料机械产业的差距	40
二、塑料机械企业创新之路遭遇挑战	44
三、国内引进塑料机械设备存在盲目性	45
四、中国世界塑机生产第一大国却非强国	46

第四节2010-2011年中国塑料机械行业发展策略解读	46
一、缩小中国塑料机械与世界差距策略分析	46
二、中国塑料机械业实现由大变强策略分析	49
三、中国塑机行业健康发展建议	51
四、中国塑料机械行业主要对策及政策建议	52
第三章2010-2011年中国注塑机市场运营态势分析	54
第一节2010-2011年中国注塑机市场发展现状分析	54
一、中国注塑机市场现状分析	54
二、中国注塑机的形式和品种开发分析	55
三、国内外注塑机的主要差距	59
第二节2010-2011年中国注塑机市场发展动态分析	59
一、日精注塑机扩大在建江苏新厂产能	59
二、印度对华注塑机反倾销调查	60
三、注塑机生产商热衷节能机器	61
四、国内注塑机市场还处于磨合期	62
五、中国注塑机市场正朝高端发展	62
六、国外企业纷纷踏上中国注塑机市场	63
第三节2010-2011年中国注塑机产品进出口形势分析	63
一、全球注塑机进出口现状分析	63
二、中国注塑机进出口态势解析	65
三、宁波注塑机的出口现状与特点分析	65
第四章2010-2011年中国注塑机行业细分产品运行形势分析	67
第一节2010-2011年中国注塑机细分产品发展状况	67
一、油电复合式注塑机逐渐受到注目	67
二、小型注塑机成市场新宠	68
三、PET瓶坯注塑机主要结构进展解析	69
四、PET瓶坯专用注塑机的特点	71
五、洁净室生产用注塑机发展情况解析	71
六、立塑气动台式注塑机备受青睐	74
第二节 2010-2011年中国全电动注塑机市场运行分析	75
一、全电动注塑机的特点及应用解析	75
二、全电动注塑机优势尽显受到推广	79
三、中国全电动注塑机市场遭遇挑战	80
四、电动注塑机争夺更大的市场份额	82
第三节2010-2011年中国节能注塑机发展现状分析	84

- 一、节能型注塑机需求逐渐加大 84
- 二、注塑机节能的要点分析 84
- 三、宁波大力发展节能注塑机 85
- 四、结合节能看注塑机的发展方向 86
- 第五章2010-2011年中国注塑机产业运营现状分析 89
  - 第一节2010-2011年中国注塑机技术发展情况 89
    - 一、注塑机技术引进与消化吸收剖析 89
    - 二、注塑机的技术水平发展分析 89
    - 三、注塑机有关部件技术水平分析 90
    - 四、注塑机行业变频器的应用解析 91
    - 五、注塑机重点关注的技术问题 93
  - 第二节2010-2011年中国注塑机行业发展策略分析 94
    - 一、注塑机应靠创新决胜未来 94
    - 二、提升企业注塑机竞争能力策略分析 95
    - 三、技术开发人员的创新能力开发 96
- 第六章2006-2010年中国塑料加工专用设备制造行业主要数据监测分析 99
  - 第一节2006-2010年11月中国塑料加工专用设备制造行业规模分析 99
    - 一、企业数量增长分析 99
    - 二、从业人数增长分析 99
    - 三、资产规模增长分析 99
  - 第二节2010年11月中国塑料加工专用设备制造行业结构分析 100
    - 一、企业数量结构分析 100
      - 1、不同类型分析 100
      - 2、不同所有制分析 100
    - 二、销售收入结构分析 101
      - 1、不同类型分析 101
      - 2、不同所有制分析 101
  - 第三节2006-2010年11月中国塑料加工专用设备制造行业产值分析 102
    - 一、产成品增长分析 102
    - 二、工业销售产值分析 102
    - 三、出口交货值分析 102
  - 第四节2006-2010年11月中国塑料加工专用设备制造行业成本费用分析 103
    - 一、销售成本分析 103
    - 二、费用分析 103
  - 第五节 2006-2010年11月中国塑料加工专用设备制造行业盈利能力分析 103

- 一、主要盈利指标分析 103
- 二、主要盈利能力指标分析 104
- 第七章 2006-2009年中国注塑机(84771010)进出口数据监测分析 106
  - 第一节 2006-2009年中国注塑机进口数据分析 106
    - 一、进口数量分析 106
    - 二、进口金额分析 106
  - 第二节 2006-2009年中国注塑机出口数据分析 106
    - 一、出口数量分析 106
    - 二、出口金额分析 107
  - 第三节 2006-2009年中国注塑机进出口平均单价分析 107
  - 第四节 2006-2009年中国注塑机进出口国家及地区分析 107
    - 一、进口国家及地区分析 107
    - 二、出口国家及地区分析 108
- 第八章 2010-2011年中国注塑机行业重点企业竞争力分析 109
  - 第一节 佛山市顺德区震德塑料机械有限公司 109
    - 一、企业概况 109
    - 二、企业主要经济指标分析 110
    - 三、企业盈利能力分析 110
    - 四、企业偿债能力分析 111
    - 五、企业运营能力分析 111
    - 六、企业成长能力分析 111
  - 第二节 震雄机械(深圳)有限公司 112
    - 一、企业概况 112
    - 二、企业主要经济指标分析 113
    - 三、企业盈利能力分析 114
    - 四、企业偿债能力分析 114
    - 五、企业运营能力分析 115
    - 六、企业成长能力分析 115
  - 第三节 广东佳明机器有限公司 116
    - 一、企业概况 116
    - 二、企业主要经济指标分析 116
    - 三、企业盈利能力分析 117
    - 四、企业偿债能力分析 117
    - 五、企业运营能力分析 118
    - 六、企业成长能力分析 118

第四节宁波住重机械有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	120
第五节东芝机械（上海）有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	123
第六节无锡海天机械有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	124
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	124
五、企业运营能力分析	125
六、企业成长能力分析	125
第七节广东伊之密精密机械有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业主要经济指标分析	127
三、企业盈利能力分析	128
四、企业偿债能力分析	128
五、企业运营能力分析	129
六、企业成长能力分析	129
第八节广州博创机械有限公司	129
一、企业概况	129
二、企业主要经济指标分析	131
三、企业盈利能力分析	132
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	132
六、企业成长能力分析	133

第九节中山力劲机械有限公司	133
一、企业概况	133
二、企业主要经济指标分析	134
三、企业盈利能力分析	134
四、企业偿债能力分析	135
五、企业运营能力分析	135
六、企业成长能力分析	135
第九章 2010-2011年中国塑料制品行业发展现状分析	137
第一节2010-2011年中国塑料制品行业发展概况	137
一、中国塑料制品行业发展回顾	137
二、我国塑料制品主要应用市场	139
三、全国塑料制品业发展状况	140
第二节2010-2011年中国塑料制品企业发展分析	143
一、国内塑料制品企业面临重组整合	143
二、我国塑料制品企业竞争中存在的问题	144
三、我国塑料制品企业的竞争对策	147
四、塑料制品企业发展新思路	148
第三节2010-2011年中国塑料制品行业发展中存在的问题	148
一、中国塑料制品行业存在的主要问题	148
二、塑料制品面临环保和替代双重压力	149
三、我国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状	151
四、增塑剂超标使塑料包装食品安全难保	153
第十章 2011-2015年中国注塑机行业投资机会与风险分析	156
第一节2011-2015年中国注塑机行业投资环境分析	156
第二节2011-2015年中国注塑机行业投资机会分析	158
一、区域投资潜力分析	158
二、行业吸引力分析	159
第三节 2011-2015年中国注塑机行业投资风险预警分析	160
一、宏观调控风险	160
二、行业竞争风险	161
三、供需波动风险	161
四、技术风险	162
五、经营管理风险	162
第十一章2011-2015年中国注塑机行业投资建议分析	164
第一节2011-2015年中国注塑机企业的标杆管理	164



- 一、国内企业的经验借鉴 164
- 二、国外企业的经验借鉴 165
- 第二节2011-2015年中国注塑机企业的资本运作模式 166
  - 一、企业国内资本市场的运作建议 166
  - 二、企业海外资本市场的运作建议 167
- 第三节2011-2015年中国注塑机企业营销模式建议 168
  - 一、企业的国内营销模式建议 168
  - 二、注塑机企业海外营销模式建议 172
- 第四节专家建议 173
- 第十二章 2011-2015年中国注塑机行业发展趋势预测分析 176
  - 第一节 2011-2015年中国注塑机行业的发展趋势分析 176
    - 一、注塑机技术发展动向分析 176
    - 二、将来全电动、两板式注塑机是市场主角 176
    - 三、中国双色注塑机市场前景大 178
  - 第二节 2011-2015年中国注塑机产品发展重点分析 178
    - 一、汽车覆盖件注塑模具 178
    - 二、精密冲压注塑机 179
    - 三、大型及精密塑料注塑机 179
    - 四、其他高技术含量的注塑机 179
  - 第三节 2011-2015年中国注塑机市场运行态势预测分析 179
    - 一、2011-2015年中国注塑机市场供需状况预测分析 179
    - 二、2011-2015年中国注塑机市场价格波动预测分析 181
    - 三、2011-2015年中国注塑机进出口态势预测分析 181
  - 第四节 2011-2015年中国注塑机市场盈利能力预测分析 182

中国报告网发布的《2011-2015年中国注塑机行业市场全景调查及投资方向研究报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/109915109915.html>