

中国增材制造行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国增材制造行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719915.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

增材制造（快速成型制造技术）一般指3D打印（3D打印，即三维打印，增材制造技术），是一种依据三维CAD数据通过逐层材料累加的方法制造实体零件的技术。

我国增材制造行业相关政策

为推动增材制造行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年工业和信息化部等七部门发布的《推动工业领域设备更新实施方案》提出推广应用智能制造装备，以生产作业、仓储物流、质量管控等环节改造为重点，推动数控机床与基础制造装备、增材制造装备、工业机器人、工业控制装备、智能物流装备、传感与检测装备等通用智能制造装备更新。

| 我国增材制造行业相关政策 | 发布时间 | 发布部门 | 政策名称 | 主要内容 |
|--------------|---------|------|------|----------------------------------|
| 国家发展改革委等部门 | 2023年2月 | | | 关于统筹节能降碳和回收利用加快重点领域产品设备更新改造的指导意见 |

| | | | | |
|------------------------------------|---------|--------------------------|--|--|
| 推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等技术工艺，提升再制造加工水平。 | 2023年3月 | 工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部 | | |
|------------------------------------|---------|--------------------------|--|--|

| | | | | |
|-----------------------|--|--|---|--|
| 关于推动铸造和锻压行业高质量发展的指导意见 | | | 重点领域高端铸件、锻件产品取得突破，掌握一批具有自主知识产权的核心技术，一体化压铸成形、无模铸造、砂型3D打印、超高强钢热成形、精密冷温热锻、轻质高强合金轻量化等先进工艺技术实现产业化应用。 | |
|-----------------------|--|--|---|--|

| | | | | |
|-------------------------------|---------|--|---------------------|--|
| 2024年2月 | 国务院办公厅 | | 关于加快构建废弃物循环利用体系的意见 | |
| 推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等再制造共性关键技术。 | 2024年2月 | | | |
| 工业和信息化部等七部门 | | | 关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见 | 在高端装备领域，加快增材制造、柔性成型、无损检测和拆解等关键再制造技术创新与产业化应用，推动高技术含量、高附加值装备开展再制造。 |
| | 2024年3月 | | | 国务院 |

推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案

| | | | | |
|------------------------------------|---------|-----------------|--|--|
| 推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等技术工艺，提升再制造加工水平。 | 2024年3月 | 市场监管总局、中央网信办等部门 | | |
|------------------------------------|---------|-----------------|--|--|

| | | | | |
|------|-----------|------------------|--|--|
| 贯彻实施 | 国家标准化发展纲要 | 行动计划（2024—2025年） | 强化粉末床熔融等增材制造工艺标准研制，健全元器件封装及固化、新型显示薄膜封装等电子加工基础工艺标准。 | |
|------|-----------|------------------|--|--|

| | | | | |
|---------|-------------|--|----------------|---|
| 2024年3月 | 工业和信息化部等七部门 | | 推动工业领域设备更新实施方案 | 推广应用智能制造装备。以生产作业、仓储物流、质量管控等环节改造为重点，推动数控机床与基础制造装备、增材制造装备、工业机器人、工业控制装备、智能物流装备、传感与检测装备等通用智能制造装备更新。 |
|---------|-------------|--|----------------|---|

资料来源：观研天下整理

部分省市增材制造行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划，对各省市增材制造行业的发展做出了具体规划，支持当地增材制造行业稳定发展，比如天津市发布的《天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换

新实施方案》提出丰富废旧物资循环利用途径，推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等技术工艺，对具备条件的汽车零部件、工程机械、机床、航空、风电光伏、动力电池等废旧产品设备及关键部件开展梯次利用。

部分省市增材制造行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年2月 江苏省关于推动战略性新兴产业融合集群发展的实施方案 重点发展机器人、高端数控机床、增材制造、智能测控装备、高端工程机械等产业，聚焦高效、精密、可靠性和精度保持等性能，加强关键材料、基础零部件和技术装备研发，提升基础智能装备和仪器设备自主化水平，畅通战略产品研制、示范应用推广、产业提质升级链条。 2023年2月 江西省

科技兴赣六大行动实施方案（2023-2025年）加强重点领域研发布局。围绕元宇宙、石墨烯材料、新型储能、增材制造、功能食品等未来产业，航空、电子信息、生物医药、新能源、新材料、中医药、绿色食品、低碳等优势特色产业，有色金属、建材、钢铁、纺织等传统产业，梳理制约全省经济社会发展的“卡脖子”技术问题清单。 2023年4月 河北省

加快河北省战略性新兴产业融合集群发展行动方案（2023-2027年）支持引导唐山、石家庄、保定、廊坊、衡水、邢台市等聚焦石墨烯、碳纤维、新型纳米材料、高温合金等新材料在锂离子电池、增材制造、储能器件、复合材料、智能穿戴、航空部件等领域的应用示范，加大材料制备、工艺装备等研发，建立完善前沿材料制备工艺与技术性能标准体系，推动新一代材料与终端产品同步研发、生产、验证和应用。 2023年7月 山西省

关于促进企业技术改造的实施意见 发挥制造业企业主体示范作用，运用新一代信息技术促进企业降本、增效、提质。部署数控机床、增材制造、传感控制、检测装配、物流仓储等智能制造装备，集成相应工艺、软件，推动设计、生产、管理、服务等制造全流程智能升级。

2024年4月 宁夏回族自治区

宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等技术工艺，加强大型成套装备研发应用。

2024年4月 上海市 上海市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动计划(2024-2027年) 有序推进再制造和梯次利用。重点发展汽车零部件、航空发动机、船舶机械、精密仪器等产品领域高端智能再制造，推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等技术工艺，提升再制造加工水平。

2024年4月 天津市 天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 丰富废旧物资循环利用途径。推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等技术工艺，对具备条件的汽车零部件、工程机械、机床、航空、风电光伏、动力电池等废旧产品设备及关键部件开展梯次利用。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国增材制造行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国增材制造行业发展概述

第一节 增材制造行业发展情况概述

一、增材制造行业相关定义

二、增材制造特点分析

三、增材制造行业基本情况介绍

四、增材制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、增材制造行业需求主体分析

第二节 中国增材制造行业生命周期分析

一、增材制造行业生命周期理论概述

二、增材制造行业所属的生命周期分析

第三节 增材制造行业经济指标分析

一、增材制造行业的赢利性分析

二、增材制造行业的经济周期分析

三、增材制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球增材制造行业市场发展现状分析

第一节全球增材制造行业发展历程回顾

第二节全球增材制造行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲增材制造行业地区市场分析

一、亚洲增材制造行业市场现状分析

二、亚洲增材制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲增材制造行业市场前景分析

第四节北美增材制造行业地区市场分析

一、北美增材制造行业市场现状分析

二、北美增材制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美增材制造行业市场前景分析

第五节欧洲增材制造行业地区市场分析

一、欧洲增材制造行业市场现状分析

二、欧洲增材制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲增材制造行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界增材制造行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球增材制造行业市场规模预测

第三章 中国增材制造行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对增材制造行业的影响分析

第三节中国增材制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对增材制造行业的影响分析

第五节中国增材制造行业产业社会环境分析

第四章 中国增材制造行业运行情况

第一节中国增材制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国增材制造行业市场规模分析

一、影响中国增材制造行业市场规模的因素

- 二、中国增材制造行业市场规模
- 三、中国增材制造行业市场规模解析
- 第三节中国增材制造行业供应情况分析
 - 一、中国增材制造行业供应规模
 - 二、中国增材制造行业供应特点
- 第四节中国增材制造行业需求情况分析
 - 一、中国增材制造行业需求规模
 - 二、中国增材制造行业需求特点
- 第五节中国增材制造行业供需平衡分析

第五章 中国增材制造行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国增材制造行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、增材制造行业产业链图解
- 第二节中国增材制造行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对增材制造行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对增材制造行业的影响分析
- 第三节我国增材制造行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国增材制造行业市场竞争分析

- 第一节中国增材制造行业竞争现状分析
 - 一、中国增材制造行业竞争格局分析
 - 二、中国增材制造行业主要品牌分析
- 第二节中国增材制造行业集中度分析
 - 一、中国增材制造行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国增材制造行业市场集中度分析
- 第三节中国增材制造行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国增材制造行业模型分析

第一节中国增材制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国增材制造行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国增材制造行业SWOT分析结论

第三节中国增材制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国增材制造行业需求特点与动态分析

第一节中国增材制造行业市场动态情况

第二节中国增材制造行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节增材制造行业成本结构分析

第四节增材制造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国增材制造行业价格现状分析

第六节中国增材制造行业平均价格走势预测

一、中国增材制造行业平均价格趋势分析

二、中国增材制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国增材制造行业所属行业运行数据监测

第一节中国增材制造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国增材制造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国增材制造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国增材制造行业区域市场现状分析

第一节中国增材制造行业区域市场规模分析

一、影响增材制造行业区域市场分布的因素

二、中国增材制造行业区域市场分布

第二节中国华东地区增材制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区增材制造行业市场分析

(1) 华东地区增材制造行业市场规模

(2) 华南地区增材制造行业市场现状

(3) 华东地区增材制造行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区增材制造行业市场分析

(1) 华中地区增材制造行业市场规模

(2) 华中地区增材制造行业市场现状

(3) 华中地区增材制造行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区增材制造行业市场分析

(1) 华南地区增材制造行业市场规模

(2) 华南地区增材制造行业市场现状

(3) 华南地区增材制造行业市场规模预测

第五节华北地区增材制造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区增材制造行业市场分析

(1) 华北地区增材制造行业市场规模

(2) 华北地区增材制造行业市场现状

(3) 华北地区增材制造行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区增材制造行业市场分析

(1) 东北地区增材制造行业市场规模

(2) 东北地区增材制造行业市场现状

(3) 东北地区增材制造行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区增材制造行业市场分析

(1) 西南地区增材制造行业市场规模

(2) 西南地区增材制造行业市场现状

(3) 西南地区增材制造行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区增材制造行业市场分析
 - (1) 西北地区增材制造行业市场规模
 - (2) 西北地区增材制造行业市场现状
 - (3) 西北地区增材制造行业市场规模预测

第十一章 增材制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国增材制造行业发展前景分析与预测

第一节中国增材制造行业未来发展前景分析

一、增材制造行业国内投资环境分析

二、中国增材制造行业市场机会分析

三、中国增材制造行业投资增速预测

第二节中国增材制造行业未来发展趋势预测

第三节中国增材制造行业规模发展预测

- 一、中国增材制造行业市场规模预测
 - 二、中国增材制造行业市场规模增速预测
 - 三、中国增材制造行业产值规模预测
 - 四、中国增材制造行业产值增速预测
 - 五、中国增材制造行业供需情况预测
- ### 第四节中国增材制造行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国增材制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国增材制造行业进入壁垒分析

- 一、增材制造行业资金壁垒分析
- 二、增材制造行业技术壁垒分析
- 三、增材制造行业人才壁垒分析
- 四、增材制造行业品牌壁垒分析
- 五、增材制造行业其他壁垒分析

第二节增材制造行业风险分析

- 一、增材制造行业宏观环境风险
- 二、增材制造行业技术风险
- 三、增材制造行业竞争风险
- 四、增材制造行业其他风险

第三节中国增材制造行业存在的问题

第四节中国增材制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国增材制造行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国增材制造行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国增材制造行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节增材制造行业营销策略分析

- 一、增材制造行业产品策略
- 二、增材制造行业定价策略
- 三、增材制造行业渠道策略

四、增材制造行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719915.html>