

中国石油钻机市场运营格局及盈利战略分析报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国石油钻机市场运营格局及盈利战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/149917149917.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，全球有100多个国家和地区从事石油和天然气的勘探和开采，但只有20多个国家能够制造石油钻采专用设备，中东、拉丁美洲、非洲等相当一部分石油生产国基本上都在国际市场上采购石油钻采专用设备，石油钻采专用设备历来就是具有明显的国家化特点。据统计：全球在用钻机总量在 2012年 2 月创历史新高，达到 3886 台。近期随季节性波动及油价下跌有所减少，7 月全球在用钻机数量为 3516 台，较 6 月增加 32 台。7 月，陆上在用钻机数为 3177 台，较 6 月增加 48 台，海上在用钻机数为 339 台。较 6 月减少 12 台。8 月全球在用钻机数量为 3490 台，较 7 月减少 26 台。8 月份国际（不含美、加、俄、中）陆上钻机数为 961 台，比 7 月份减少 17 台；8 月份国际（不含美、加、俄）海上钻机数为 300 台，比 7 月份增加 14 台。

上世纪90年代中期，中国石油钻机行业迎来一波改造潮——上世纪六七十年代从罗马尼亚进口的钻机已老化，且零部件供应不上，国内钻机需更新改造数量近250台。以宏华为代表的国内钻机生产企业走向自主创新之路，目前我国部分钻机产品处于全球领先地位。

中国报告网发布的《中国石油钻机市场运营格局及盈利战略分析报告（2013-2017）》共九章。首先介绍了中国石油钻机行业的概念，接着分析了中国石油钻机行业发展环境，然后对中国石油钻机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石油钻机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国石油钻机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 全球石油钻机产业运行态势分析

第一节 全球石油资源的分布及勘探

一、全球石油资源的分布特征

二、全球石油资源的储量分析

三、全球石油资源的勘探形势

四、全球油气勘探的投资分析

第二节 全球石油贸易发展形势分析

一、全球石油的生产规模分析

二、全球石油的市场规模分析

三、全球石油贸易的走势分析

第二章 2012年中国石油钻机产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 石油钻机行业政策环境分析

第三章 中国石油钻机上下游产业链分析

第一节 石油钻机上游产业分析

- 一、全球钢铁工业的发展概况
- 二、中国钢铁行业供需形势分析

第二节 中国石油钻机下游市场分析

- 一、中国石油资源的分布现状
- 二、中国油气勘探投资规模分析
- 三、中国原油的生产规模分析
- 四、主要油田的原油产量分析
- 五、石油工业最新发展态势分析

第四章 中国石油钻机市场发展现状

第一节 中国石油钻采专用设备行业发展分析

- 一、中国石油钻采专用设备行业发展概况
- 二、石油钻采专用设备行业资产规模分析
- 三、石油钻采专用设备行业产值规模分析
- 四、石油钻采专用设备行业销售收入分析
- 五、石油钻采专用设备行业利润规模分析

第二节 石油钻机的概念、构成及应用

- 一、石油钻机概念及分类
- 二、石油钻机设备的构成
- 三、石油钻机的工作原理

第五章 中国石油钻机产品进出口分析

第一节 钻探深度 6000m自推进石油及天然气钻机进出口分析

第二节 其他自推进石油及天然气钻机进出口情况

- 一、其他自推进石油及天然气钻机进口分析
- 二、其他自推进石油及天然气钻机出口分析

第三节 中国石油钻机出口发展分析

- 一、中国石油钻机出口能力发展情况
- 二、中国石油钻机出口市场空间分析
- 三、中国石油钻机出口存在主要问题

四、中国石油钻机出口发展方向探讨

第六章 石油钻机行业竞争格局分析

第一节 石油钻采设备市场竞争格局

一、石油钻采设备的国际竞争格局

二、石油钻采设备的国内竞争格局

第二节 国际石油钻机市场竞争格局

一、国际石油钻机市场的竞争格局

二、国际石油钻机企业的竞争能力

三、国际石油钻机重点企业竞争力

第三节 中国石油钻机市场竞争格局

一、国内石油钻机市场竞争格局

二、中国石油钻机的全球竞争力

三、中国石油钻机与国外的差距

第七章 中国石油钻机行业重点企业竞争力分析

第一节 四川宏华石油设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 江汉石油钻头股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 宝鸡石油机械有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 中油辽河宝石石油装备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 广汉市永宏机械设备制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节 南阳二机石油装备(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节 盘锦辽河油田凯特石油设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第九节 山东省滨州市锻压机械厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十节 山东远征机电化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十一节 陕西腾飞石油机电新技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十二节 上海三高石油设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八章 中国石油钻机行业发展前景预测

第一节 石油钻机行业发展趋势分析

一、石油钻采专用设备技术走势

二、石油钻采专用设备发展方向

三、中国石油钻机市场发展趋势

四、中国石油钻机技术发展方向

五、石油钻机的设计及制造趋势

第二节 石油钻机行业发展前景分析

一、石油石化装备行业市场发展契机

二、石油钻采设备行业发展前景分析

三、中国海上石油钻机市场前景分析

第三节 中国石油钻机的市场规模预测

第四节 中国石油钻机进出口形势预测

第九章 中国石油钻机行业投资战略研究

第一节 中国石油钻机投资环境分析

一、“十二五”期间中国投资形势预测分析

二、“十二五”期间石油化工行业发展分析

三、“十二五”油气勘探与开采的发展规划

四、“十二五”期间中国海上石油开采规划

第二节 中国石油钻机行业投资机会分析

一、石油钻机行业进入壁垒分析

二、石油钻机行业的吸引力分析

三、石油钻机行业投资潜力分析

第三节 中国石油钻机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术替代风险

三、产品质量风险

四、API续期风险

五、原材料价格波动风险

六、石油钻采行业景气度风险

第四节 中国石油钻机行业投资策略建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/149917149917.html>