

中国糖尿病药物市场产销调研及投资趋势分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国糖尿病药物市场产销调研及投资趋势分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/149918149918.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国已成为全球糖尿病患者最多的国家，总糖尿病患病人数达9240万以上，糖尿病前期人数达1.48亿以上。国际糖尿病联盟（IDF）最新预测世界糖尿病患病人群在2030年将直逼5亿，我国糖尿病防治形势严峻。规模庞大的患病群体给糖尿病药物生产企业带来的巨大的发展机遇，我国糖尿病治疗主要有西药和中成药，其中西药在糖尿病的治疗中占主导地位，中成药在糖尿病的治疗中处于辅助治疗的地位。随着糖尿病患病率的增加，我国糖尿病用药市场规模逐年扩容，数据显示，2011年中国糖尿病药物市场规模达到125亿元。预计2012年将超过140亿元。

中国报告网发布的《中国糖尿病药物市场产销调研及投资趋势分析报告（2013-2017）》共十三章。首先介绍了糖尿病药物行业的概念以及全球发展态势，接着分析了中国糖尿病药物行业发展环境，然后对中国糖尿病药物行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国糖尿病药物行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国糖尿病药物行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 糖尿病药物行业发展概述

第一节 糖尿病药物概况

- 一、糖尿病用药简介及分类
- 二、糖尿病用药类别价格比较分析
- 三、糖尿病用药市场概况
- 四、中国糖尿病药物市场与发达国家比较

第二节 糖尿病流行现状与趋势

- 一、世界糖尿病的现状与流行趋势
- 二、中国糖尿病现状与流行趋势
- 三、糖尿病在中国的发病相关因素

第二章 2011-2012年全球糖尿病药物市场发展态势分析

第一节 全球糖尿病药物市场现状分析

- 一、世界糖尿病药物市场分析
- 二、世界糖尿病药物市场增长分析
- 三、国际糖尿病新药市场发展分析
- 四、全球主要糖尿病药物企业动向分析

第二节 全球茄尼醇市场发展分析

- 一、国际市场对茄尼醇的需求分析
- 二、国际茄尼醇市场增长潜力分析
- 三、全球茄尼醇产量分析

第三节 世界部分地区和国家糖尿病药物发展分析

- 一、美国研究用干细胞治糖尿病
- 二、英国糖尿病药物消费情况分析
- 三、印度糖尿病药物市场潜力分析

第三章 中国糖尿病药物行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国糖尿病药物行业政策环境分析

- 一、卫生部与世界糖尿病基金会签署合作项目
- 二、糖尿病药入基本药物目录
- 三、糖尿病外用产品化糖贴获准上市
- 四、药监局重修吡格列酮说明书

第三节 中国糖尿病药物行业社会环境分析

第四节 “十二五”中国医药卫生体制改革分析

- 一、深化医药卫生体制改革任务及目标
- 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
- 三、“十二五”医改方案投资规划分析
- 四、“十二五”医药卫生体制改革重点工作

第五节 中国医药终端市场规模分析

第四章 中国糖尿病药物市场运行局势透析

第一节 跨国药企在中国糖尿病药物市场布局分析

- 一、中国糖尿病市场分析
- 二、跨国企业布局中国市场
- 三、跨国企业在中国市场竞争状况
- 四、拜耳布局中国糖尿病医药市场

第二节 中国糖尿病药物市场细分化走向

- 一、中国患者增长趋势分析
- 二、中国糖尿病防控计划
- 三、价格对市场竞争影响

第三节 国内医院糖尿病中成药市场分析

- 一、中国糖尿病中成药市场增长率趋向
- 二、中国糖尿病中成药市场分析
- 三、中成药在医院市场竞争状况
- 四、高性价比品种消费市场分析

第五章 中国糖尿病药物市场运行动态分析

第一节 中国糖尿病药物市场规模分析

- 一、中国糖尿病药物市场容量分析
- 二、二甲双胍市场分析
- 三、中国抗糖尿病药市场需求分析
- 四、中国糖尿病用药销售情况

第二节 全国糖尿病药物市场分析

- 一、中国糖尿病药物高端市场分析
- 二、中国糖尿病药物社区市场分析
- 三、中国糖尿病药物市场发展空间分析

第三节 中国糖尿病消费市场发展问题及对策

第六章 中国糖尿病药物技术研究进展分析

第一节 糖尿病创新药物的设计与开发

- 一、新型糖尿病治疗药物分析
- 二、创新药物的设计与开发
- 三、糖尿病医药市场应用及增长分析

第二节 治疗糖尿病药物的研究进展分析与预测

- 一、胰岛素分泌促进剂研究分析
- 二、糖尿病药物治疗的新观念
- 三、治疗糖尿病处方药物可提高免疫系统效率

第七章 中国糖尿病药物消费市场分析

第一节 糖尿病药物消费市场调查析

- 一、中国糖尿病患病率调查分析
- 二、中国糖尿病流行病调查分析
- 三、中国糖尿病药物消费市场前景

第二节 中国连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁

第八章 中国糖尿病药物细分产业运行走势分析

第一节 磺酰脲类药物市场分析

第二节 双胍类降糖药市场分析

第三节 α -葡萄糖苷酶抑制剂

第四节 胰岛素增敏剂

第五节 膳食葡萄糖调节剂（促胰岛素分泌剂）

第六节 胰岛素类

第七节 中成药类

第八节 口服降糖药

第九章 中国糖尿病药物行业市场竞争格局分析

第一节 跨国药企在华糖尿病药物市场扩张分析

一、各大跨国药企扩张状况分析

二、糖尿病中西用药市场竞争格局

三、糖尿病治疗新药欧洲获批

四、中印潜在市场引跨国巨头侧目

第二节 国内企业在胰岛素市场竞争分析

一、糖尿病高发率对胰岛素需求影响

二、国内企业突破洋货重围

三、国内企业在中东国家市场竞争分析

四、中国糖尿病药企业竞争动向分析

第十章 中国糖尿病药物企业提升竞争力策略分析

第一节 中国糖尿病药物市场竞争策略分析

一、领先者市场竞争策略

二、挑战者市场竞争策略

三、追随者的市场竞争策略

四、补缺者的市场竞争策略

第二节 糖尿病用药广告投放监测分析

一、糖尿病用药广告投放整体分析

二、糖尿病用药平面广告投放分析

三、糖尿病用药网络广告投放分析

第十一章 中国糖尿病药物行业竞争对手分析

第一节 华东医药集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 北京双鹤药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 通化东宝药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 辉瑞制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 江苏万邦生化制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节 葛兰素史克制药（苏州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节 诺和诺德(中国)制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第九节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十节 沈阳济世制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十二章 中国糖尿病药物行业投资机会与风险分析

第一节 中国糖尿病药行业投资风险分析

一、移植干细胞有望让 1 型糖尿病摆脱胰岛素

二、新疗法研发进展状况

三、干细胞移植不适合群体

第二节 中国糖尿病药物市场投资机遇与挑战分析

一、生物活性对糖尿病药研发影响

二、糖尿病新药开发状况

三、投资机遇与挑战分析

四、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/149918149918.html>