

中国RFID产业研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国RFID产业研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2991829918.html>

报告价格：电子版: 10000元 纸介版：10500元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2005 年中国 RFID 得到长足发展，RFID 受到来自政府、企业、媒体等多方关注与重视，RFID 迅速被越来越多的用户所了解，中国 RFID 市场发展进入了真正的市场争夺期，各种应用和试点不断出现。2005 年的中国 RFID 产业市场规模达到 16.5 亿人民币，较 2004 年增长 23 %。“十一五”规划中已经将 RFID 产业定为重大专项并将投入大量资金进行扶植。在新的五年规划中，国家不仅关注相关产品的自主研发与创新，同时也更加关注这些产品的行业应用，并计划建设相关行业的示范工程，通过应用拉动产业发展。同时 RFID 标准之争日益激烈，信息产业部成为最重要的标准制定部门，国标委、科技部在标准制定中也有比较大的影响力。中国目前 RFID 的应用仍集中在 LF 和 HF 频段，大部分基于非物流方面的应用；未来中国市场上应用将以与物流的应用为主，而在物流方面的大规模应用是基于 UHF 频段，在中国这部分相关的应用主要以试点为主。二代身份证高潮过后，超高频 RFID 市场将启动，万方咨询预计 2006 - 2010 年中国 RFID 产业市场仍将呈 20 %左右速度增长，2010 年达到 58.4 亿元。中国 RFID 产业链正逐步完善，但 RFID 企业数量仍旧较少，国内企业技术含量低，从业务比较单一，特别是 RFID 中间件设备商数量较少。芯片方面主要以外国厂商产品为主，国内厂商由于二代身份证上政府支持，提高了国内厂商的市场份额；标签和读写器则以国内厂商为主；由于中国国内的 RFID 项目相当较小，系统集成商以国内中小规模的厂商为主。《中国 RFID 产业研究报告（2006 年度）》中重点关注一下内容：

- 中国 RFID 政策和标准情况，研究未来政策和标准趋势
- 中国 RFID 产业链发展情况，并详细分析中国 RFID 产业链各部分厂商
- 2010 年前中国 RFID 产业链发展趋势
- RFID 中国市场应用分析
- 中国 RFID 潜在应用市场和发展趋势分析
- RFID 在移动通信领域的应用

根据 RFID 市场研究提出投资建议、厂商和运营商建议

目录

第 1 章 RFID 简介

1.1 RFID 定义

1.2 RFID 技术相关标准组织及其标准

第 2 章 中国 RFID 政策和标准

2.1 中国 RFID 政策和标准概述

2.1.1 中国目前 RFID 政策

2.1.2 中国 RFID 标准化发展历程

2.1.3 中国目前 RFID 相关频段规划情况

2.2 中国 RFID 相关标准主管部门

2.3 中国 RFID 标准发展趋势

第 3 章 中国 RFID 市场总体概况

3.1 总体概况

3.2 市场规模

3.3 中国 RFID 市场特点

第 4 章 中国 RFID 产业链分析

4.1 RFID 产业链概述

4.1.1 RFID 产业链构成

4.1.2 产业链各部分概述

4.1.3 中国 RFID 产业链整体分析

4.2 主要产业链成员分析

4.2.1 芯片厂商

4.2.2 标签厂商

4.2.3 读写器厂商

4.2.4 系统集成商

4.2.5 其他

4.3 中国 RFID 产业链发展趋势

第 5 章 中国 RFID 应用市场分析

5.1 中国 RFID 目前应用现状分析

5.1.1 中国 RFID 应用影响因素分析

5.1.2 不同频段的应用分析

5.2 中国 RFID 潜在应用市场和发展趋势分析

5.2.1 物流

5.2.2 零售

5.2.3 票证

5.2.4 制造

5.2.5 其它

第 6 章 RFID 在移动通信领域的应用

6.1 RFID 与移动通信相结合——RFID 手机

6.2 RFID

在移动通信领域的应用和趋势 6.2.1 RFID 在通信领域应用案例 6.2.2 中国运营商 RFID 相关动态 6.2.3 RFID 在中国移动通信领域发展前景 第 7 章 建议 7.1 RFID 产业投资建议 7.2 RFID 产业成员建议 7.3 运营商建议 图表目录 图表 1-1 RFID 系统构成 图表 1-2 RFID 技术发展的里程表 图表 1-3 RFID 标准组织 图表 2-1 中国目前存在的 RFID 标准 图表 2-2 中国 RFID 标准化发展历程 图表 2-3 中国目前 RFID 相关频段规划情况 图表 2-4 中国 RFID 相关标准主管部门 图表 2-5 RFID 标准工作组组织结构图 图表 2-6 未来的 RFID 标准结构图 图表 3-1 技术产品生命周期的定律 图表 3-2 2004 - 2010 年中国 RFID 产业市场规模及预测 图表 3-3 国内 RFID 厂商总体分析 图表 4-1 RFID 产业链 图表 4-2 中国 RFID 产业链主要厂商 图表 4-3 RFID 芯片厂商 2005 年市场份额 图表 4-4 Philips RFID 产品市场策略分析 图表 4-5 Infineon RFID 产品市场策略分析 图表 4-6 TI RFID 产品市场策略分析 图表 4-7 中电华大 RFID 产品市场策略分析 图表 4-8 清华同方微电子 RFID 产品市场策略分析 图表 4-9 大唐微电子 RFID 产品市场策略分析 图表 4-10 深圳华阳 RFID 标签市场策略分析 图表 4-11 中山达华 RFID 标签市场策略分析 图表 4-12 深圳远望谷 RFID 读写器市场策略分析 图表 4-13 江苏瑞福 RFID 读写器市场策略分析 图表 4-14 深圳普诺玛 RFID 读写器市场策略分析 图表 5-1 中国 RFID 应用发展影响因素 图表 5-2 中国 RFID 具体应用影响因素 图表 5-3 中国 RFID 应用影响因素随时间预测 图表 5-4 中国 RFID 不同频段应用分析 图表 5-5 物流领域 RFID 应用综合分析 图表 5-6 零售领域 RFID 应用综合分析 图表 5-7 票证领域 RFID 应用综合分析 图表 5-8 制造领域 RFID 应用综合分析 图表 6-1 NTT DoCoMo 手机钱包业务流程

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2991829918.html>