

# 2006年第3季度中国数据库市场季度监测

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2006年第3季度中国数据库市场季度监测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2992029920.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

关键发现总体市场中国商业数据库市场2006年第3季度整体规模达到4.63亿人民币，季度环比增长7.53%，增长平缓。厂商格局1. 国际软件巨头占据市场的绝大多数份额。Oracle、IBM、Microsoft和Sybase牢牢占据国内数据库软件市场前四位，拥有96%的市场份额。2. 国产数据库的主要应用领域是具有国防和保密性质的部委、航空航天工业以及各地方政府。3. Sybase的数据库产品份额下滑，其研发重点向着综合信息管理和移动解决方案转移。4. 开源软件的挑战，迫使主流厂商推出免费版应对。以MySQL、PostgreSQL为代表的开源数据库正在被越来越多的企业用户所采用。目前的开源数据库还不能在功能和处理能力方面追上商业级产品，但其价格的侵蚀力无法回避。开源数据库迅速增长的市场份额使得Oracle、IBM、微软相继推出了免费数据库版本（对服务收费）。技术趋势1. 以IBM推出DB2的最新版本Viper为标志，大型商业数据库开始同时支持关系型和层次型数据。预计其他主流厂商将迅速跟进，增加类似功能。2. 受SOA潮流拉动，元数据库市场成长迅速。元数据库是部署SOA的重要组成部分，它提供了可共享的空间，用来管理服务元数据、支配服务资产生命周期及评估结果。随着SOA/WebService市场的增长，企业更加需要通过元数据库来提供服务的可见性，进而了解资产组合、优化资产重用。用户需求1.由于主要应用行业的需求趋于饱和，数据库市场增长缓慢。DBMS的传统的主要客户集中于电信、金融、能源等行业的大客户，目前其需求接近饱和，增长缓慢。电子政务由于信息整合平台建设的要求，还保持着平缓增长。2.一部分快速发展的中小企业，开始尝试使用大型商业数据库的简化版或免费版，并有对服务付费的意愿。

Table of Contents 0 研究定义 1 关键发现 2 市场规模 3 厂商份额 4 行业规模 5 区域规模 6 市场渠道 7 厂商市场活动和大单跟踪 List of Tables 2-1 数据库整体市场规模与增长率 3-1 数据库整体市场厂商分析 4-1 数据库市场平行行业分析 4-2 数据库市场垂直行业分析 5-1 数据库市场区域分析 6-1 数据库整体市场渠道分析 7-1 厂商市场活动和大单跟踪 List of Figures 2-1 数据库整体市场规模与增长率 3-1 数据库整体市场厂商分析 4-1 数据库市场平行行业分析 4-2 数据库市场垂直行业分析 5-1 数据库市场区域分析 6-1 数据库整体市场渠道分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2992029920.html>