

中国乳酸行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乳酸行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719920.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、乳酸产业链图解

乳酸是一种羧酸，化学式是 $C_3H_6O_3$ ，含有羟基，属于 α -羟酸（AHA）。乳酸产业链上游为玉米、甘薯等原材料。中游为乳酸生产，其生产工艺包括生物发酵法和化学合成法等。下游为应用领域，乳酸使用范围广泛，可以进一步加工生产生物降解材料聚乳酸，用于替代传统塑料；在食品饮料、饲料领域可以直接作为酸味剂、防腐剂等使用；在医药领域，其既可以用作消毒剂，又可以作为乳酸环丙沙星、乳酸氟哌酸等药品的原料药；此外，其还可以用于配制清洁用品、护肤露或沐浴液等日化产品。

资料来源：观研天下整理

二、乳酸供应市场情况

我国乳酸行业起步于20世纪80年代，经过四十余年的发展，我国已经成为全球最大的乳酸生产国和出口国，国内乳酸产能充足，可以满足下游发展需求。截至2022年底，其产能达到约51万吨左右，在全球市场中占比超过50%。当前，我国乳酸生产普遍采用生物发酵法，这也使得其产能主要集中分布在河南、山东等玉米原材料主产区。

数据来源：观研天下整理

由于乳酸行业存在较高的技术、人才、资金等壁垒，使得其进入门槛高，生产企业数量较少。据不完全统计，截至2022年底，我国乳酸生产企业数量不超过10家，产能集中度高。其中，金丹科技是我国最大的乳酸供应商，2022年产能占比超过30%，其也是全球第三大乳酸供应商，产能仅次于荷兰的Corbion公司、美国的Nature Works公司；安徽丰原则紧随其后，2022年国内产能占比接近30%，在全球市场中排名第四。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

三、乳酸需求市场情况

从下游来看，食品饮料是我国乳酸下游最大需求市场，2021年占比达到70%左右；其次是聚乳酸，占比约为12%。

数据来源：观研天下整理

1. 食品饮料

乳酸在食品饮料领域是一种重要的酸味剂和抑菌剂，广泛应用于乳制品、饮料、糖果、烘焙等产品中。我国是全球最大的食品饮料消费国之一，拥有庞大的消费群体，市场刚性需求特

征明显，能为乳酸行业发展起到重要支撑。以乳制品为例，随着生活水平提高，其已成为人们的日常消费品，近年来产量呈现逐年递增态势，由2018年的2687.1万吨上升至2022年的3117.7万吨，利好乳酸市场需求提升。据悉，2022年我国人均乳制品消费量42千克，约为世界平均水平的三分之一，仅达到推荐量的38.4%，还有很大的上升空间，市场发展潜力较大。未来，随着人均乳制品消费量不断提升，也将持续推动乳酸行业发展。

数据来源：观研天下整理

同时，近年来随着经济的发展，人们生活水平不断提高，人均食品烟酒消费支出不断增加，2023年上升至7983元，同比增长6.7%。居民人均食品消费支出不断增长也将为食品饮料发展提供强大驱动力，从而助力乳酸行业发展。

数据来源：观研天下整理

2.聚乳酸

聚乳酸是一种新型的生物降解材料，可以替代聚乙烯等传统塑料，主要消费领域以吸管、餐具、3D打印、淋膜、包装袋、地膜等领域为主。近年来，为了遏制“白色污染”，限制和减少塑料的使用，“限塑”相关政策持续加码，《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》《关于进一步加强商务领域塑料污染治理工作的通知》等一系列政策相继发布，使得聚乳酸行业迎来广阔的替代需求，具备巨大的发展潜力和机遇。数据显示，自2020年起我国产能迎来较快增长，2023年已上升至26万吨，同比增长18.18%。乳酸是生产聚乳酸的主要原材料，随着“限塑”政策实施和推行，未来我国聚乳酸市场消费潜力将持续释放，对乳酸的需求也有望得到快速提升。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国乳酸行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国乳酸行业发展概述

第一节 乳酸行业发展情况概述

- 一、乳酸行业相关定义
- 二、乳酸特点分析
- 三、乳酸行业基本情况介绍
- 四、乳酸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、乳酸行业需求主体分析

第二节 中国乳酸行业生命周期分析

- 一、乳酸行业生命周期理论概述
- 二、乳酸行业所属的生命周期分析

第三节 乳酸行业经济指标分析

- 一、乳酸行业的赢利性分析
- 二、乳酸行业的经济周期分析
- 三、乳酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球乳酸行业市场发展现状分析

第一节 全球乳酸行业发展历程回顾

第二节 全球乳酸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲乳酸行业地区市场分析

- 一、亚洲乳酸行业市场现状分析
- 二、亚洲乳酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲乳酸行业市场前景分析

第四节北美乳酸行业地区市场分析

- 一、北美乳酸行业市场现状分析
- 二、北美乳酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美乳酸行业市场前景分析

第五节欧洲乳酸行业地区市场分析

- 一、欧洲乳酸行业市场现状分析
- 二、欧洲乳酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲乳酸行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界乳酸行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球乳酸行业市场规模预测

第三章 中国乳酸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对乳酸行业的影响分析

第三节中国乳酸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对乳酸行业的影响分析

第五节中国乳酸行业产业社会环境分析

第四章 中国乳酸行业运行情况

第一节中国乳酸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国乳酸行业市场规模分析

- 一、影响中国乳酸行业市场规模的因素
- 二、中国乳酸行业市场规模
- 三、中国乳酸行业市场规模解析

第三节中国乳酸行业供应情况分析

- 一、中国乳酸行业供应规模
- 二、中国乳酸行业供应特点

第四节中国乳酸行业需求情况分析

- 一、中国乳酸行业需求规模

二、中国乳酸行业需求特点

第五节中国乳酸行业供需平衡分析

第五章 中国乳酸行业产业链和细分市场分析

第一节中国乳酸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、乳酸行业产业链图解

第二节中国乳酸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对乳酸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对乳酸行业的影响分析

第三节我国乳酸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国乳酸行业市场竞争分析

第一节中国乳酸行业竞争现状分析

一、中国乳酸行业竞争格局分析

二、中国乳酸行业主要品牌分析

第二节中国乳酸行业集中度分析

一、中国乳酸行业市场集中度影响因素分析

二、中国乳酸行业市场集中度分析

第三节中国乳酸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国乳酸行业模型分析

第一节中国乳酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国乳酸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国乳酸行业SWOT分析结论

第三节中国乳酸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国乳酸行业需求特点与动态分析

第一节中国乳酸行业市场动态情况

第二节中国乳酸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节乳酸行业成本结构分析

第四节乳酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国乳酸行业价格现状分析

第六节中国乳酸行业平均价格走势预测

一、中国乳酸行业平均价格趋势分析

二、中国乳酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国乳酸行业所属行业运行数据监测

第一节 中国乳酸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乳酸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国乳酸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国乳酸行业区域市场现状分析

第一节 中国乳酸行业区域市场规模分析

一、影响乳酸行业区域市场分布的因素

二、中国乳酸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区乳酸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乳酸行业市场分析

(1) 华东地区乳酸行业市场规模

(2) 华南地区乳酸行业市场现状

(3) 华东地区乳酸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乳酸行业市场分析

(1) 华中地区乳酸行业市场规模

(2) 华中地区乳酸行业市场现状

(3) 华中地区乳酸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乳酸行业市场分析

(1) 华南地区乳酸行业市场规模

(2) 华南地区乳酸行业市场现状

(3) 华南地区乳酸行业市场规模预测

第五节华北地区乳酸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区乳酸行业市场分析

(1) 华北地区乳酸行业市场规模

(2) 华北地区乳酸行业市场现状

(3) 华北地区乳酸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区乳酸行业市场分析

(1) 东北地区乳酸行业市场规模

(2) 东北地区乳酸行业市场现状

(3) 东北地区乳酸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区乳酸行业市场分析

(1) 西南地区乳酸行业市场规模

(2) 西南地区乳酸行业市场现状

(3) 西南地区乳酸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区乳酸行业市场分析

(1) 西北地区乳酸行业市场规模

(2) 西北地区乳酸行业市场现状

(3) 西北地区乳酸行业市场规模预测

第十一章 乳酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国乳酸行业发展前景分析与预测

第一节中国乳酸行业未来发展前景分析

一、乳酸行业国内投资环境分析

二、中国乳酸行业市场机会分析

三、中国乳酸行业投资增速预测

第二节中国乳酸行业未来发展趋势预测

第三节中国乳酸行业规模发展预测

一、中国乳酸行业市场规模预测

二、中国乳酸行业市场规模增速预测

三、中国乳酸行业产值规模预测

四、中国乳酸行业产值增速预测

五、中国乳酸行业供需情况预测

第四节中国乳酸行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国乳酸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国乳酸行业进入壁垒分析

- 一、乳酸行业资金壁垒分析
- 二、乳酸行业技术壁垒分析
- 三、乳酸行业人才壁垒分析
- 四、乳酸行业品牌壁垒分析
- 五、乳酸行业其他壁垒分析

第二节乳酸行业风险分析

- 一、乳酸行业宏观环境风险
- 二、乳酸行业技术风险
- 三、乳酸行业竞争风险
- 四、乳酸行业其他风险

第三节中国乳酸行业存在的问题

第四节中国乳酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国乳酸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国乳酸行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国乳酸行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节乳酸行业营销策略分析

- 一、乳酸行业产品策略
- 二、乳酸行业定价策略
- 三、乳酸行业渠道策略
- 四、乳酸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719920.html>