

2021年中国血管造影设备市场分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国血管造影设备市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/529921529921.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血管造影是一种介入检测方法，指在透视控制下通过导管向血管内注射造影剂，以X线快速连续摄影将在血管内流动的造影剂形态、分布及血流动力学情况显示并记录下来，以准确地反应血管病变的部位和程度的检测方法。按照技术原理分类，常见的血管造影技术包括CT血管造影、磁共振血管造影及数字减影血管造影。血管造影设备由C形臂、导管床、控制装置、高压发生装置、X射线源组件、成像系统组成。

血管造影技术分类 数据来源：公开资料整理

近年来，我国血管造影设备行业市场规模呈增长态势。根据数据显示，2018年，我国血管造影设备行业市场规模为51.5亿元，较上年同比增长10%；2019年，我国血管造影设备行业市场规模为57.8亿元，较上年同比增长12.2%。

2015-2019年我国血管造影设备行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 相较于其他血管成像技术，血管造影具有成像清晰、成像噪声少及X射线剂量低等优点，能对心血管、脑血管、主动脉、腹部脏器血管、盆腔血管、四肢血管等全身各部位血管进行造影成像，且能指导医师对病变部位的进行介入治疗。

血管造影优势 数据来源：公开资料整理

(2) 传统的血管造影存在有创伤且易产生局部并发症和复杂部位的血管影像难以辨认两大缺点，随着设备技术迭代升级，血管造影朝数字化方向发展，并已成为临床疾病诊断和鉴别的重要手段。

数字化血管造影设备技术发展方向

方向

具体内容

降低辐射剂量

通过对X线球管、数字探测器、图像重建软件、多模态影像融合等技术的改进，实现在低辐射剂量情况下确保成像质量

基于影像学的FFR技术应用

通过常规的诊断性X线血管造影获得FFR数值，其过程无创，且在冠脉造影过程中实施，可以降低医疗费用

融合增强显示技术

融合增强现实技术，实现手术导航，医生可在头戴式显示器上看到真实的解剖三维图像，

应用3D数据库进行高级可视化数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

我国血管造影设备行业起步较晚，与飞利浦、西门子及通用医疗等跨国企业相比，本土企业研发能力相对薄弱，加之产业配套资源落后，国产血管造影设备在市场竞争中处于不利地位，在一定程度上对行业的发展造成影响。

根据数据显示，2018年，我国血管造影设备行业主要参与者中，飞利浦、西门子、通用医疗等外资企业市场份额分别达到35%、30%、29%，东芝、万东医疗等本土企业市场份额仅分别为3%、2%。

2018年我国血管造影设备主要生产企业市场份额 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

(1) 我国心血管疾病高发，疾病诊断及介入治疗需求增长，血管造影检查市场需求持续增长。

根据数据显示，现阶段我国心血管疾患者人数约为2.9亿人，其中脑卒中约1300万，冠心病约1100万，肺源性心脏病约500万，心力衰竭约450万，风湿性心脏病约250万，先天性心脏病约200万，高血压约2.45亿。

我国心血管疾患者人数 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国主动脉介入手术量由2015年的1.9万台增长至2019年的3.5万台。

2015-2019年我国主动脉介入手术量及增速 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国外周动脉介入手术量由2015年的7.5万台增长至2019年的11.8万台。

2015-2019年我国外周动脉介入手术量及增速 数据来源：公开资料整理

(2) 近年来，我国出台相关政策刺激血管造影设备行业发展。政策主要方向包括支持生产企业进行创新研发和大型医用设备配置放权。

支持生产企业进行创新研发方面：为了加强核心部件和关键技术攻关，加快中国医疗器械领域创新链和产业链整合，促进中国数字诊疗装备技术水平于与国际接轨，科技部出台《国家重点研发计划“数字诊疗装备研发”重点专项》，并分别于2016年、2017年、2018年组织启动相关项目70项、71项及29项，其中2017年由东软医疗及联影医疗承担的血管造影设备相关项目立项并获得财政资金支持。

2017年国家重点研发计划“数字诊疗装备研发”重点专项（节选）

项目编号

项目名称

项目牵头承担单位

中央财政经费

项目实施周期

2017YFC010

9100

低剂量数字减影血管造影（DSA）X-射线成像系统研制

沈阳东软医疗系统有限公司

1,732万元

4

2017YFC010

9200

新型低剂量数字减影血管造影（DSA）X射线成像系统及临床应用技术

上海联影医疗科技有限公司

1,750万元

4数据来源：公开资料整理

大型医用设备配置放权方面：2018年4月，经过国务院批准并发布《大型医用设备配置许可管理目录（2018年）》，X线数字减影血管造影系统被调整出乙类大型医疗管理目录，意味着医院采购血管造影设备不再需要配置证，可自主进行采购，带动血管造影设备行业发展。

2018年我国大型医用设备配置许可管理目录主要内容

分类

首台（套）价格

具体情况

甲类：卫健委负责配置管理

>3,000万元

重离子放射治疗系统、质子放射治疗系统、正电子发射型磁共振成像系统、高端放射治疗设备

乙类：省级卫计委辅助配置管理

1,000-3,000

万元

X线正电子发射断层扫描仪、内窥镜手术器械控制系统、64排及以上X线计算机断层扫描仪、直线加速器、伽玛射线立体定向放射治疗系统数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

血管造影设备属于 类医疗器械，易受政策因素影响，行业发展风险包括产品注册风险和政策变更风险。

（1）产品注册风险：在中国，医学影像设备生产企业必须在国家级药监局办理《医疗器械产品注册证》。血管造影设备属于 类医疗器械，该类设备上市需要在医疗机构进行临床试验，经历较长的审批流程。其他国家及地区对血管造影设备的市场准入均有严格的规定和管理，给本土生产商开拓海外市场增加难度。

（2）政策变更风险：由于血管造影设备价格昂贵，相关部门对大型医用设备实行配置

许可管理，严格控制医疗机构采购相关设备。此外，为促进高端医疗器械行业发展，相关部门出台一系列政策法规，如《关于促进首台（套）重大技术装备示范应用的意见》等，若相关政策变更，将对相关行业的企业发展造成直接影响。

威胁我国血管造影设备行业发展的因素分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国血管造影设备市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国血管造影设备行业发展概述

第一节 血管造影设备行业发展情况概述

一、血管造影设备行业相关定义

二、血管造影设备行业基本情况介绍

三、血管造影设备行业发展特点分析

第二节 中国血管造影设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、血管造影设备行业产业链条分析
- 三、中国血管造影设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国血管造影设备行业生命周期分析
 - 一、血管造影设备行业生命周期理论概述
 - 二、血管造影设备行业所属的生命周期分析
- 第四节 血管造影设备行业经济指标分析
 - 一、血管造影设备行业的赢利性分析
 - 二、血管造影设备行业的经济周期分析
 - 三、血管造影设备行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国血管造影设备行业进入壁垒分析
 - 一、血管造影设备行业资金壁垒分析
 - 二、血管造影设备行业技术壁垒分析
 - 三、血管造影设备行业人才壁垒分析
 - 四、血管造影设备行业品牌壁垒分析
 - 五、血管造影设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球血管造影设备行业市场发展现状分析

- 第一节 全球血管造影设备行业发展历程回顾
- 第二节 全球血管造影设备行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲血管造影设备行业地区市场分析
 - 一、亚洲血管造影设备行业市场现状分析
 - 二、亚洲血管造影设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲血管造影设备行业市场前景分析
- 第四节 北美血管造影设备行业地区市场分析
 - 一、北美血管造影设备行业市场现状分析
 - 二、北美血管造影设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美血管造影设备行业市场前景分析
- 第五节 欧盟血管造影设备行业地区市场分析
 - 一、欧盟血管造影设备行业市场现状分析
 - 二、欧盟血管造影设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟血管造影设备行业市场前景分析
- 第六节 全球血管造影设备行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界血管造影设备行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球血管造影设备行业市场规模预测

第三章 中国血管造影设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品血管造影设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国血管造影设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国血管造影设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国血管造影设备行业运行情况

第一节 中国血管造影设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国血管造影设备行业市场规模分析

第三节 中国血管造影设备行业供应情况分析

第四节 中国血管造影设备行业需求情况分析

第五节 中国血管造影设备行业供需平衡分析

第六节 中国血管造影设备行业发展趋势分析

第五章 中国血管造影设备所属行业运行数据监测

第一节 中国血管造影设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国血管造影设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国血管造影设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国血管造影设备市场格局分析

第一节 中国血管造影设备行业竞争现状分析

一、中国血管造影设备行业竞争情况分析

二、中国血管造影设备行业主要品牌分析

第二节 中国血管造影设备行业集中度分析

一、中国血管造影设备行业市场集中度分析

二、中国血管造影设备行业企业集中度分析

第三节 中国血管造影设备行业存在的问题

第四节 中国血管造影设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国血管造影设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国血管造影设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国血管造影设备行业消费市场动态情况

第二节 中国血管造影设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 血管造影设备行业成本分析

第四节 血管造影设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国血管造影设备行业价格现状分析

第六节 中国血管造影设备行业平均价格走势预测

一、中国血管造影设备行业价格影响因素

二、中国血管造影设备行业平均价格走势预测

三、中国血管造影设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国血管造影设备行业区域市场现状分析

第一节 中国血管造影设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区血管造影设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区血管造影设备市场规模分析

四、华东地区血管造影设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区血管造影设备市场规模分析

四、华中地区血管造影设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区血管造影设备市场规模分析

四、华南地区血管造影设备市场规模预测

第九章 2017-2020年中国血管造影设备行业竞争情况

第一节 中国血管造影设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国血管造影设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国血管造影设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 血管造影设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国血管造影设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国血管造影设备行业未来发展前景分析

一、血管造影设备行业国内投资环境分析

二、中国血管造影设备行业市场机会分析

三、中国血管造影设备行业投资增速预测

第二节 中国血管造影设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国血管造影设备行业市场发展预测

一、中国血管造影设备行业市场规模预测

二、中国血管造影设备行业市场规模增速预测

三、中国血管造影设备行业产值规模预测

四、中国血管造影设备行业产值增速预测

五、中国血管造影设备行业供需情况预测

第四节 中国血管造影设备行业盈利走势预测

一、中国血管造影设备行业毛利润同比增速预测

二、中国血管造影设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国血管造影设备行业投资风险与营销分析

第一节 血管造影设备行业投资风险分析

一、血管造影设备行业政策风险分析

二、血管造影设备行业技术风险分析

三、血管造影设备行业竞争风险

四、血管造影设备行业其他风险分析

第二节 血管造影设备行业企业经营发展分析及建议

一、血管造影设备行业经营模式

二、血管造影设备行业销售模式

三、血管造影设备行业创新方向

第三节 血管造影设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国血管造影设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国血管造影设备行业品牌战略分析

一、血管造影设备企业品牌的重要性

二、血管造影设备企业实施品牌战略的意义

三、血管造影设备企业品牌的现状分析

四、血管造影设备企业的品牌战略

五、血管造影设备品牌战略管理的策略

第二节 中国血管造影设备行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国血管造影设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国血管造影设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国血管造影设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国血管造影设备行业定价策略分析

第三节 中国血管造影设备行业营销渠道策略

一、血管造影设备行业渠道选择策略

二、血管造影设备行业营销策略

第四节 中国血管造影设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国血管造影设备行业重点投资区域分析
- 二、中国血管造影设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/529921529921.html>