

2007年中国金银珠宝首饰业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国金银珠宝首饰业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2992229922.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国珠宝玉石首饰行业已经初具规模，发展势头良好，预计2007及未来几年我国珠宝玉石首饰行业将持续增长。2007年，随着中国经济的发展，人民消费水平的提高，珠宝首饰正在成为继住房、汽车之后中国老百姓的第三大消费热点，近年来中国珠宝首饰销售量以年均10%的速度增长，已成为世界上少数几个珠宝首饰饰品年消费额超过100亿美元的国家之一。中国内地消费群体庞大，调查显示：世界四大时尚之都以及东京、香港等城市的饰品年贸易总量近1000亿美元，但中国女性饰品人均占有率不足5%，可见市场潜力十分巨大。今后一个时期，中国黄金珠宝首饰市场的消费增长将主要靠婚庆、钻饰消费和境外来华游客消费等三个需求来拉动。另外，全国每年有近1000万对新人喜结良缘，因结婚产生的消费高达2500亿元。特别是人口出生率高达21%的八十年代中后期出生的人群将于2007至2012年左右进入婚龄，仅婚庆珠宝消费就前景可观！预测2007及未来几年珠宝首饰将由原来的以钻石、铂金、黄金占有较大份额向翡翠、玉石和流行饰品发展。现在珠宝零售产品以镶嵌类的首饰为第一大种类，而玉石产业则居第二位。但是，玉石产品所占份额正逐年扩大。我国有7000多年的玉文化史，当今人们的珠宝玉石首饰消费正由时尚消费向文化消费转移。预测2007及未来几年农村珠宝玉石首饰消费异军突起。据国家统计局数据，2006年11月份，我国金银珠宝零售额比上年同月的增长额度，城市为20.6%，农村为24.2%。与上年同期相比，城市增长19.3%，农村增长21.1%。随着国务院对建设社会主义新农村的政策倾斜，农民的经济收入将持续上涨，这也必然带动农村奢侈品消费的增长，而珠宝玉石首饰作为奢侈品消费的主流行业，也必然迎来一个发展的春天。预测2007及未来几年珠宝玉石首饰行业的技术水平和从业人员素质将不断提高。现在国内市场因为不成熟，技术上还有好多模仿香港和国外的痕迹。未来几年内，国内黄金珠宝首饰的加工水准将逐渐提高。在行业人才培养上，虽然目前处于初级阶段，但是，有关部门正在大力加强这方面的力度，因此，从业人员素质也还将大幅度提高。预测2007及未来几年珠宝玉石行业的售后服务将更加完善。珠宝玉石首饰是贵重物品，广大消费者对其售后服务要求很高。现在，由于各大商场纷纷推出售后服务的各项承诺，消费者对珠宝玉石首饰的投诉呈下降趋势。随着国内珠宝玉石首饰行业的逐渐成熟，珠宝玉石首饰行业的售后服务将呈现新的亮点，广大消费者对此将更加满意，更加放心。可以预见，2007及未来几年，中国珠宝玉石首饰行业必将迎来一个充满生机勃勃的全新发展时期。但是，面对巨大机遇的同时，2007年及未来几年中国珠宝市场竞争也将不断加剧，并将导致市场重新洗牌。那么我国珠宝玉石首饰企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国黄金协会、中国珠宝玉石首饰行业协会、全国商业信息中心、中国黄金协会、上海黄金交易所、世界黄金协会、国际铂金协会、香港贸易发展局、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及各省市相关统计单位与行业协会等公布和提供的大量资料和实地调查获取的第一手信息，对我国珠宝首饰行业的发展状况、需求状况、营销

状况、消费变化、珠宝首饰企业的战略选择以及珠宝首饰市场发展趋势进行了详细的分析和预测，并对国内珠宝首饰子产业和重点市场的发展、国内外著名品牌企业的经营管理、税制改革及市场开放后行业面临的机遇与挑战等方面进行了深入探讨。本报告是珠宝首饰原料供应、生产加工和市场经营企业或单位及计划投资于珠宝首饰行业的企业、单位和个人等准确了解目前国内外珠宝首饰市场发展动态，把握珠宝首饰行业消费现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要参考价值。目录CONTENTS

第一部分 行业现状分析

第一章 珠宝首饰行业概论

1.1 第一节 珠宝首饰的分类

1.2 第二节 珠宝首饰行业的投资特性

4.1 一、珠宝首饰与投资保值

4.2 二、处于幼稚时期的朝阳产业

5.3 三、投资大、利润高

5.4 四、要素密集性极高

6.5 五、进入壁垒和退出壁垒高

6.2 第二章 珠宝首饰国际市场现状

8.1 第一节 子产业全球市场现状

8.1 一、全球黄金市场

8.2 二、全球钻石市场

23.3 三、全球珍珠首饰市场

28.4 四、全球翡翠市场

31.5 五、全球铂金市场

32.2 第二节 主要国家和地区市场现状

36.1 一、欧洲

36.2 二、美国

36.3 三、澳大利亚

39.4 四、日本

40.5 五、泰国

43.6 六、斯里兰卡

47.7 七、俄罗斯

47.8 八、印度

48.3 第三节 中国香港

48.1 一、香港珠宝首饰业的生产和销售

48.2 二、香港仍是中国珠宝首饰出口最大市场

51.3 三、2006年香港珠宝业销售情况

51.4 四、2006年香港珠宝商内地投资情况

52.3 第三章 我国珠宝首饰行业发展现状

53.1 第一节 我国珠宝首饰业宏观环境

53.1 一、持续稳定发展的国民经济

53.2 二、政策的调整

61.3 三、教育培训、技术研究的发展

65.2 第二节 珠宝首饰行业发展概况

65.1 一、中国珠宝玉石首饰行业发展现状分析

66.2 二、中国珠宝玉石首饰行业发展趋势

67.3 三、中国珠宝玉石首饰行业发展瓶颈

68.3 第三节 珠宝首饰市场发展概况

69.1 一、销售市场，稳定增长

69.2 二、市场供需居世界前列

70.3 三、产品多样化格局已经形成

71.4 四、个人拥有珠宝首饰数量少，发展潜力大

71.5 五、政策逐步放开，市场化走向成熟

72.6 六、2006年饰品市场的运行分析

72.4 第四节 我国珠宝首饰生产加工工业现状

76.1 一、我国珠宝加工业发展概况

76.2 二、我国珠宝加工企业分布状况

78.3 三、我国珠宝设计现状

80.4 四、国际珠宝业巨头加速在华圈地

82.5 第五节 我国珠宝首饰行业存在的问题

82.1 一、未有强势品牌

82.2 二、劳动生产率低

83.3 三、机器设备陈旧，设计理念落后

83.4 四、管理显得滞后

84.5 五、员工素质有待提高

84.6 六、珠宝业：标准缺失暴利遍布急需立法

85.4 第四章 珠宝首饰行业进出口分析

88.1 第一节 珠宝首饰进出口现状

88.1 一、我国珠宝首饰行业进出口概况

88.2 二、2006年我国珠宝首饰出口情况

91.3 三、2006年我国各类珠宝首饰进口数据

92.4 四、2006年我国各类珠宝首饰出口数据

112.2 第二节 未来我国珠宝首饰业进出口发展

130.2 第二部分 细分行业分析

第五章 黄金行业

135.1 第一节 我国黄金行业运行情况分析与预测

135.1 一、2006年黄金行业经济运行情况

135.2 二、2006年黄金行业主要运行特点

138.3 三、2007年黄金行业发展预测

140.4 四、2007年中国黄金协会工作重点

141.2 第二节 黄金政策环境分析

142.1 一、2006年国家调整岩金矿资源税

142.2 二、2006年上海黄金交易所会员结构多元化改革

143三、2007年中国黄金交易延长夜市交易时间144四、2007年上海黄金交易所手续费下调
145五、2008年年底我国将基本完成矿产资源整合工作
145六、中国黄金协会鼓励外商参与国有黄金企业改造 146第三节
我国黄金生产和消费情况分析 149一、我国黄金生产和消费快速增长
149二、2006年我国黄生产情况 150三、滇黔桂交界“金三角”成为世界卡林型金矿产地
164四、“十一五”期间我国黄金产量预测 165第四节 国际黄金市场分析
165一、2007年香港将建香港黄金库与业界携手创黄金时代
165二、2007年俄罗斯黄金与外汇储备预测 166三、2007世界金饰潮流在维琴察发布
167四、2007年海外企业看好我国黄金产业 168五、哈黄金储量丰富中哈合作前景好
169六、世界黄金协会建议中国取消17%的金条销售增值税 173第五节 我国黄金市场分析
174一、中国黄金市场回顾 174二、中国黄金市场：从商品交易走向金融交易
177三、2007年金银币出现新一轮强劲走势 178四、男性黄金饰品悄然升温 179第六节
2006-2007年我国黄金区域市场分析 180一、浙江 180二、深圳 181三、烟台 182四、重庆
182五、新疆 183第六章 钻石行业 185第一节 我国钻石行业分析 185一、钻石行业总现状
185二、中国钻石首饰零售业的现状 186三、钻石行业存在的问题 193四、钻石行业前景
195第二节 钻石政策环境分析 199一、2006年我国出台新的钻石及上海钻交所税收政策
199二、钻石新政催化中国钻石业 201三、税收新政见效山东口岸钻石进口大增 204第三节
2006-2007年国际钻石市场分析 206一、美国 206二、印度 207三、以色列 209四、迪拜
209五、印尼 210六、加纳 210第四节 我国黄金市场分析 211一、国际钻石界看好中国市场
211二、国际钻石看货商的中国本土化运作 212三、2006年上海钻石交易所交易量大增
214四、2007年我国钻石市场发展预测 215第七章 珍珠行业 217第一节 我国钻石行业分析
217一、中国珍珠业分析 217二、三大海水珍珠养殖基地
220三、中国淡水珍珠产地重心转移 224四、中国珍珠产业大问题
227五、我国淡水珍珠市场现状和发展趋势 229六、我国珍珠首饰行业发展策略 233第二节
珍珠政策环境分析 235一、中国淡水珍珠标准研制工作已进入实质阶段
235二、淡水珍珠今后可对照样品买珍珠 236第三节 珍珠主要产区分析 237一、雷州
237二、诸暨 239三、常德 240第八章 其他细分行业分析 242第一节 翡翠行业
242一、2006年我国翡翠行业发展情况分析 242二、2006年我国翡翠市场分析
244三、我国翡翠加工业现状 247四、翡翠行业发展趋势 248五、翡翠市场发展对策
252六、投资和消费内地翡翠市场正当时 255七、2007年翡翠市场定价将有参照 256第二节
铂金行业 257一、2006年铂金市场回顾 257二、2006年苏南地区黄铂金饰品发展势头良好
258三、2007年铂金市场展望 259第三节 白银行业 260一、我国白银工业发展现状
260二、我国的白银产量分析 269三、白银需求增长快于供给 280四、我国白银市场的现状
282五、白银市场开放刺激消费增长 285六、国际市场成为重要发展空间
287七、白银市场未来值得期待 289第三部分 主要市场及消费者分析第九章

我国珠宝首饰主要市场发展概况	291	第一节	深圳珠宝首饰行业发展概况
291一、深圳珠宝业发展迅速			291二、得天独厚的珠宝首饰产业环境
292三、深圳珠宝行业存在的问题	294	四、2006年深圳罗湖筹建黄金珠宝学校	297
上海珠宝首饰市场发展概况			298一、上海在我国珠宝业的地位
298二、上海珠宝首饰产业的环境优势			301三、上海珠宝首饰零售格局
302四、2006年上海金银珠宝类销售情况分析	304	五、2007年上海欲建大规模珠宝批发平台	
304第三节	北京珠宝首饰市场发展概况	306	一、2007年北京珠宝首饰销售情况分析
306二、北京珠宝市场的竞争态势		307	三、北京首饰消费特点
312五、珠宝市场存在的问题	315	六、北京珠宝批发市场的发展趋势	315
广东珠宝市场发展概况	316	一、广东珠宝加工业现状与特点	316
318三、花都珠宝产业现状			324
326五、广东珠宝业提高附加值才是出路	328	六、2006-2007年广州珠宝销售情况分析	
328第五节	2006-2007年其他地区珠宝市场发展概况	332	一、山西
333	三、杭州	333	四、银川
334	五、甘肃	335	六、济南
335	七、武汉	339	八、乌鲁木齐
339	九、云南	340	十、呼和浩特
340	十一、辽宁	342	第十章 珠宝首饰业消费者分析
344	第一节 我国消费品市场形势分析	344	一、居民收入水平
346	三、居民消费信心	351	四、居民消费结构
353	五、2010年奢侈品消费预测	356	第二节
珠宝首饰的两大消费群体分析	357	一、旅游群体分析	357
357	二、婚嫁群体分析	358	第三节
消费心理与消费选择的特点	361	一、消费观念的总体变化	361
362	三、珠宝首饰消费趋势	365	第四节 以珍珠为例分析消费行为
370	二、购买目的	370	三、消费认知度
371	四、颜色喜好	372	五、款式与服务的满意度
372	第五节		我国现阶段首饰消费心理分析及应对策略
373	一、青年人的消费心理分析及应对策略	373	二、中年女性的消费心理分析及应对策略
377	第四部分 行业竞争分析	第十一章 行业竞争格局分析	381
381	一、京、沪、粤主导市场格局	381	二、黄金、铂金、宝石镶嵌饰品主导产品格局
382	三、名牌企业显示出很强的示范作用	383	第二节 市场开放形成的竞争格局
385	第三节		洋、港台、本土品牌竞争格局
387	一、中国珠宝市场形成三分格局		
387	二、2006年洋、港台、本土品牌竞争形势分析	390	三、洋、港台、本土品牌竞争策略
393	第十二章 珠宝首饰业的营销现状与策略	398	第一节 我国珠宝首饰业的营销现状
398	一、营销手段现状	398	二、品牌现状
408	三、营销人才现状	410	第二节
珠宝首饰业销售渠道分析	411	一、销售渠道现状	411
415	三、拍卖会成为珠宝消费新途径	417	四、本土珠宝品牌加盟现状分析
418	第三节		珠宝首饰业的网络营销情况分析
422	一、网售与店售区别	422	二、珠宝在线市场前景分析
423	第四节		珠宝首饰业的差异化营销与市场定位
425	一、珠宝的差异化营销		
425	二、我国珠宝厂商的正确市场定位		428
			第五节

提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施	431一、什么是核心竞争力
431二、我国珠宝首饰行业存在的问题	432三、提升中国珠宝首饰零售业核心竞争力的措施
433第十三章 行业主要企业分析	438第一节 中宝股份
438一、公司简介	438二、公司经营状况
439第二节 戴比尔斯	444一、公司简介
444二、公司经营状况	445第三节 老凤祥
453一、公司简介	453二、2007年老凤祥进入全球珠宝百强榜
453第四节 港资知名品牌企业	454一、周大福珠宝金行
454二、谢瑞麟珠宝金行(中国)公司	458三、周生生珠宝金行有限公司
473四、六福集团	474第五节 内资知名企业
478一、潮宏基	478二、浙江日月首饰集团有限公司
480三、北京菜百	482四、上海老庙黄金有限公司
484五、名钻坊	485六、中银钻饰
486七、欧陆之星	488八、从化东麟钻石有限公司
489第五部分 发展趋势及对策	第十四章 行业未来发展趋势与对策
491第一节 行业发展趋势	491一、消费市场流行趋势
491二、珠宝首饰行业未来变化趋势	496第二节 2007年珠宝首饰流行趋势
501一、2007年珠宝首饰流行趋势	501二、2007年珠宝销售瞄准宝宝
504第三节 珠宝首饰行业SWOT分析	506一、行业优势
506二、行业劣势	507三、产业进入机会
510四、产业面临的威胁	512第四节 珠宝首饰行业发展对策
514一、行业整体发展对策	514二、珠宝首饰加工业发展对策
518三、珠宝店的经营策略	522图表目录
图表：1996-2006年每盎司黄金的美元价格走势	
13图表：2005年12月-2006年6月每盎司黄金的美元价格走势	
13图表：世界产金量排名前20个国家	15图表：南非占全球黄金出口份额
16图表：南非占全球黄金总储量份额	16图表：世界官方黄金储备一览
17图表：历年世界主要市场黄金需求情况	17图表：黄金供应结构图
18图表：印度黄金消费结构图	18图表：黄金首饰与投资需求变化情况
18图表：历年全球首饰用黄金需求和消费量	18图表：全球四大黄金消费市场情况
19图表：2003年世界黄金矿山投资项目列表	19图表：世界钻石生产分布
23图表：历年全球主要珍珠销售市场情况	30图表：美国金首饰不同渠道销售增长率
38图表：美国贵重首饰的进口源	38图表：澳大利亚钻石产量占全球产量的比例
40图表：日本珠宝进口源情况	41图表：日本珠宝销售结构图
41图表：日本铂金首饰喜爱者比例	42图表：泰国有色宝石历年出口变化表
43图表：历年香港珠宝首饰业规模	49图表：香港本地地产珠宝首饰占香港总出口额的比例
49图表：2006上半年中国珠宝首饰出口市场前五位情况统计表	
51图表：“十五”时期国内生产总值与增长速度	
54图表：“十五”时期社会消费品零售总额与增长速度	
54图表：“十五”时期城乡居民生活改善情况	
54图表：2006年1月各地区城镇居民家庭收支基本情况	
55图表：2006年2月各地区城镇居民家庭收支基本情况	

- 56图表：2006年3月各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 57图表：2006年4月各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 58图表：2006年5月各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 59图表：2006年10月各地区城镇居民家庭收支基本情况
- 60图表：2006年11月各地区城镇居民家庭收支基本情况 60图表：税收政策调整前后对比
- 62图表：1998-2005年中国珠宝首饰销售额增长图 69图表：我国金银珠宝首饰消费结构图
- 70图表：香港、台湾、中国大陆人均黄金拥有量比较
- 72图表：中国珠宝首饰行业企业数量（按性质分）
- 76图表：中国珠宝首饰行业企业数量（按类型分）
- 76图表：2005年我国珠宝加工各子行业企业数量分布
- 80图表：2005年我国珠宝加工各地区企业数量分布
- 80图表：2005年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币进口
- 88图表：2005年1-12月珠宝、贵金属及制品；仿首饰；硬币出口
- 89图表：2005年珠宝首饰出口前50家企业名单
- 89图表：2006年1月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据
- 92图表：2006年2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据
- 94图表：2006年3月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据
- 95图表：2006年4月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据
- 97图表：2006年5月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据
- 99图表：2006年6月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据
- 100图表：2006年7月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据
- 102图表：2006年8月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据
- 104图表：2006年9月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据
- 105图表：2006年10月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据
- 107图表：2006年11月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据
- 109图表：2006年12月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品进口数据
- 110图表：2006年1月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据
- 112图表：2006年2月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据
- 113图表：2006年3月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据
- 115图表：2006年4月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据
- 116图表：2006年5月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据
- 118图表：2006年6月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据
- 119图表：2006年7月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据
- 121图表：2006年8月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据
- 122图表：2006年9月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据

124图表：2006年10月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据

125图表：2006年11月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据

127图表：2006年12月珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币分产品出口数据

128图表：中国数年内降低有关首饰、宝石及珍珠进口税的进度

132图表：2006年2-12月黄金产品产量全国合计

151图表：2006年2-12月黄金产品产量河北合计

151图表：2006年2-12月黄金产品产量吉林合计

152图表：2006年2-12月黄金产品产量江苏合计

152图表：2006年2-12月黄金产品产量福建合计

153图表：2006年2-12月黄金产品产量河南合计

153图表：2006年2-12月黄金产品产量广东合计

153图表：2006年2-12月黄金产品产量云南合计

154图表：2006年2-12月黄金产品产量新疆合计

154图表：2006年2-12月黄金产品产量北京合计

155图表：2006年2-12月黄金产品产量山西合计

155图表：2006年2-12月黄金产品产量黑龙江合计

156图表：2006年2-12月黄金产品产量浙江合计

156图表：2006年2-12月黄金产品产量江西合计

157图表：2006年2-12月黄金产品产量湖北合计

157图表：2006年2-12月黄金产品产量广西合计

158图表：2006年2-12月黄金产品产量四川合计

158图表：2006年2-12月黄金产品产量陕西合计

158图表：2006年2-12月黄金产品产量宁夏合计

159图表：2006年2-12月黄金产品产量天津合计

159图表：2006年2-12月黄金产品产量辽宁合计

160图表：2006年2-12月黄金产品产量上海合计

160图表：2006年2-12月黄金产品产量安徽合计

161图表：2006年2-12月黄金产品产量山东合计

161图表：2006年2-12月黄金产品产量湖南合计

162图表：2006年2-12月黄金产品产量海南合计

162图表：2006年2-12月黄金产品产量贵州合计

163图表：2006年2-12月黄金产品产量甘肃合计

163图表：2006年2-12月黄金产品产量内蒙古合计

163图表：2005年哈萨克斯坦主要产金公司黄金产量

170图表：1970-2006年4月我国黄金年产量 177图表：钻石占珠宝玉石首饰销售额的比例

- 185图表：中国钻石首饰行业生产规模指标
- 186图表：我国钻饰销售规模变化比较
- 188图表：不同钻石首饰产品的消费比例
- 190图表：重点消费地区结婚钻戒拥有率
- 191图表：中国钻石原石产量占世界比例
- 198图表：我国三大海水珍珠养殖地年产量比较
- 220图表：广东流沙珍珠外地加工率
- 220图表：历年北海珍珠价格行情
- 223图表；北海地区珍珠外地加工率
- 223图表：广西北海、广东雷州海水珍珠年产量比较
- 224图表：我国淡水珍珠占国际市场份额
- 225图表：我国优质、高档珍珠占我国年产淡水珠的比例
- 227图表：2002-2005年我国铅锌铜黄金产量统计
- 260图表：中国2001-2005年白银产量统计表
- 261图表：2005年中国主要白银工业企业经济运营情况
- 262图表：2005年我国白银企业产量前10位
- 264图表：2005年我国白银及其产品进出口情况
- 266图表：2005年中国白银选冶、深加工行业部分在建投产项目
- 268图表：2006年2-12月白银产品产量全国合计
- 270图表：2006年2-12月白银产品产量河北合计
- 270图表：2006年2-12月白银产品产量江苏合计
- 270图表：2006年2-12月白银产品产量福建合计
- 271图表：2006年2-12月白银产品产量河南合计
- 271图表：2006年2-12月白银产品产量广东合计
- 272图表：2006年2-12月白银产品产量云南合计
- 272图表：2006年2-12月白银产品产量北京合计
- 273图表：2006年2-12月白银产品产量山西合计
- 273图表：2006年2-12月白银产品产量浙江合计
- 273图表：2006年2-12月白银产品产量江西合计
- 274图表：2006年2-12月白银产品产量湖北合计
- 274图表：2006年2-12月白银产品产量广西合计
- 275图表：2006年2-12月白银产品产量四川合计
- 275图表：2006年2-12月白银产品产量陕西合计
- 276图表：2006年2-12月白银产品产量宁夏合计
- 276图表：2006年2-12月白银产品产量天津合计
- 276图表：2006年2-12月白银产品产量辽宁合计
- 277图表：2006年2-12月白银产品产量上海合计
- 277图表：2006年2-12月白银产品产量安徽合计
- 278图表：2006年2-12月白银产品产量山东合计
- 278图表：2006年2-12月白银产品产量湖南合计

- 279图表：2006年2-12月白银产品产量贵州合计
279图表：2006年2-12月白银产品产量甘肃合计
279图表：2006年2-12月白银产品产量内蒙古合计
282图表：上海钻石交易所发展目标
299图表：上海女性目前拥有首饰类型
301图表：上海几家代表性店面不同首饰产品的销售比较
303图表：北京消费者购买珠宝首饰的消费动机
311图表：北京消费者容易接受的价位
312图表：欧美各国人均GDP为1000美元时的消费结构表
345图表：2005年与2004年城镇居民人均现金收入增长状况比较
345图表：2005年与2004年农村居民人均现金收入增长状况比较
345图表：2005年我国六大地区城乡居民收入对比情况
346图表：2001-2005年中国最终产品流向构成演进趋势
347图表：2005年中国与其他各类国家最终消费率比较
348图表：2002-2005消费者信心指数变动趋势
351图表：2005年城镇居民消费结构及其动态特征
354图表：2005年农村居民消费结构及其动态特征
354图表：2005年全国部分城市居民每对新人新婚综合消费意向
360图表：消费者购物要求与企业表现比较
370图表：消费者购买珍珠饰品的目的
371图表：消费者对珍珠颜色的喜爱比例
373图表：买珠宝送礼和自己佩戴要求上的差异图
373图表：番禺珠宝行业生产加工出口量占全国的比例
382图表：2006年公众眼中时尚珠宝品牌排行榜
411图表：2006年3月-2006年12月中宝科控投资股份有限公司主营构成
439图表：2006年3月-2006年9月中宝科控投资股份有限公司资产负债表
440图表：2006年3月-2006年9月中宝科控投资股份有限公司利润分配表
442图表：2006年3月-2006年9月中宝科控投资股份有限公司财务分析指标
442图表：品牌与消费者的互动关系 461

280图表：我国白银消费结构图

299图表：上海女性目前拥有首饰比例

300图表：上海新娘钻戒拥有比例

311图表：珠宝首饰消费者认可的信息源

362图表：消费者的价格接受特征

371图表：消费者对珍珠的认知度

372图表：消费者对珍珠的款式和服务的满意度

384图表：珠宝经销商的利润回报

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2992229922.html>