

中国梳棉机行业竞争动态现状与市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国梳棉机行业竞争动态现状与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/229923229923.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

梳理机是把经过初步加工的纺纱原料分梳成单纤维状态，组成网状纤维薄层，再集合成纤维条的纺纱机器。由于纤维的种类和工艺要求不同，梳理机也有各种不同的结构，如梳棉机、梳毛机、梳麻机等。经过梳理后的纤维条，许多杂质和疵点已被排除，不同品质和色泽的纤维得到较充分的混和，纤维初步伸直，且具有方向性。

梳理机有盖板式和罗拉式两大类。前者有若干根慢行的盖板环列在锡林的上半周，其优点是锡林分梳区面积大，且盖板有除杂作用苦被清洁，加工棉及棉型化纤效果好，所以专名为梳棉机。后者有数对茶罗拉和剥取罗拉环列在锡林的上半周，适于加工毛、麻、绢丝等较长纤维，所以专名为梳毛(麻、绵)机。

我国在20世纪50年代就已批量生产A186型梳棉机，锡林改包弹性针布，产量为4~6kg/h。60年代生产A186型梳棉机，锡林改包金属针布，产量为25kg/h。80年代发展为FA201型梳棉机，产量为30~40kg/h。梳棉机的锡林和道夫包上金属针布是提高机器产关键措施。梳棉机产量提高后，纺纱厂里每一万锭配备的梳棉机由原来的30~40台减少到6~8台，效益显著。然而梳棉机的高速高产涉及到较多的生产技术进步，例如金属针布材质及制造质量的提高，梳理技术的发展，喂棉箱棉层的均均输出，生条的质量控制，梳棉机的结构改进及其主要机件制造精度的提高等等。目前国外梳棉机的单机产量已达到80~100 kg/h，我国也已发展到这一水平。

梳棉机双联型，即两台梳棉机串接起来成为一台，其目的是提高棉网梳理、除杂、混和的效果。但此类机器制造成本高、占地大、维修不便；况且现代梳棉机的棉网产量，质量都能达到要求，故双联型机已采用了。

中国报告网发布的《中国梳棉机行业竞争动态现状与市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2015年中国梳棉机行业发展环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国梳棉机行业政策环境分析

一、梳棉机行业政策分析

二、针织行业政策的影响分析

三、机械等相关行业政策的影响展望

第三节2015年中国梳棉机行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章2015年中国纺织机械行业运行现状分析

第一节2015年中国纺织机械行业概述

一、纺织机械产品型号的编制

二、中国纺织机械行业发展阶段及其特点

三、中国纺织机械行业的发展因素

四、中国纺织机械向集约化转型

五、纺纱设备创新产品状况

六、国家政策力助纺织机械国产化

第二节2015年中国纺织机械市场分析

一、中国纺织机械市场概述

二、纺织机械的市场发展机遇

三、中国纺机将重点发展国际市场

第三节2015年中国纺织机械技术研发及应用分析

一、中国纺织机械自动化水平简述

二、纺机技术发展应用特点分析

三、中国纺织机械产品的技术来源

四、中国纺织机械对电控系统的需求解读

五、纺织机械业自动化产品的应用状况

第四节2015年中国纺织机械行业发展中的问题及策略

一、中国纺织机械业与国外的差距

二、大力发展纺机基础件

三、借鉴国外纺织机械新技术

四、纺织机械的差别化策略

五、纺织机械的技术引进及对策

第三章2015年中国梳棉机产业运行形势浅析

第一节2015年中国梳棉机行业运营态势分析

- 一、现代梳棉机梳理技术的发展
- 二、国内高产梳棉机特征和发展分析研究
- 三、中国梳棉机行业发展规模分析

第二节2015年中国梳棉机市场发展局势探析

- 一、梳棉机产能现状
- 二、梳棉机市场消费与需求形势
- 三、梳棉机进出口贸易分析

第三节2015年中国梳棉机产业发展对策与建议分析

第四章2013-2015年中国棉纤维型梳棉机（84451113）进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国棉纤维型梳棉机进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国棉纤维型梳棉机出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国棉纤维型梳棉机进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国棉纤维型梳棉机进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第五章2013-2015年中国其他棉纤维型梳棉机（84451119）进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国其他棉纤维型梳棉机进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国其他棉纤维型梳棉机出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国其他棉纤维型梳棉机进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国其他棉纤维型梳棉机进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第六章中国纺织专用设备制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

- 一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章2015年中国梳棉机行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国梳棉机行业集中度分析

一、梳棉机市场集中度分析

二、梳棉机生产企业分布分析

第二节2015年中国梳棉机行业竞争态势分析

一、梳棉机竞争力分析

二、梳棉机市场价格竞争分析

三、梳棉机技术竞争分析

第三节2015年中国梳棉机行业竞争策略分析

第八章中国梳棉机典型企业关键性财务数据分析

第一节青岛宏大纺织机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节特吕茨施勒纺织机械(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节青岛明正机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节高密市青高纺织机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节青岛华普机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2015年中国棉纺织行业运行形势分析

第一节2015年中国棉纺织行业发展概述

一、中国棉纺织产业发展简述

二、棉纺行业结构调整状况

三、加大棉花生产增强棉纺竞争力

第二节2015年中国棉纺织企业发展状况

一、棉纺企业信息化发展概述

二、棉纺企业的品牌效应剖析

三、棉纺企业应对市场化的措施

第三节2015年中国现代棉纺织技术的发展

一、传统纺织技术向现代纺织技术发展简述

二、现代棉纺织技术的发展状况

三、中国棉纺织技术的现代化发展分析

第四节2015年中国棉纺织行业发展存在的问题及对策

一、棉纺行业发展面临的问题

二、中国棉纺织技术与国外差距较大

三、中国棉纺织行业发展策略

第十章2015年中国化学纤维行业发展现状分析

第一节2015年中国化学纤维业运营形势透析

一、我国化纤行业状况回顾

二、近几年我国化纤产能分析

三、制约化纤企业的因素分析

四、我国化纤业运行困难原因分析

第二节2015年中国化学纤维市场营运格局探析

一、我国合成纤维供需状况分析

二、全国化学纤维产销存运行概况

三、中国未来五年对高质量工业用化纤的需求大幅增长

第三节2015年中国化纤行业面临的问题与对策分析

一、化纤行业对上下游产品供销依赖度高

二、化纤行业产业升级急需进行

三、合成纤维产品差别化率有待提高

四、化纤企业需加强四方面的监督

五、化学纤维工业实现可持续发展之路

第十一章2016-2022年中国梳棉机行业发展走势预测分析

第一节2016-2022年中国梳棉机产品发展趋势预测分析

一、梳棉机技术走势分析

二、梳棉机行业发展方向分析

第二节2016-2022年中国梳棉机行业市场发展前景预测分析

一、梳棉机供给预测分析

二、梳棉机需求预测分析

三、梳棉机进出口形势预测分析

第三节2016-2022年中国梳棉机行业市场盈利能力预测分析

第十二章2016-2022年中国梳棉机行业投资.资风险预警分析

第一节2016-2022年中国梳棉机行业投资.资环境分析

第二节2016-2022年中国梳棉机行业投资.资机会分析

一、规模的发展及投资.资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资.资机会分析

第三节2016-2022年中国梳棉机行业投资.资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节分析师建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/229923229923.html>