

# 2006年中国冷藏冷冻器具产品市场规模现状及2007-2010年市场预测数据报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2006年中国冷藏冷冻器具产品市场规模现状及2007-2010年市场预测数据报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2992329923.html>

报告价格：电子版: 5800元 纸介版：5800元 电子和纸介版: 6300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

研究摘要研究对象定义研究数据中英文对照：Refrigeration

appliances - - 冷冻、冷藏器具Built-in refrigeration

appliances - - - 嵌入式冷藏器具Freestanding refrigeration

appliances - - - 独立式冷藏器具Fridge

freezers - - - 冰箱冰柜（同时有冷冻与冷藏功能）Built-in fridge

freezers - - - 嵌入式冰箱冰柜Freestanding fridge

freezers - - - 独立式冰箱冰柜Fridges - - - 冰箱Built-in

fridges - - - 嵌入式冰箱Freestandingfridges - - - 独立式冰箱Freezers - - - 冰柜Built-in

freezers - - - 嵌入式冰柜Freestanding freezers - - - 独立式冰柜研究方法报告目录研究

摘要研究对象定义研究方法一、市场特点与发展趋势1.1市场概要特征1.2市场发展趋势二、

竞争状况2.1竞争情况分析2.2

2003-2005年主要厂商市场规模与份额2.3主要厂商新产品发布情况三、市场现状3.1

2000-2005年冷冻、冷藏产品市场规模分析3.1.1 2000-2005年总体市场规模3.1.2

2000-2005年嵌入式冷冻、冷藏产品市场规模3.1.3

2000-2005年独立式冷冻、冷藏产品市场规模3.2

2000-2005年冰箱冰柜（柜式冰箱）产品市场规模分析3.2.1

2000-2005年总体市场规模3.2.2

2000-2005年嵌入式冰箱冰柜（柜式冰箱）产品市场规模3.2.3

2000-2005年独立式冰箱冰柜（柜式冰箱）产品市场规模3.3

2000-2005年冰箱市场规模分析3.3.1 2000-2005年总体市场规模3.3.2

2000-2005年嵌入式冰箱市场规模3.3.3 2000-2005年独立式冰箱市场规模3.4

2000-2005年冰柜市场规模分析3.4.1 2000-2005年总体市场规模3.4.2

2000-2005年嵌入式冰柜市场规模3.4.3 2000-2005年独立式冰柜市场规模3.5

2003-2005年不同产品特征的冰箱销售构成分析3.5.1

开门形式构成3.5.2外观形状构成四、市场预测4.1

2006-2010年冷冻、冷藏产品市场规模预测4.1.1 2006-2010年总体市场规模4.1.2

2006-2010年嵌入式冷冻、冷藏产品市场规模4.1.3

2006-2010年独立式冷冻、冷藏产品市场规模4.2

2006-2010年冰箱冰柜（柜式冰箱）产品市场规模预测4.2.1

2006-2010年总体市场规模4.2.2

2006-2010年嵌入式冰箱冰柜（柜式冰箱）产品市场规模4.2.3

2006-2010年独立式冰箱冰柜（柜式冰箱）产品市场规模4.3

2006-2010年冰箱市场规模预测4.3.1 2006-2010年总体市场规模4.3.2

2006-2010年嵌入式冰箱市场规模4.3.3

2006-2010年独立式冰箱市场规模4.4

2006-2010年冰柜市场规模预测4.4.1

2006-2010年总体市场规模4.4.2

2006-2010年嵌入式冰柜市场规模4.4.3 2006-2010年独立式冰柜市场规模市场特点与发展趋势

市场概要特征2005年以来，中国冷藏冷冻器具市场销售额的增长胜于销售量的增长。单纯冷藏式的电冰箱市场继2005年以后增长继续放慢，而冰箱冰柜（柜式冰箱）则持续快速增长。通过购并策略，市场上的强势供应商变得更加强大。继2004年美的并购华菱、荣士达之后，2005年海信收购了科龙、容声，长虹收购了美菱之后，原来中国市场的列强并立的格局开始有所转变，厂商的整体竞争实力增强。预计未来几年市场随着成熟度的持续提高而增速减慢。市场发展趋势1) 2006年中国冷冻冷藏器具市场销售量突破了，与2005年同比增长了。与2003-2004年市场销售量接近8%的高增长速度相比，市场增速已经明显放缓。从销售额来看，2006年实现了的销售额，销售额的同比增长速度持续超过了销售量的增长速度。2) 随着市场的成熟度日益提高，市场增长速度明显放缓。根据国家统计局的数据，截至2005年中国的城市居民渗透度已经站上了97%。尽管大量的农村边缘家庭仍然意味着中国市场的增长空间，然而由于农村边远市场与城市市场的收入差距较大，其市场需求依然较低。3) 产品平均价格有缓慢升高的趋势。4) 变频器(VFD)概念自2005年开始盛行之后，2006年又增加了一个“保鲜”的概念。5) 有关统计数据表明，2005年一个配有变频器（VFD）的产品价格大约在3000-5000元人民币。2004-2005年期间，变频冷冻冷藏器具价格开始明显下降，因而这一类产品销售增长很快，占的份额逐渐提高。6) 2005年起，价格在1000元人民币左右的冰箱冰柜产品的销售在中国一些中等大城市（如杭州、大连等）开始流行。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2992329923.html>