

# 中国智能终端行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能终端行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719927.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能终端是一种利用现代通信技术实现数据传输、远程控制及监测的设备。它主要通过GSM网络发送短信方式进行数据传输，实现远程报警、遥控、遥测等功能。

从智能终端行业产业链上下游来看，智能终端上游为硬件及软件供应行业，主要包括芯片、传感器、连接器、显示屏、电池等智能硬件的生产制造以及操作系统、应用软件平台、云服务平台等软件系统的开发；中游主要是智能终端产品制造行业，主要包括智能手机、平板电脑、智能穿戴设备等移动类智能终端制造和智能家电、智能显示屏、智能仪器仪表等飞移动类智能终端制造；智能终端下游是智能终端销售渠道，主要包括线上销售渠道、线下销售渠道和消费者。

资料来源：公开资料、观研天下整理

上游重点企业来看，智能终端产业链上游企业数量较多，涉及硬件及软件等众多领域，涵盖了芯片、显示面板、传感器、电池等关键组件的制造和供应，以及大数据平台系统、语音控制交互技术等软件方面的开发，各环节重点企业如下图所示：

我国智能终端行业产业链上游重点企业	环节	重点企业	
海思、华力创通、寒武纪、地平线、四维图新等			AI芯片
韦尔股份、华润微、兆易创新、比亚迪半导体、歌尔股份等			传感器
京东方、维信诺、华星光电、深天马等			显示面板
德赛电池、欣旺达、比亚迪、珠海冠宇、力神等			锂电池
立讯精密、电连技术、得润电子、中航光电、瑞可达等			连接器
麒麟软件、统信软件、诚迈科技、华为、阿里巴巴、百度云等			软件系统及平台

资料来源：公开资料、观研天下整理

渗透率来看，在5000元以上终端市场，苹果活跃渗透率遥遥领先，渗透率超过90%，华为与三星的旗舰机型助力其在5000元以上终端市场也抢占了一定的份额；在2000-2999元价位段市场中，国产品牌占据主导地位，且品牌份额相对均衡。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

数量占比来看，我国智能终端品牌格局较为稳固，2023年智能终端品牌CR5为88.6%，较2022年小幅下降2.9个百分点。荣耀品牌密集推出新机型，多系列产品发展战略助推其市场份额增长超过三个百分点。

数据来源：公开资料、观研天下整理

在智能家居市场，2023年精装修市场智能家居系统TOP10品牌的市场份额合计为60.5%，其中，华为排名第一，控客、超级智慧家、睿住智能、海尔等品牌排名前列。

数据来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能终端行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国智能终端行业发展概述

#### 第一节 智能终端行业发展情况概述

- 一、智能终端行业相关定义
- 二、智能终端特点分析
- 三、智能终端行业基本情况介绍
- 四、智能终端行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

#### 五、智能终端行业需求主体分析

### 第二节 中国智能终端行业生命周期分析

- 一、智能终端行业生命周期理论概述
- 二、智能终端行业所属的生命周期分析

### 第三节 智能终端行业经济指标分析

- 一、智能终端行业的赢利性分析

## 二、智能终端行业的经济周期分析

## 三、智能终端行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球智能终端行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智能终端行业发展历程回顾

### 第二节 全球智能终端行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲智能终端行业地区市场分析

#### 一、亚洲智能终端行业市场现状分析

#### 二、亚洲智能终端行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲智能终端行业市场前景分析

### 第四节 北美智能终端行业地区市场分析

#### 一、北美智能终端行业市场现状分析

#### 二、北美智能终端行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美智能终端行业市场前景分析

### 第五节 欧洲智能终端行业地区市场分析

#### 一、欧洲智能终端行业市场现状分析

#### 二、欧洲智能终端行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲智能终端行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界智能终端行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球智能终端行业市场规模预测

## 第三章 中国智能终端行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对智能终端行业的影响分析

### 第三节 中国智能终端行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对智能终端行业的影响分析

### 第五节 中国智能终端行业产业社会环境分析

## 第四章 中国智能终端行业运行情况

### 第一节 中国智能终端行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智能终端行业市场规模分析

#### 一、影响中国智能终端行业市场规模的因素

## 二、中国智能终端行业市场规模

### 三、中国智能终端行业市场规模解析

#### 第三节 中国智能终端行业供应情况分析

##### 一、中国智能终端行业供应规模

##### 二、中国智能终端行业供应特点

#### 第四节 中国智能终端行业需求情况分析

##### 一、中国智能终端行业需求规模

##### 二、中国智能终端行业需求特点

#### 第五节 中国智能终端行业供需平衡分析

### 第五章 中国智能终端行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国智能终端行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、智能终端行业产业链图解

#### 第二节 中国智能终端行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对智能终端行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对智能终端行业的影响分析

#### 第三节 我国智能终端行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国智能终端行业市场竞争分析

#### 第一节 中国智能终端行业竞争现状分析

##### 一、中国智能终端行业竞争格局分析

##### 二、中国智能终端行业主要品牌分析

#### 第二节 中国智能终端行业集中度分析

##### 一、中国智能终端行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国智能终端行业市场集中度分析

#### 第三节 中国智能终端行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国智能终端行业模型分析

#### 第一节 中国智能终端行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能终端行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能终端行业SWOT分析结论

第三节 中国智能终端行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能终端行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能终端行业市场动态情况

第二节 中国智能终端行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能终端行业成本结构分析

第四节 智能终端行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能终端行业价格现状分析

第六节 中国智能终端行业平均价格走势预测

## 一、中国智能终端行业平均价格趋势分析

## 二、中国智能终端行业平均价格变动的影响因素

# 第九章 中国智能终端行业所属行业运行数据监测

## 第一节 中国智能终端行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国智能终端行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国智能终端行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

# 第十章 2019-2023年中国智能终端行业区域市场现状分析

## 第一节 中国智能终端行业区域市场规模分析

### 一、影响智能终端行业区域市场分布的因素

### 二、中国智能终端行业区域市场分布

## 第二节 中国华东地区智能终端行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区智能终端行业市场分析

#### (1) 华东地区智能终端行业市场规模

#### (2) 华南地区智能终端行业市场现状

#### (3) 华东地区智能终端行业市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区智能终端行业市场分析

#### (1) 华中地区智能终端行业市场规模

#### (2) 华中地区智能终端行业市场现状

#### (3) 华中地区智能终端行业市场规模预测



#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区智能终端行业市场分析

(1) 华南地区智能终端行业市场规模

(2) 华南地区智能终端行业市场现状

(3) 华南地区智能终端行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区智能终端行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区智能终端行业市场分析

(1) 华北地区智能终端行业市场规模

(2) 华北地区智能终端行业市场现状

(3) 华北地区智能终端行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区智能终端行业市场分析

(1) 东北地区智能终端行业市场规模

(2) 东北地区智能终端行业市场现状

(3) 东北地区智能终端行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区智能终端行业市场分析

(1) 西南地区智能终端行业市场规模

(2) 西南地区智能终端行业市场现状

(3) 西南地区智能终端行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区智能终端行业市场分析

(1) 西北地区智能终端行业市场规模

(2) 西北地区智能终端行业市场现状

(3) 西北地区智能终端行业市场规模预测

## 第十一章 智能终端行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国智能终端行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国智能终端行业未来发展前景分析

##### 一、智能终端行业国内投资环境分析

##### 二、中国智能终端行业市场机会分析

##### 三、中国智能终端行业投资增速预测

#### 第二节 中国智能终端行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国智能终端行业规模发展预测

##### 一、中国智能终端行业市场规模预测

##### 二、中国智能终端行业市场规模增速预测

##### 三、中国智能终端行业产值规模预测

##### 四、中国智能终端行业产值增速预测

##### 五、中国智能终端行业供需情况预测

#### 第四节 中国智能终端行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国智能终端行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节 中国智能终端行业进入壁垒分析

- 一、智能终端行业资金壁垒分析
- 二、智能终端行业技术壁垒分析
- 三、智能终端行业人才壁垒分析
- 四、智能终端行业品牌壁垒分析
- 五、智能终端行业其他壁垒分析

## 第二节 智能终端行业风险分析

- 一、智能终端行业宏观环境风险
- 二、智能终端行业技术风险
- 三、智能终端行业竞争风险
- 四、智能终端行业其他风险

## 第三节 中国智能终端行业存在的问题

## 第四节 中国智能终端行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国智能终端行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国智能终端行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国智能终端行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 智能终端行业营销策略分析

- 一、智能终端行业产品策略
- 二、智能终端行业定价策略
- 三、智能终端行业渠道策略
- 四、智能终端行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719927.html>