

# 2011-2015年中国床上用品市场运行态势与发展盈利预测分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国床上用品市场运行态势与发展盈利预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/8992889928.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 家纺产业相关概述

#### 第一节 家纺行业现状

- 一、中国家纺行业发展现状
- 二、中国家纺设计现状分析
- 三、中国家纺行业的发展特征
- 四、中国家纺行业存在的问题及建议

#### 第二节 家纺市场概况

- 一、中国家纺市场现状
- 二、中国家纺市场潜能巨大
- 三、中国进入美国家纺市场的建议

#### 第三节 家纺市场动态

- 一、婚庆家纺市场潜力剧增
- 二、高档家纺产品引领市场潮流
- 三、儿童家纺市场火热

#### 第四节 家纺配额分析

- 一、2006-2007欧美家纺配额分析
- 二、后配额时代中国家纺业需加强提高实力
- 三、国内毛巾被台湾征反倾销税

### 第二章 床上用品相关概述

#### 第一节 床上用品的定义及分类

- 一、床上用品的定义
- 二、床上用品原材料的分类

#### 第二节 行业特点及投资特性

- 一、床上用品行业的特点
- 二、床上用品行业的投资特性

#### 第三节 床上用品行业现状

- 一、行业的发展现状
- 二、2008年床上用品行业分析
- 三、宾馆酒店行业床品现状及发展方向

#### 第四节 床上用品行业竞争分析

- 一、床上用品行业竞争格局
- 二、床上用品企业的竞争策略
- 三、床上用品行业的竞争发展趋势

### 第三章 2010年中国床上用品行业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国床上用品行业政策环境分析

- 一、国内外家用纺织品标准现状
- 二、床上用品新系列标准
- 三、纺织品国家及国际标准
- 四、美国将出台新的床垫阻燃标准

### 第四章 2010年中国床上用品市场发展态势分析

#### 第一节 2010年中国床上用品市场概况

- 一、床上用品市场发展特征
- 二、2008年床上用品市场特点
- 三、区域床上用品市场分析

#### 第二节 2010年中国床上用品市场动态分析

- 一、印巴家纺产品与中国争夺国际市场
- 二、床上用品市场订制成主流
- 三、高档床上用品市场商机巨大

#### 第三节 2010年中国床上用品销售渠道与品牌营销

- 一、床上用品市场销售渠道构成
- 二、中国床上用品渠道发展趋势
- 三、中国床上用品行业品牌化营销趋势显著

### 第五章 2010年中国床上用品细分产品市场运营动态分析

#### 第一节 枕头

- 一、枕头的种类
- 二、植物枕头成市场新宠
- 三、常熟枕巾市场销售量上升

#### 第二节 被子

- 一、被子的分种类
- 二、国内棉被市场产销两旺
- 三、被套市场消费的特点

#### 第三节 床单

- 一、陕西蒲城逐渐床单走向产业化
- 二、农村床单市场需求新变化

### 三、全棉田字格床上用品销售前景广阔

#### 第四节 其他细分产品市场

##### 一、湖北迈亚毛毯开拓国际市场

##### 二、海宁蚊帐布料市场销售景俏

##### 三、凉席销售热度依旧

##### 四、床罩市场走上时尚路线

### 第六章 2010年中国床上用品消费深度调研分析

#### 第一节 2010年中国家纺行业消费概况

##### 一、中国家纺市场消费特点

##### 二、中国家纺行业消费潜能待释放

##### 三、农村消费者成家纺消费潜在群体

#### 第二节 2010年中国消费者需求分析

##### 一、影响床上用品需求的因素

##### 二、床上用品需求的发展趋势

##### 三、床上用品主要消费群体

##### 四、美国家纺消费者消费行为分析

#### 第三节 国内各地区床上用品消费动态

##### 一、武汉床上用品消费额大

##### 二、西安床上用品消费增长价格走低

##### 三、重庆床上用品市场消费火热

#### 第四节 2010年中国床上用品消费趋势

##### 一、床上用品消费趋向精品化

##### 二、绿色床上用品将成消费主流

### 第七章 2010年国内各地床上用品产业运行格局分析

#### 第一节 北京

##### 一、北京家纺市场概况

##### 二、北京床上用品市场火爆

##### 三、北京开辟迪斯尼床品专区

#### 第二节 上海

##### 一、国际品牌床上用品进驻上海市场

##### 二、上海床上用品市场品种丰富

##### 三、上海床上用品质量堪忧

#### 第三节 广东

##### 一、广东家纺市场呈现新格局

##### 二、深圳床上用品行业崛起

### 三、广东江门清凉床品销量增长

#### 第四节 天津

##### 一、天津家纺市场现状分析

##### 二、天津全棉类床上用品热销

##### 三、天津市场床上用品价格下降

#### 第五节 其他地区床上用品

##### 一、海口床上用品市场开始复苏

##### 二、锦州床上用品市场价格战惨烈

##### 三、江西新余开发出苧麻夏布床上用品

### 第八章 2010年中国床上用品优势企业竞争力分析

#### 第一节 福建佳丽斯家纺有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、企业发展历程

##### 三、公司经营情况

#### 第二节 上海民光国际企业有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、企业发展策略

#### 第三节 江苏梦兰集团公司

##### 一、公司简介

##### 二、企业发展策略

#### 第四节 深圳市富安娜家饰用品有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、企业发展战略

##### 三、2008年富安娜床品新品介绍

#### 第五节 上海罗莱家用纺织品有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、罗莱推出品牌战略

#### 第六节 宁波博洋纺织有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、企业发展战略

### 第九章 2011-2015年中国家纺业前景及床上用品发展趋势分析

#### 第一节 2011-2015年中国家纺行业前景、趋势

##### 一、国际床上用品开发趋向

##### 二、家纺行业发展趋势

##### 三、家纺行业流行趋势

#### 四、家纺行业前景分析

##### 第二节 2011-2015年中国床上用品趋势预测分析

###### 一、床上用品流行趋势

###### 二、国内外床上用品面料趋势分析

###### 三、床上用品的发展趋势

###### 四、国内床上用品的需求趋势

###### 五、2011-2015年我国床上用品行业预测分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：消费者通常购买的家用纺织品价格调查结果

图表：消费者购买家纺制品的主要地点

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/8992889928.html>