

# 2018-2023年中国汽车塑料件行业市场运营现状调查与投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车塑料件行业市场运营现状调查与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/309929309929.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、全球车用改性塑料市场

目前改性塑料使用量最高的是德系车单车，其改性塑料的使用率达到了 22%为 300-360 千克，欧美国家的平均水平也达到了 16%为 210-260 千克，我国乘用车单车的改性塑料使用率只有 8%为 100-130 千克（《汽车轻量化材料及制造工艺研究浅析》）。

2016 年欧美共生产了 2186 万辆乘用车，而中国生产了乘用车 2424 万辆，由此计算的全球乘用车单车改性塑料加权平均用量为 152-191 千克，取中间值为 171 千克。2016 年全球乘用车产量为 7210 万辆，需要的改性塑料为 1233 万吨，按着单价 1.8 万/吨来计算，2016 年全球车用改性塑料市场空间为 2219 亿人民币。

表：2016 年全球车用改性塑料市场空间测算

根据 LMC Automotive 咨询机构的预测到 2020 年全球乘用车产量将达到 8148 万辆左右，以及考虑汽车轻量化趋势下单车消耗改性塑料量的增加，假设到 2020 年全球单车改性塑料用量增加至 200 千克，这一市场空间将接近 3000 亿人民币，2017-2020 年年平均增速为 7%左右。全球车用改性塑料市场的主要参与者都是大型化工企业，比如巴斯夫、普立万（PolyOne）、陶氏杜邦、科思创（Covestro）等。

图：全球乘用车产量（万辆）及增速（%）

### 二、中国车用改性塑料市场

根据中国塑料加工工业协会的统计数据显示，2004-2015 年，我国塑料总产量从 1791 万吨上升到了 7717.2 万吨，然而与欧美国家相比我国的塑钢比仅为 30:70，不及世界平均的 50:50，更远不及发达国家如美国的 70:30 和德国的 63:37，发展空间仍然巨大。与此同时，我国塑料的改性化率也在逐年提高，2004 年我国塑料改性化率仅为 8%，到 2015 年我国塑料改性化率已经大幅上升到了 19%，2016 年也基本维持在 19%。

目前中国有上千家企业从事改性塑料生产的企业，但规模以上企业(产能超过 3000 吨)只有 70 余家，从产能上看，国内企业占据 73%左右，国外或合资企业占比约为 27%，但从市场占有率情况来看，国内企业市场占有率仅为 30%，而国外企业市场占有率高达 70%。目前已经在国内设立改性塑料生产基地的国外大企业有 SABIC 公司、杜邦公司、SOLVAY 公司、陶氏公司、德国 BASF 公司、LANXESS、BAYER、Celanese 公司、日本旭化成公司、宝理塑料公司，韩国三星公司、LG 公司、锦湖公司，荷兰 DSM 公司等。

进一步具体到车用改性塑料领域，按着 2016 年国内乘用车产量 2424 万辆以及单车改性塑料用量 115 千克来计算，国内车用改性塑料需求量为 278 万吨，市场空间在 400 亿以上（按着每吨 1.5 万元计算）。但是相比全球 40%的改性塑料用于汽车行业，中国仅 10%左右，此外国内乘用车增速远大于全球乘用车增速，根据盖世汽车研究院的预测，到 2020 年中国乘用车生产量将达到 2865 万辆（2017 年增速 6.95%、2018 年增速 5.15%、2019 年增速 3.01%、2020 年增速 4.75%）左右，国内车用改性塑料发展潜力巨大。

图：中国乘用车产量（万辆）及增速（%）

另一方面，2016年10月中国汽车工程学会发布的《节能与新能源汽车技术路线图》指出，到2020年、2025年、2030年，整车质量需比2015年分别减重10%、20%、35%。此外中国也是全球最大的新能源汽车市场，

2016年新能源乘用车销量占到全球的43.7%，未来几年将以每年40%左右的速度增长，到2020年产量将达到200万辆，新能源汽车对轻量化技术的依赖更大，因此国内单车改性塑料用量将会出现大幅增长。

保守测算即使到2020年国内乘用车单车改性塑料用量只达到150kg，市场空间也将接近650亿人民币，2017-2020年的年平均增速将达到11%左右；如果到2020年单车用量达到现在全球平均值170kg，市场空间将超过700亿元，2017-2020年的年平均增速将达到15%左右；如果到2020年单车用量追上全球平均值200kg，市场空间将超过850亿元，2017-2020年的年平均增速将接近20%。

图：国内新能源汽车产量预测（万辆）

表：国内车用改性塑料增速分析

中国车用改性塑料市场的参与者包括国外大型化工企业和本土企业，本土企业虽然众多：金发科技、普利特、合肥会通、国恩科技、聚赛龙、禾昌聚合、润佳股份、意普万尼龙、道恩股份、鑫达高分子、沃特股份等，但销售收入大部分都在10亿以下，超过10亿销售收入的屈指可数（金发科技和普利特），根据目前国内市场空间400亿来粗略估计国内车用改性塑料企业占比只有30%左右，进口替代空间仍然很大。

表：国内主要车用改性塑料生产商2016年营收情况 观研天下发布的《2018-2023年中国汽车塑料件行业市场运营现状调查与投资发展前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

## 第一章 中国汽车塑料件行业发展综述

### 1.1 汽车塑料件行业相关概述

#### 1.1.1 行业的定义及分类

(1) 行业的定义

(2) 行业的分类

#### 1.1.2 行业发展历程阶段

### 1.2 行业汽车塑料应用概况

#### 1.2.1 塑料的特性及分类

(1) 塑料的特性

(2) 塑料的分类

#### 1.2.2 汽车塑料应用趋势

(1) 塑料新材料的研发

(2) 应用领域不断扩大

#### 1.2.3 汽车塑料发展趋势

(1) 汽车塑料轻量化

(2) 汽车塑料环保化

### 1.3 车用塑料制品原料分析

#### 1.3.1 PVC(聚氯乙烯)

(1) PVC种类及应用领域

(2) PVC市场价格分析

#### 1.3.2 PE(聚乙烯)

(1) PE种类及应用领域

(2) PE市场价格分析

#### 1.3.3 PS(聚苯乙烯)

(1) PS种类及应用领域

(2) PS市场价格分析

#### 1.3.4 PP(聚丙烯)

(1) PP种类及应用领域

(2) PP市场价格分析

#### 1.3.5 AC(丙烯酸类树脂)

(1) AC种类及应用领域

(2) AC市场价格分析

#### 1.3.6 PU(聚氨酯)

(1) PU种类及应用领域

(2) PU市场价格分析

### 1.3.7 EP(环氧树脂)

- (1) EP种类及应用领域
- (2) EP市场价格分析

### 1.3.8 UP(不饱和聚酯)

- (1) UP种类及应用领域
- (2) UP市场价格分析

### 1.3.9 PC(聚碳酸酯)

- (1) PC种类及应用领域
- (2) PC市场价格分析

### 1.3.10 PMMA(有机玻璃)

- (1) PMMA种类及应用领域
- (2) PMMA市场价格分析

## 第二章 中国汽车塑料件行业发展环境

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 2.1.2 行业法律法规及产业政策

- (1) 行业相关法律法规分析
- (2) 行业相关产业政策分析

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际经济环境分析

- (1) 发达经济体国家经济
- (2) 欠发达经济体国家经济

#### 2.2.2 国内经济环境分析

- (1) 固定资产投资分析
- (2) 国民生活消费分析
- (3) 对外进出口贸易分析
- (4) 中国力量——《2017年IMF中国溢出效应报告》解读

#### 2.2.3 行业经济环境分析

### 2.3 行业技术环境分析

#### 2.3.1 行业相关技术政策分析

- (1) 《节能与新能源汽车技术政策》
- (2) 《汽车产品回收利用技术政策》

#### 2.3.2 行业领先制造技术发展分析

- (1) NVH材料技术

- (2) 多层邮箱技术
  - (3) 塑料进气歧管技术
  - (4) 汽车窗玻璃塑料化
  - (5) 吸能泡沫及蜂窝材料技术
  - (6) 碳纤复合材料车身技术
- 2.3.3 行业技术发展最新动向
- 2.3.4 行业技术标准体系建设

### 第三章 中国汽车塑料件上下游产业链分析

#### 3.1 汽车塑料件行业产业链概述

#### 3.2 石油化工行业发展状况分析

##### 3.2.1 全球石化行业发展状况分析

- (1) 行业周期性分析
- (2) 行业市场供需分析
- (3) 乙烯市场产能分析
- (4) 行业市场趋势分析

##### 3.2.2 中国石化行业发展现状分析

- (1) 行业相关政策分析
- (2) 行业市场供需分析
- (3) 乙烯市场产能分析
- (4) 行业市场趋势分析

##### 3.2.3 石化行业主要产品趋势分析

- (1) 成品油市场趋势分析
- (2) 合成树脂市场趋势分析
- (3) 合成橡胶市场趋势分析
- (4) 合纤原料市场趋势分析

#### 3.3 改性塑料行业发展状况分析

##### 3.3.1 全球改性塑料行业发展状况分析

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业市场竞争分析
- (3) 跨国企业在华布局
- (4) 行业市场趋势分析

##### 3.3.2 中国改性塑料行业发展状况分析

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业市场集中度分析

- (3) 行业区域集中度分析
- (4) 行业市场趋势分析
- 3.3.3 车用改性塑料行业发展状况分析
  - (1) 改性塑料在汽车工业的应用
  - (2) 全球车用改性塑料市场调研
  - (3) 中国车用改性塑料市场调研
- 3.4 工程塑料行业发展状况分析
  - 3.4.1 全球工程塑料行业发展状况分析
    - (1) 行业市场规模分析
    - (2) 行业市场竞争分析
    - (3) 跨国企业在华布局
    - (4) 行业市场趋势分析
  - 3.4.2 中国工程塑料行业发展状况分析
    - (1) 行业市场规模分析
    - (2) 行业市场集中度分析
    - (3) 行业区域市场竞争分析
    - (4) 行业市场趋势分析
  - 3.4.3 车用工程塑料行业发展状况分析
    - (1) 工程塑料在汽车工业的应用
    - (2) 全球车用工程塑料市场调研
    - (3) 中国车用工程塑料市场调研
- 3.5 汽车制造行业发展状况分析
  - 3.5.1 全球汽车制造行业发展状况分析
    - (1) 行业市场规模分析
    - (2) 行业竞争格局分析
    - (3) 行业最新发展动态
    - (4) 行业市场趋势分析
  - 3.5.2 中国汽车制造行业发展状况分析
    - (1) 行业政策解读
    - (2) 行业热点研究
    - (3) 行业市场运行情况分析
    - (4) 行业进出口市场调研
    - (5) 行业市场投资情况分析
    - (6) 行业企业经营情况分析
  - 3.5.3 中国新能源汽车行业发展状况分析



- (1) 行业相关政策分析
- (2) 行业市场规模分析
- (3) 行业竞争格局分析
- (4) 行业最新发展动态
- (5) 行业市场趋势分析
- 3.6 汽车维修行业发展状况分析
  - 3.6.1 中国汽车维修行业经营状况分析
    - (1) 行业运营情况分析
    - (2) 行业经济指标分析
    - (3) 行业供需平衡分析
  - 3.6.2 中国汽车快修连锁企业发展分析
    - (1) 快修连锁店发展概况
    - (2) 快修连锁店发展路径分析
    - (3) 部分省市快修连锁店经营情况
  - 3.6.3 中国汽车维修行业区域市场调研
    - (1) 上海地区行业经营状况分析
    - (2) 北京地区行业经营状况分析
    - (3) 广东地区行业经营状况分析
    - (4) 江苏地区行业经营状况分析
    - (5) 浙江地区行业经营状况分析
    - (6) 山东地区行业经营状况分析
    - (7) 四川地区行业经营状况分析

#### 第四章 国际汽车塑料件行业发展状况分析

- 4.1 亚太汽车塑料行业发展状况分析
  - 4.1.1 日韩汽车塑料行业发展状况分析
    - (1) 日韩国民经济与社会发展现状分析
    - (2) 日韩汽车及零部件工业发展现状分析
    - (3) 日韩汽车及零部件市场规模分析
    - (4) 日韩汽车塑料市场趋势分析
  - 4.1.2 印度汽车塑料行业发展状况分析
    - (1) 印度国民经济与社会发展现状分析
    - (2) 印度汽车及零部件工业发展现状分析
    - (3) 印度汽车及零部件市场规模分析
    - (4) 印度汽车塑料市场趋势分析

#### 4.1.3 澳洲汽车塑料行业发展状况分析

- (1) 澳洲经济与社会发展现状分析
- (2) 澳洲汽车及零部件工业发展现状分析
- (3) 澳洲汽车及零部件市场规模分析
- (4) 澳洲汽车塑料市场趋势分析

#### 4.1.4 东南亚汽车塑料行业发展状况分析

- (1) 东南亚经济与社会发展现状分析
- (2) 东南亚汽车及零部件工业发展现状分析
- (3) 东南亚汽车及零部件市场规模分析
- (4) 东南亚汽车塑料市场趋势分析

#### 4.2 北美汽车塑料行业发展状况分析

##### 4.2.1 美国汽车塑料行业发展状况分析

- (1) 美国国民经济与社会发展现状分析
- (2) 美国汽车及零部件工业发展现状分析
- (3) 美国汽车及零部件市场规模分析
- (4) 美国汽车塑料市场趋势分析

##### 4.2.2 加拿大汽车塑料行业发展状况分析

- (1) 加拿大国民经济与社会发展现状分析
- (2) 加拿大汽车及零部件工业发展现状分析
- (3) 加拿大汽车及零部件市场规模分析
- (4) 加拿大汽车塑料市场趋势分析

##### 4.2.3 墨西哥汽车塑料行业发展状况分析

- (1) 墨西哥经济与社会发展现状分析
- (2) 墨西哥汽车及零部件工业发展现状分析
- (3) 墨西哥汽车及零部件市场规模分析
- (4) 墨西哥汽车塑料市场趋势分析

#### 4.3 欧洲汽车塑料行业发展状况分析

##### 4.3.1 西欧汽车塑料行业发展状况分析

- (1) 西欧经济与社会发展现状分析
- (2) 西欧汽车及零部件工业发展现状分析
- (3) 西欧汽车及零部件市场规模分析
- (4) 西欧汽车塑料市场趋势分析

##### 4.3.2 中欧汽车塑料行业发展状况分析

- (1) 中欧经济与社会发展现状分析
- (2) 中欧汽车及零部件工业发展现状分析

- (3) 中欧汽车及零部件市场规模分析
- (4) 中欧汽车塑料市场趋势分析
- 4.3.3 东欧汽车塑料行业发展状况分析
  - (1) 东欧经济与社会发展现状分析
  - (2) 俄罗斯汽车及零部件工业发展现状分析
  - (3) 东欧汽车及零部件市场规模分析
  - (4) 东欧汽车塑料市场趋势分析
- 4.4 其他地区汽车塑料行业发展状况分析
  - 4.4.1 中东汽车塑料行业发展状况分析
    - (1) 中东经济与社会发展现状分析
    - (2) 中东汽车及零部件工业发展现状分析
    - (3) 中东汽车及零部件市场规模分析
    - (4) 中东汽车塑料市场趋势分析
  - 4.4.2 南美汽车塑料行业发展状况分析
    - (1) 南美经济与社会发展现状分析
    - (2) 南美汽车及零部件工业发展现状分析
    - (3) 南美汽车及零部件市场规模分析
    - (4) 南美汽车塑料市场趋势分析

## 第五章 中国汽车塑料件行业发展状况分析

- 5.1 汽车零部件行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国汽车零部件行业市场运行情况分析
  - 5.1.2 中国汽车零部件行业市场竞争状况分析
  - 5.1.3 中国汽车零部件行业市场进出口分析
  - 5.1.4 中国汽车零部件行业市场趋势分析
- 5.2 汽车塑料件行业发展状况分析
  - 5.2.1 中国汽车塑料件行业营运能力分析
  - 5.2.2 中国汽车塑料件行业经营模式分析
- 5.3 汽车塑料件行业市场运营分析
  - 5.3.1 中国汽车塑料件行业市场规模分析
    - (1) 行业市场产销能力分析
    - (2) 行业OEM市场需求分析
    - (3) 行业AM市场需求分析
  - 5.3.2 中国汽车塑料件行业市场竞争格局分析
    - (1) 行业市场集中度分析

- (2) 行业区域市场竞争分析
- (3) 行业产品市场竞争分析
- 5.3.3 中国汽车塑料件行业市场趋势分析
  - (1) 行业市场发展趋势展望及分析
  - (2) 2018-2023年行业市场规模预测

## 第六章 中国汽车塑料件行业产品市场调研

- 6.1 汽车塑料件行业产品市场概述
- 6.2 汽车塑料燃油箱行业市场调研
  - 6.2.1 汽车塑料燃油箱行业发展现状
    - (1) 行业国内外发展比较分析
    - (2) 行业企业经营配套分析
    - (3) 行业产品发展趋势分析
  - 6.2.2 汽车塑料燃油箱行业3C分析
    - (1) 行业成本分析
    - (2) 行业竞争者分析
    - (3) 消费/采购企业分析
  - 6.2.3 汽车塑料燃油箱行业市场调研
    - (1) 行业市场集中度分析
    - (2) 行业OEM/AM市场规模分析
    - (3) 行业市场趋势分析
- 6.3 汽车保险杠行业市场调研
  - 6.3.1 汽车保险杠行业发展现状
    - (1) 行业产品结构及特性分析
    - (2) 行业企业经营配套分析
    - (3) 行业产品发展趋势分析
  - 6.3.2 汽车保险杠行业3C分析
    - (1) 行业成本分析
    - (2) 行业竞争者分析
    - (3) 消费/采购企业分析
  - 6.3.3 汽车保险杠行业市场调研
    - (1) 行业市场集中度分析
    - (2) 行业OEM/AM市场规模分析
    - (3) 行业市场趋势分析
- 6.4 汽车车灯行业市场调研

#### 6.4.1 汽车车灯行业发展现状

- (1) 行业产品分类及特性分析
- (2) 行业竞争格局分析
- (3) 行业产品发展趋势分析

#### 6.4.2 汽车车灯行业3C分析

- (1) 行业成本分析
- (2) 行业竞争者分析
- (3) 消费/采购企业分析

#### 6.4.3 汽车车灯行业市场调研

- (1) 行业市场集中度分析
- (2) 行业OEM/AM市场规模分析
- (3) 行业市场趋势分析

#### 6.5 行业其他产品市场调研

##### 6.5.1 热交换系统塑料件行业市场调研

- (1) 行业市场集中度分析
- (2) 行业3C分析
- (3) 行业行业前景调研展望

##### 6.5.2 汽车空调系统塑料件行业市场调研

- (1) 行业市场集中度分析
- (2) 行业3C分析
- (3) 行业行业前景调研展望

##### 6.5.3 汽车安全系统塑料件行业市场调研

- (1) 行业市场集中度分析
- (2) 行业3C分析
- (3) 行业行业前景调研展望

### 第七章 中国汽车塑料件行业重点区域分析

#### 7.1 中国汽车塑料件行业产业集群分析

##### 7.1.1 行业发展形态分析

##### 7.1.2 行业区域分布分析

- (1) 依托整车零部件企业
- (2) 依托开发区/汽车城
- (3) 依托县域发展产业

##### 7.1.3 行业企业性质分析

- (1) 主机依附型

(2) 政府扶植型

(3) 市场自主型

(4) 外商投资型

## 7.2 东北地区汽车塑料件行业发展状况分析

### 7.2.1 吉林省长春市汽车塑料件行业发展状况分析

(1) 长春市汽车工业“十三五”规划

(2) 长春市汽车产业开发区建设现状

(3) 长春市汽车零部件产业链完善分析

(4) 长春市汽车塑料件行业前景调研分析

### 7.2.2 吉林省吉林市汽车塑料件行业发展状况分析

(1) 吉林市“长吉一体化”建设规划

(2) 吉林市汽车工业园区建设现状

(3) 吉林市汽车零部件产业链完善分析

(4) 吉林市汽车塑料件行业前景调研分析

### 7.2.3 辽宁省锦州市汽车塑料件行业发展状况分析

(1) 锦州市汽车工业“十三五”规划

(2) 锦州市汽车产业开发区建设现状

(3) 锦州市汽车零部件产业链完善分析

(4) 锦州市汽车塑料件行业前景调研分析

## 7.3 京津地区汽车塑料件行业发展状况分析

### 7.3.1 北京市汽车塑料件行业发展状况分析

(1) 北京市汽车工业“十三五”规划

(2) 北京市汽车产业开发区建设现状

(3) 北京市汽车零部件产业链完善分析

(4) 北京市汽车塑料件行业前景调研分析

### 7.3.2 天津市汽车塑料件行业发展状况分析

(1) 天津市汽车工业“十三五”规划

(2) 天津滨海汽车零部件产业园建设现状

(3) 天津市汽车零部件产业链完善分析

(4) 天津市汽车塑料件行业前景调研分析

## 7.4 华中地区汽车塑料件行业发展状况分析

### 7.4.1 湖北省十堰市汽车塑料件行业发展状况分析

(1) 十堰市汽车工业“十三五”规划

(2) 十堰市汽车零部件工业园区建设现状

(3) 十堰市汽车零部件产业链完善分析

- (4) 十堰市汽车塑料件行业前景调研分析
- 7.4.2 湖北省孝感市汽车塑料件行业发展状况分析
  - (1) 孝感市汽车工业“十三五”规划
  - (2) 孝感市汽车零部件产业园建设现状
  - (3) 孝感市汽车零部件产业链完善分析
  - (4) 孝感市汽车塑料件行业前景调研分析
- 7.4.3 湖南省长沙市汽车塑料件行业发展状况分析
  - (1) 长沙市汽车工业“十三五”规划
  - (2) 长沙市汽车产业开发区建设现状
  - (3) 长沙市汽车零部件产业链完善分析
  - (4) 长沙市汽车塑料件行业前景调研分析
- 7.5 华东地区汽车塑料件行业发展状况分析
  - 7.5.1 江苏省苏州市汽车塑料件行业发展状况分析
    - (1) 苏州市汽车工业“十三五”规划
    - (2) 苏州市汽车零部件工业园区建设现状
    - (3) 苏州市汽车零部件产业链完善分析
    - (4) 苏州市汽车塑料件行业前景调研分析
  - 7.5.2 江苏省扬州市汽车塑料件行业发展状况分析
    - (1) 扬州市汽车工业“十三五”规划
    - (2) 扬州市汽车零部件工业园区建设现状
    - (3) 扬州市汽车零部件产业链完善分析
    - (4) 扬州市汽车塑料件行业前景调研分析
  - 7.5.3 江苏省淮安市汽车塑料件行业发展状况分析
    - (1) 淮安市汽车工业“十三五”规划
    - (2) 淮安市汽车零部件工业园区建设现状
    - (3) 淮安市汽车零部件产业链完善分析
    - (4) 淮安市汽车塑料件行业前景调研分析
  - 7.5.4 浙江省杭州市汽车塑料件行业发展状况分析
    - (1) 杭州市汽车工业“十三五”规划
    - (2) 杭州市汽车零部件产业园建设现状
    - (3) 杭州市汽车零部件产业链完善分析
    - (4) 杭州市汽车塑料件行业前景调研分析
  - 7.5.5 浙江省宁波市汽车塑料件行业发展状况分析
    - (1) 宁波市汽车工业“十三五”规划
    - (2) 宁波市汽车产业开发区建设现状

- (3) 宁波市汽车零部件产业链完善分析
- (4) 宁波市汽车塑料件行业前景调研分析
- 7.5.6 上海市汽车塑料件行业发展状况分析
  - (1) 上海市汽车工业“十三五”规划
  - (2) 上海市汽车产业开发区建设现状
  - (3) 上海市汽车零部件产业链完善分析
  - (4) 上海市汽车塑料件行业前景调研分析
- 7.5.7 安徽省芜湖市汽车塑料件行业发展状况分析
  - (1) 芜湖市汽车工业“十三五”规划
  - (2) 芜湖市汽车零部件产业园建设现状
  - (3) 芜湖市汽车零部件产业链完善分析
  - (4) 芜湖市汽车塑料件行业前景调研分析
- 7.5.8 安徽省六安市汽车塑料件行业发展状况分析
  - (1) 六安市汽车工业“十三五”规划
  - (2) 六安市汽车零部件产业园建设现状
  - (3) 六安市汽车零部件产业链完善分析
  - (4) 六安市汽车塑料件行业前景调研分析
- 7.6 华南地区汽车塑料件行业发展状况分析
  - 7.6.1 广东省广州市汽车塑料件行业发展状况分析
    - (1) 广州市汽车工业“十三五”规划
    - (2) 广州市汽车零部件工业园区现状
    - (3) 广州市汽车零部件产业链完善分析
    - (4) 广州市汽车塑料件行业前景调研分析
  - 7.6.2 广东省深圳市汽车塑料件行业发展状况分析
    - (1) 深圳市汽车工业“十三五”规划
    - (2) 深圳市汽车零部件工业园区建设现状
    - (3) 深圳市汽车零部件产业链完善分析
    - (4) 深圳市汽车塑料件行业前景调研分析
  - 7.6.3 广东省东莞市汽车塑料件行业发展状况分析
    - (1) 东莞市汽车工业“十三五”规划
    - (2) 东莞市汽车零部件工业园区建设现状
    - (3) 东莞市汽车零部件产业链完善分析
    - (4) 东莞市汽车塑料件行业前景调研分析
- 7.7 西南地区汽车塑料件行业发展状况分析
  - 7.7.1 重庆市汽车塑料件行业发展状况分析



- (1) 重庆市汽车工业“十三五”规划
  - (2) 重庆汽车零部件工业园区建设现状
  - (3) 重庆市汽车零部件产业链完善分析
  - (4) 重庆市汽车塑料件行业前景调研分析
- 7.7.2 四川省成都市汽车塑料件行业发展状况分析
- (1) 成都市汽车工业“十三五”规划
  - (2) 成都市汽车零部件产业园建设现状
  - (3) 成都市汽车零部件产业链完善分析
  - (4) 成都市汽车塑料件行业前景调研分析
- 7.7.3 四川省绵阳市汽车塑料件行业发展状况分析
- (1) 绵阳市汽车工业“十三五”规划
  - (2) 绵阳市汽车产业开发区建设现状
  - (3) 绵阳市汽车零部件产业链完善分析
  - (4) 绵阳市汽车塑料件行业前景调研分析

## 第八章 中国汽车塑料件行业领先企业分析

- 8.1 江南模塑科技股份有限公司经营情况分析
- 8.1.1 企业发展简况分析
  - 8.1.2 主要经济指标分析
  - 8.1.3 企业盈利能力分析
  - 8.1.4 企业运营能力分析
  - 8.1.5 企业偿债能力分析
  - 8.1.6 企业发展能力分析
- 8.2 浙江世纪华通车业股份有限公司经营情况分析
- 8.2.1 企业发展简况分析
  - 8.2.2 主要经济指标分析
  - 8.2.3 企业盈利能力分析
  - 8.2.4 企业运营能力分析
  - 8.2.5 企业偿债能力分析
  - 8.2.6 企业发展能力分析
- 8.3 常州星宇车灯股份有限公司经营情况分析
- 8.3.1 企业发展简况分析
  - 8.3.2 主要经济指标分析
  - 8.3.3 企业盈利能力分析
  - 8.3.4 企业运营能力分析

8.3.5 企业偿债能力分析

8.3.6 企业发展能力分析

8.4 宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 主要经济指标分析

8.4.3 企业盈利能力分析

8.4.4 企业运营能力分析

8.4.5 企业偿债能力分析

8.4.6 企业发展能力分析

8.5 凌云工业股份有限公司经营情况分析

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 主要经济指标分析

8.5.3 企业盈利能力分析

8.5.4 企业运营能力分析

8.5.5 企业偿债能力分析

8.5.6 企业发展能力分析

第九章 中国汽车塑料件行业投资规划建议分析

9.1 汽车塑料件行业风险分析

9.1.1 汽车塑料件行业风险评价分析

(1) 行业成本结构分析

(2) 行业发展期分析

(3) 行业盈利性分析

(4) 行业依赖性分析

(5) 行业产品潜在性分析

9.1.2 汽车塑料件行业风险评价指标

(1) 行业壁垒分析

(2) 波特五力模型分析

(3) 行业政策风险分析

(4) 行业价格控制能力分析

(5) 行业产品供求分析

9.2 汽车塑料件行业投资规划建议分析

9.2.1 行业投资影响因素分析

(1) 国家宏观经济社会环境

(2) 行业技术、竞争差异及平均利润率

(3) 企业财务、市场开发及资源配置能力

## 9.2.2 行业投资规划建设选择影响因素分析

(1) 企业竞争强弱分析

(2) 进入市场时机分析

(3) 市场占有率分析

## 9.2.3 行业主要投资规划建设决策方法分析

图表目录：

图表1：汽车塑料产品分类

图表2：PE原材料特性和适用产品

图表3：2017年PC市场价格变动走势(单位：元/吨，%)

图表4：2017年美国制造业PMI分项指数概览(单位：%)

图表5：2017年美国非农就业人数概览(单位：万人)

图表6：2016-2017年美国新增非农就业人数(单位：千人)

图表7：2016-2017年美国失业率变化趋势(单位：%)

图表8：2016-2017年欧元区PMI走势(单位：%)

图表9：2016-2017年法国及德国PMI走势比较(单位：%)

图表10：2016-2017年欧央行基准利率变化趋势(单位：%)

图表11：2016-2017年欧元区CPI走势(单位：%)

图表12：2016-2017年印尼CPI同比走势图(单位：%)

图表13：2016-2017年巴西工业生产指数同比走势图(单位：%)

图表14：2016-2017年巴西工业生产指数环比走势图(单位：%)

图表15：2016-2017年俄罗斯CPI同比走势图(单位：%)

图表16：2016-2017年俄罗斯失业率走势图(单位：%)

图表17：2016-2017年俄罗斯基准利率走势图(单位：%)

图表详见报告正文 (BGZQJP)

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/309929309929.html>