

# 2021年中国照明工程市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国照明工程市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/529936529936.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

长期以来，国家层面陆续制定出台了多项产业政策，推动照明工程行业健康有序发展。如2016年8月,住房和城乡建设部发布了《住房城乡建设事业“十三五”规划纲要》,明确提出要加强城市照明设施建设和节能管理，大力推广使用节能、环保的照明新技术，推进城市绿色照明，推动产业化进程。

2016-2020年我国照明工程行业相关政策/规划

颁布时间

政策/规划

相关内容

2016年3月

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

实施全民节能行动计划，推广半导体照明灯成熟实用技术，组织绿色照明等重点工程。

2016年7月

《“十三五”国家科技创新规划》

明确提出大力发展包括半导体照明在内的智能绿色服务制造技术，并大力研发节能集成技术、新型采光与高效照明等建筑节能应用关键技术，降低能源消耗。

2016年8月

《住房城乡建设事业“十三五”规划纲要》

明确提出，加强城市照明设施建设和节能管理，大力推广使用节能、环保的照明新技术，推进城市绿色照明，推动产业化进程。

2016年12月

《“十三五”节能减排综合工作方案》

建立绿色节能低碳运营管理流程和机制，加快淘汰落后用能设备，推动照明、制冷和供热系统节能改造；综合采取节能减排系统集成技术，推动锅炉系统、供热/制冷系统、电机系统、照明系统等优化升级。

《“十三五”节能环保产业发展规划》

推动半导体照明节能产业发展水平提升，支持LED智能系统技术发展。

《国务院关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

将环保节能列为战略性新兴产业之一，并提出推动半导体照明在内相关领域关键技术研发和产业化。

《“十三五”全民节能行动计划》

提出绿色照明工程，以城市道路/隧道照明节能改造为重点，加快半导体照明关键设备、核心材料研发和产业化，支持技术成熟的半导体通用照明产品推广应用。

2017年1月

#### 《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

将高效照明产品及系统、绿色建筑材料、人居环境设计服务等列入我国战略性新兴产业重点产品和服务指导目录。

2017年2月

#### 《半导体照明节能产业规划》

组织开展知名建筑照明应用、建筑智能照明节能改造。

20107年7月

#### 《半导体照明产业“十三五”发展规划》

提出到2020年半导体照明产业整体产值达到10000亿元，产业集中度达到15%。其中特别提到加强LED产品在智慧城市、智慧家居、农业、健康医疗、文化放游等领域推广，实施LED照亮“一带一路”行动计划。

2017年12月

#### 《“十三五”城市绿色照明规划纲要》

明确提出了城市绿色照明的总体目标如下：创新城市照明的管理体制和机制；统筹协调城乡照明发展；完善城市照明法规、标准和规章制度；建立和落实绿色照明城市评价考核制度；有序推进绿色照明产品和技术的应用，坚持科技创新；加强建立全国信息化平台，提高城市照明建设管理水平，科学合理地推进城市绿色照明工作。

2018年2月

#### 《农村人居环境整治三年行动方案》

完善村庄公共照明设施。深入开展城乡环境卫生整洁行动，推进卫生县城、卫生乡镇等卫生创建工作。

2019年4月

#### 《2019年工业节能监察重点工作计划》

阶梯电价政策执行专项监察，重点用能产品设备能效提升专项监察。

2019年6月

《住房和城乡建设部办公厅关于国家标准《LED夜景照明应用技术要求(征求意见稿)》公开征求意见的通知》

夜景照明用LED灯具安全除应符合GB7000.1的规定外，尚应满足LED庭院灯具、LED护栏灯具等均应符合相关标准。驱动电源应符合GB19510.1和GB19510.14的相关规定。控制系统应具备与强电系统的软硬件接口，且应能实现两种系统的联动控制。

2019年8月

#### 《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》

提出大力发展夜间文旅经济，鼓励有条件的旅游景区开展夜间游览服务，丰富夜间文化演出市场，优化文化和旅游场所的夜间服务。到2022年，建设200个以上国家级夜间文旅消费集聚区，夜间文旅消费规模持续扩大。

2019年9月

《国家税务总局关于发布<不动产进项税额分期抵扣暂行办法>的公告》  
分2年从销项税额中抵扣的购进货物是指构成不动产实体的材料和设备，包括建筑装饰材料和给排水、采暖、卫生、通风、照明、通讯、煤气、消防、中央空调、电梯、电气、智能化楼宇设备及配套设施。

2019年12月

《关于整治“景观亮化工程”过度化等“政绩工程”、“面子工程”问题的通知》  
通知强调，应从实际出发进行景观亮化建设，强调特别是贫困地区、欠发达地区城镇建设中发现脱离实际、盲目兴建景观亮化设施，搞劳民伤财的“政绩工程”、“面子工程”

2020年7月

《国务院办公厅关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》  
改造建设环境及配套设施包括拆除违法建设，整治小区及周边绿化、照明等环境以及配套设施。资料来源：公开资料整理

我国各省市也纷纷出台一系列政策积极推动照明工程行业向智能化、绿色化方向发展。如北京市《“十三五”绿色照明工程实施方案》、江苏省《江苏省城市绿色照明评价标准(试行)》、上海市《上海市景观照明管理办法》等。

我国部分地区照明工程行业相关政策/规划

省/市/区

颁布时间

政策/规划

相关内容

广东省

2015年4月

《广东省促进智慧城市健康发展工作方案》  
指导各地区推进智慧交通应用，建设智能交通感知网络。

2015年11月

《广东省智能制造发展规划(2015-2025年)重点任务分工》  
推动制造业新一轮智能化改造，提升家居产品智能化服务水平。

2019年5月

《广东省加快5G产业发展行动计划(2019-2022)》  
关于聚焦优化5G发展环境、促进5G产业高质量发展的主题，以及为落实智慧灯杆的推广应用，规范广东省智慧灯杆的建设，助力智慧城市建设，整合城市空间与土地资源，提升城市环境品质的计划所制定的。

江苏省

2016年8月

### 《江苏省“十三五”节能规划》

加快淘汰低效照明产品，重点推广半导体照明产品。支持荧光灯生产企业实施低汞、固汞技术改造。推广半导体通用照明产品在工业企业、公共机构以及宾馆、商厦、道路、道、机场、码头等领域的应用。加快城市道路照明系统改造，控制过度装饰和亮化。

2019年5月

### 《省政府办公厅关于加快推进第五代移动通信网络建设发展若干政策措施的通知》

省住房城乡建设厅要组织编制集智慧照明、视频监控、交通管理、环境监测、5G通信、信息交互、应急求助等功能于一体的智能杆技术与工程建设规范。各设区市人民政府要在城市公共设施改造及各类功能性集聚区建设过程中，加快开展智能杆推广应用，通过市场化方式创新多功能智能杆建设运营模式，充分发挥多功能智能杆的综合作用。

2019年12月

### 《江苏省城市照明智慧灯杆建设指南》

主要是为积极有序推动江苏省城市照明灯杆综合利用并努力打造与智慧城市建设相呼应的“智慧灯杆”，深入规范和指导智慧灯杆规划、建设和运维，美化城市道路环境，优化城市空间结构，合理运行维护成本，促进城市高质量发展。

浙江省

2016年8月

### 《浙江省科技创新“十三五”规划》

研制智能照明灯具的控制系统优化及数据融合技术。研究面向“互联网+”和云计算的LED智能照明产业云制造服务分类及模式。

上海市

2016年9月

### 《上海市推进智慧城市建设“十三五”规划》

在智慧治理专栏，提出要构建智慧照明综合管理信息平台。推进以安全、高效、绿色为内涵的智慧照明工程，建设道路照明综合管理信息平台；推广节能环保的新光源、新技术及先进灯控模式等在道路照明管理中的应用，加强遥感等智能感知技术的应用，提升对景观灯光、商业广告显示屏等光电设施的动态监察能力。

2017年12月

### 《上海市软件和信息服务业园区建设指引(2017年版)》

在建设高端领先、面向未来的智慧园区栏目中，提到要加大智能照明示范应用，以智能照明系统为信息物理载体，引进发展智能交通控制，推动智慧照明与车联网、交通网、位置网的融合。

2019年11月

### 《上海市景观照明管理办法》

《规划》对城市景观灯光的总体布局、不同区域景观灯光的色温、是否允许使用闪烁光等都

提出了细致要求，并规定在天文台、鸟类保护区等区域禁止设置景观灯光。

北京市

2016年9月

《“十三五”绿色照明工程实施方案》

到2020年，累计推广LED照明产品200万只(套)以上。完成百家博物馆、千所学校和千个停车场的智能照明示范工程，在市政道路、市级产业园区、学校和医院等区域示范推广智能路灯控制系统，通过示范，促进全市公共区域LED照明产品普及应用。

2019年7月

《关于征集2019年智能照明示范工程试点项目的通知》

2019年，北京市将进一步拓宽试点示范领域，提升智慧化水平，继续按照“公开征集、自愿申报、专家评审、政府审定”的程序评选、实施一批智能（慧）照明试点示范工程。

福建省

2016年5月

《关于推进公共建筑和城市公共照明节能改造七条措施的通知》

进一步推行合同能源管理，推进福建省公共建筑和城市公共照明节能改造工作资料来源：各省市网站（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国照明工程市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国照明工程行业发展概述

#### 第一节 照明工程行业发展情况概述

- 一、照明工程行业相关定义
- 二、照明工程行业基本情况介绍
- 三、照明工程行业发展特点分析

#### 第二节 中国照明工程行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、照明工程行业产业链条分析
- 三、中国照明工程行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国照明工程行业生命周期分析

- 一、照明工程行业生命周期理论概述
- 二、照明工程行业所属的生命周期分析

#### 第四节 照明工程行业经济指标分析

- 一、照明工程行业的赢利性分析
- 二、照明工程行业的经济周期分析
- 三、照明工程行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国照明工程行业进入壁垒分析

- 一、照明工程行业资金壁垒分析
- 二、照明工程行业技术壁垒分析
- 三、照明工程行业人才壁垒分析
- 四、照明工程行业品牌壁垒分析
- 五、照明工程行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球照明工程行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球照明工程行业发展历程回顾

#### 第二节 全球照明工程行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲照明工程行业地区市场分析



- 一、亚洲照明工程行业市场现状分析
- 二、亚洲照明工程行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲照明工程行业市场前景分析
- 第四节 北美照明工程行业地区市场分析
  - 一、北美照明工程行业市场现状分析
  - 二、北美照明工程行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美照明工程行业市场前景分析
- 第五节 欧盟照明工程行业地区市场分析
  - 一、欧盟照明工程行业市场现状分析
  - 二、欧盟照明工程行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟照明工程行业市场前景分析
- 第六节 全球照明工程行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界照明工程行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球照明工程行业市场规模预测

### 第三章 中国照明工程产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品照明工程总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国照明工程行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国照明工程产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国照明工程行业运行情况

## 第一节 中国照明工程行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国照明工程行业市场规模分析

## 第三节 中国照明工程行业供应情况分析

## 第四节 中国照明工程行业需求情况分析

## 第五节 中国照明工程行业供需平衡分析

## 第六节 中国照明工程行业发展趋势分析

## 第五章 中国照明工程所属行业运行数据监测

### 第一节 中国照明工程所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国照明工程所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国照明工程所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国照明工程市场格局分析

### 第一节 中国照明工程行业竞争现状分析

#### 一、中国照明工程行业竞争情况分析

#### 二、中国照明工程行业主要品牌分析

### 第二节 中国照明工程行业集中度分析

#### 一、中国照明工程行业市场集中度分析

#### 二、中国照明工程行业企业集中度分析

### 第三节 中国照明工程行业存在的问题

### 第四节 中国照明工程行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国照明工程行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国照明工程行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国照明工程行业消费市场动态情况

### 第二节 中国照明工程行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 照明工程行业成本分析

### 第四节 照明工程行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国照明工程行业价格现状分析

### 第六节 中国照明工程行业平均价格走势预测

- 一、中国照明工程行业价格影响因素
- 二、中国照明工程行业平均价格走势预测
- 三、中国照明工程行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国照明工程行业区域市场现状分析

### 第一节 中国照明工程行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区照明工程市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区照明工程市场规模分析
- 四、华东地区照明工程市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区照明工程市场规模分析
- 四、华中地区照明工程市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区照明工程市场规模分析
  - 四、华南地区照明工程市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国照明工程行业竞争情况

### 第一节 中国照明工程行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国照明工程行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国照明工程行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 照明工程行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国照明工程行业发展前景分析与预测

第一节 中国照明工程行业未来发展前景分析

一、照明工程行业国内投资环境分析

二、中国照明工程行业市场机会分析

三、中国照明工程行业投资增速预测

第二节 中国照明工程行业未来发展趋势预测

第三节 中国照明工程行业市场发展预测

一、中国照明工程行业市场规模预测

二、中国照明工程行业市场规模增速预测

三、中国照明工程行业产值规模预测

四、中国照明工程行业产值增速预测

五、中国照明工程行业供需情况预测

第四节 中国照明工程行业盈利走势预测

一、中国照明工程行业毛利润同比增速预测

二、中国照明工程行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国照明工程行业投资风险与营销分析

### 第一节 照明工程行业投资风险分析

- 一、照明工程行业政策风险分析
- 二、照明工程行业技术风险分析
- 三、照明工程行业竞争风险分析
- 四、照明工程行业其他风险分析

### 第二节 照明工程行业企业经营发展分析及建议

- 一、照明工程行业经营模式
- 二、照明工程行业销售模式
- 三、照明工程行业创新方向

### 第三节 照明工程行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国照明工程行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国照明工程行业品牌战略分析

- 一、照明工程企业品牌的重要性
- 二、照明工程企业实施品牌战略的意义
- 三、照明工程企业品牌的现状分析
- 四、照明工程企业的品牌战略
- 五、照明工程品牌战略管理的策略

### 第二节 中国照明工程行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国照明工程行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国照明工程行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国照明工程行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国照明工程行业定价策略分析

#### 第三节 中国照明工程行业营销渠道策略

##### 一、照明工程行业渠道选择策略

##### 二、照明工程行业营销策略

#### 第四节 中国照明工程行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国照明工程行业重点投资区域分析

##### 二、中国照明工程行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/529936529936.html>