

中国激光器行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国激光器行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719936.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光器是指能发射激光的装置，具有高亮度、高定向性、高单色性和高时间空间相干性等主要优点，是现代光学仪器中一种不可或缺的工具。激光器种类很多，按工作介质分，激光器主要可分为气体激光器、固体激光器、半导体激光器和染料激光器4大类。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从产业链来看，激光器上游主要为光学料、光学元件和器件、机械、数控和数控；中游为激光器生产行业；下游为钢铁、汽车、航空航天、造船、机械和通信等行业。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从市场规模情况来，近些年我国激光器市场规模一直为增长趋势，到2022年我国激光器行业市场规模为147.4亿元，同比增长14.3%；预测到2025年我国激光器市场规模为189.9亿元。

数据来源：观研天下整理

从下游应用情况来看，我国激光器行业下游应用占比最高的是工业领域，占比为52.00%；其次是信息领域，占比为22.00%；第三是商业领域，占比为7.00%；而医学和科研占比分别为4%、5%。

数据来源：观研天下整理

从细分种类占比情况来看，光纤激光器为主要产品，市场份额占比为51%；其次是半导体激光器，市场份额占比为17%；第三是固体激光器、气体激光器，市场份额占比均为16%。

数据来源：观研天下整理

从行业投融资情况来看，自2021年我国激光器行业投融资事件达到顶峰之后，就为下降趋势，到2023年我国激光器行业发生10起投融资事件，投融资金额为5.21亿元；2024年1-6月我国激光器行业发生9起投融资事件，投融资金额为2.52亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

具体来看，在2024年1-6月我国激光器投融资事件中，披露投融资金额最高是光至科技获得B轮融资，金额为近亿人民币。

时间	公司简称	轮次	投资金额
2024-06-21	拓易科技	A轮	未透露
2024-06-19	光至科技	B轮	近亿人民币
2024-05-20	盛方科技	A+轮	未透露
2024-05-13	蓝星光域	A+轮	未透露
2024-04-15	光腾激光	天使轮	未透露
2024-04-11			

华创鸿度 B+轮 未透露 2024-04-10 亮点光电 B轮 未透露 2024-03-22 虹剑光电 天使轮 未透露 2024-02-01 华创鸿度 B轮 数千万人民币

资料来源：IT桔子、观研天下整理（

从企业来看，我国激光器行业相关企业较多，截至2024年7月19日，我国激光器行业相关企业注册量为6105家。其中注册量排名前五的省市分别为广东省、江苏省、湖北省、浙江省、北京市，企业注册量分别为1482家、1014家、561家、389家、348家，而广东省、江苏省相关企业注册量均超过了1000家。

数据来源：企查查、观研天下整理

从市场集中度情况来看，我国激光器市场集中度较高。数据显示，在2022年我国激光器行业CR3占比为73.00%；CR5占比为83.00%。

数据来源：观研天下整理

企业方面，我国激光器行业相关上市企业主要有锐科激光 (300747)、杰普特 (688025)、光韵达 (300227)、德龙激光 (688170)和英诺激光 (301021)等。

我国激光器行业相关上市企业情况

公司简称	上市时间	2023年公司激光器营业收入情况
锐科激光 (300747)	2018-06-25	2023年公司连续光纤激光器营业收入29.64亿元，占总收入的80.56%；脉冲光纤激光器收入4.377亿元，占总收入的11.90%；超快激光器为6861万元，占总收入1.86%。公司是一家专业从事光纤激光器及其关键器件与材料的研发、生产和销售的国家火炬计划重点高新技术企业,拥有高功率光纤激光器国家重点领域创新团队和光纤激光器技术国家地方联合工程研究中心,是全球有影响力的具有从材料、器件到整机垂直集成能力的光纤激光器研发、生产和服务供应商。
杰普特 (688025)	2019-10-31	2023年激光器营业收入为6.654亿元，占总收入的54.29%。公司主营业务为研发、生产和销售激光器以及主要用于集成电路和半导体光电相关器件精密检测及微加工的智能装备。公司是中国首家商用“脉宽可调高功率脉冲光纤激光器(MOPA脉冲光纤激光器)”生产制造商和领先的光电精密检测及激光加工智能装备提供商。
光韵达 (300227)	2011-06-08	2023年公司激光器营业收入为1429万元，占总收入的1.33%。公司是一家全激光产业链布局的智能制造解决方案与服务提供商,利用“激光技术+人工智能技术”为电子信息、航空、新能源产业提供创新的激光制造服务和智能制造解决方案。
德龙激光 (688170)	2022-04-29	2023年公司激光器营业收入为4851万元，占总收入的8.34%。公司主营业务为精密激光加工设备及激光器的研发、生产、销售,并为客户提供激光设备租赁和激光加工服务。

英诺激光 (301021) 2021-07-06 2023年公司激光器营业收入为2.374亿元，占总收入的64.53%。公司主营业务为研发、生产和销售微加工激光器和定制激光模组,是国内领先的专注于微加工领域的激光器生产商和解决方案提供商。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国激光器行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国激光器行业发展概述

第一节 激光器行业发展情况概述

一、激光器行业相关定义

二、激光器特点分析

三、激光器行业基本情况介绍

四、激光器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、激光器行业需求主体分析

第二节 中国激光器行业生命周期分析

一、激光器行业生命周期理论概述

二、激光器行业所属的生命周期分析

第三节 激光器行业经济指标分析

- 一、激光器行业的赢利性分析
- 二、激光器行业的经济周期分析
- 三、激光器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球激光器行业市场发展现状分析

- 第一节全球激光器行业发展历程回顾
- 第二节全球激光器行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲激光器行业地区市场分析
 - 一、亚洲激光器行业市场现状分析
 - 二、亚洲激光器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲激光器行业市场前景分析
- 第四节北美激光器行业地区市场分析
 - 一、北美激光器行业市场现状分析
 - 二、北美激光器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美激光器行业市场前景分析
- 第五节欧洲激光器行业地区市场分析
 - 一、欧洲激光器行业市场现状分析
 - 二、欧洲激光器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲激光器行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界激光器行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球激光器行业市场规模预测

第三章 中国激光器行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对激光器行业的影响分析
- 第三节中国激光器行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对激光器行业的影响分析
- 第五节中国激光器行业产业社会环境分析

第四章 中国激光器行业运行情况

- 第一节中国激光器行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国激光器行业市场规模分析

一、影响中国激光器行业市场规模的因素

二、中国激光器行业市场规模

三、中国激光器行业市场规模解析

第三节中国激光器行业供应情况分析

一、中国激光器行业供应规模

二、中国激光器行业供应特点

第四节中国激光器行业需求情况分析

一、中国激光器行业需求规模

二、中国激光器行业需求特点

第五节中国激光器行业供需平衡分析

第五章 中国激光器行业产业链和细分市场分析

第一节中国激光器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、激光器行业产业链图解

第二节中国激光器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对激光器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对激光器行业的影响分析

第三节我国激光器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国激光器行业市场竞争分析

第一节中国激光器行业竞争现状分析

一、中国激光器行业竞争格局分析

二、中国激光器行业主要品牌分析

第二节中国激光器行业集中度分析

一、中国激光器行业市场集中度影响因素分析

二、中国激光器行业市场集中度分析

第三节中国激光器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国激光器行业模型分析

第一节中国激光器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国激光器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国激光器行业SWOT分析结论

第三节中国激光器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国激光器行业需求特点与动态分析

第一节中国激光器行业市场动态情况

第二节中国激光器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节激光器行业成本结构分析

第四节激光器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国激光器行业价格现状分析

第六节中国激光器行业平均价格走势预测

一、中国激光器行业平均价格趋势分析

二、中国激光器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国激光器行业所属行业运行数据监测

第一节中国激光器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国激光器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国激光器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国激光器行业区域市场现状分析

第一节中国激光器行业区域市场规模分析

一、影响激光器行业区域市场分布的因素

二、中国激光器行业区域市场分布

第二节中国华东地区激光器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区激光器行业市场分析

- (1) 华东地区激光器行业市场规模
- (2) 华南地区激光器行业市场现状
- (3) 华东地区激光器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区激光器行业市场分析
 - (1) 华中地区激光器行业市场规模
 - (2) 华中地区激光器行业市场现状
 - (3) 华中地区激光器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区激光器行业市场分析
 - (1) 华南地区激光器行业市场规模
 - (2) 华南地区激光器行业市场现状
 - (3) 华南地区激光器行业市场规模预测

第五节 华北地区激光器行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区激光器行业市场分析
 - (1) 华北地区激光器行业市场规模
 - (2) 华北地区激光器行业市场现状
 - (3) 华北地区激光器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区激光器行业市场分析
 - (1) 东北地区激光器行业市场规模
 - (2) 东北地区激光器行业市场现状
 - (3) 东北地区激光器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区激光器行业市场分析

- (1) 西南地区激光器行业市场规模
- (2) 西南地区激光器行业市场现状
- (3) 西南地区激光器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区激光器行业市场分析
 - (1) 西北地区激光器行业市场规模
 - (2) 西北地区激光器行业市场现状
 - (3) 西北地区激光器行业市场规模预测

第十一章 激光器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国激光器行业发展前景分析与预测

第一节中国激光器行业未来发展前景分析

- 一、激光器行业国内投资环境分析
- 二、中国激光器行业市场机会分析
- 三、中国激光器行业投资增速预测
- 第二节中国激光器行业未来发展趋势预测
- 第三节中国激光器行业规模发展预测
 - 一、中国激光器行业市场规模预测
 - 二、中国激光器行业市场规模增速预测
 - 三、中国激光器行业产值规模预测
 - 四、中国激光器行业产值增速预测
 - 五、中国激光器行业供需情况预测
- 第四节中国激光器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国激光器行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国激光器行业进入壁垒分析
 - 一、激光器行业资金壁垒分析
 - 二、激光器行业技术壁垒分析
 - 三、激光器行业人才壁垒分析
 - 四、激光器行业品牌壁垒分析
 - 五、激光器行业其他壁垒分析
- 第二节激光器行业风险分析
 - 一、激光器行业宏观环境风险
 - 二、激光器行业技术风险
 - 三、激光器行业竞争风险
 - 四、激光器行业其他风险
- 第三节中国激光器行业存在的问题
- 第四节中国激光器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国激光器行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国激光器行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国激光器行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节激光器行业营销策略分析

一、激光器行业产品策略

二、激光器行业定价策略

三、激光器行业渠道策略

四、激光器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719936.html>