

# 中国洗手液产业运营动态调查及发展策略分析预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗手液产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/229938229938.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洗手液主要的功能是起到清洁护肤的作用，有些特定的成分可以起到消毒、杀菌的作用，比如大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、链球菌属等，不过假冒产品洗了反而对手部皮肤损伤较大，因此对于日化用品类商品必须认准较有影响力的品牌，关注质量，抵制假冒。

中国报告网发布的《中国洗手液产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2014年全球洗手液市场运行透析

第一节2014年全球洗手液市场运行环境分析

- 一、全球经济环境对日化业的影响
- 二、全球流感疫情肆虐对消费意识的拉动

第二节2014年全球洗手液市场剖析

- 一、全球洗手液亮点分析
- 二、全球洗手液研发分析
- 三、全球洗手液需求与消费形势分析
- 四、全球洗手液品牌市场分析

第三节2014年全球部分国家洗手液市场分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、韩国

第二章2014年中国洗手液行业市场发展环境解析

第一节2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节2014年中国洗手液市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、洗手液等被列为新增法检商品

三、相关行业政策

四、法律法规

第三节2014年中国洗手液市场技术环境分析

第四节2014年中国洗手液市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国人口规模

三、禽流感等疫情对人们警示

第三章2014年中国洗涤剂制造业运行态势分析

第一节2014年国际洗涤剂市场运行概况

一、全球洗涤剂市场需求强劲增长

二、国外片状洗涤剂市场日益成熟

三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节2014年中国洗涤剂行业发展情况分析

一、中国洗涤剂市场基本特征

二、中国洗涤剂行业发展概况

三、我国合成洗涤剂产量平稳增长

四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节2014年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

一、洗涤剂对环境的影响

二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节2014年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

- 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进
- 二、国产洗涤剂包装存在的难题
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、立法推进洗涤剂全面禁磷
- 第四章中国洗手液制造所属行业数据监测
  - 第一节中国行业规模分析
    - 一、企业数量分析
    - 二、资产规模分析
    - 三、销售规模分析
    - 四、利润规模分析
  - 第二节中国行业产值分析
  - 第三节中国行业成本费用分析
  - 第四节中国行业运营效益分析
- 第五章2014年中国洗手液市场运行透析
  - 第一节2014年中国洗手液市场亮点分析
  - 第二节2014年中国洗手液市场运行现状综述
    - 一、洗手液质量抽检及合格情况
    - 二、消费者杀菌消毒类需求增加
    - 三、洗手液市场发展所处阶段
    - 四、中国洗手液品牌市场分析
    - 五、杀菌型洗手液市场销售情况
  - 第三节2014年中国洗手液市场消费结构分析
    - 一、家庭（特定收入）
    - 二、公共场所（主流城市）
      - 1、北京
      - 2、广州
      - 3、上海
- 第六章2014年中国洗手液市场深度剖析
  - 第一节2014年中国洗手液市场供给情况分析
    - 一、洗手液成份对比
    - 二、洗手液市场供给指标分析
    - 三、影响市场供给的因素分析
  - 第二节2014年中国洗手液市场需求情况分析
    - 一、洗手液市场消费意识形态
    - 二、洗手液市场需求指标分析

### 三、影响市场需求的因素分析

#### 第三节2014年中国洗手液市场价格分析

##### 一、国产品牌价格分析

##### 二、外资品牌价格分析

##### 三、性价比分析

#### 第七章2014年中国洗手液消费市场分析

##### 第一节受访者基本情况

##### 一、性别占比

##### 二、年龄分布

##### 三、收入情况

##### 四、家中及工作场所是否使用洗手液

##### 五、不使用洗手液的因素

##### 第二节消费者消费行为调研

##### 一、消费者选用洗手液的因素分析

##### 二、消费者对洗手液的认知情况

##### 三、消费者对洗手液使用频率

##### 四、消费者选购洗手液的关注点

##### 五、消费者对洗手液价格敏感度分析

##### 六、洗手液品牌忠诚度分析

##### 第三节洗手液的价格与市场定位

##### 第四节洗手液包装与容量

##### 一、消费群体考虑包装

##### 二、从审美观点来考虑包装

#### 第八章2014年中国洗手液市场竞争格局分析

##### 第一节2014年中国洗手液市场竞争现状

##### 一、洗手液品牌竞争分析

##### 二、洗手液价格竞争分析

##### 第二节2014年中国洗手液集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

##### 第三节2016-2022年中国洗手液市场竞争趋势

#### 第九章中国洗手液品牌企业关键性竞争指标分析

##### 第一节开米洗手液(西安开米股份有限公司)

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节蓝月亮Bluemoon(广州蓝月亮实业有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节滴露洗手液(利洁时家化(中国)有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节祖丝洗手液(广州市诗维娅化妆品有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节威露士洗手液(威莱(广州)日用品有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节安利Amway(安利(中国)日用品有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节恩威抗菌洗手液(成都恩威集团)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节舒肤佳洗手液(广州宝洁有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节滋采洗手液(中山市美日洁宝有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节立白除菌洗手液(广州立白公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2014年中国洗手液替代品竞争分析——香皂

第一节2014年中国香皂市场动态

一、香皂产品质量基本保持稳定



- 二、上海家化历史品牌双妹卖天价
- 三、宝洁公司持续下乡路线
- 第二节2013-2015年中国香皂产量统计分析
  - 一、2007-2014年全国香皂产量分析
  - 二、2014年12月全国及主要省份香皂产量分析
  - 三、2014年12月香皂产量集中度分析
- 第三节2014年中国香皂市场销售分析
  - 一、中国香皂市场销售优势
  - 二、中国品牌香皂市场销售分析
- 第四节2016-2022年中国香皂市场前景预测
- 第十一章2016-2022年中国洗手液市场前景预测
  - 第一节2016-2022年中国洗涤剂行业前景预测
    - 一、国际洗涤剂行业未来发展方向
    - 二、中国洗涤剂产业前景广阔
    - 三、洗手液技术与产品革新方向
    - 四、洗手液产品成份多元化
  - 第二节2016-2022年中国洗手液市场前景预测
    - 一、中国洗手液市场供需预测分析
    - 二、中国洗手液进出口贸易预测分析
  - 第三节2016-2022年中国洗手液市场发展战略分析
    - 一、品牌战略
    - 二、市场销售策略分析
- 第十二章2016-2022年中国洗手液产业投.资前景预测
  - 第一节2016-2022年中国洗手液行业投.资概况
    - 一、洗手液行业投.资环境
    - 二、洗手液具有良好的投.资价值
  - 第二节2016-2022年中国洗手液投.资机会分析
    - 一、洗手液区域投.资潜力分析
    - 二、与产业链相关的投.资机会分析
  - 第三节2016-2022年中国洗手液投.资风险及防范
    - 一、技术风险分析
    - 二、金融风险分析
    - 三、政策风险分析
    - 四、竞争风险分析
  - 第四节专家投.资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/229938229938.html>