

# 中国自助餐产业运营动态调查及发展策略分析预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国自助餐产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/229940229940.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自助餐模式的雏形源自1891年美国密苏里州堪萨市的基督教女青年会。1893年汤姆逊在芝加哥购买了一家餐厅，成功引进这种服务观念，由顾客到餐台自选喜爱的食物，成为全球第一家商业自助式餐厅。到20世纪初,很快成为全美国教会机构普通采用的就餐方式。

中国报告网发布的《中国自助餐产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

### 第一章行业发展概述

#### 第一节定义及分类

##### 一、自助餐的定义

##### 二、自助餐的分类

##### 三、自助餐行业的特点

##### 四、自助餐的经营形式

#### 第二节自助餐的其他概念

##### 一、我国自助餐发展历程

##### 二、现代自助餐企业概述

##### 三、自助餐的作用与地位

##### 四、自助餐产业化的内涵

##### 五、自助餐的健康问题

### 第二章国际自助餐行业发展现状分析

#### 第一节国际自助餐行业概况

##### 一、国际自助餐行业发展历程

##### 二、国际自助餐行业发展面临的问题

##### 三、国际自助餐行业技术发展现状及趋势

#### 第二节西式自助餐的发展状况

##### 一、洋自助餐开进机场分析

##### 二、洋自助餐全天候餐厅成为新宠

#### 第三节西式自助餐的发展策略

##### 一、洋自助餐的制胜之道

## 二、西式自助餐本土化发展

## 三、美式自助餐的中国市场战略

### 第四节主要国家自助餐行业发展借鉴

#### 一、美国

#### 二、英国

#### 三、日本

### 第三章我国自助餐行业发展现状

#### 第一节我国自助餐行业发展现状

##### 一、自助餐行业品牌发展现状

##### 二、自助餐行业消费市场现状

##### 三、自助餐市场消费层次分析

##### 四、我国自助餐市场走向分析

#### 第二节我国自助餐行业发展状况

##### 一、2014年中国自助餐行业发展回顾

##### 二、2015年自助餐行业发展情况分析

##### 三、2015年我国自助餐市场特点分析

##### 四、2015年我国自助餐市场发展分析

#### 第三节中国自助餐行业供需分析

##### 一、2015年中国自助餐市场供给总量分析

##### 二、2015年中国自助餐市场供给结构分析

##### 三、2015年中国自助餐市场需求总量分析

##### 四、2015年中国自助餐市场需求结构分析

##### 五、2015年中国自助餐市场供需平衡分析

### 第四章我国自助餐市场发展分析

#### 第一节自助餐市标准化分析

##### 一、自助餐产业化、标准化情况

##### 二、自助餐标准化问题及其影响

##### 三、自助餐市场标准化发展策略

#### 第二节自助餐市场发展状况

##### 一、2013-2015年自助餐市场发展情况

##### 二、自助餐发展的有利因素

##### 三、自助餐发展制约因素

##### 四、自助餐的全球化发展

#### 第三节自助餐发展前景和机遇

##### 一、自助餐长期发展前景分析

## 二、2016-2022年自助餐市场发展前景

### 三、自助餐发展的新机遇

## 第五章中国自助餐深度调研分析

### 第一节自助餐行业产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节自助餐市场消费需求分析

#### 一、自助餐市场的消费需求变化

#### 二、自助餐行业的需求情况分析

#### 三、2015年自助餐品牌市场消费需求分析

### 第三节自助餐消费市场状况分析

#### 一、自助餐行业消费特点

#### 二、自助餐消费者分析

#### 三、自助餐消费结构分析

#### 四、自助餐消费的市场变化

#### 五、自助餐市场的消费方向

### 第四节现有自助餐调研

#### 一、自助餐经营情况

#### 二、自助餐行业门店数

#### 三、自助餐行业营业面积

#### 四、自助餐行业从业人员

#### 五、自助餐行业餐位数

#### 六、自助餐行业商品购进总额

#### 七、自助餐行业统一配送商品购进额

#### 八、自助餐行业自由配送中心配送商品购进额

#### 九、自助餐行业非自由配送中心配送商品购进额

#### 十、自助餐行业营业收入

## 第六章中国自助餐行业区域市场分析

### 第一节华北市场分析

### 第二节中南市场分析

### 第三节华东市场分析

### 第四节东北市场分析

## 第七章自助餐行业投资与发展前景分析

### 第一节2015年自助餐行业投资情况分析

- 一、2015年自助餐行业总体投.资结构
- 二、2015年自助餐行业投.资规模情况
- 三、2015年自助餐行业投.资增速情况
- 四、2015年自助餐分行业投.资分析
- 五、2015年自助餐分地区投.资分析
- 第二节自助餐行业投.资机会分析
  - 一、自助餐投.资项目分析
  - 二、可以投.资的自助餐模式
  - 三、2015年自助餐投.资机会
  - 四、2015年自助餐细分行业投.资机会
  - 五、2015年自助餐投.资新方向
- 第三节自助餐行业发展前景分析
  - 一、自助餐市场发展前景分析
  - 二、我国自助餐市场蕴藏的商机
  - 三、2015年自助餐市场面临的发展商机
  - 四、2016-2022年自助餐市场面临的发展商机
- 第八章自助餐行业竞争格局分析
  - 第一节自助餐行业集中度分析
    - 一、自助餐市场集中度分析
    - 二、自助餐企业集中度分析
    - 三、自助餐区域集中度分析
  - 第二节自助餐行业主要企业竞争力分析
    - 一、重点企业资产总计对比分析
    - 二、重点企业从业人员对比分析
    - 三、重点企业全年营业收入对比分析
    - 四、重点企业利润总额对比分析
    - 五、重点企业综合竞争力对比分析
  - 第三节自助餐行业竞争格局分析
    - 一、2015年自助餐行业竞争分析
    - 二、2015年中外自助餐产品竞争分析
    - 三、2013-2015年国内外自助餐竞争分析
    - 四、2013-2015年我国自助餐市场竞争分析
    - 五、2013-2015年我国自助餐市场集中度分析
    - 六、2016-2022年国内主要自助餐企业动向
- 第九章2016-2022年中国自助餐行业发展形势分析

## 第一节自助餐行业发展概况

- 一、自助餐行业发展特点分析
- 二、自助餐行业投资现状分析
- 三、自助餐行业总产值分析
- 四、自助餐行业技术发展分析

## 第二节2013-2015年自助餐行业市场情况分析

- 一、自助餐行业市场发展分析
- 二、自助餐市场存在的问题
- 三、自助餐市场规模分析

## 第三节2013-2015年自助餐产销状况分析

- 一、自助餐产量分析
- 二、自助餐产能分析
- 三、自助餐市场需求状况分析

## 第四节产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第十章中国自助餐行业整体运行指标分析

### 第一节2013-2015年中国自助餐行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节2013-2015年中国自助餐行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节2013-2015年中国自助餐行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十一章自助餐行业赢利水平分析

### 第一节成本分析

- 一、2013-2015年自助餐原材料价格走势
- 二、2013-2015年自助餐行业人工成本分析

### 第二节产销运存分析

- 一、2013-2015年自助餐行业产销情况

## 二、2013-2015年自助餐行业资金周转情况

### 第三节盈利水平分析

- 一、2013-2015年自助餐行业价格走势
- 二、2013-2015年自助餐行业营业收入情况
- 三、2013-2015年自助餐行业毛利率情况
- 四、2013-2015年自助餐行业赢利能力
- 五、2013-2015年自助餐行业赢利水平
- 六、2016-2022年自助餐行业赢利预测

## 第十二章自助餐行业盈利能力分析

### 第一节2013-2015年中国自助餐行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节2013-2015年中国自助餐行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节2013-2015年中国自助餐行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节2013-2015年中国自助餐行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十三章自助餐重点企业竞争分析

### 第一节大江户日本料理

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节弘历皇朝

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况



#### 四、发展战略

##### 第三节仁清东京新怀石料理

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第四节唐人街自助餐

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第五节玫瑰花园自助餐

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第六节蓝钻海鲜自助餐厅

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第七节蒂梵西餐厅

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第八节品坊

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第九节明悦大酒店法国自助餐厅

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

#### 四、发展战略

##### 第十节顺煊国际海鲜美食百汇

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第十一节拉图餐厅

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第十二节宝御玛蕾西餐厅

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第十三节贝纳斯西餐厅

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第十四节祖蓝餐厅

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

##### 第十五节御花园

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况

###### 四、发展战略

#### 第十四章自助餐行业投资策略分析

##### 第一节行业发展特征

###### 一、行业的周期性

###### 二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节自助餐行业投资效益分析

一、2015年自助餐行业投资状况分析

二、2015年自助餐行业投资效益分析

三、2016-2022年自助餐行业投资方向

四、2016-2022年自助餐行业投资建议

第四节自助餐行业投资策略研究

一、2014年自助餐行业投资策略

二、2015年自助餐行业投资策略

三、2016-2022年自助餐行业投资策略

四、2016-2022图表详见正文.....年自助餐细分行业投资策略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/229940229940.html>