

中国人造板行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人造板行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/589943.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造板以木材或其他非木材植物为原材料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加胶粘剂等胶合而成的板材或模压制品，主要包括胶合板、刨花（碎料）板和纤维板等三大品类。

常见人造板种类

/

胶合板

刨花板

纤维板

细木工板

简介

由三层或多层的单板或薄板的木板胶贴热压制作而成的板材是目前手工制作家具最为常用的材料

又叫颗粒板，是将木材切削成一定规格尺寸的碎片，再添加胶水等经压制而成的薄型板材，适用范围广

也称密度板，是将粉末状植物纤维经热磨、施胶、干燥、铺装后热压而制成的人造板材，按密度可分为高、中、低密度板

也称大芯板、木工板，是由两片单板中间胶压拼接木板而成

优点

防潮性能好，承重能力强，适合做需要承重的板面

内部有均匀错落的颗粒结构，横向承重力好，不易变形，性价比高；板材可塑性强，颜色、样式最多也最好看

价格亲民，质软耐冲击，强度较高，容易造型，是做装饰性柜门的首选材料

大芯板比实木板稳定性强，握螺钉力好，强度高，加工简便，用途广泛

缺点

不能做凹凸造型，不适合做柜门，尤其是高柜，很容易变形

防水、防潮性不如多层板；承重性和握钉力比多层板稍弱

握钉力、防水防潮性不如颗粒板，易膨胀变形

竖向抗弯压强度差，容易受潮

数据来源：观研天下整理

随着人们对产品的环保及外观需求不断提升，人造板作为装饰主材的重要性日益突出，我国成为全世界人造板生产量最大的国家之一。根据数据显示，2020年，我国人造板产量3.11亿立方米，同比增长0.8%，其中胶合板产量占比最高，为62.7%，同比下降1.2%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

在需求侧方面，2020年，我国人造板产品消费量约2.96亿立方米，同比增长0.8%，连续两年增长，但整体来看增速呈现明显放缓的态势。并且，近三年，我国人造板行业产销率持续下滑，截止2020年产销率约为93.06%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

不过，随着国内存量房装修、二手房翻新的需求即将进入新周期，在一线城市的存量房装修、二手房翻新的比例已超过40%，叠加疫情对家庭居住环境要求的提升，存量改造需求有望逐渐释放，人造板行业产销率及需求增速或将加快。

具体来看，2019年，我国城镇居民人均住房建筑面积39.8平方米，农村居民为48.9平方米，假设2020年以相同的条件，按照20年城镇人口/农村人口90199/50979万人进行测算，则2020年底，我国城镇/农村存量住房面积分别达359/203亿平米，如果只考虑城镇存量房，按照10年的重装周期来算，未来年均重装面积高达35.9亿平，存量需求更为庞大。由此可见，我国人造板行业存在巨大的需求空间。

我国存量住房建筑面积测算

2019年城镇居民人均住房面积

2019年农村居民人均住房面积

2020年城镇人口

2020年农村人口

2020年底城镇存量住房面积

2020年底农村存量住房面积

重装周期

年均重装面积（城镇）

2020年商品房竣工面积

39.8平方米

48.9平方米

9.0亿

5.1亿

359亿平

203亿平

10年

35.9亿平

9.1亿平米

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国人造板行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国人造板行业发展概述

第一节人造板行业发展情况概述

一、人造板行业相关定义

二、人造板特点分析

三、人造板行业基本情况介绍

四、人造板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、人造板行业需求主体分析

第二节中国人造板行业生命周期分析

一、人造板行业生命周期理论概述

二、人造板行业所属的生命周期分析

第三节人造板行业经济指标分析

一、人造板行业的赢利性分析

二、人造板行业的经济周期分析

三、人造板行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球人造板行业市场发展现状分析

第一节全球人造板行业发展历程回顾

第二节全球人造板行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲人造板行业地区市场分析

一、亚洲人造板行业市场现状分析

二、亚洲人造板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人造板行业市场前景分析

第四节北美人造板行业地区市场分析

一、北美人造板行业市场现状分析

二、北美人造板行业市场规模与市场需求分析

三、北美人造板行业市场前景分析

第五节欧洲人造板行业地区市场分析

一、欧洲人造板行业市场现状分析

二、欧洲人造板行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人造板行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界人造板行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球人造板行业市场规模预测

第三章 中国人造板行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对人造板行业的影响分析

第三节中国人造板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对人造板行业的影响分析

第五节中国人造板行业产业社会环境分析

第四章 中国人造板行业运行情况

第一节中国人造板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国人造板行业市场规模分析

一、影响中国人造板行业市场规模的因素

二、中国人造板行业市场规模

三、中国人造板行业市场规模解析

第三节中国人造板行业供应情况分析

一、中国人造板行业供应规模

二、中国人造板行业供应特点

第四节中国人造板行业需求情况分析

一、中国人造板行业需求规模

二、中国人造板行业需求特点

第五节中国人造板行业供需平衡分析

第五章 中国人造板行业产业链和细分市场分析

第一节中国人造板行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人造板行业产业链图解

第二节中国人造板行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对人造板行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对人造板行业的影响分析
- 第三节我国人造板行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国人造板行业市场竞争分析

第一节中国人造板行业竞争现状分析

- 一、中国人造板行业竞争格局分析
- 二、中国人造板行业主要品牌分析
- 第二节中国人造板行业集中度分析
 - 一、中国人造板行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国人造板行业市场集中度分析
- 第三节中国人造板行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国人造板行业模型分析

第一节中国人造板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国人造板行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国人造板行业SWOT分析结论

第三节中国人造板行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国人造板行业需求特点与动态分析

第一节中国人造板行业市场动态情况

第二节中国人造板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节人造板行业成本结构分析

第四节人造板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国人造板行业价格现状分析

第六节中国人造板行业平均价格走势预测

一、中国人造板行业平均价格趋势分析

二、中国人造板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人造板行业所属行业运行数据监测

第一节中国人造板行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国人造板行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人造板行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国人造板行业区域市场现状分析

第一节 中国人造板行业区域市场规模分析

一、影响人造板行业区域市场分布的因素

二、中国人造板行业区域市场分布

第二节 中国华东地区人造板行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人造板行业市场分析

(1) 华东地区人造板行业市场规模

(2) 华南地区人造板行业市场现状

(3) 华东地区人造板行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人造板行业市场分析

(1) 华中地区人造板行业市场规模

(2) 华中地区人造板行业市场现状

(3) 华中地区人造板行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人造板行业市场分析

(1) 华南地区人造板行业市场规模

(2) 华南地区人造板行业市场现状

(3) 华南地区人造板行业市场规模预测

第五节 华北地区人造板行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人造板行业市场分析

- (1) 华北地区人造板行业市场规模
- (2) 华北地区人造板行业市场现状
- (3) 华北地区人造板行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区人造板行业市场分析
 - (1) 东北地区人造板行业市场规模
 - (2) 东北地区人造板行业市场现状
 - (3) 东北地区人造板行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区人造板行业市场分析
 - (1) 西南地区人造板行业市场规模
 - (2) 西南地区人造板行业市场现状
 - (3) 西南地区人造板行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区人造板行业市场分析
 - (1) 西北地区人造板行业市场规模
 - (2) 西北地区人造板行业市场现状
 - (3) 西北地区人造板行业市场规模预测

第十一章 人造板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国人造板行业发展前景分析与预测

第一节 中国人造板行业未来发展前景分析

一、人造板行业国内投资环境分析

二、中国人造板行业市场机会分析

三、中国人造板行业投资增速预测

第二节 中国人造板行业未来发展趋势预测

第三节中国人造板行业规模发展预测

- 一、中国人造板行业市场规模预测
 - 二、中国人造板行业市场规模增速预测
 - 三、中国人造板行业产值规模预测
 - 四、中国人造板行业产值增速预测
 - 五、中国人造板行业供需情况预测
- ### 第四节中国人造板行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国人造板行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国人造板行业进入壁垒分析

- 一、人造板行业资金壁垒分析
- 二、人造板行业技术壁垒分析
- 三、人造板行业人才壁垒分析
- 四、人造板行业品牌壁垒分析
- 五、人造板行业其他壁垒分析

第二节人造板行业风险分析

- 一、人造板行业宏观环境风险
- 二、人造板行业技术风险
- 三、人造板行业竞争风险
- 四、人造板行业其他风险

第三节中国人造板行业存在的问题

第四节中国人造板行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国人造板行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国人造板行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国人造板行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节人造板行业营销策略分析

- 一、人造板行业产品策略
- 二、人造板行业定价策略
- 三、人造板行业渠道策略

四、人造板行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/589943.html>