

2018年中国包装用纸市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国包装用纸市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339945339945.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、2017年瓦楞原纸及箱纸板价格同比大幅上涨

从图可以看出，与前几年相比，2017年我国瓦楞原纸及箱纸板价格均处于高位，且年内最高价远超历史最高水平。据相关数据显示，2017年我国瓦楞原纸全国均价为4072元/t，较2016年2015年年的2697元/t上涨51%；2017年我国箱纸板全国均价为4737元/t，较上年的3218元/t上涨47%。2017年我国瓦楞原纸最高价出现在10月，为5662元/t，同比上涨119%；最低价出现在4月，为2881元/t，同比上涨12%。2017年我国箱纸板最高价出现在10月，为6238元/t，同比上涨99%；最低价出现在4月，为3914元/t，同比上涨26%。

图表：2013—2017年瓦楞原纸价格走势

图表来源：公开资料整理

图表：2013—2017年箱纸板价格走势

图表来源：公开资料整理

2017年瓦楞原纸及箱纸板价格持续保持高位水平，其主要影响因素有以下几个方面：

一是原料成本不断增加。受限制废纸进口政策影响，2017年我国禁止混合废纸进口，外废总进口量大幅减少。受此影响，国产废纸价格大幅上涨。企业主要原料成本大幅上涨推动瓦楞原纸及箱纸板价格上涨。

二是大气污染治理愈加严格，行业开工下降。2017年我国环境治理力度不断加强，大气污染治理小组第三批于4月24日进驻天津、山西、辽宁、安徽、福建、湖南、贵州等7省份，第四批于8月初进驻四川、青海、海南、山东、吉林、浙江、新疆（含兵团）等省（区），进驻时间均为一月有余。另外北方6省市公布《京津冀及周边地区2017年大气污染防治工作方案》，2017年“2+26”城市完成“禁煤区”建设任务，实现煤炭消费总量负增长。2017年瓦楞原纸及箱纸板行业开工率较上年同期下降1个百分点，产量下降60万t左右。

三是业内恐慌心态助推纸价上涨。因瓦楞原纸及箱纸板价格于2017年4月持续上扬至10月，加之外废限制进口后，国废供应紧张造成废纸价格上涨。下游包装厂原料成本大幅增加，为规避后期成本持续上涨风险，下游企业加大原纸采购量，多数下游企业原纸库存较前期增加10~20天。下游客户因原纸供应紧张愈发恐慌，提前储备原纸库存，助推纸价进一步上涨。

二、2017年瓦楞原纸及箱纸板毛利率大幅提升

2017年包装用纸价格大幅上涨带动包装用纸毛利率大幅提升，故2017年亦是包装用纸生产企业的丰年。2017年瓦楞原纸毛利率同比增长36%，箱纸板毛利率同比增长45%。其中箱纸板毛利率增长较快，主要原因为箱纸板产品价格波动频率低于废纸和瓦楞原纸价格波动频率，市场价格出现下滑趋势时箱纸板价格下滑速度较慢，故毛利率较高。另一方面，2017年8—10月进口废纸价格大幅下跌，尚有部分进口废纸配额的箱纸板企业利润率大幅提升。

三、后期市场风险增加

2017年瓦楞原纸及箱纸板毛利率大幅提升，企业盈利良好。2017年年底新增产能不断释放，2018—2019年新增产能超过1000万 t，未来行业供需关系将发生较大变化，故行业风险增大。

四、瓦楞原纸及箱纸板市场未来展望

短期市场展望：2018年春节旺季需求较上年同期略淡，部分下游包装厂停机放假，纸企出货速度逐渐放缓。受此影响，多数纸企库存量较上年同期大幅增加。因下游包装厂陆续停机放假，加之原料废纸成本仍处于高位，故瓦楞原纸及箱纸板价格大幅下滑可能性不大。

中长期市场展望：2018年1—4批限制许可证共核定进口废纸419.09万 t，进口废纸审批额度较2017年大幅下降，行业人士对2018年废纸市场仍持看好心态。2018年春节过后，受废纸价格居高不下及二级厂原纸库存低位等因素影响，瓦楞原纸及箱纸板价格或仍以上涨为主。新增产能方面，2018年除联盛（龙海）纸业、湖北金凤凰纸业及四川金田纸业瓦楞原纸及箱纸板产能顺利释放外，其他规模纸厂新项目均在下半年甚至四季度试机投产，年内产量贡献值较小，故2018年供应端扩大尚不明显。而2019年瓦楞原纸及箱纸板供应端增加较大，行业供大于求现象将愈加明显，预计2019年瓦楞原纸及箱纸板价格将低于2018年水平。

观研天下发布的《2018年中国包装用纸市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展

方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国包装用纸行业发展概述

第一节 包装用纸行业发展情况概述

- 一、包装用纸行业相关定义
- 二、包装用纸行业基本情况介绍
- 三、包装用纸行业发展特点分析

第二节 中国包装用纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、包装用纸行业产业链条分析
- 三、中国包装用纸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国包装用纸行业生命周期分析

- 一、包装用纸行业生命周期理论概述
- 二、包装用纸行业所属的生命周期分析

第四节 包装用纸行业经济指标分析

- 一、包装用纸行业的赢利性分析
- 二、包装用纸行业的经济周期分析
- 三、包装用纸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国包装用纸行业进入壁垒分析

- 一、包装用纸行业资金壁垒分析
- 二、包装用纸行业技术壁垒分析
- 三、包装用纸行业人才壁垒分析
- 四、包装用纸行业品牌壁垒分析
- 五、包装用纸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球包装用纸行业市场发展现状分析

第一节 全球包装用纸行业发展历程回顾

第二节 全球包装用纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲包装用纸行业地区市场分析

- 一、亚洲包装用纸行业市场现状分析
- 二、亚洲包装用纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲包装用纸行业市场前景分析

第四节 北美包装用纸行业地区市场分析

- 一、北美包装用纸行业市场现状分析
- 二、北美包装用纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美包装用纸行业市场前景分析

第五节 欧盟包装用纸行业地区市场分析

- 一、欧盟包装用纸行业市场现状分析
- 二、欧盟包装用纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟包装用纸行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界包装用纸行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球包装用纸行业市场规模预测

第三章 中国包装用纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品包装用纸总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国包装用纸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国包装用纸产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国包装用纸行业运行情况

第一节 中国包装用纸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国包装用纸行业市场规模分析

第三节 中国包装用纸行业供应情况分析

第四节 中国包装用纸行业需求情况分析

第五节 中国包装用纸行业供需平衡分析

第六节 中国包装用纸行业发展趋势分析

第五章 中国包装用纸所属行业运行数据监测

第一节 中国包装用纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国包装用纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国包装用纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国包装用纸市场格局分析

第一节 中国包装用纸行业竞争现状分析

一、中国包装用纸行业竞争情况分析

二、中国包装用纸行业主要品牌分析

第二节 中国包装用纸行业集中度分析

一、中国包装用纸行业市场集中度分析

二、中国包装用纸行业企业集中度分析

第三节 中国包装用纸行业存在的问题

第四节 中国包装用纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国包装用纸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国包装用纸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国包装用纸行业消费特点

第二节 中国包装用纸行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 包装用纸行业成本分析

第四节 包装用纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国包装用纸行业价格现状分析

第六节 中国包装用纸行业平均价格走势预测

一、中国包装用纸行业价格影响因素

二、中国包装用纸行业平均价格走势预测

三、中国包装用纸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国包装用纸行业区域市场现状分析

第一节 中国包装用纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地包装用纸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区包装用纸市场规模分析

四、华东地区包装用纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区包装用纸市场规模分析

四、华中地区包装用纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区包装用纸市场规模分析

第九章 2016-2018年中国包装用纸行业竞争情况

第一节 中国包装用纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国包装用纸行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国包装用纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 包装用纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国包装用纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国包装用纸行业未来发展前景分析

一、包装用纸行业国内投资环境分析

二、中国包装用纸行业市场机会分析

三、中国包装用纸行业投资增速预测

第二节 中国包装用纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国包装用纸行业市场发展预测

一、中国包装用纸行业市场规模预测

二、中国包装用纸行业市场规模增速预测

三、中国包装用纸行业产值规模预测

四、中国包装用纸行业产值增速预测

五、中国包装用纸行业供需情况预测

第四节 中国包装用纸行业盈利走势预测

一、中国包装用纸行业毛利润同比增速预测

二、中国包装用纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国包装用纸行业投资风险与营销分析

第一节 包装用纸行业投资风险分析

一、包装用纸行业政策风险分析

二、包装用纸行业技术风险分析

三、包装用纸行业竞争风险

四、包装用纸行业其他风险分析

第二节 包装用纸行业企业经营发展分析及建议

一、包装用纸行业经营模式

二、包装用纸行业销售模式

三、包装用纸行业创新方向

第三节 包装用纸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国包装用纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国包装用纸行业品牌战略分析

- 一、包装用纸企业品牌的重要性
- 二、包装用纸企业实施品牌战略的意义
- 三、包装用纸企业品牌的现状分析
- 四、包装用纸企业的品牌战略
- 五、包装用纸品牌战略管理的策略

第二节 中国包装用纸行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国包装用纸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国包装用纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国包装用纸行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国包装用纸行业定价策略分析

第三节 中国包装用纸行业营销渠道策略

- 一、包装用纸行业渠道选择策略
- 二、包装用纸行业营销策略

第四节 中国包装用纸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国包装用纸行业重点投资区域分析

二、中国包装用纸行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339945339945.html>