

中国汽车维修行业现状深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车维修行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719947.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车维修是汽车维护和修理的泛称，主要是指对出现故障的汽车通过技术手段排查，找出故障原因，并采取一定措施使其排除故障并恢复达到一定的性能和安全标准，主要包括汽车维护、汽车修理、汽车维修检验、汽车维修信息和汽车维修配件。

汽车维修一般分为汽车大修和汽车小修。其中汽车大修是指用修理或更换汽车任何零部件（包括基础件）的方法，恢复汽车的完好技术状况和完全（或接近完全）恢复汽车寿命的恢复性修理。而汽车小修是指用更换或修理个别零件的方法，保证或恢复汽车工作能力的运行性修理。

一、汽车后市场规模已达万亿，汽车维修拥有广阔发展空间

汽车维修属于汽车后市场中的一环，具体包括了故障维修、常规保养等业务。近年随着经济发展，我国汽车保有量不断增加，汽车后市场得到快速发展，汽车维修和保养是汽车后市场重要的组成部分之一。有相关数据显示，2023年在汽车后市场中，汽车维修及保养占比16.7%；仅次于汽车融资租赁与二手车。

数据来源：观研天下整理

近年我国汽车后市场行业市场规模不断增长，到目前已成为万亿级别的市场。数据显示，2022年，我国汽车后市场行业市场规模达到7.3万亿元，同比增长12.3%，占国内生产总值的7.1%。预计2023年全年市场规模将达到7.8万亿元，同比增长20%，占GDP的7.2%。

数据来源：观研天下整理

而汽车维修和保养作为汽车后市场重要的组成部分之一，近年在汽车后市场快速发展下也得到了不小的发展。有数据显示，2020年我国汽车养护与维修市场规模约1.42万亿元。到2022年我国汽车养护与维修市场规模达到了1.66万亿元左右。

数据来源：观研天下整理

二、需求最刚性，汽车保有量、产销量不断增长给汽车维修带来巨大需求潜力

由于汽车维修是消费者用车生命周期中“需求最刚性”、“消费频次相对较高”的细分产业之一，产业规模大且潜力巨大。这是因为运输车辆的不断更新换代，维修技术和质量也在不断更新提高;也由于汽车使用的社会化，各行各业都在大量地投入汽车使用量，汽车购买是一次性投入，汽车维修则贯穿于汽车使用的全寿命周期，维修费用支出在汽车消费构成中占有较高比例。

近年来汽车保有量、产销量不断增长给汽车维修带来巨大需求潜力。汽车保有量方面：近年来随着我国汽车产业的不断发展，汽车保有量也随之不断上升，目前已是全球汽车保有量最多的国家。数据显示，2023年我国机动车保有量达4.35亿辆，其中汽车3.36亿辆。

数据来源：公安部，观研天下整理

产销方面：虽然2017-2020年市场需求疲软，产销量保持下滑态势，但我国仍是全球第一大汽车国。同时进入2021年以来，随着国内外疫情的防控措施的常态化，以及在国家购置税减半政策、地方政府促汽车消费政策叠加下，我国汽车行业消费市场持续回暖，带动产销量上升。截至2023年，中国汽车产销量分别达3,016.1万辆和3,009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%。乘用车产销量分别达2,612.4万辆和2,606.3万辆，同比分别增长9.6%和10.6%;商用车产销量分别达403.7万辆和403.1万辆，同比分别增长26.8%和22.1%。

数据来源：观研天下整理

三、新能源汽车崛起下，行业面临着转型升级迫切需求

近年在政策支持、市场需求增多、技术推进和产业链建设等因素推动下，我国新能源汽车技术水平不断进步、产品性能明显提升，产销规模连续九年位居世界首位。数据显示，2023年我国新能源汽车产销量分别达958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达31.6%。随着新能源汽车产销量的不断增长，人们对新能源汽车维修服务的需求也逐渐提升，新能源汽车维修师正在成为汽车维修行业“新宠”。

数据来源：观研天下整理

值得注意的是，随着汽车技术的飞速发展，尤其是新能源汽车的崛起，传统的汽车维修模式已经难以满足市场的需求。据了解，新能源汽车是复合型产品，是“电气+电子”产品，涉及

领域广，如动力电池涉及化学、电子、信息领域，电子控制系统则涉及电子、信息领域，其采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。相比成熟的燃油汽车维修，新能源汽车的故障大多涉及电池、电机、电控。而目前我国部分门店仅提供轮胎更换、油漆修补、钣金维修等新能源汽车的基础服务。

在这种情况下，也就造成了与新能源汽车产销两旺的局面相比，其维修领域的人才培养速度并没能跟上节奏，使得目前我国新能源汽车维修领域人才缺口严重短缺。据了解，从事新能源汽车维修，不仅要有燃油汽车维修经验为基础，还要对机电系统很熟悉，不停地学习，还要经常更新新能源汽车新增功能和维修原理及知识。一名新能源汽车维修师，至少需要具备汽车维修工证、电工证两本证书，方可正式上岗。

相关的调查数据显示，我国新能源汽车维修企业不到2万家，目前从事新能源汽车维修的技能人员不足10万人。技能人员的短缺工种主要是电池检测及维护、充电桩故障维修、大数据分析、辅助和自动驾驶。预计到2025年，节能与新能源汽车产业人才需求总量为120万人，人才缺口高达103万人，其中，汽修领域将面临80%的人才空缺。

除了“人力”缺乏，“财力”也是问题所在。汽修店想要从新能源汽车后市场分一杯羹，需要配置绝缘工位、检测电脑、示波器、电动压缩机等设备，投入成本大、回报周期长。

总体来看，不断崛起的新能源汽车市场，催生着产业链各个环节的新陈代谢，置身其中者都需向“新”而行。同样目前我国汽车维修行业也站在一个全新的起点上，面临着转型升级的迫切需求。

对此，有相关分析建议，面对转型升级的迫切需求，应从以下几点来着手：一是技术创新与升级；二是服务模式的转变；三是人才培养与团队建设。

资料来源：观研天下整理

另外随着汽车技术的飞速发展，我国汽车维修行业的服务趋势也将呈现数字化、绿色化、个性化发展，具体如下：

资料来源：观研天下整理

四、目前我国汽车养护维修行业的从业企业主要分为3大类

近年随着越来越多企业看好汽车后市场行业，我国经营汽车维修行业的企业数量也越来越多。目前我国汽车养护维修行业的从业企业主要分为3大类。一是地方性龙头；二是大型企业成立的汽车养护品企业；三是跨界而来的互联网企业。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国汽车维修行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车维修行业发展概述

第一节 汽车维修行业发展情况概述

- 一、汽车维修行业相关定义
- 二、汽车维修特点分析
- 三、汽车维修行业基本情况介绍
- 四、汽车维修行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车维修行业需求主体分析

第二节中国汽车维修行业生命周期分析

一、汽车维修行业生命周期理论概述

二、汽车维修行业所属的生命周期分析

第三节汽车维修行业经济指标分析

一、汽车维修行业的赢利性分析

二、汽车维修行业的经济周期分析

三、汽车维修行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车维修行业市场发展现状分析

第一节全球汽车维修行业发展历程回顾

第二节全球汽车维修行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车维修行业地区市场分析

一、亚洲汽车维修行业市场现状分析

二、亚洲汽车维修行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车维修行业市场前景分析

第四节北美汽车维修行业地区市场分析

一、北美汽车维修行业市场现状分析

二、北美汽车维修行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车维修行业市场前景分析

第五节欧洲汽车维修行业地区市场分析

一、欧洲汽车维修行业市场现状分析

二、欧洲汽车维修行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车维修行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界汽车维修行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球汽车维修行业市场规模预测

第三章 中国汽车维修行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车维修行业的影响分析

第三节中国汽车维修行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车维修行业的影响分析

第五节中国汽车维修行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车维修行业运行情况

第一节中国汽车维修行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车维修行业市场规模分析

一、影响中国汽车维修行业市场规模的因素

二、中国汽车维修行业市场规模

三、中国汽车维修行业市场规模解析

第三节中国汽车维修行业供应情况分析

一、中国汽车维修行业供应规模

二、中国汽车维修行业供应特点

第四节中国汽车维修行业需求情况分析

一、中国汽车维修行业需求规模

二、中国汽车维修行业需求特点

第五节中国汽车维修行业供需平衡分析

第五章 中国汽车维修行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车维修行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车维修行业产业链图解

第二节中国汽车维修行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车维修行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车维修行业的影响分析

第三节我国汽车维修行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车维修行业市场竞争分析

第一节 中国汽车维修行业竞争现状分析

一、中国汽车维修行业竞争格局分析

二、中国汽车维修行业主要品牌分析

第二节 中国汽车维修行业集中度分析

一、中国汽车维修行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车维修行业市场集中度分析

第三节 中国汽车维修行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车维修行业模型分析

第一节 中国汽车维修行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车维修行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车维修行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车维修行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车维修行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车维修行业市场动态情况

第二节 中国汽车维修行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车维修行业成本结构分析

第四节 汽车维修行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车维修行业价格现状分析

第六节 中国汽车维修行业平均价格走势预测

一、中国汽车维修行业平均价格趋势分析

二、中国汽车维修行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车维修行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车维修行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车维修行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车维修行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车维修行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车维修行业区域市场规模分析

一、影响汽车维修行业区域市场分布的因素

二、中国汽车维修行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车维修行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车维修行业市场分析

(1) 华东地区汽车维修行业市场规模

(2) 华南地区汽车维修行业市场现状

(3) 华东地区汽车维修行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车维修行业市场分析

(1) 华中地区汽车维修行业市场规模

(2) 华中地区汽车维修行业市场现状

(3) 华中地区汽车维修行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车维修行业市场分析

(1) 华南地区汽车维修行业市场规模

(2) 华南地区汽车维修行业市场现状

(3) 华南地区汽车维修行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车维修行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车维修行业市场分析

(1) 华北地区汽车维修行业市场规模

(2) 华北地区汽车维修行业市场现状

(3) 华北地区汽车维修行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车维修行业市场分析

- (1) 东北地区汽车维修行业市场规模
- (2) 东北地区汽车维修行业市场现状
- (3) 东北地区汽车维修行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区汽车维修行业市场分析
 - (1) 西南地区汽车维修行业市场规模
 - (2) 西南地区汽车维修行业市场现状
 - (3) 西南地区汽车维修行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽车维修行业市场分析
 - (1) 西北地区汽车维修行业市场规模
 - (2) 西北地区汽车维修行业市场现状
 - (3) 西北地区汽车维修行业市场规模预测

第十一章 汽车维修行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国汽车维修行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车维修行业未来发展前景分析

- 一、汽车维修行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车维修行业市场机会分析
- 三、中国汽车维修行业投资增速预测

第二节 中国汽车维修行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车维修行业规模发展预测

- 一、中国汽车维修行业市场规模预测
- 二、中国汽车维修行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车维修行业产值规模预测
- 四、中国汽车维修行业产值增速预测
- 五、中国汽车维修行业供需情况预测

第四节 中国汽车维修行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国汽车维修行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车维修行业进入壁垒分析

- 一、汽车维修行业资金壁垒分析
- 二、汽车维修行业技术壁垒分析
- 三、汽车维修行业人才壁垒分析
- 四、汽车维修行业品牌壁垒分析
- 五、汽车维修行业其他壁垒分析

第二节 汽车维修行业风险分析

- 一、汽车维修行业宏观环境风险
- 二、汽车维修行业技术风险
- 三、汽车维修行业竞争风险
- 四、汽车维修行业其他风险

第三节 中国汽车维修行业存在的问题

第四节 中国汽车维修行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国汽车维修行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国汽车维修行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国汽车维修行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车维修行业营销策略分析

一、汽车维修行业产品策略

二、汽车维修行业定价策略

三、汽车维修行业渠道策略

四、汽车维修行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719947.html>