

中国电子握力计市场运营现状调查及行业十三五 发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子握力计市场运营现状调查及行业十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/229949229949.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前的一般有电子握力计，弹簧握力计两种前者运用电子处理，后者原理利用胡克定律。两脚自然分开，直立，两臂自然下垂，一手持握力计全力紧握，握力计显示数字即为握力值。握两次，取最大值。

之所以测试握力而不是臂力或是其他部位力，是因为握力相对于臂力、腕力等其它力更有整体性，它涉及的肌肉群比较全面，测试它，其实是测试包括臂力、腕力甚至后背肌肉的综合协调体能，更客观，更科学。

我国医疗器械领域共有企业总数约1.4万家，销售额大于1亿元的企业却不足200家。而从全球市场来看，70%的医疗器械销售额集中在前30家企业手中。以美敦力为例，其2011年的年度收入超过150亿美元。尽管企业数量众多，产品研发能力却普遍较弱。对国内医疗器械行业的发展而言，扶持大型医疗器械龙头企业始终是重点任务。科技部2012年印发的《医疗器械科技产业“十二五”专项规划》表示，将重点支持10-15家大型医疗器械企业，扶持40-50家创新型高技术企业，形成8-10家产值超过50亿元的大型医疗器械产业集团。推进产学研医联盟建设，促进学科交叉、技术融合和资源整合。根据《健康中国2020战略研究报告》，卫生部计划设立210个项目基金。其中，100个项目将资助医用耗材研发，每个项目2000万元；100个项目资助医疗器械研发，每个项目5000万元；10个项目用于资助大型医用设备研制，每个项目3亿元左右。

医疗器械市场是当今世界经济中发展最快、国际贸易往来最为活跃的市场之一。处于绝对领先地位远东三大国，中国、日本与印度在西方经济学家眼中属于“远东三大工业经济强国”。这三个国家的医械市场销售额合计约占亚洲医械市场总销售额的70%，亚洲其他国家和地区的销售合计只占剩余30%的份额。印度的医械产业规模远逊于中国。但印度政府过去几年来大力发展旅游医疗经济新产业，大批西方游客前来印度看病兼旅游，使印度各大医院生意兴隆，与此同时，使得印度进口医械与大型诊断成像仪器产品数量大增。过去几年来印度医疗器械市场一直保持20%的年增长率。目前全球的医疗器械及设备市场规模约2300亿美元。其中美国是世界上最大的医疗器械生产国和消费国，世界市场40%以上的医疗器械由其供应，同时美国市场也消费了全球37%的医疗器械。

全球医疗器械行业成长性优于药品市场，未来将维持10%-15%的复合增速。虽然发达国家占据了78%的市场份额，然而以中国为代表的发展中国家市场正经历着快速的成长，依靠成本优势和研发积累提升产业链地位。不断增加的医疗费用支出、日益提升的消费能力和健康意识将是推动行业发展的积极因素，医药卫生体制改革给行业发展注入额外动力，成为释放被压抑需求和打开未来潜在空间的诱发力量。资源配置再平衡、升级换代以及产业转移等内外部动力相互交织，中国医疗器械行业复合增长率将维持在20% - 30%。

中国报告网发布的《中国电子握力计市场运营现状调查及行业十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、

正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

【报告目录】

第一部分行业发展现状

第一章电子握力计行业发展概述

第一节电子握力计行业定义和细分

一、行业定义

二、行业细分

三、电子握力计的分类

四、高新技术医疗设备

五、电子握力计行业产业链介绍

第二节电子握力计行业的行业特征

一、产品种类繁多及各行业收益不一

二、行业的核心创利部分高投入和高收益

三、自然资源与技术资源双依赖

四、行业对国民经济的影响

第二章全球电子握力计行业发展分析

第一节世界电子握力计行业市场情况

一、2015年世界电子握力计产业发展现状

二、2015年国际电子握力计产业发展态势

三、2015年国际电子握力计行业的研发动态

四、2015年全球一次性电子握力计市场情况

第二节美国电子握力计发展分析

一、2015年美国电子握力计市场状况

二、2015年美国电子握力计研发进展

三、2015年美国医用器械市场前景

第三节日本电子握力计发展分析

一、2015年日本电子握力计市场状况

二、2015年日本电子握力计技术发展分析

三、2015年日本电子握力计市场前景

第四节其他地区与国家电子握力计市场发展分析

- 一、2014-2015年欧洲电子握力计市场发展分析
- 二、2014-2015年以色列电子握力计市场发展分析
- 三、2014-2015年印度电子握力计市场发展分析
- 第三章我国电子握力计行业发展现状
- 第一节我国电子握力计行业发展情况
- 一、我国电子握力计行业发展现状
- 二、我国电子握力计行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的电子握力计产业与国际水平差距
- 四、电子握力计产业规范情况分析
- 五、电子握力计行业年增长率分析
- 六、我国电子握力计产业的可持续性发展
- 第二节我国电子握力计市场分析
- 一、中国电子握力计设备市场状况
- 二、国外企业占领中国电子握力计市场
- 三、中国电子握力计市场已逐渐融入全球产业链
- 四、我国电子握力计国内市场前景看好
- 五、国内高端电子握力计海外市场的前景
- 六、2015年国内电子握力计市场发展形势分析
- 第三节2014-2015年中国电子握力计行业供需分析
- 一、2015年中国电子握力计供给总量分析
- 二、2015年中国电子握力计供给结构分析
- 三、2015年中国电子握力计需求总量分析
- 四、2015年中国电子握力计需求结构分析
- 五、2015年中国电子握力计供需平衡分析
- 第四章电子握力计行业经济运行分析
- 第一节2014-2015年电子握力计产量分析
- 一、2015年电子握力计产量分析
- 二、2015年1-9月电子握力计产量分析
- 第二节2014-2015年电子握力计行业主要经济指标分析
- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2015年电子握力计行业主要经济指标分析
- 三、2015年1-9月电子握力计行业主要经济指标分析
- 第三节2014-2015年我国电子握力计行业绩效分析
- 一、2014-2015年行业产销情况
- 二、2014-2015年行业规模情况

三、2014-2015年行业盈利能力

四、2014-2015年行业经营发展能力

五、2014-2015年行业偿债能力分析

第五章中国电子握力计行业进出口分析

第一节2015年中国电子握力计行业进出口分析

一、2015年中国电子握力计进口分析

二、2015年中国电子握力计出口分析

第二节2015年中国电子握力计主要省市进出口分析

一、2015年中国电子握力计主要省市进口分析

二、2015年中国电子握力计主要省市出口分析

第三节2015年中国电子握力计主要国家进出口分析

一、2015年中国电子握力计主要国家进口分析

二、2015年中国电子握力计主要国家出口分析

第四节2015年1-9月中国电子握力计行业进出口分析

一、2015年1-9月中国电子握力计进口分析

二、2015年1-9月中国电子握力计出口分析

第六章医疗器械细分市场分析

第一节中国医用电子仪器市场分析

一、2015年我国电子仪器发展状况分析

二、2015年我国电子仪器行业发展形势

三、2015年国内外测试仪器发展现状及趋势

四、2016-2022年医疗仪器技术走向分析

第二节我国超声诊断仪器市场分析

一、2015年国际超声诊断仪器市场及技术分析

二、2015年我国产品结构与技术现状的分析

三、2014-2015年我国超声诊断仪器市场分析

四、2016-2022年超声诊断仪器产品开发重点

第三节口腔用医疗器械市场分析

一、2014-2015年市场总体格局

二、2014-2015年口腔设备市场占有率状况

三、2015年一次性口腔医疗器械市场潜力

四、2016-2022年口腔医疗器械走势分析

第四节---放疗设备市场分析

一、2015年市场发展分析

二、2015年放疗技术分析

三、2015年乳腺检测设备市场需求

四、2015年我国---放疗设备研发情况

五、2015年体外---诊断产品市场预测

第五节生物市场分析

一、2014-2015年生物市场分析

二、2014-2015年心脏起搏器市场分析

三、2014-2015年血糖监测仪器市场分析

四、2014-2015年分子诊断器材市场分析

五、2014-2015年***外科相关器材市场分析

六、2014-2015年人工骨骼材料市场分析

第六节血液透析市场分析

一、2015年血液透析需求现状

二、2015年国产机器竞争力分析

三、2015年血糖仪市场竞争分析

第七节中国呼吸机、---机市场分析

一、市场分类和定位

二、呼吸、---机技术分析

三、2016-2022年呼吸机市场发展趋势

第八节一次性医疗器械

一、2015年一次性医疗器械市场分析

二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题

三、一次性医疗器械市场正快速发展

第九节家庭保健用医疗器械

一、家庭保健用医疗器械产品种类

二、2015年保健类中医医疗器械市场需求分析

三、2016-2022年家用医疗器械市场潜力

第十节其他医疗器械产品

一、新型脑部扫描仪前景广阔

二、植入式神经调节器发展前景可观

三、基层***医疗器械监管现状及对策

第二部分行业竞争格局

第七章电子握力计行业竞争格局分析

第一节电子握力计行业历史竞争格局概况

一、电子握力计行业集中度分析

二、电子握力计行业竞争程度分析

第二节电子握力计行业竞争分析

- 一、行业竞争概况
- 二、中国电子握力计产业集群分析
- 三、中外电子握力计企业竞争力比较
- 四、电子握力计行业品牌竞争分析
- 五、电子握力计行业竞争的swot分析

第三节电子握力计行业市场竞争格局分析

- 一、2015年区域集中度分析
- 二、2015年重点省市竞争分析
- 三、2015年品牌竞争情况分析
- 四、2015年国内外电子握力计竞争分析
- 五、2015年我国电子握力计市场竞争分析
- 六、2015年国内主要电子握力计企业动向
- 七、2015年国内电子握力计拟在建项目分析

第八章电子握力计企业竞争策略分析

第一节电子握力计市场竞争策略分析

- 一、2015年电子握力计市场增长潜力分析
- 二、2015年电子握力计主要潜力品种分析
- 三、现有电子握力计产品竞争策略分析
- 四、潜力电子握力计品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节电子握力计企业竞争策略分析

- 一、金融危机对电子握力计行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后电子握力计行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国电子握力计市场竞争趋势
- 四、2016-2022年电子握力计行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年电子握力计行业竞争策略分析
- 六、2016-2022年电子握力计企业竞争策略分析

第九章医疗器械重点企业竞争分析

第一节上海复深生物仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节上海万庆电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节泰州市顺达体育器材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节上海戴育科教仪器设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节东西仪（北京）科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节上海复深生物仪器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节上海欣曼科教设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节永嘉县瓯北镇万庆体育器材厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节上海宋合电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十节上海欣曼科教设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十一节国际知名医疗器械生产企业

一、通用电器医疗系统集团

二、西门子

三、飞利浦

四、拜耳集团

第三部分行业前景预测

第十章电子握力计行业发展趋势分析

第一节我国电子握力计产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、电子握力计产品进口和市场竞争趋势

三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势

第二节2016-2022年电子握力计产业发展趋势分析

一、2016-2022年电子握力计产业政策趋向

二、2016-2022年电子握力计技术革新趋势

三、2016-2022年电子握力计价格走势分析

四、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十一章未来电子握力计行业发展预测

第一节未来电子握力计需求与消费预测

一、2016-2022年电子握力计产品消费预测

二、2016-2022年电子握力计市场规模预测

三、2016-2022年电子握力计行业总产值预测

四、2016-2022年电子握力计行业销售收入预测

五、2016-2022年电子握力计行业总资产预测

第二节2016-2022年中国电子握力计行业供需预测

一、2014-2015年中国电子握力计供给预测

二、2016-2022年中国电子握力计产量预测

- 三、2016-2022年中国电子握力计需求预测
- 四、2016-2022年中国电子握力计供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国电子握力计产品价格预测
- 六、2016-2022年主要电子握力计产品进出口预测
- 七、行业趋势预测
- 第四部分投.资战略研究
- 第十二章电子握力计行业投.资现状分析
- 第一节2015年电子握力计行业投.资情况分析
 - 一、2015年总体投.资及结构
 - 二、2015年投.资规模情况
 - 三、2015年投.资增速情况
 - 四、2015年分行业投.资分析
 - 五、2015年分地区投.资分析
 - 六、2015年外商投.资情况
- 第二节2015年1-9月电子握力计行业投.资情况分析
 - 一、2015年1-9月总体投.资及结构
 - 二、2015年1-9月投.资规模情况
 - 三、2015年1-9月投.资增速情况
 - 四、2015年1-9月分行业投.资分析
 - 五、2015年1-9月分地区投.资分析
 - 六、2015年1-9月外商投.资情况
- 第十三章电子握力计行业投.资环境分析
- 第一节2016-2022年我国经济形势分析
 - 一、2015年我国宏观经济运行情况分析
 - 二、2015年我国宏观经济发展情况分析
 - 三、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 第二节2015年中国电子握力计行业政策环境分析
 - 一、2015年产业政策分析
 - 二、2015年相关行业政策影响分析
- 第三节2015年中国电子握力计行业社会环境分析
 - 一、2015年居民生活水平分析
 - 二、2015年零售市场情况分析
- 第四节2015年中国电子握力计行业技术环境分析
 - 一、技术发展现状
 - 二、2015年新技术的发展

三、2016-2022年技术发展趋势

第十四章电子握力计行业投资.资机会与风险

第一节电子握力计行业投资.资效益分析

一、2014-2015年电子握力计行业投资.资状况分析

二、2016-2022年电子握力计行业投资.资效益分析

三、2016-2022年电子握力计行业投资.资趋势预测

四、2016-2022年电子握力计行业的投资.资方向

五、2016-2022年电子握力计行业投资.资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节2016-2022年中国电子握力计行业投资.资机会分析

一、规模的发展及投资.资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资.资机会分析

第三节影响电子握力计行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响电子握力计行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响电子握力计行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响电子握力计行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国电子握力计行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国电子握力计行业发展面临的机遇分析

第四节2016-2022年电子握力计行业风险分析

一、2016-2022年宏观经济波动风险

二、2016-2022年电子握力计行业政策风险

三、2016-2022年电子握力计行业供需风险

四、2016-2022年电子握力计行业技术风险

五、2016-2022年电子握力计行业经营风险

六、2016-2022年电子握力计相关行业风险

第五节2016-2022年电子握力计行业风险控制

一、2016-2022年经济波动风险控制

二、2016-2022年政策风险控制

三、2016-2022年供需风险控制

四、2016-2022年经营风险控制

五、2016-2022年技术风险控制

六、2016-2022年相关行业风险控制

七、专家风险控制分析

第十五章电子握力计行业投资.资战略研究

第一节电子握力计行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国电子握力计品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、电子握力计实施品牌战略的意义
- 三、电子握力计企业品牌的现状分析
- 四、我国电子握力计企业的品牌战略
- 五、电子握力计品牌战略管理的策略

第三节电子握力计行业和企业发展策略分析

- 一、电子握力计行业发展策略
- 二、电子握力计行业技术发展策略
- 三、电子握力计企业发展策略

第四节政府管理和支持电子握力计行业策略

- 一、提高电子握力计企业竞争力的政策策略
- 二、政府管理电子握力计市场价格的策略

第五节电子握力计行业投资战略研究

- 一、2015年医药行业投资战略
- 二、2015年电子握力计行业投资战略
- 三、2016-2022年电子握力计行业投资战略
- 四、2016-2022年细分行业投资战略
- 五、专家投资战略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/229949229949.html>