

2018年中国智能照明行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能照明行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/369949369949.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着物联网（IOT）、云端运算等新一代信息技术广泛应用，及智慧城市节能与环境永续趋势带动，城市路灯开始加入传感器，具备连网、收集、分析周围环境、交通信息，转变成智能路灯。2016年全球路灯市场规模约3.15亿盏，至2026年将成长达3.59亿盏路灯，而LED路灯与智能路灯市场规模将会高达695亿美元。目前全球路灯安装系统只有1%具备联网功能，但平均每年复合成长率则达16%。

2017年全球智能照明市场规模接近46亿美元，年成长率高达95%，预计2020年可达134亿美元，智能照明有望成为未来市场的新蓝海。作为电子行业的领军者，村田制作所（以下简称“村田”）很早之前就洞察到了智能照明市场广阔的发展空间，积极拓展在智能照明领域的布局。

智能照明的实现离不开连接技术、感知技术以及前后台软件等诸多环节。在智能照明领域，村田运用极具优势的资源，沿用高标准质量控制体系，将高性能的传感器、先进的无线通信技术和云服务结合起来，为客户提供节能降耗、舒适人性化的智能照明系统整体解决方案。

村田制作人性化的智能照明系统整体解决方案

数据来源：观研天下数据中心整理

在这套解决方案中，被动红外传感器可以通过对外界的“感知”达到智能控制的目的，当人体位于传感器的有效区域，传感器就能自动调整灯的明灭，实现节能环保的效果；照度传感器可以敏锐地捕捉环境光的变化，配合村田研发的算法，对灯具的亮度进行自动平衡，给人们带来舒适的照明体验；ZigBee无线技术则能够将室内灯具、传感器节点以及网关联系在一起，组成ZigBee网络。用户在部署照明系统时不用考虑布线问题，让照明安装工程变得简单、高效。利用ZigBee这样的低功耗组网的无线通信技术，通过和云的连接，可以让控制操作更方便、节省更多功耗，用户可以运用移动端设备，像手机或者PAD进行实时的控制，解决远程控制问题。村田智能照明系统提供通讯模块和调光算法，与灯具的电源模块结合，根据不同情况下的需求进行控制开关以及细腻的调光调色，解决客户的需求。

随着中国照明产业的崛起，照明市场结构层次日渐分明，一方面大企业凭借其核心竞争力，实现了较快发展，优势资源进一步向行业巨头聚拢；另一方面部分中小企业凭借其明确的市场定位在细分市场或区域市场建立起一定的品牌影响力，在“后照明”时代，各家企业都在寻找新的增长点。

三安光电、木林森和欧普照明22日晚间发布的半年报显示，LED照明行业的增速有所放缓。

去年全年，欧普照明营业收入的同比增速从一季度的38.53%降到全年的27.03%。今年上半年，欧普照明营业收入为35.3亿元，同比增长17.21%；归属于上市公司股东的净利润3.6亿元，同比增长38.37%。然而，欧普照明2018年一季度营收增速为23.55%、净利增速为

42.20%，明显高于上半年的增速。同时，与其去年营收增速34.75%、净利增速41.29%相比，欧普照明今年上半年的增速也大幅降低。面对LED照明市场竞争加剧的严峻形势，欧普照明不断开发新业务。今年上半年，欧普照明一方面进军家装市场，为消费者提供全屋顶墙定制、智能家居、照明系统以及软装设计的解决方案；另一方面推出到家服务平台业务，谋求新的增长点。

2018年上半年欧普照明经营状况

数据来源：观研天下数据中心整理

即便是作为LED上游芯片龙头的三安光电，情况也不容乐观。2018年一季度，三安光电的营业收入甚至出现负增长，与去年同期相比减少2.26%。2018年上半年，三安光电状况略有好转，营业收入为41.7亿元，同比增长2.62%，扭转了负增长的势头；归属于上市公司股东的净利润18.5亿元，同比增长22.32%。但是其第一季度净利同比增速为40.14%，几乎是上半年净利增速的两倍。同时，2017年三安光电营收增速为33.82%，净利润增速为46.04%，两者均高于今年上半年的增速。三安光电在这样的背景下扩大半导体产业，专注于以碳化硅、砷化镓、氮化镓、磷化铟、氮化铝、蓝宝石等半导体新材料所涉及到的业务，希望成为具有国际竞争力的半导体厂商。今年，加快MiniLED和MicroLED新型显示产品的LED芯片量产进程，2月份已与三星电子建立了MicroLED的战略合作关系；同时扩大LED车灯业务。

2018年上半年三安光电经营状况

数据来源：观研天下数据中心整理

以LED封装起家的木林森因为完成对原欧司朗旗下LEDVANCE(朗德万斯)的收购，获得爆发式的增长。根据其2018年半年报，木林森今年上半年营业收入近70亿元，同比增长92.91%；归属于上市公司股东的净利润4.8亿元，同比增长58.11%。由于木林森在今年上半年完成了对原欧司朗旗下LEDVANCE(朗德万斯)的收购，扩大了业务范围和销售渠道，从而提高了营业收入和利润。然而从去年一季度与今年一季度数据对比看，木林森的营收同比增速从87.36%降至31.70%，净利同比增速从162.70%降低至24.94%，二者增速都在降低。木林森则不断向LED产业链上下游延伸，从封装扩张到照明领域，上半年收购了超时代光源(集团)有限公司，巩固了灯丝灯业务。同时，木林森还通过收购LEDVANCE，迈出了进军国际市场的重要一步，而且丰富了产品线和渠道网络，但后续整合效果还需观察。

2018年上半年木林森经营状况

数据来源：观研天下数据中心整理

未来，随着智能照明设备的广泛应用，其发展将逐渐向着半导体照明、绿色化、标准化和个性化等方向转变。在推动照明方向革新的同时，智能照明也将促进智能家居等行业的发展建设，使整个智能行业焕发活力。(GYZPP)

观研天下发布的《2018年中国智能照明行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国智能照明行业发展概述

第一节 智能照明行业发展情况概述

- 一、智能照明行业相关定义
- 二、智能照明行业基本情况介绍
- 三、智能照明行业发展特点分析

第二节 中国智能照明行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能照明行业产业链条分析
- 三、中国智能照明行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能照明行业生命周期分析

- 一、智能照明行业生命周期理论概述
- 二、智能照明行业所属的生命周期分析

第四节 智能照明行业经济指标分析

- 一、智能照明行业的赢利性分析
- 二、智能照明行业的经济周期分析

三、智能照明行业附加值的提升空间分析

第五节 国中智能照明行业进入壁垒分析

- 一、智能照明行业资金壁垒分析
- 二、智能照明行业技术壁垒分析
- 三、智能照明行业人才壁垒分析
- 四、智能照明行业品牌壁垒分析
- 五、智能照明行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球智能照明行业市场发展现状分析

第一节 全球智能照明行业发展历程回顾

第二节 全球智能照明行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能照明行业地区市场分析

- 一、亚洲智能照明行业市场现状分析
- 二、亚洲智能照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能照明行业市场前景分析

第四节 北美智能照明行业地区市场分析

- 一、北美智能照明行业市场现状分析
- 二、北美智能照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能照明行业市场前景分析

第五节 欧盟智能照明行业地区市场分析

- 一、欧盟智能照明行业市场现状分析
- 二、欧盟智能照明行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟智能照明行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界智能照明行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球智能照明行业市场规模预测

第三章 中国智能照明产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能照明总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能照明行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能照明产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能照明行业运行情况

第一节 中国智能照明行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能照明行业市场规模分析

第三节 中国智能照明行业供应情况分析

第四节 中国智能照明行业需求情况分析

第五节 中国智能照明行业供需平衡分析

第六节 中国智能照明行业发展趋势分析

第五章 中国智能照明所属行业运行数据监测

第一节 中国智能照明所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能照明所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能照明所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国智能照明市场格局分析

第一节 中国智能照明行业竞争现状分析

一、中国智能照明行业竞争情况分析

二、中国智能照明行业主要品牌分析

第二节 中国智能照明行业集中度分析

一、中国智能照明行业市场集中度分析

二、中国智能照明行业企业集中度分析

第三节 中国智能照明行业存在的问题

第四节 中国智能照明行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能照明行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国智能照明行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国智能照明行业消费特点

第二节 中国智能照明行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能照明行业成本分析

第四节 智能照明行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能照明行业价格现状分析

第六节 中国智能照明行业平均价格走势预测

一、中国智能照明行业价格影响因素

二、中国智能照明行业平均价格走势预测

三、中国智能照明行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国智能照明行业区域市场现状分析

第一节 中国智能照明行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地智能照明市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能照明市场规模分析

四、华东地区智能照明市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能照明市场规模分析

四、华中地区智能照明市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能照明市场规模分析

第九章 2016-2018年中国智能照明行业竞争情况

第一节 中国智能照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能照明行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智能照明行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能照明行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国智能照明行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能照明行业未来发展前景分析

一、智能照明行业国内投资环境分析

二、中国智能照明行业市场机会分析

三、中国智能照明行业投资增速预测

第二节 中国智能照明行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能照明行业市场发展预测

一、中国智能照明行业市场规模预测

二、中国智能照明行业市场规模增速预测

三、中国智能照明行业产值规模预测

四、中国智能照明行业产值增速预测

五、中国智能照明行业供需情况预测

第四节 中国智能照明行业盈利走势预测

一、中国智能照明行业毛利润同比增速预测

二、中国智能照明行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国智能照明行业投资风险与营销分析

第一节 智能照明行业投资风险分析

一、智能照明行业政策风险分析

二、智能照明行业技术风险分析

三、智能照明行业竞争风险

四、智能照明行业其他风险分析

第二节 智能照明行业企业经营发展分析及建议

一、智能照明行业经营模式

二、智能照明行业销售模式

三、智能照明行业创新方向

第三节 智能照明行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国智能照明行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能照明行业品牌战略分析

- 一、智能照明企业品牌的重要性
- 二、智能照明企业实施品牌战略的意义
- 三、智能照明企业品牌的现状分析
- 四、智能照明企业的品牌战略
- 五、智能照明品牌战略管理的策略

第二节 中国智能照明行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能照明行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国智能照明行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能照明行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能照明行业定价策略分析

第三节 中国智能照明行业营销渠道策略

- 一、智能照明行业渠道选择策略
- 二、智能照明行业营销策略

第四节 中国智能照明行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能照明行业重点投资区域分析

二、中国智能照明行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/369949369949.html>