

中国往复式活塞压缩机市场运营现状调查及行业十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国往复式压缩机市场运营现状调查及行业十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/229953229953.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

往复式压缩机是各类压缩机中发展最早的一种，公元前1500年中国发明的木风箱为往复式压缩机的雏型。18世纪末，英国制成第一台工业用往复式空气压缩机。20世纪30年代开始出现迷宫压缩机，随后又出现各种无油润滑压缩机和隔膜压缩机。50年代出现的对动型结构使大型往复式压缩机的尺寸大为减小，并且实现了单机多用。近年来，我国往复式压缩机行业通过引进、消化、吸收及再创新，取得了突破性进展，打破了国外厂商长期垄断我国往复式压缩机和往复式压缩机配件市场的格局。"十二五"期间，石化工业、化学工业、轻纺工业、冶金及采矿等各大领域内成套设备的加大国产化为我国往复式压缩机行业的发展提供了巨大的商机，同时也为往复式压缩机行业加快提升压缩机品质、超越世界水准提供了前所未有的机遇。

随着我国经济的发展，我国的往复式压缩机设计制造技术也有了长足发展，在某些方面的技术水平也已经达到国际先进水平。往复式压缩机向着高使用寿命、降低成本、节能降噪、净化气体及提高运行的安全性等方面发展日趋明显。但在一些方面与国际先进水平还存在一定差距。因此，往复式压缩机设计应该在保证性能和可靠性的基础上，消化吸收国外成熟的数理模型设计技术，以降低往复式压缩机的设计、制造成本。面临国内外激烈的市场竞争，我国往复式压缩机企业极需提高自身的核心竞争力，转变增长方式。在制造过程中重视服务，从市场调研、售后，直到产品报废回收，努力为客户提供以知识密集、附加值高为特征的服务项目，则是往复式压缩机企业实现可持续发展的一个关键内容。

根据中国通用机械工业协会压缩机分会统计，我国2008年工艺用往复式压缩机市场规模为48.54亿元，2009年为50.73亿元，2010年增至61.81亿元，截止2014年底工艺用往复式压缩机市场规模达129.59亿元。工艺用往复式压缩机是能源、化工等基础国民经济领域的基础装备，大型能源化工装备的国产化程度是反映一个国家工业发展水平的重要标志，我国始终致力于工艺用往复式压缩机技术和产品的国产化，提升高端产品领域的技术水平对于保障国家经济安全和独立意义重大。

中国报告网发布的《中国往复式压缩机市场运营现状调查及行业十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分行业发展概述

第一章往复式压缩机行业发展综述

第一节往复式压缩机行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节往复式压缩机行业特征分析

一、产业链分析

二、往复式压缩机行业生命周期分析

三、工艺用往复式压缩机行业技术水平及技术特点

第三节最近3-5年中国往复式压缩机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒 / 退出机制

四、风险性

第二部分行业深度分析

第二章我国往复式压缩机行业运行分析

第一节我国往复式压缩机行业发展状况分析

一、我国往复式压缩机行业发展阶段

二、我国往复式压缩机行业发展总体概况

三、我国往复式压缩机行业发展特点分析

四、我国往复式压缩机行业商业模式分析

第二节2013-2015年往复式压缩机行业发展现状

一、2013-2015年我国往复式压缩机行业市场规模

二、2013-2015年我国往复式压缩机行业发展分析

第三章我国往复式压缩机行业整体运行指标分析

第一节2013-2015年中国往复式压缩机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节2013-2015年中国往复式压缩机行业产销情况分析

一、我国往复式压缩机行业工业总产值

二、我国往复式压缩机行业工业销售产值

三、我国往复式压缩机行业产销率

第三节2013-2015年中国往复式压缩机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章我国往复式压缩机行业产业链分析

第一节往复式压缩机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节往复式压缩机上游行业分析

一、往复式压缩机产品成本构成

二、2013-2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

第三节往复式压缩机下游行业分析

一、往复式压缩机下游行业分布

二、2013-2015年下游行业发展分析

第四节相关行业发展

一、纺织行业发展

二、电子信息产业发展

第五章我国往复式压缩机行业渠道分析及策略

第一节往复式压缩机行业渠道分析

第二节往复式压缩机行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节往复式压缩机行业营销策略分析

一、中国往复式压缩机营销概况

二、往复式压缩机营销策略探讨

三、往复式压缩机营销发展趋势

第三部分行业竞争分析

第六章往复式压缩机行业主要生产商经营形势分析

第一节上海东方压缩机厂

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业产品应用市场比例分析

四、销售情况

五、发展规划

第二节红五环集团

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业产品应用市场分析
- 四、销售情况
- 五、发展规划

第三节台湾复盛集团

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业产品应用市场比例分析
- 四、销售情况
- 五、发展规划

第四节江西气体压缩机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业产品应用市场比例分析
- 四、销售情况
- 五、发展规划

第五节上海盛怡压缩机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业产品应用市场比例分析
- 四、销售情况

第六节沈阳远大压缩机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业产品应用市场比例分析
- 四、销售情况
- 五、发展规划

第四部分行业前景展望

第七章中国往复式压缩机行业运行态势分析

第一节经济环境分析

- 一、中国宏观经济分析
- 二、中国宏观经济发展预测

第二节行业政策法规分析

第三节行业社会环境发展分析

第四节中国往复式压缩机行业市场热点分析

第八章2016-2022年中国往复式压缩机行业前景展望及对策分析

第一节2016-2022年中国往复式压缩机行业发展前景展望

- 一、往复式压缩机行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、影响工艺用往复式压缩机行业发展的有利和不利因素

第二节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

第三节对我国往复式压缩机行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、我国企业的品牌战略
- 四、品牌战略管理的策略

第四节2016-2022年行业投资建议分析

- 一、行业投资方向分析
- 二、行业投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/229953229953.html>