

2016-2022年中国出国留学英语培训行业规模现状 与十三五发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国出国留学英语培训行业规模现状与十三五发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/239954239954.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国出国留学英语培训行业规模现状与十三五发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 研究概述 9

第一节 出国留学英语培训市场相关定义 9

第二节 中国最权威、专业的教育培训产业咨询机构 10

第三节 研究背景 10

第四节 研究目的 12

第五节 调研范围及报告所涉及企业 12

一、细分行业 12

二、重点企业研究对象 15

第六节 BBIC研究结论 15

一、关于市场总体规模的研究结论 15

二、关于细分市场规模的研究结论 21

三、关于市场竞争格局的研究结论 37

四、关于市场下游用户需求特征的研究结论 38

五、关于重点企业市场份额的研究结论 39

六、关于市场渠道拓展的研究结论 39

七、关于市场投资机会及风险的研究结论 40

八、关于市场发展趋势的研究结论 42

第二章 中国出国留学英语培训行业政策与管理体制分析 44

第一节 宏观经济环境对产业的影响 44

第二节 行业管理体制分析 58

第三节 产业政策解读以及投资导向分析	59
第四节 产业投资环境分析	62
第三章 出国留学英语培训行业发展障碍分析	63
第一节 产业政策障碍	63
第二节 资金准入障碍	63
第三节 市场准入障碍	63
第四节 技术创新障碍	65
第五节 投资退出障碍	67
第四章 影响出国留学英语培训行业发展的有利和不利因素	69
第一节 有利因素	69
第二节 不利因素	70
第五章 中国出国留学英语培训市场行业现状、市场容量及发展趋势	72
第一节 出国留学英语培训行业发展历程与发展特点	72
第二节 2011-2016年中国出国留学英语培训整体市场规模及趋势分析	73
第三节 行业利润率以及盈利能力分析	74
第四节 中国出国留学英语培训行业供求关系分析	75
一、行业供求现状	75
二、行业新增投资及扩张情况	75
三、行业扩张对利润水平的影响	76
第六章 主要城市出国留学英语培训市场发展趋势研究及竞争格局	77
第一节 北京出国留学英语培训市场研究	77
一、发展现状及发展趋势	77
二、市场需求规模	80
三、需求特征分析	80
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研	81
第二节 上海出国留学英语培训市场研究	88
一、发展现状及发展趋势	88
二、市场需求规模	89
三、需求特征分析	89
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研	90
第三节 广州、深圳出国留学英语培训市场研究	91
一、发展现状及发展趋势	91
二、市场需求规模	95
三、需求特征分析	96
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研	96

第四节 杭州出国留学英语培训市场研究 97

- 一、发展现状及发展趋势 97
- 二、市场需求规模 99
- 三、需求特征分析 100
- 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 100

第五节 南京出国留学英语培训市场研究 102

- 一、发展现状及发展趋势 102
- 二、市场需求规模 102
- 三、需求特征分析 103
- 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 103

第六节 武汉出国留学英语培训市场研究 104

- 一、发展现状及发展趋势 104
- 二、市场需求规模 105
- 三、需求特征分析 105
- 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 106

第七节 大连出国留学英语培训市场研究 106

- 一、发展现状及发展趋势 106
- 二、市场需求规模 108
- 三、需求特征分析 108
- 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 108

第八节 成都出国留学英语培训市场研究 110

- 一、发展现状及发展趋势 110
- 二、市场需求规模 112
- 三、需求特征分析 113
- 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 113

第九节 西安出国留学英语培训市场研究 115

- 一、发展现状及发展趋势 115
- 二、市场需求规模 116
- 三、需求特征分析 116
- 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 119

第十节 青岛出国留学英语培训市场研究 121

- 一、发展现状及发展趋势 121
- 二、市场需求规模 122
- 三、需求特征分析 122
- 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 122

第十一节 重庆出国留学英语培训市场研究 123

- 一、发展现状及发展趋势 123
- 二、市场需求规模 124
- 三、需求特征分析 124
- 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 125

第七章 中国出国留学英语培训行业竞争状况 128

第一节 出国留学英语培训市场竞争格局与重点企业市场份额 128

第二节 出国留学英语培训行业重点企业情况 130

- 一、注册资金及资产对比分析 130
- 二、营业收入对比分析 130
- 三、盈利能力与利润情况对比分析 131
- 四、技术应用与研发能力对比分析 132
- 五、服务能力对比分析 133
- 六、销售渠道与用户锁定能力对比分析 133
- 七、经营发展策略对比分析 134
- 八、投资价值对比分析 134

第八章 出国留学英语培训行业具有投资价值和上市潜力的企业分析 136

第一节 北京新东方 136

- 一、核心竞争力分析 136
- 二、公司发展战略分析 136
- 三、投资回报分析 138
- 四、投资风险分析 141
- 五、上市潜力与预期 142

第二节 弘成教育 142

- 一、核心竞争力分析 142
- 二、公司发展战略分析 144
- 三、投资回报分析 145
- 四、投资风险分析 146
- 五、上市潜力与预期 146

第三节 正保远程教育 146

- 一、核心竞争力分析 146
- 二、公司发展战略分析 148
- 三、投资回报分析 149
- 四、投资风险分析 151
- 五、上市潜力与预期 153

第四节 易学国际在线教育 153

- 一、核心竞争力分析 153
- 二、公司发展战略分析 155
- 三、投资回报分析 155
- 四、投资风险分析 155
- 五、上市潜力与预期 156

第五节 环球雅思 156

- 一、核心竞争力分析 156
- 二、公司发展战略分析 160
- 三、投资回报分析 161
- 四、投资风险分析 161
- 五、上市潜力与预期 162

第九章 准上市企业咨询建议 163

- 第一节 企业上市募集资金投向建议 163
- 第二节 企业上市企业差异化定位建议 164
- 第三节 市场投资机会分析 166
- 第四节 企业上市前融资建议 166
- 第五节 提高综合竞争力建议 167
- 第六节 公司扩张战略建议 170
- 第七节 市场营销战略建议 170

【图表目录】

- 图表 1 外培训行业细分市场分析 16
- 图表 2 2004年至2015年下半年VC/PE投资外语培训行业统计 17
- 图表 3 2004-2016年外语培训行业部分投资案例 17
- 图表 4 外语培训行业上市公司吸引投资情况 18
- 图表 5 外语培训行业并购概况（按被并购方） 19
- 图表 6 用人单位性质分布图 27
- 图表 7 按行业分类的用人单位性质分布图 28
- 图表 8 按职位分类的样本特征 28
- 图表 9 按专业分类的样本特征 28
- 图表 10 对应聘者的英语水平提出要求的用人单位比例 29
- 图表 11 用人单位提出英语水平要求的各项要求比例 29
- 图表 12 各类性质用人单位提出英语水平要求的比例 30
- 图表 13 提出英语水平要求的各类用人单位在具体要求上的比例 30
- 图表 14 各类行业提出英语水平要求的用人单位比例 31

- 图表 15 提出英语水平要求的各类用人单位在具体要求上的比例（1） 31
- 图表 16 提出英语水平要求的各类用人单位在具体要求上的比例（2） 32
- 图表 17 各类职位对英语水平提出要求的比例 33
- 图表 18 提出英语水平要求的各类职位在具体要求上的比例 33
- 图表 19 各类专业学科对英语水平提出要求的比例 34
- 图表 20 对“听、说、读、写、译”五项能力提出要求的比例 35
- 图表 21 2011-2016年中国GDP增长情况 44
- 图表 22 2011-2016年居民消费价格涨跌幅度走势 44
- 图表 23 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 45
- 图表 24 2011-2016年国家外汇储备情况 45
- 图表 25 2011-2016年财政收入数据统计 46
- 图表 26 2011-2016年我国粮食产量统计 47
- 图表 27 2011-2016年我国工业增加值发展走势 47
- 图表 28 2011-2016年全社会固定资产投资统计 48
- 图表 29 2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 49
- 图表 30 2011-2016年社会消费品零售总额统计 50
- 图表 31 2015年货物进出口总额及其增长速度 50
- 图表 32 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 51
- 图表 33 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 51
- 图表 34 2011-2016年我国货物进出口总额统计 52
- 图表 35 2015年分行业外商直接投资及其增长速度 52
- 图表 36 2015年人口数及其构成 53
- 图表 37 2011-2016年我国农村居民人均收入统计 54
- 图表 38 2011-2016年我国城镇居民人均可支配收入统计 54
- 图表 39 2013年我国主要宏观经济指标预测结果(单位：%) 57
- 图表 40 2011-2016年中国出国留学英语培训整体市场规模趋势 73
- 图表 41 2011-2016年中国出国留学英语培训行业利润率分析 74
- 图表 42 2011-2016年中国出国留学英语培训行业盈利能力分析 74
- 图表 43 2011-2016年中国出国留学英语培训行业利润水平分析 76
- 图表 44 2011-2016年北京出国留学英语培训市场需求规模情况 80
- 图表 45 2011-2016年上海出国留学英语培训市场需求规模情况 89
- 图表 46 2011-2016年广州、深圳出国留学英语培训市场需求规模情况 96
- 图表 47 2011-2016年杭州出国留学英语培训市场需求规模情况 99
- 图表 48 2011-2016年南京出国留学英语培训市场需求规模情况 102
- 图表 49 2011-2016年武汉出国留学英语培训市场需求规模情况 105

图表 50 2011-2016年大连出国留学英语培训市场需求规模情况 108

图表 51 2011-2016年成都出国留学英语培训市场需求规模情况 112

图表 52 2011-2016年西安出国留学英语培训市场需求规模情况 116

图表 53 2011-2016年青岛出国留学英语培训市场需求规模情况 122

图表 54 2011-2016年重庆出国留学英语培训市场需求规模情况 124

图表 55 出国留学英语培训主要机构市场份额调查 128

图表 56 英语培训机构知名度调查 129

图表 57 英语培训机构品牌、声誉调查 129

图表 58 出国留学英语培训行业重点企业注册资金及资产对比分析 130

图表 59 出国留学英语培训行业重点企业营业收入对比分析 130

图表 60 出国留学英语培训行业重点企业盈利能力与利润情况对比分析 131

图表 61 出国留学英语培训行业重点企业技术应用与研发能力对比分析 132

图表 62 出国留学英语培训行业重点企业服务能力对比分析 133

图表 63 出国留学英语培训行业重点企业销售渠道与用户锁定能力对比分析 133

图表 64 出国留学英语培训行业重点企业经营发展策略对比分析 134

图表 65 出国留学英语培训行业重点企业投资价值对比分析 134

图表 66 2011Q1-2016Q1正保远程教育收入规模情况 151

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY ZM）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/239954239954.html>