

2021年中国LNG接收站行业分析报告- 市场竞争现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国LNG接收站行业分析报告-市场竞争现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/529954529954.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国LNG接收站行业研究范围界定及发展环境深度解析

第一节 研究范围界定及统计口径说明

一、LNG接收站的概念及产品分类

- (1) LNG接收站的概念
- (2) LNG接收站的主要产品分类
- (3) LNG接收站行业发展的意义

二、LNG接收站行业研究范围界定

三、LNG接收站行业研究方法及统计口径说明

第二节 LNG接收站行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- (1) 行业监管体系
- (2) 行业相关标准
- (3) 行业发展政策及规划
- (4) 行业发展重点政策及规划解读
- (5) 政策环境对LNG接收站行业发展的影响分析

二、行业经济环境分析

- (1) 宏观经济发展现状
- (2) 宏观经济发展展望
- (3) 宏观经济与LNG接收站发展的相关性分析

三、行业社会环境分析

- (1) 人口环境分析
- (2) 城镇化水平分析
- (3) 居民收入与支出水平分析
- (4) 其他相关因素分析
- (5) 社会环境对LNG接收站行业发展的影响分析

四、行业技术环境分析

- (1) LNG接收站工作流程
- (2) LNG接收站关键技术分析
- (3) LNG接收站行业专利申请及获得情况
- (4) LNG接收站技术发展趋势
- (5) 技术环境对LNG接收站行业发展的影响分析

第三节 LNG接收站行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球LNG接收站行业发展状况分析

第一节 全球LNG接收站行业发展现状分析

一、全球LNG供给及需求情况

(1) 全球LNG供给规模

(2) 全球LNG需求规模

二、全球LNG贸易的发展现状

(1) LNG贸易规模

(2) 全球LNG进出口市场结构

1) 全球LNG出口市场结构

2) 全球LNG进口市场结构

三、全球LNG接收站行业发展的背景及历程

四、全球LNG接收站建设及运营现状分析

(1) 全球已投运LNG接收站数量

(2) 全球LNG接收站接收再气化能力

(3) 全球正在计划和拟建的LNG接收站数量及接收能力

(4) 全球LNG接收站的运营情况

五、全球LNG接收站建设及运营竞争格局分析

六、全球LNG接收站区域竞争格局分析

七、全球LNG接收站最新技术进展

第二节 主要国家LNG接收站行业发展分析

一、日本LNG接收站行业发展分析

(1) 日本LNG接收站市场发展概况

(2) 日本LNG接收站建设及运营情况

1) 日本LNG接收站建设

2) 日本LNG接收站运营

(3) 日本LNG接收站的发展特征

(4) 日本LNG接收站竞争格局

(5) 日本LNG接收站行业发展趋势及前景

二、韩国LNG接收站行业发展分析

(1) 韩国LNG接收站市场发展概况

(2) 韩国LNG接收站建设及运营情况

1) 韩国LNG接收站建设

2) 韩国LNG接收站运营

- (3) 韩国LNG接收站的发展特征
- (4) 韩国LNG接收站竞争格局
- (5) 韩国LNG接收站行业发展趋势及前景

三、印度LNG接收站行业发展分析

- (1) 印度LNG接收站市场发展概况
- (2) 印度LNG接收站建设及运营情况

1) 印度LNG接收站建设

2) 印度LNG接收站运营

- (3) 印度LNG接收站的发展特征
- (4) 印度LNG接收站竞争格局
- (5) 印度LNG接收站行业发展趋势及前景

第三节 全球领先LNG接收站行业企业分析（随数据更新有调整）

一、韩国平泽LNG接收站

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、日本袖浦LNG接收站（SodegauraLNGTerminal）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、印度LNGterminalofIndia

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第四节 全球LNG接收站行业发展前景预测

一、全球LNG接收站行业发展趋势

二、全球LNG接收站市场前景预测

第三章 中国LNG接收站行业发展现状与市场供求分析

第一节 中国LNG接收站行业发展概述

一、中国LNG接收站行业发展历程分析

二、中国LNG接收站行业发展特征分析

三、中国天然气占能源消耗比重的变化情况

四、中国LNG项目建设情况

第二节 中国LNG接收站业务模式分析

一、LNG接收站业务模式介绍

(1) 业主自用模式

(2) 第三方使用模式

(3) 业主自用和第三方使用相结合的模式

二、中国LNG接收站的业务模式现状

第三节 中国LNG接收站建设及运营现状分析

一、中国LNG接收站数量规模分析

二、LNG接收站处理能力规模分析

(1) 整体处理能力

(2) 已运营接收站的处理能力列表

三、中国LNG价格变化趋势

四、中国LNG接收站的拟建及扩建情况

第四节 中国LNG接收站行业的发展痛点解析

第四章 中国LNG接收站行业竞争状态及竞争格局分析

第一节 中国LNG接收站行业投资、兼并与重组分析

一、中国LNG接收站的投融资现状

二、中国LNG接收站的兼并与重组

第二节 中国LNG接收站行业竞争状态分析

一、行业现有竞争者分析

二、行业潜在进入者威胁

三、行业替代品威胁分析

四、行业供应商议价能力分析

五、行业购买者议价能力分析

六、行业竞争情况总结

第三节 LNG接收站行业的市场竞争格局

第五章 LNG接收站行业产业链市场分析

第一节 LNG接收站行业产业链概况

一、LNG接收站行业产业链介绍

二、LNG接收站行业上游简介及其对LNG接收站发展的影响分析

三、LNG接收站行业下游简介及其对LNG接收站发展的影响分析

第二节 中国天然气的勘探和开发利用现状

- 一、中国天然气探明资源分布情况
- 二、中国天然气的勘探现状分析
- 三、中国天然气的供给规模
- 四、中国天然气在能源生产及消耗中的比重
- 五、中国天然气的进口规模
- 六、中国天然气的对外依存度
- 七、中国天然气的供需趋势判断
- 八、中国天然气供需对LNG接收站发展的影响分析

第三节 中国管道天然气和压缩天然气（CNG）的发展

- 一、管道天然气和压缩天然气（CNG）与LNG的对比分析
- 二、中国管道天然气和压缩天然气（CNG）的发展规模分析
- 三、中国管道天然气和压缩天然气（CNG）的价格水平分析
- 四、中国管道天然气和压缩天然气（CNG）的发展对LNG的需求影响分析

第六章 中国主要区域LNG接收站的建设及运营状况分析

第一节 中国LNG接收站建设及运营的区域特点分析

第二节 广东省LNG接收站的建设及运营状况

- 一、广东省能源生产及消费情况
- 二、广东省能源生产及消费结构
- 三、广东省LNG贸易量规模
- 四、广东省LNG接收站数量
- 五、广东省LNG接收站处理能力
- 六、广东省LNG接收站运营情况
- 七、广东省LNG接收站的发展规划

第三节 福建省LNG接收站的建设及运营状况

- 一、福建省能源生产及消费情况
- 二、福建省能源生产及消费结构
- 三、福建省LNG贸易量规模
- 四、福建省LNG接收站数量
- 五、福建省LNG接收站处理能力
- 六、福建省LNG接收站运营情况
- 七、福建省LNG接收站的发展规划

第四节 江苏省LNG接收站的建设及运营状况

- 一、江苏省能源生产及消费情况

二、江苏省能源生产及消费结构

三、江苏省LNG贸易量规模

四、江苏省LNG接收站数量

五、江苏省LNG接收站处理能力

六、江苏省LNG接收站运营情况

七、江苏省LNG接收站的发展规划

第五节 山东省LNG接收站的建设及运营状况

一、山东省能源生产及消费情况

二、山东省能源生产及消费结构

三、山东省LNG贸易量规模

四、山东省LNG接收站数量

五、山东省LNG接收站处理能力

六、山东省LNG接收站运营情况

七、山东省LNG接收站的发展规划

第七章 中国LNG接收站行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国LNG接收站企业发展概况

第二节 LNG接收站建设及运营领先企业案例分析

一、中海油能源发展股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、中国石油天然气股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、中国石油化工集团有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、九丰实业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、广汇能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、新奥能源控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、申能股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、新疆广汇新能源有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、深圳市燃气集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、中天能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第一节 LNG接收站行业发展前景预测

一、行业发展驱动因素

二、行业发展前景预测

三、行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

第二节 LNG接收站行业投资特性分析

一、行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

二、行业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

三、行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

第三节 LNG接收站行业投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

第四节 LNG接收站行业投资策略与建议

一、行业投资策略分析

二、行业可持续发展建议

图表目录

图表1：LNG接收站的概念

图表2：LNG接收站的产品分类

图表3：LNG接收站行业发展的意义

图表4：截至2021年LNG接收站行业标准汇总

图表5：截至2021年LNG接收站行业发展政策及规划

图表6：2017-2020年中国GDP增长趋势图（单位：亿元，%）

图表7：2017-2020年中国工业增加值增长趋势图（单位：亿元，%）

图表8：2017-2020年中国固定资产投资变化趋势图（单位：亿元，%）

图表9：2017-2020年中国宏观经济展望（单位：%）

图表10：宏观经济与LNG接收站发展的相关性分析

图表11：2017-2020年中国人口数量增长趋势图（单位：%）

图表12：2017-2020年中国人口结构对比（单位：%）

图表13：2017-2020年中国城镇化水平变化趋势图（单位：%）

图表14：2017-2020年中国居民收入水平变化情况（单位：%）

图表15：2017-2020年中国居民支出水平分析（单位：%）

图表16：LNG接收站关键技术及发展现状解析

图表17：2017-2020年中国LNG接收站专利获得情况（单位：%）

图表18：LNG接收站技术发展趋势

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国LNG接收站行业分析报告-市场竞争现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿

里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/529954529954.html>