

2017-2022年中国邮轮旅游产业运营格局态势及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国邮轮旅游产业运营格局态势及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/289955289955.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 定义

邮轮旅游产业自诞生起，就由于其所蕴含的巨大经济效益和社会效益，引起了世界范围内的广泛关注。我国邮轮旅游产业顺势而发，在短短几年之内形成了庞大的市场规模，也创造出了可观的经济效益。

2 我国邮轮旅游产业发展战略

2.1 政府主导，统筹规划

我国的邮轮旅游业刚刚起步，需要政府统筹规划、合理布局，站在国家战略的高度审视邮轮旅游产业的发展，减少邮轮港口和母港规划建设的盲目性。全国构建以天津港为中心的北方区、以上海港为中心的华东区和以三亚港为中心的华南区三大发展区域，立足天津、上海、三亚三大邮轮母港，规划建设大连、青岛、厦门、深圳等邮轮港口，避免近距离的重复建设造成的恶性竞争和资源浪费。同时应兼顾近期和远期目标，在立足国情的基础上具有一定的预见性和前瞻性，既不能过度超前，又要保证能够满足未来一段时期的发展需求。

2.2 立足国情，循序渐进

我国发展邮轮旅游产业应该根据国内经济社会发展的阶段性特征以及现实国情，循序渐进，选择适合我国邮轮旅游发展的基本途径，制定阶段性的发展规划，分步骤地发展我国邮轮旅游产业。首先作为邮轮挂靠港，吸引国际邮轮停靠，争取入境客源；其次是加快国内邮轮旅游市场的培育和开发，为产业升级奠定基础；最后是加快邮轮母港建设的步伐，提升我国邮轮旅游产业的国际竞争力。

2.3 打破界限，区域合作

邮轮旅游是规模经济，要打破地域界限，必须宏观把握我国邮轮旅游整体的发展布局，实现资源与市场的共享，最终达到“共赢”。一方面，政府对国内各区域旅游资源进行重新整合，全国构建以天津港为中心的北方邮轮旅游区、以上海港为中心的华东邮轮旅游区和以三亚港为中心的华南邮轮旅游区三大发展区域，通过三大区域间合作以及与内陆地区的联动，打通邮轮旅游产业链，构建运营机制，完善服务体系，打造世界级的邮轮旅游目的地；另一方面，在政府的引导下，邮轮公司加强与港、澳、台和东南亚地区的合作，探索建立合资

企业，汲取他们丰富的发展经验，促进我国邮轮旅游产业的快速发展。

2.4 政企合作，创新机制

邮轮旅游产业是一个非常复杂的系统，具有初始投资大、营运成本高以及回收期长等特点，单靠企业的力量和市场运作恐怕难以为继。应该采取政企合作的模式，即政府初期投资，企业投入经营。政府投资进行港口、码头的建设，建成后由企业租赁经营。同时，各相关部门出台政策对邮轮企业实行租赁补贴和税收优惠，从初期审批、中期建设和后期管理全面扶持产业的发展，大力促进行业融合发展，开放市场吸引投资。

图：基于产业链理论的我国邮轮旅游发展模式 资料来源：公开资料，中国报告网整理

3 发展我国邮轮旅游产业的对策

3.1 培育邮轮旅游产业链的重要节点企业

我国的邮轮旅游产业刚刚起步，产业链中的各个节点企业都比较缺乏，尤其是邮轮公司和邮轮代理公司。

当务之急是引进国际邮轮公司先进的管理经验和运营模式，初期由政府主导培育和构建一批产业链上的重要节点企业，通过规范的邮轮公司和邮轮代理公司进行国内市场的培育和开发，促进整个产业的提升。后期随着产业的发展，实现邮轮旅游产业的市场化经营，优胜劣汰打造行业中的重点和龙头企业。

3.2 建立健全邮轮旅游产业链的运行机制

邮轮旅游产业的关联度极高，正如“木桶原理”，其产业链上任何一环的缺失或不完善都会影响整个产业链的运行效率。邮轮公司可以通过与各供应商、代理商签订合同，以此来保障各节点企业服务的提供和自身利益的实现。另外，各节点企业还要树立合作共赢的观念，通过建立行之有效的协调与利益分配机制，发挥各自的核心优势，保证产业链的正常运作，实现整体利益的最大化。

3.3 重视邮轮旅游的市场培育

当前形势下可以采取“走出去”和“请进来”相结合的方式进行市场培育。“走出去”，即组织相关企业走出国门，加大我国著名旅游城市和港口城市的国际宣传力度，对国际主要客源

国宣传中国形象。同时积极参与世界邮轮组织的活动，组团参加各种国际邮轮展，与国际同行交流学习。“请进来”，即邀请境内外旅游代理商、媒体参与体验国内邮轮旅游产品。特别是充分利用互联网这一传播速度快且覆盖面广的新兴媒体，探索网上虚拟体验等多种趣味性方式，使广大民众“亲身体会”邮轮旅游的妙处，将邮轮旅游的概念普及到大众。

3.4注重邮轮旅游产业相关人才的储备和开发

首先，要加快管理体制改革和理念的创新，建立以人为本的管理制度和激励机制。实施人才储备战略，制定优惠政策积极引入国内外邮轮码头管理、邮轮旅游服务和邮轮市场营销等方面的专业人才。其次，在有条件的高校开设邮轮旅游专业，并与邮轮企业共建实习基地，共同培养专业人才，以满足行业对人才的需求。再次，建立和健全国内邮轮管理培训机制，联合高校以半脱产和脱产的形式开设专业培训班，为港口城市培训和输送邮轮从业管理人才。最后，积极创造条件，选拔有能力、高素质的人才到国外邮轮母港和邮轮城学习、考察，加快同国际邮轮管理标准与技术的接轨。

3.5发展邮轮旅游的同时注重环境保护

邮轮是一座“漂浮在水上的度假村”，通常配备有完善的生活和娱乐设施，因而在漫长的航行过程中会消耗大量能源，随之产生的各种污染会对环境系统造成不可忽视的影响。在提倡绿色旅游的今天，全社会都应该牢固树立保护环境意识，邮轮企业必须采取有效的环保措施，配备先进的排污设施和装备，既要满足游客需求，又要注重海洋、港口以及码头环境的保护，实现我国邮轮旅游的绿色可持续发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国邮轮旅游产业运营格局态势及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：全球邮轮旅游行业发展状况分析

1.1全球邮轮旅游行业发展分析

1.1.1全球邮轮旅游行业发展周期

1.1.2全球邮轮旅游行业市场规模

1.1.3全球邮轮旅游行业地域结构

（1）全球邮轮航线分布

（2）全球邮轮旅游客源国

1.1.4全球邮轮旅游行业竞争格局

1.1.5全球邮轮旅游消费特征分析

（1）邮轮游客消费水平

（2）邮轮游客年龄结构

（3）邮轮游客收入结构

（4）邮轮游客选择因素

（5）邮轮游客航程需求

1.1.6全球邮轮旅游行业前景与趋势

（1）行业发展前景预测

（2）行业发展趋势预测

1.2全球各地区邮轮旅游行业发展分析

1.2.1北美地区邮轮旅游行业发展分析

（1）北美地区邮轮旅游行业发展现状

（2）北美地区邮轮旅游行业市场格局

（3）北美地区邮轮旅游行业发展前景

1.2.2欧洲地区邮轮旅游行业发展分析

（1）欧洲地区邮轮旅游行业发展现状

（2）欧洲地区邮轮旅游行业市场格局

（3）欧洲地区邮轮旅游行业发展前景

1.2.3亚太地区邮轮旅游行业发展分析

（1）亚太地区邮轮旅游行业发展现状

（2）亚太地区邮轮旅游行业市场格局

（3）亚太地区邮轮旅游行业发展前景

第二章：中国邮轮旅游行业发展状况分析

2.1中国邮轮旅游行业发展分析

2.1.1中国邮轮旅游行业发展周期

2.1.2中国邮轮旅游行业发展规模

2.1.3中国邮轮旅游客源地域结构

2.1.4中国邮轮旅游行业市场痛点

- (1) 航线单一，行程较短
- (2) 市场被国际巨头掌控
- (3) 市场消费理念尚未成熟
- (4) 包船模式弊端渐显

2.2中国邮轮旅游客源市场分析

2.2.1邮轮旅游客源类型

2.2.2邮轮游客航程周期选择

2.2.3邮轮游客产票价格选择

2.3主要城市邮轮旅游行业发展分析

2.3.1上海市邮轮旅游行业发展分析

- (1) 上海市邮轮旅游行业发展现状
- (2) 上海市邮轮旅游行业市场格局
- (3) 上海市邮轮旅游行业发展前景

2.3.2三亚市邮轮旅游行业发展分析

- (1) 三亚市邮轮旅游行业发展现状
- (2) 三亚市邮轮旅游行业市场格局
- (3) 三亚市邮轮旅游行业发展前景

2.3.3厦门市邮轮旅游行业发展分析

- (1) 厦门市邮轮旅游行业发展现状
- (2) 厦门市邮轮旅游行业市场格局
- (3) 厦门市邮轮旅游行业发展前景

2.3.4天津市邮轮旅游行业发展分析

- (1) 天津市邮轮旅游行业发展现状
- (2) 天津市邮轮旅游行业市场格局
- (3) 天津市邮轮旅游行业发展前景

2.3.5其他城市邮轮旅游行业发展分析

- (1) 大连市邮轮旅游行业发展分析
- (2) 青岛市邮轮旅游行业发展分析
- (3) 深圳市邮轮旅游行业发展分析

第三章：邮轮旅游行业关联市场发展分析

3.1邮轮制造市场发展分析

3.1.1全球邮轮制造市场发展现状

3.1.2中国邮轮制造市场发展现状

3.1.3邮轮制造市场竞争格局分析

3.1.4邮轮制造市场发展趋势预测

3.2邮轮运营市场发展分析

3.2.1全球邮轮运营市场发展现状

3.2.2中国邮轮运营市场发展现状

3.2.3邮轮运营市场竞争格局分析

3.2.4邮轮运营市场盈利模式分析

(1) 船票销售

(2) 游客二次消费

(3) 观光休闲服务

3.2.5邮轮运营市场发展趋势预测

3.3港口服务市场发展分析

3.3.1全球港口服务市场发展分析

3.3.2中国港口服务市场发展分析

3.3.3港口服务市场发展趋势预测

第四章：邮轮旅游行业领先企业案例分析

4.1国际邮轮旅游行业巨头案例分析

4.1.1嘉年华邮轮

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

4.1.2皇家加勒比游轮

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

4.1.3丽星邮轮

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

4.1.4地中海邮轮

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

4.1.5歌诗达邮轮

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

4.1.6途易邮轮

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

4.1.7挪威邮轮

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

4.2国内邮轮运营企业邮轮旅游业务布局

4.2.1渤海轮渡股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

4.2.2海南海峡航运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

4.3国内旅行社邮轮旅游业务布局分析

4.3.1海航凯撒旅游集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

4.3.2北京众信国际旅行社股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

4.3.3中国国旅股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

4.3.4中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

4.3.5重庆新世纪游轮股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

4.3.6携程旅行网

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

4.3.7途牛旅游网

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

4.3.8同程旅游网

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五章：邮轮旅游行业投资潜力与策略规划

5.1 邮轮旅游行业发展前景预测

5.1.1 行业影响因素分析

(1) 政策支持因素

(2) 市场需求因素

1) 旅游消费向休闲度假过度

2) 人口结构变迁符合邮轮游客结构

(3) 社会基础因素

5.1.2 行业发展前景预测

5.2 邮轮旅游行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 市场竞争格局预测

5.3 邮轮旅游行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

5.4 邮轮旅游行业投资现状分析

5.4.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

5.4.2 行业投资切入方式

5.4.3 行业投资案例分析

5.5 邮轮旅游行业投资策略规划

5.5.1 行业投资方式策略

5.5.2 行业投资区域策略

5.5.3 行业产品创新策略

5.5.4 行业商业模式策略

图表目录

图表1：全球邮轮旅游行业发展周期

图表2：全球邮轮游客人数增长情况（单位：万人次，%）

图表3：全球各地区邮轮游客人数增长情况（单位：百万人次，%）

图表4：全球邮轮航线地区分布图（单位：%）

图表5：全球邮轮旅游主要航线

图表6：全球主要邮轮航线市场占有率变动情况

图表7：全球前十大邮轮旅游客源国（单位：%）

图表8：全球邮轮集团市场占有率分布情况（单位：%）

图表9：全球八大邮轮品牌所拥有邮轮数（单位：艘）

图表10：全球邮轮游客消费水平结构（单位：美元，%）

图表11：全球邮轮旅游行业消费者年龄结构（单位：%）

图表12：全球邮轮旅游行业消费者收入结构（单位：美元，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/289955289955.html>