

中国社区O2O行业现状深度调研与投资战略研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国社区O2O行业现状深度调研与投资战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579955.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

社区O2O又被叫做智慧社区O2O,是指充分利用互联网技术,采用大数据模式,同时综合了电商模式低成本省资源的特点,和传统模式服务与体验兼具的优点,实现居民足不出户的消费方式,是一种新型的消费模式。业务种类包括社区电商零售、电商物流配送、周边生活服务、社区广告营销等各式各样的增值服务等。

国家层面社区O2O行业相关政策

近些年来,为了促进及规范社区O2O行业发展,我国陆续发布了许多政策,如《全国护理事业发展规划(2021-2025年)》提出充分借助云计算、大数据、物联网、区块链和移动互联网等信息化技术,结合发展智慧医院和“互联网+医疗健康”等要求,着力加强护理信息化建设。

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022.12

国家发展和改革委员会

关于推动家政进社区的指导意见(发改社会〔2022〕1786号)

将家政融入智慧社区建设,支持家政企业在社区信息平台上,对接社区居民家政服务需求,根据不同人群结构社区的需求,有针对性提供具有社区特点的菜单式家政服务产品。

2022.12

中共中央、国务院

印发《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》

支持线上线下商品消费融合发展。加快传统线下业态数字化改造和转型升级。丰富5G网络和千兆光网应用场景。加快研发智能化产品,支持自动驾驶、无人配送等技术应用。发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态。健全新型消费领域技术和服务标准体系,依法规范平台经济发展,提升新业态监管能力。

2022.12

国务院办公厅

《“十四五”现代物流发展规划》

结合老旧小区、老旧厂区、老旧街区和城中村改造以及新城新区建设,新建和改造升级一批集运输、仓储、加工、包装、分拨等功能于一体的公共配送中心,支持大型商超、批发市场、沿街商铺、社区商店等完善临时停靠装卸等配套物流设施,推进智能提货柜、智能快件箱

、智能信包箱等设施建设。

2022.11

工业和信息化部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家体育总局

《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026年)》

面向规模化与特色化的融合应用发展目标，在工业生产、文化旅游、融合媒体、教育培训、体育健康、商贸创意、演艺娱乐、安全应急、残障辅助、智慧城市等领域，深化虚拟现实与行业有机融合。

2022.08

财政部办公厅

印发《养老托育服务业纾困扶持若干政策措施》的通知(发改财金〔2022〕1356号)

鼓励家政企业积极参与规范化居家上门养老托育服务，有效提升社区居家养老托育服务水平。鼓励地方探索对参与养老托育服务的家政企业给予适当支持。

2022.04

国家卫生健康委

《全国护理事业发展规划(2021-2025年)》

充分借助云计算、大数据、物联网、区块链和移动互联网等信息化技术，结合发展智慧医院和“互联网+医疗健康”等要求，着力加强护理信息化建设。

2022.04

国务院

《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》

围绕保市场主体加大助企纾困力度,做好基本消费品保供稳价,创新消费业态和模式,积极推进实物消费提质升级,加力促进健康养老托育等服务消费。

2021.12

国务院办公厅

《“十四五”数字经济发展规划》

到2025年,数字经济迈向全面扩展期,数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%。

2021.11

国务院

《关于印发“十四五”推进农业农村现代化规划的通知》

加快农村光纤宽带、移动互联网、数字电视网和下一代互联网发展,支持农村及偏远地区信息通信基础设施建设。

2021.10

商务部、网信办、发改委

《“十四五”电子商务发展规划》

到2025年,初步建立畅通高效、协同共享、标准规范、智能绿色、融合开放的现代商贸物流

体系,培育一批有品牌影响力和国际竞争力的商贸物流企业,商贸物流标准化、数字化、智能化、绿色化水平显著提高,商贸物流网络更加健全,区域物流一体化加快推进,新模式新业态加快发展,商贸物流服务质量和效率进一步提升,商贸服务业和国际贸易物流成本进一步下降。

2021.08

商务部等9部门

《商贸物流高质量发展专项行动计划(2021-2025年)》

到2025年,社会消费品零售额达到50万亿元,网上零售额达到17万亿元,货物进出口额达到5.1万亿元,外贸新业态进出口占比达到10%。

2021.05

商务部、发改委等7部门

《商品市场优化升级专项行动计划(2021-2025)》

到2025年,培育一批商品经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展的全国商品市场示范基地,产销衔接机制更加稳定,产业辐射带动作用更加显著,商品流通效率有效提升。有条件的地方培育一批区域性示范基地。

资料来源:观研天下整理

部分省市社区O2O行业相关政策

为了响应国家号召,各省市积极推进社区O2O行业发展,因地制宜发布了相关政策,如《江西省电子商务"十四五"发展规划》中鼓励发展在线餐饮、在线家政、外卖配送等"互联网+生活服务"。统筹推进智能投递、智慧养老、智能停车等社区生活服务设施建设。优化生活信息服务,推动"互联网+社区"公共服务平台建设。

省市

发布时间

政策名称

相关内容

浙江

2021.07

《浙江省新型贸易发展"十四五"规划》

顺应消费提质升级趋势,做好高品质步行街、智慧商圈等消费平台打造;有序发展夜间经济,提升乡村消费、社区商业消费;加强自主消费品牌建设,大力发展优质原创设计品牌,推动老字号焕发新活力;深入推进"浙里来消费"活动,增强消费影响力。

安徽

2021.04

《安徽省"十四五"规划和2035远景目标纲要》

促进实物消费提档升级。打造多层次消费空间和平台载体，满足居民便捷多样的吃穿用等各类消费需求。支持合肥申建国际消费中心城市，鼓励有条件的城市打造区域消费中心，建设一批特色消费城市。

福建

2021.03

《福建省"十四五"规划和2035远景目标纲要》

适应生活方式转变和消费结构升级新需要，在政府保基本、兜底线基础上，充分发挥市场主体作用，多渠道增加旅游、文化、康养、育幼、体育、家政、物业等生活性服务有效供给，以高质量供给拓展新的服务消费市场。促进生活性服务业规范化、标准化发展，改善服务体验，全面提升服务品质和消费满意度，更好满足人民群众多层次多样化需求。 -

山东

2021.05

《山东省"十四五"规划和2035远景目标纲要》

充分发挥消费基础性作用,培育新一代消费热点,加快提升传统消费,适当增加公共消费,促进消费向绿色、健康、安全发展,增强经济发展源动力。

天津

2021.04

《天津市商务发展"十四五"规划》

到2025年，社会消费品零售总额突破4500亿元，商品销售总额突破4万亿元。商品和服务供给结构优化,消费市场繁荣活跃，集约化、数字化、标准化发展特征更加明显,便民服务体系更加完善,市场秩序更加有序规范。

四川

2021.12

《成都市电子商务发展十四五规划》

到2025年，电子商务产业国内外资源集聚和市场辐射能级大幅提升，与社会经济各领域的融合发展进一步深化，电子商务产业生态不断完善，努力建成具有国际影响力的电子商务融合创新知名城市。

云南

2022.07

《云南省促进消费恢复发展若干政策措施》

加快城市商业体系建设。加快推进"一刻钟便民生活圈"建设，支持与居民生活密切相关的便利店、菜市场、社区食堂、美容美发店、家政服务点、维修点、药店等进社区，满足居民多样化消费需求。发挥连锁经营在扩大商品服务有效供给中的作用，开展连锁经营建设试点，

提升连锁经营发展水平。实施步行街高质量发展提升行动,打造形成一批人气旺、特色强、有文化底蕴、业态丰富、管理规范步行街。

重庆

2021.12

《重庆市"十四五"电子商务发展规划》

结合数字社区建设,规范有序发展社区电商,探索建设线上菜场、线上超市、智慧餐厅、在线运动等多层次、多元化、线上线下联动互补的数字化社区商业生态。

湖南

2022.01

《湖南省"十四五"电子商务发展规划》

推动本地生活服务类电商平台创新应用,加快线上线下融合,引导商超、便利店、餐饮店、社区及农村便民网点等中小微商业主体数字化转型。鼓励本地有实力的企业参与社区数字生活服务体系建设,推动社区服务网点资源数字化,创新服务消费方式,促进社区生活服务精细化、专业化发展。

江西

2022.04

《江西省电子商务"十四五"发展规划》

鼓励发展在线餐饮、在线家政、外卖配送等"互联网+生活服务"。统筹推进智能投递、智慧养老、智能停车等社区生活服务设施建设。优化生活信息服务,推动"互联网+社区"公共服务平台建设。

河南

2022.03

《河南省"十四五"电子商务发展规划》

规范发展社区线上购物平台,方便居民在线购买生鲜食品、日用消费品、非处方药品等生活用品,鼓励企业和商户通过共同配送、延伸构建"前置仓+社区自提点"等模式降低社区购物配送成本。

资料来源:观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《中国社区O2O行业现状深度调研与投资战略研究报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国社区O2O行业发展概述

第一节 社区O2O行业发展情况概述

- 一、社区O2O行业相关定义
- 二、社区O2O行业基本情况介绍
- 三、社区O2O行业发展特点分析
- 四、社区O2O行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、社区O2O行业需求主体分析

第二节 中国社区O2O行业生命周期分析

- 一、社区O2O行业生命周期理论概述
- 二、社区O2O行业所属的生命周期分析

第三节 社区O2O行业经济指标分析

- 一、社区O2O行业的赢利性分析
- 二、社区O2O行业的经济周期分析
- 三、社区O2O行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球社区O2O行业市场发展现状分析

第一节 全球社区O2O行业发展历程回顾

第二节 全球社区O2O行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲社区O2O行业地区市场分析

一、亚洲社区O2O行业市场现状分析

二、亚洲社区O2O行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲社区O2O行业市场前景分析

第四节 北美社区O2O行业地区市场分析

一、北美社区O2O行业市场现状分析

二、北美社区O2O行业市场规模与市场需求分析

三、北美社区O2O行业市场前景分析

第五节 欧洲社区O2O行业地区市场分析

一、欧洲社区O2O行业市场现状分析

二、欧洲社区O2O行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲社区O2O行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界社区O2O行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球社区O2O行业市场规模预测

第三章 中国社区O2O行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对社区O2O行业的影响分析

第三节 中国社区O2O行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对社区O2O行业的影响分析

第五节 中国社区O2O行业产业社会环境分析

第四章 中国社区O2O行业运行情况

第一节 中国社区O2O行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国社区O2O行业市场规模分析

一、影响中国社区O2O行业市场规模的因素

二、中国社区O2O行业市场规模

三、中国社区O2O行业市场规模解析

第三节 中国社区O2O行业供应情况分析

一、中国社区O2O行业供应规模

二、中国社区O2O行业供应特点

第四节 中国社区O2O行业需求情况分析

一、中国社区O2O行业需求规模

二、中国社区O2O行业需求特点

第五节 中国社区O2O行业供需平衡分析

第五章 中国社区O2O行业产业链和细分市场分析

第一节 中国社区O2O行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、社区O2O行业产业链图解

第二节 中国社区O2O行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对社区O2O行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对社区O2O行业的影响分析

第三节 我国社区O2O行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国社区O2O行业市场竞争分析

第一节 中国社区O2O行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国社区O2O行业竞争现状分析

一、中国社区O2O行业竞争格局分析

二、中国社区O2O行业主要品牌分析

第三节 中国社区O2O行业集中度分析

一、中国社区O2O行业市场集中度影响因素分析

二、中国社区O2O行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国社区O2O行业模型分析

第一节 中国社区O2O行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国社区O2O行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国社区O2O行业SWOT分析结论

第三节 中国社区O2O行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国社区O2O行业需求特点与动态分析

第一节 中国社区O2O行业市场动态情况

第二节 中国社区O2O行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 社区O2O行业成本结构分析

第四节 社区O2O行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国社区O2O行业价格现状分析

第六节 中国社区O2O行业平均价格走势预测

一、中国社区O2O行业平均价格趋势分析

二、中国社区O2O行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国社区O2O行业所属行业运行数据监测

第一节 中国社区O2O行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国社区O2O行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国社区O2O行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国社区O2O行业区域市场现状分析

第一节 中国社区O2O行业区域市场规模分析

影响社区O2O行业区域市场分布的因素

中国社区O2O行业区域市场分布

第二节 中国华东地区社区O2O行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区社区O2O行业市场分析

(1) 华东地区社区O2O行业市场规模

(2) 华东地区社区O2O行业市场现状

(3) 华东地区社区O2O行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区社区O2O行业市场分析

(1) 华中地区社区O2O行业市场规模

(2) 华中地区社区O2O行业市场现状

(3) 华中地区社区O2O行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区社区O2O行业市场分析

(1) 华南地区社区O2O行业市场规模

(2) 华南地区社区O2O行业市场现状

(3) 华南地区社区O2O行业市场规模预测

第五节 华北地区社区O2O行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区社区O2O行业市场分析

(1) 华北地区社区O2O行业市场规模

(2) 华北地区社区O2O行业市场现状

(3) 华北地区社区O2O行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区社区O2O行业市场分析

(1) 东北地区社区O2O行业市场规模

(2) 东北地区社区O2O行业市场现状

(3) 东北地区社区O2O行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区社区O2O行业市场分析

(1) 西南地区社区O2O行业市场规模

(2) 西南地区社区O2O行业市场现状

(3) 西南地区社区O2O行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区社区O2O行业市场分析

(1) 西北地区社区O2O行业市场规模

(2) 西北地区社区O2O行业市场现状

(3) 西北地区社区O2O行业市场规模预测

第十一章 社区O2O行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国社区O2O行业发展前景分析与预测

第一节 中国社区O2O行业未来发展前景分析

- 一、社区O2O行业国内投资环境分析
- 二、中国社区O2O行业市场机会分析
- 三、中国社区O2O行业投资增速预测

第二节 中国社区O2O行业未来发展趋势预测

第三节 中国社区O2O行业规模发展预测

- 一、中国社区O2O行业市场规模预测
- 二、中国社区O2O行业市场规模增速预测
- 三、中国社区O2O行业产值规模预测
- 四、中国社区O2O行业产值增速预测
- 五、中国社区O2O行业供需情况预测

第四节 中国社区O2O行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国社区O2O行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国社区O2O行业进入壁垒分析

- 一、社区O2O行业资金壁垒分析
- 二、社区O2O行业技术壁垒分析
- 三、社区O2O行业人才壁垒分析
- 四、社区O2O行业品牌壁垒分析
- 五、社区O2O行业其他壁垒分析

第二节 社区O2O行业风险分析

- 一、社区O2O行业宏观环境风险

二、社区O2O行业技术风险

三、社区O2O行业竞争风险

四、社区O2O行业其他风险

第三节 中国社区O2O行业存在的问题

第四节 中国社区O2O行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国社区O2O行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国社区O2O行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国社区O2O行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 社区O2O行业营销策略分析

一、社区O2O行业产品营销

二、社区O2O行业定价策略

三、社区O2O行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579955.html>