

2016-2022年中国保健器材行业深度调查与十三五 未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国保健器材行业深度调查与十三五未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/239956239956.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国保健器材行业深度调查与十三五未来前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 中国保健器材行业竞争背景分析 12

第一节 政策背景 12

一、宏观政策背景 12

二、财政货币政策背景 13

三、《全民健康科技行动方案》 14

四、《全民健身条例》 15

五、体育产业振兴规划发布 16

六、九类健身器材产品国标实施 20

第二节 经济背景 21

一、2016年中国宏观经济发展状况 21

二、2016年中国国民收入增长情况 22

三、2016年中国社会消费品零售总额 25

四、2016年中国固定资产投资情况 26

五、2011-2016年中国存贷款利率变化 27

六、2016年中国人民币汇率变化情况 28

七、金融危机对保健器材行业影响分析 28

第三节 社会背景 29

一、中国人口社会背景 29

二、人口老龄化给保健器材带来机遇 32

三、礼品市场促进保健器材快速发展 33

四、全民健身推动保健器材市场发展	33
五、大众保健意识增强带动行业消费	34
六、亚健康人群和各种职业病人猛增	34
七、中国体育产业正迎来发展黄金期	35
第四节 技术背景	35
一、技术研发现状	35
二、新技术应用	36
三、技术发展趋势	37
四、技术创新对保健器材行业影响分析	37
第二章 中国保健器材行业市场现状分析	38
第一节 市场发展阶段	38
第二节 市场竞争结构	45
第三节 市场供需格局	49
一、2011-2016年中国保健器材行业的供给分析	49
二、2011-2016年中国保健器材行业的需求分析	52
三、2011-2016年中国保健器材行业的供需平衡分析	53
第四节 市场发展趋势	54
第五节 未来市场预测	54
一、2016-2022年中国保健器材行业的供给预测	54
二、2016-2022年中国保健器材行业的需求预测	55
第三章 2016年中国健身及康复器械（95069110）进出口分析	57
第一节 2016年中国健身及康复器械进口分析	57
一、中国健身及康复器械进口数量情况	57
二、中国健身及康复器械进口金额情况	58
第二节 2016年中国健身及康复器械出口分析	58
一、中国健身及康复器械出口数量情况	58
二、中国健身及康复器械出口金额情况	59
第三节 2011-2016年中国健身及康复器械进出口均价分析	60
第四节 2016年主要省市健身及康复器械进出口分析	60
第五节 2016年中国健身及康复器械进出口流向分析	61
第六节 进出口因素分析	63
一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素	63
二、人民币升值对进出口影响分析	63
三、行业高端产品进出口市场分析	64
四、营销模式对产品进出口影响分析	64

第七节 2016-2022年中国保健器材行业的进口预测	65
第八节 2016-2022年中国保健器材行业的出口预测	65
第四章 2011-2016年中国保健器材行业重点数据解析	66
第一节 保健器材行业总体规模分析	66
一、行业企业规模分析	66
二、行业人员规模统计	67
三、行业资产规模分析	68
四、行业负债规模分析	69
五、行业市场规模分析	70
六、行业利润总额分析	70
第二节 保健器材行业经营效益分析	71
一、行业偿债能力分析	71
二、行业盈利能力分析	74
三、行业毛利率分析	77
四、行业运营能力分析	79
五、行业发展能力分析	82
第五章 2016年中国保健器材行业区域格局分析	84
第一节 华北地区	84
第二节 东北地区	85
第三节 华东地区	86
第四节 华中地区	87
第五节 华南地区	88
第六章 中国保健器材行业市场竞争分析	90
第一节 行业竞争结构	90
一、现有企业间竞争	90
二、潜在进入者分析	90
三、替代品威胁分析	91
四、供应商议价能力	92
五、客户议价能力	94
第二节 中国保健器材行业国际竞争力比较	94
一、生产要素	94
二、需求条件	95
三、支援与相关产业	96
四、行业结构与竞争状态	97
五、政府的作用	97

第三节 行业集中度分析	98
第四节 行业竞争趋势	100
第五节 行业竞争策略	101
第七章 中国保健器材行业重点企业分析	104
第一节 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司	104
一、企业概况	104
二、运营现状	104
三、swot分析	106
四、发展策略	106
五、前景预测	107
第二节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司	107
一、企业概况	107
二、运营现状	108
三、swot分析	110
四、发展策略	111
五、前景预测	111
第三节 发美利健康器械(上海)有限公司	111
一、企业概况	111
二、运营现状	111
三、swot分析	114
四、发展策略	114
五、前景预测	114
第四节 上海荣泰健身科技发展有限公司	114
一、企业概况	114
二、运营现状	115
三、swot分析	118
四、发展策略	118
五、前景预测	118
第五节 浙江豪中豪健康产品有限公司	119
一、企业概况	119
二、运营现状	119
三、swot分析	121
四、发展策略	121
五、前景预测	122
第八章 中国保健器材行业的投资分析	123

- 第一节 投资环境 123
- 第二节 投资机遇 126
- 第三节 投资风险 126
 - 一、宏观经济环境风险 126
 - 二、市场竞争风险 127
 - 三、原材料压力风险分析 127
 - 四、技术风险分析 128
 - 五、政策和体制风险 128
 - 六、外资进入现状及对未来市场的威胁 128
- 第四节 投资前景 129
- 第九章 中国健身器材行业品牌经营分析及策略 133
 - 第一节 健身器材行业市场品牌SWOT分析 133
 - 一、优势分析 133
 - 二、劣势分析 133
 - 三、机会分析 133
 - 四、威胁分析 134
 - 第二节 健身器材行业的品牌风险分析 134
 - 一、品牌定位风险 134
 - 二、品牌文化风险 135
 - 三、品牌信任风险 135
 - 四、品牌资源风险 136
 - 五、多品牌战略风险 137
 - 六、品牌同质风险 137
 - 第三节 健身器材行业市场品牌建设及策略建议 138
 - 一、品牌推广策略建议 138
 - 二、品牌内涵策略建议 139
 - 三、品牌文化策略建议 140
 - 四、品牌外延策略建议 142
 - 五、品牌延伸风险规避建议 144
 - 六、区域产业集群品牌风险规避建议 145
 - 第四节 健身器材行业营销现状及策略 148
 - 一、健身器材行业营销模式探析 148
 - 二、国内健身器材营销渠道模式 150
 - 三、健身器材营销渠道发展难题 151
 - 四、健身器材产品营销策略剖析 152

五、不同客户群营销策略建议 153

第十章 中国保健器材行业前景分析及对策 156

第一节 行业发展前景分析 156

一、行业市场发展前景分析 156

二、行业市场蕴藏的商机分析 158

三、行业整体规划解读 158

第二节 行业发展对策 159

一、把握国家投资的契机 159

二、竞争性战略联盟的实施 161

三、市场的重点客户战略实施 163

四、产品开发及投资运营策略 166

附：报告说明 167

图表目录

图表 1 2005-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 22

图表 2 2011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 23

图表 3 2011-2016年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 24

图表 4 2005-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 24

图表 5 2011-2016年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 25

图表 6 2005-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 26

图表 7 2005-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 27

图表 8 2011-2016年中国金融机构人民币存贷基准利率变化图 27

图表 9 2016年中国人口数及其构成情况 29

图表 10 2004-2016年中国人口数量变化趋势图 30

图表 11 2011-2015年中国老年人口数量情况 33

图表 12 2004-2016年中国65岁及以上人口数增长趋势图 33

图表 13 中国保健按摩器材技术及特点 36

图表 14 2015年中国保健器材行业经济指标统计 38

图表 15 2016年中国保健器材行业经济指标统计 40

图表 16 2016年中国保健器材行业前五省区企业数量排名 41

图表 17 2016年中国保健器材行业前五省区资产总计排名 41

图表 18 2016年中国保健器材行业前五省区销售收入排名 41

图表 19 2016年中国保健器材行业前五省区利润总额排名 42

图表 20 2015年中国保健器材行业经济指标统计 43

图表 21 2015年中国保健器材行业前五省区企业数量排名 44

图表 22 2015年中国保健器材行业前五省区资产总计排名 44

- 图表 23 2015年中国保健器材行业前五省区销售收入排名 44
- 图表 24 2015年中国保健器材行业前五省区利润总额排名 45
- 图表 25 2016年中国不同经济类型保健器材企业主要指标统计 45
- 图表 26 2016年中国不同性质保健器材企业数量所占份额 46
- 图表 27 2016年中国不同性质保健器材企业收入所占份额 46
- 图表 28 2016年中国不同规模保健器材企业主要指标统计 46
- 图表 29 2016年中国不同规模保健器材企业数量所占份额 47
- 图表 30 2016年中国不同规模保健器材企业收入所占份额 47
- 图表 31 2016年中国不同区域保健器材企业资产总额比较 47
- 图表 32 2016年中国不同区域保健器材企业销售收入比较 48
- 图表 33 2016年中国不同区域保健器材企业利润总额比较 48
- 图表 34 2016年中国不同区域保健器材企业资产占份额 48
- 图表 35 2016年中国不同区域保健器材企业收入所占份额 49
- 图表 36 2016年中国不同区域保健器材行业利润所占份额 49
- 图表 37 2011-2016年中国保健器材行业产成品统计 50
- 图表 38 2011-2016年中国保健器材行业产成品增长趋势图 50
- 图表 39 2011-2016年中国主要省区保健器材行业产成品比较 50
- 图表 40 2011-2016年中国保健器材行业工业总产值统计 51
- 图表 41 2011-2016年中国保健器材行业工业总产值增长趋势图 51
- 图表 42 2011-2016年中国保健器材行业销售产值统计 52
- 图表 43 2011-2016年中国保健器材行业销售产值增长趋势图 52
- 图表 44 2011-2016年中国主要省区保健器材行业销售产值比较 53
- 图表 45 2011-2016年中国保健器材行业产销率变动趋势图 54
- 图表 46 2016-2022年中国保健器材行业工业总产值增长预计 55
- 图表 47 2016-2022年中国保健器材行业销售产值增长预计 56
- 图表 48 2011-2016年中国健身及康复器械进口数量统计 57
- 图表 49 2011-2016年中国健身及康复器械进口数量增长趋势图 57
- 图表 50 2011-2016年中国健身及康复器械进口金额统计 58
- 图表 51 2011-2016年中国健身及康复器械进口金额增长趋势图 58
- 图表 52 2011-2016年中国健身及康复器械出口数量统计 59
- 图表 53 2011-2016年中国健身及康复器械出口数量增长趋势图 59
- 图表 54 2011-2016年中国健身及康复器械出口金额统计 59
- 图表 55 2011-2016年中国健身及康复器械出口金额增长趋势图 60
- 图表 56 2011-2016年中国健身及康复器械进出口均价情况 60
- 图表 57 2016年中国主要省市（分海关）健身及康复器械进口统计 61

- 图表 58 2016年中国主要省市（分海关）健身及康复器械出口统计 61
- 图表 59 2016年中国健身及康复器械进口来源地情况 62
- 图表 60 2016年中国健身及康复器械出口流向情况 62
- 图表 61 2016-2022年中国保健器材产品进口金额预计 65
- 图表 62 2016-2022年中国保健器材产品出口金额预计 65
- 图表 63 2011-2016年中国保健器材企业数量增长趋势图 66
- 图表 64 2015年中国各省区保健器材企业数量比较 66
- 图表 65 2016年中国各省区保健器材企业数量比较 67
- 图表 66 2011-2016年中国保健器材行业从业人员统计 68
- 图表 67 2011-2016年中国保健器材行业资产规模统计 68
- 图表 68 2011-2016年中国保健器材行业应收账款增长趋势图 68
- 图表 69 2011-2016年中国保健器材行业流动资产增长趋势图 69
- 图表 70 2011-2016年中国保健器材行业负债合计统计 69
- 图表 71 2011-2016年中国保健器材行业负债增长趋势图 69
- 图表 72 2011-2016年中国保健器材行业销售收入统计 70
- 图表 73 2011-2016年中国保健器材行业销售收入增长趋势图 70
- 图表 74 2011-2016年中国保健器材行业利润总额统计 71
- 图表 75 2011-2016年中国保健器材行业利润增长趋势图 71
- 图表 76 2011-2016年中国保健器材行业资产负债率情况 72
- 图表 77 2011-2016年中国不同规模保健器材企业偿债能力比较 72
- 图表 78 2011-2016年中国不同性质保健器材企业偿债能力比较 72
- 图表 79 2015年中国各省区保健器材企业偿债能力比较 72
- 图表 80 2016年中国各省区保健器材企业偿债能力比较 73
- 图表 81 2011-2016年中国保健器材行业成本费用利润率情况 74
- 图表 82 2011-2016年中国不同规模保健器材企业盈利能力比较 74
- 图表 83 2011-2016年中国不同性质保健器材企业盈利能力比较 75
- 图表 84 2015年中国各省区保健器材企业盈利能力比较 75
- 图表 85 2016年中国各省区保健器材企业盈利能力比较 76
- 图表 86 2011-2016年中国保健器材行业销售利润率情况 76
- 图表 87 2011-2016年中国保健器材行业资产利润率情况 77
- 图表 88 2011-2016年中国保健器材行业毛利率情况 77
- 图表 89 2015年中国各省区保健器材企业毛利率比较 78
- 图表 90 2016年中国各省区保健器材企业毛利率比较 78
- 图表 91 2011-2016年中国保健器材行业应收账款周转率情况 79
- 图表 92 2011-2016年中国保健器材行业流动资产周转率情况 80

- 图表 93 2011-2016年中国不同规模保健器材企业营运能力比较 80
- 图表 94 2011-2016年中国不同性质保健器材企业营运能力比较 80
- 图表 95 2015年中国各省区保健器材企业营运能力比较 81
- 图表 96 2016年中国各省区保健器材企业营运能力比较 81
- 图表 97 2011-2016年中国保健器材行业总资产周转率情况 82
- 图表 98 2011-2016年中国保健器材行业发展能力指标统计 83
- 图表 99 2011-2016年华北地区保健器材行业主要经济指标统计 84
- 图表 100 2011-2016年华北地区保健器材行业资产及负债情况 84
- 图表 101 2011-2016年华北地区保健器材行业收入及利润情况 84
- 图表 102 2011-2016年华北地区保健器材行业盈利能力情况 85
- 图表 103 2011-2016年东北地区保健器材行业主要经济指标统计 85
- 图表 104 2011-2016年东北地区保健器材行业资产及负债情况 85
- 图表 105 2011-2016年东北地区保健器材行业收入及利润情况 85
- 图表 106 2011-2016年东北地区保健器材行业盈利能力情况 86
- 图表 107 2011-2016年华东地区保健器材行业主要经济指标统计 86
- 图表 108 2011-2016年华东地区保健器材行业资产及负债情况 86
- 图表 109 2011-2016年华东地区保健器材行业收入及利润情况 86
- 图表 110 2011-2016年华东地区保健器材行业盈利能力情况 87
- 图表 111 2011-2016年华中地区保健器材行业主要经济指标统计 87
- 图表 112 2011-2016年华中地区保健器材行业资产及负债情况 87
- 图表 113 2011-2016年华中地区保健器材行业收入及利润情况 87
- 图表 114 2011-2016年华中地区保健器材行业盈利能力情况 88
- 图表 115 2011-2016年华南地区保健器材行业主要经济指标统计 88
- 图表 116 2011-2016年华南地区保健器材行业资产及负债情况 88
- 图表 117 2011-2016年华南地区保健器材行业收入及利润情况 88
- 图表 118 2011-2016年华南地区保健器材行业盈利能力情况 89
- 图表 119 OEM (Original Equipment Manufacturer) 模式：单一制造服务 93
- 图表 120 ODM (Original Design Manufacturer) 模式：研发 + 制造 93
- 图表 121 PRMS (POSTTTION\R&D\Manufacture\Service) 模式：整体解决方案 93
- 图表 122 2011-2016年中国保健器材行业资产集中度 98
- 图表 123 2011-2016年中国保健器材行业收入集中度 99
- 图表 124 2011-2016年中国保健器材行业利润集中度 99
- 图表 125 2011-2016年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司资产及负债统计 104
- 图表 126 2011-2016年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司偿债能力 104
- 图表 127 2011-2016年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司收入及利润统计 105

- 图表 128 2011-2016年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司毛利率 105
- 图表 129 2011-2016年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司销售利润率 105
- 图表 130 2016年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司成本费用统计 105
- 图表 131 2016年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司成本费用比例图 106
- 图表 132 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司SWOT分析 106
- 图表 133 2004-2016年大东傲胜保健器（苏州）有限公司资产及负债统计 108
- 图表 134 2004-2016年大东傲胜保健器（苏州）有限公司偿债能力 108
- 图表 135 2004-2016年大东傲胜保健器（苏州）有限公司收入及利润统计 108
- 图表 136 2004-2016年大东傲胜保健器（苏州）有限公司收入趋势图 109
- 图表 137 2004-2016年大东傲胜保健器（苏州）有限公司利润总额趋势图 109
- 图表 138 2011-2016年大东傲胜保健器（苏州）有限公司毛利率 109
- 图表 139 2011-2016年大东傲胜保健器（苏州）有限公司销售利润率 109
- 图表 140 2016年大东傲胜保健器（苏州）有限公司成本费用统计 110
- 图表 141 2016年大东傲胜保健器（苏州）有限公司成本费用比例图 110
- 图表 142 大东傲胜保健器（苏州）有限公司SWOT分析 110
- 图表 143 2002-2016年发美利健康器械（上海）有限公司资产及负债统计 111
- 图表 144 2004-2016年发美利健康器械（上海）有限公司偿债能力 112
- 图表 145 2002-2016年发美利健康器械（上海）有限公司收入及利润统计 112
- 图表 146 2011-2016年发美利健康器械（上海）有限公司毛利率 112
- 图表 147 2011-2016年发美利健康器械（上海）有限公司销售利润率 112
- 图表 148 2002-2016年发美利健康器械（上海）有限公司销售收入增长趋势 113
- 图表 149 2016年发美利健康器械（上海）有限公司成本费用统计 113
- 图表 150 2016年发美利健康器械（上海）有限公司成本费用比例图 113
- 图表 151 发美利健康器械（上海）有限公司SWOT分析 114
- 图表 152 2004-2016年上海荣泰健身科技发展有限公司资产及负债统计 115
- 图表 153 2004-2016年上海荣泰健身科技发展有限公司偿债能力 115
- 图表 154 2004-2016年上海荣泰健身科技发展有限公司收入及利润统计 116
- 图表 155 2011-2016年上海荣泰健身科技发展有限公司毛利率 116
- 图表 156 2011-2016年上海荣泰健身科技发展有限公司销售利润率 116
- 图表 157 2011-2016年上海荣泰健身科技发展有限公司销售收入增长趋势 116
- 图表 158 2005-2016年上海荣泰健身科技发展有限公司利润总额增长趋势 117
- 图表 159 2016年上海荣泰健身科技发展有限公司成本费用统计 117
- 图表 160 2016年上海荣泰健身科技发展有限公司成本费用比例图 117
- 图表 161 上海荣泰健身科技发展有限公司SWOT分析 118
- 图表 162 2011-2016年浙江豪中豪健康产品有限公司资产及负债统计 119

- 图表 163 2011-2016年浙江豪中豪健康产品有限公司偿债能力 119
- 图表 164 2011-2016年浙江豪中豪健康产品有限公司收入及利润统计 120
- 图表 165 2011-2016年浙江豪中豪健康产品有限公司毛利率 120
- 图表 166 2011-2016年浙江豪中豪健康产品有限公司销售利润率 120
- 图表 167 2016年浙江豪中豪健康产品有限公司成本费用统计 120
- 图表 168 2016年浙江豪中豪健康产品有限公司成本费用比例图 121
- 图表 169 浙江豪中豪健康产品有限公司SWOT分析 121
- 图表 170 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 124
- 图表 171 中国城乡居民体育消费情况统计 131
- 图表 172 城乡居民不同体育消费项目的人数比例及人均消费额 131
- 图表 173 2016-2022年中国健身器材行业市场规模预测 158
- 图表 174 竞争性战略联盟结构模型 162
- 图表 175 建议的竞争性战略联盟结构方程模型 162
- 图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY ZM）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/239956239956.html>